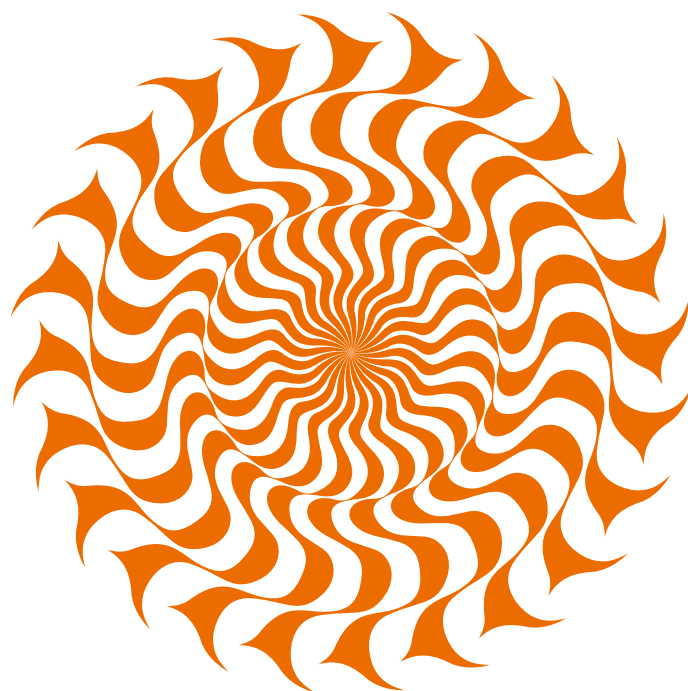




中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

STOCK CODE 股份編號: 00623



ANNUAL REPORT

2012 年報

關於我們

中視金橋國際傳媒控股有限公司（「本公司」或「中視金橋」）及其子公司（合稱「本集團」）是中國領先的以視頻媒體經營為核心的傳媒運營集團，重點構建和發展媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作以及新媒體投資與整合運營四大板塊。

目 錄

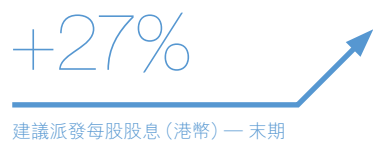
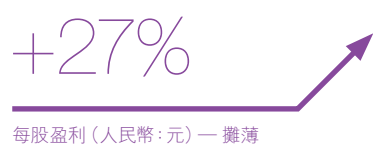
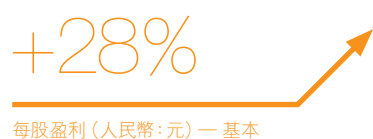
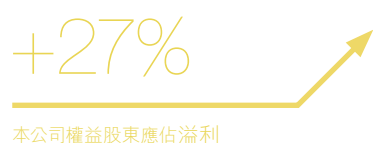
04
07
08
12
16
20
34
44
54
62
73
75
76
77
79
80
81
83
163

.....	財務摘要
.....	公司資料
.....	2012年度大事回顧
.....	獎項與表彰
.....	主席報告書
.....	管理層討論與分析
.....	董事及高級管理人員
.....	企業管治報告
.....	企業社會責任報告
.....	董事會報告
.....	獨立核數師報告
.....	合併損益表
.....	合併全面收益表
.....	合併財務狀況表
.....	財務狀況表
.....	合併權益變動表
.....	合併現金流量表
.....	財務報表附註
.....	五年財務概要

