



[即時發佈]

金橋集團控股有限公司
GOLDEN BRIDGE GROUP HOLDINGS LIMITED

二零二六年中期業績公佈

穩步推進業務調整 穩健佈局戰略投資

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣千元)	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	同比
收入	114,897	183,368	-37%
經營溢利	306,317	15,014	+1940%
本公司權益股東應佔溢利	314,308	32,948	+854%
每股盈利 - 基本及攤薄 (人民幣)	67.2 分	7.1 分	+846%
每股中期股息 (港幣)	20.0 仙	-	不適用

(二零二六年八月二十八日－香港) 金橋集團控股有限公司(「金橋集團控股」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：0623) 公佈其截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績。

二零二六年上半年，受地緣政治風險持續發酵影響，全球經濟增長分化進一步加劇。國內市場存在供需結構不平衡的矛盾，經濟結構性調整與新舊動能轉換仍在持續，消費者對宏觀前景抱持審慎態度。面對經濟波動和市場變化，本集團繼續深耕跨屏創意傳播的核心業務，強化品牌營銷能力建設，為客戶提供更具針對性的創意產品和傳播服務。在堅守傳媒運營業務的基礎上，本集團深化創新驅動與多元協同的發展策略，穩步推進業務結構優化升級，穩健開展對前沿科技和消費品產業的戰略投資佈局。

於回顧期內，本集團戰略投資深圳迅策科技股份有限公司(股份代號：3317)獲得了較好回報，處置投資收益及金融資產公允價值變動收益合計約人民幣3.2億元，進一步提升本集團的抗風險能力，為本集團實現多元化的可持續發展打下更為堅實的基礎。

本集團電視廣告與整合傳播業務上半年實現收入人民幣62,789千元，受市場需求波動及媒體資源規模調整影響，同比下降42%；數字營銷與內容經營業務收入合計為人民幣40,445千元，受部分客戶廣告預算縮減影響，同比下降34%；投資物業租賃收入為人民幣11,663千元，同比下降14%。



於二零二六年六月三十日，本集團整體財務狀況穩健，現金及銀行存款餘額約人民幣9.5億元，總資產及淨資產分別約人民幣21.9億元及19.7億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「我們對未來發展長期向好的前景始終保持信心。本集團將秉持穩健進取的企業經營理念，繼續整合自身優勢，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，專注於提供深度綜合營銷服務，並加大對 AI 領域的投入，通過探索推動 AIGC、GEO 等品牌 AI 營銷技術的研發與應用，為客戶提供多維度的產品與服務。我們將持續關注科技創新和消費需求的發展，把握市場機遇，佈局戰略投資，致力於通過本集團業務的多元化增長為合作夥伴和股東創造更大的中長期價值。」

— 完 —

金橋集團控股簡介

金橋集團控股（前稱中視金橋）於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。金橋集團控股業務包括產業戰略投資、央視廣告代理經營、整合傳播、數字營銷、內容創意經營、物業租賃等業務板塊。本集團是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一，二十多年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。本集團在戰略投資方面擁有多年成功經驗，先後參與了中國飛鶴(6186.hk)、布魯可(0325.hk)、帕西尼人工智能等pre-IPO項目以及紫金黃金國際(2259.hk)、迅策(3317.hk)、中際旭創(3308.hk)等IPO項目。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6589 6605 電子郵箱：ir@goldenbridge.com.hk