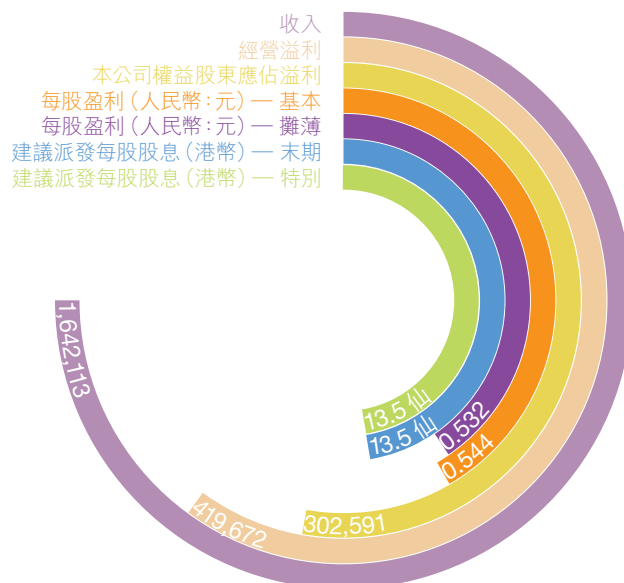
財務摘要

人民幣：千元

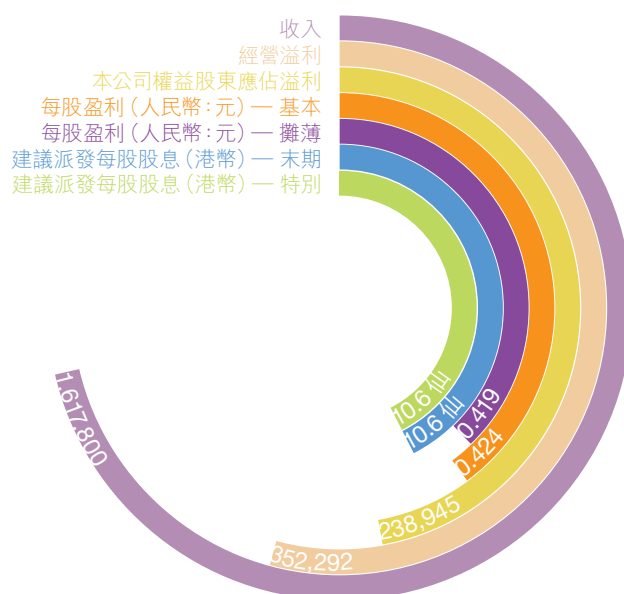
2012-2011年同比(%)



截止二零一二年十二月三十一日止年度



截止二零一一年十二月三十一日止年度



於二零一二年
十二月三十一日

於二零一一年
十二月三十一日

總資產 (人民幣千元)

2,839,156

1,851,158

本公司權益股東應佔權益 (人民幣千元)

1,224,713

1,018,875

收入

人民幣：千元

2012-2011 年同比 (%)

-1%

媒體資源運營

+111%

品牌整合傳播服務

-9%

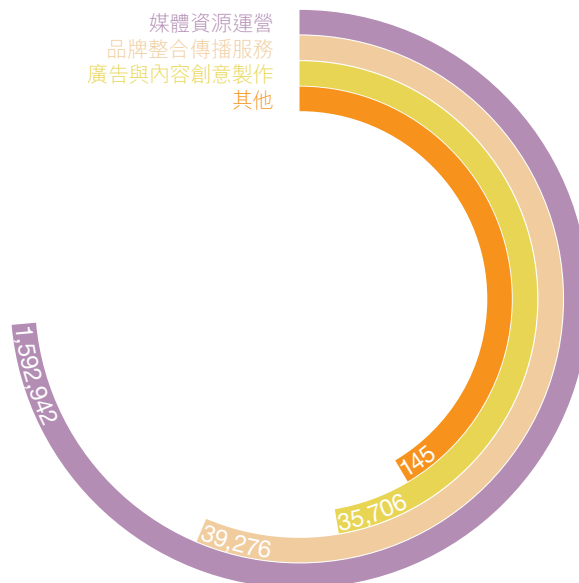
廣告與內容創意製作

-77%

其他

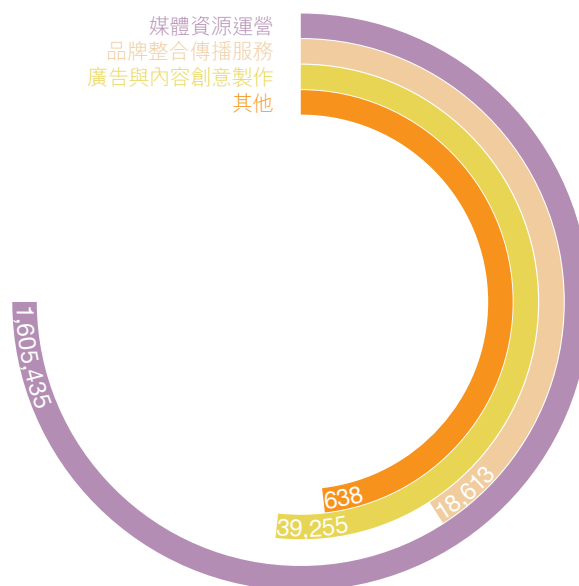
截止二零一二年十二月三十一日止年度

媒體資源運營
品牌整合傳播服務
廣告與內容創意製作
其他



截止二零一一年十二月三十一日止年度

媒體資源運營
品牌整合傳播服務
廣告與內容創意製作
其他



持續增長

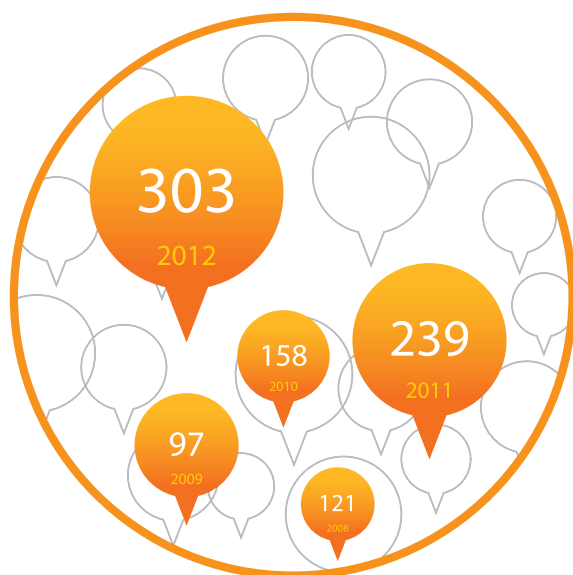
人民幣：百萬元



收入

CAGR=

31% ↑



本公司權益股東應佔溢利

CAGR=

26% ↑

公司資料

執行董事

陳新先生(主席)
劉矜蘭女士
李宗洲先生

公司秘書

陳凱年先生

非執行董事

竺稼先生
何暉先生

獲授權代表

陳新先生
陳凱年先生

獨立非執行董事

丁俊杰先生
齊大慶先生
連玉明先生
王昕女士

公司註冊辦事處

香港金鐘紅棉道8號東昌大廈4樓402室

審核委員會

齊大慶先生(主席)
丁俊杰先生
何暉先生

公司總部

中國上海市浦東新區福山路450號
新天國際大廈15D單元

薪酬委員會

陳新先生(主席)
丁俊杰先生
連玉明先生

核數師

畢馬威會計師事務所

提名委員會

陳新先生(主席)
丁俊杰先生
連玉明先生

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓
1712-1716室

合規委員會

李宗洲先生(主席)
陳凱年先生

網址

www.sinomedia.com.hk

2012年度大事回顧

二月

中視金橋農業新媒體 — 吾谷網正式上線

由中國城鄉發展國際交流協會三農信息中心、中視金橋文化發展(北京)有限公司合作建立的涉農產業信息平台 — 「吾谷網」(www.wugu.com.cn) 在北京正式上線。吾谷網以「關注涉農產業發展，促進農民生活改善」為使命，構建互聯網與移動終端相結合的傳播體系，著力打造整合涉農行業、涉農企業的網絡信息平台，助力農業品牌成長與傳播。

三月

中視金橋投資運營數字付費電視頻道 — 環球奇觀

中視金橋與中國國際廣播電台旗下國廣環球傳媒控股有限公司簽署協議，投資並參與國廣控股的環球奇觀數字付費電視頻道的運營。環球奇觀數字付費頻道是經國家廣電總局批准的以奇觀為特色包裝的人文科教電視頻道。

中視金橋當選中國誠信建設 AAA 級示範單位

「2011中國誠信單位光榮榜」和「2011中國誠信人物光榮榜」推選活動公佈評選結果，中視金橋當選為中國誠信建設AAA級示範單位，中視金橋首席執行官劉矜蘭女士當選為中國誠信優秀企業家。

四月

中視金橋 2012 廣告主品牌創意傳播峰會拉開帷幕

創意傳播，用廣告拉動廣告 — 中視金橋2012廣告主品牌創意傳播峰會拉開帷幕。繼首場上海站之後，該系列峰會還分別於青島和廣州等地召開。

六月

中視金橋簽約成為「中國農谷」品牌管理顧問

中視金橋與湖北省荊門市旅遊局在北京簽訂「中國農谷」年度品牌管理顧問服務協議，建立「中國農谷」品牌傳播戰略合作夥伴關係。在未來3年，中視金橋將為荊門市建設「中國農谷」提供品牌傳播戰略、品牌諮詢和相關培訓、VI系統建設、廣告創意策劃及拍攝製作等一系列品牌管理及品牌傳播服務。

1月

2月

3月

4月

5月

6月

2012年度大事回顧

7月

8月

9月

10月

11月

12月

九月

中視金橋發佈《2012 年中國手機視頻行業發展》研究報告

繼2011年首次發佈《手機視頻行業研究報告》，中視金橋今年再度發佈《2012年中國手機視頻行業發展》研究報告，該報告通過完整的數據全面分析了國內外手機視頻行業發展的機遇和挑戰、發展態勢、群體特徵、消費特點、產業鏈運營商陣營格局、手機牌照等相關產業信息，是中視金橋對中國手機視頻服務產業的發展現狀、競爭格局及未來發展趨勢的深度剖析和整體解讀。

中央電視台 2013 年招標預售中視金橋 VIP 客戶溝通會成功舉辦

中央電視台2013年招標預售中視金橋VIP客戶溝通會在京舉辦。來自中央電視台、中視金橋、金融界、白酒行業、旅遊產業、廣告界專家學者、旅遊入境國代表等逾400餘人出席了本次盛會，共同探討複雜經濟形勢下的品牌突圍之道。本次會議在業界贏得廣泛積極的反響。

十月

中視金橋成功策劃並舉辦第七屆中國 4A 金印獎

被譽為廣告「奧斯卡」的第七屆中國4A金印獎杭州盛會在杭州隆重舉行。作為2012-2013中國4A的理事長單位，中視金橋自2012年4月起擔負起中國4A協會的運作、協調、組織和策劃活動等工作。從「4A進校園」活動的組織到「金印獎盛典」的策劃和全面協調，中視金橋為中國4A的成長和進步添磚加瓦，並保證中國4A的有序運行和順利發展。

十一月

中視金橋簽約央視招標預售總額過 18 億，市場佔有份額進一步擴大

中視金橋在中央電視台2013年黃金資源廣告招標預售中競得總額達18.1億元的招標預售額，同比增長28%。市場佔有份額從2012年的9.8%增長為今年的11.4%，創下19年新高。其中，通過中視金橋簽約的金融保險企業達行業中標總額50%以上。

十二月

中視金橋為希望小學募捐及義賣活動圓滿舉行

中視金橋舉辦「燭光照亮笑臉」公益行活動，為北京市昌平區燕京小天鵝公益學校籌款募捐。中視金橋熱心關注公益事業，此次活動在探望學校師生的同時給他們帶來新年的驚喜，也給他們注入更多支持的力量。

中視金橋收購視頻網站及辦公樓面為長遠發展奠定堅實基礎

中視金橋收購視頻網站一播視網(www.boosj.com)，完成「三屏」佈局的最後一環。同時，中視金橋積極整合及擴展辦公室，顯示集團對傳媒行業在中國未來的發展充滿信心。

獎項與表彰

公司榮譽

1

獎項名稱：2011-2012年度全國誠信上榜單位

獲獎時間：2012年3月

頒獎單位：全國誠信單位光榮榜活動組委會

獎項描述：「全國誠信單位光榮榜」始於2002年，以「操守為重、誠信為本」為宗旨，每年在全國範圍內展開評選，宣傳和表彰在誠信經營、構建和諧社會等方面貢獻突出的誠信企業及企業家，以弘揚中華民族誠信美德，彰顯中國企業誠信風采，推動中國企業誠信體系的建立。



2

獎項名稱：最具品牌突破力企業獎

獲獎時間：2012年4月

頒獎單位：第四屆中國廣告主峰會組委會

獎項描述：中國廣告主峰會是由廣告主雜誌、中國傳媒大學BBI品牌研究所、中國傳媒大學MBA學院聯合舉辦的國內廣告年度盛典。「最具品牌突破力企業」主要考量參評企業的品牌價值、品牌美譽度、品牌忠誠度、品牌傳播活躍度等因素，同時從企業可持續發展、就業、誠信、服務和社會責任、供需關係、企業與消費者關係等方面充分考量企業品牌的綜合表現。



3

獎項名稱：傳媒行業員工最滿意企業綜合獎

獲獎時間：2012年9月

頒獎單位：2012年度員工最滿意企業研究頒獎盛典

獎項描述：由員工敬業度管理專家和泰恆信和中國領先的人力資源服務供應商太合顧問聯合舉辦的該頒獎活動是業界公認的最權威的評審活動之一，頒獎禮上同時發佈了《2012年度員工最滿意企業研究白皮書》。



4

獎項名稱：中國4A年度突出貢獻獎

獲獎時間：2012年10月

頒獎單位：第七屆中國4A金印獎組委會

獎項描述：中國4A金印獎被譽為廣告「奧斯卡」。第七屆中國4A金印獎在「創意者生存」口號的帶領下，進一步宣揚廣告人以創意出發、把創意作為準則和目標的理念。

5



6

獎項名稱：2012年度金牌綜合策略公司

獲獎時間：2012年10月

頒獎單位：第十九屆中國國際廣告節組委會

獎項描述：中國國際廣告節是目前中國規模最大、規格最高的行業活動。其頒獎活動由中國廣告協會電視分會、中國廣告協會報刊分會、廣告人雜誌社聯合主辦，為表彰在中國廣告界具有代表性的戶外傳媒公司、媒介策略公司、數字營銷公司以及綜合策略公司等具有突出業績和傑出貢獻的單位機構。

獎項名稱：金典獎——中國主流媒體運營產業公眾滿意典範品牌

金典獎——中國廣告代理行業最具競爭力10強企業

獲獎時間：2012年11月

頒獎單位：全國服務業公眾滿意度調查活動組委會

獎項描述：該獎項的設立旨在深入貫徹落實「十二五」規劃綱要提出的中心任務以及國務院會議關於服務業發展的重點任務，解決阻礙服務業發展的突出問題，創建有利於服務發展的環境，並從政府決策、行業引導以及企業自身經濟轉型等層面全方位、多角度、深層次地研究和探討中國服務業的現狀和未來的發展趨勢。

1

作品榮譽

獲獎作品：影視作品《想不到的每篇——唐山》、《訪談篇——光大銀行》、《極致篇——皇家如意》、《定制篇——路嘉納》；平面作品《過山車篇——杜蕾斯螺紋裝》、《一人一世界篇——光大私人銀行》

獎項名稱：中國優秀廣告作品IAI年鑒獎

獲獎時間：2012年6月

頒獎單位：《IAI中國廣告作品年鑒》編委會

獎項描述：《IAI中國廣告作品年鑒》是國際廣告雜誌社、中國傳媒大學廣告學院、IAI國際廣告研究所和BBI商務品牌戰略研究所共同編輯出版的中國年度優秀廣告作品集。從2000年面世以來，《IAI中國廣告作品年鑒》連續出版了十二年，書中同時收錄了內地、台灣、香港、澳門最有影響、最具代表性的優秀廣告作品，在業界擁有很強影響力。

2

獲獎作品：中視金橋2011年年報

獎項名稱：LACP(美國傳媒專業聯盟)上市公司年報視覺類銀獎

獲獎時間：2012年7月

頒獎單位：美國傳媒專業聯盟

獎項描述：美國傳媒專業聯盟，創建於2001年，致力於在公關領域內打造專業展示平台，以樹立全球範圍內的傑出典範。這是中視金橋連續第3年榮獲該項大獎。



3

獲獎作品：中視金橋2011年年報

獎項名稱：ARC年報獎項評比傳媒廣告類公司封面設計優秀獎

獲獎時間：2012年8月

獎項單位：美國MerComm機構

獎項描述：國際ARC年報獎項評比由美國MerComm機構創立於1987年，是全球最具規模、最權威的國際性年報獎項評比之一，具有極高的國際認可度和影響力，被財經媒體譽為「年報奧斯卡」。這是中視金橋連續第3年榮獲該項大獎。



4

獲獎作品：創意策劃全案作品《我身邊的人保》

獎項名稱：媒體企劃類——綜合媒體投放銅獎

獲獎時間：2012年10月

頒獎單位：第七屆中國4A金印獎組委會

獎項描述：中國4A金印獎被譽為廣告「奧斯卡」。第七屆中國4A金印獎在「創意者生存」口號的帶領下，進一步宣揚廣告人以創意出發、把創意作為準則和目標的理念。

1

獲獎人：劉矜蘭

獎項名稱：中國誠信優秀企業家

獲獎時間：2012年3月

頒獎單位：中國誠信人物光榮榜推選活動組委會

獎項描述：「中國誠信人物光榮榜」始於2002年，以「操守為重、誠信為本」為宗旨，每年在全國範圍內展開評選，宣傳和表彰在誠信經營、構建和諧社會等方面貢獻突出的誠信企業及企業家，以弘揚中華民族誠信美德，彰顯中國企業誠信風采，推動中國企業誠信體系的建立。

個人榮譽

2

當選人： 劉矜蘭

當選職位： 第七屆中國4A理事長

當選時間： 2012年2月

評選單位： 中國4A理事會

單位描述： 「中國4A」由中視金橋與奧美共同發起並創立於2006年，從成立初期的28家會員單位發展到目前的44家會員單位。中國4A幾乎包攬了所有在國內運作的大型國際廣告公司，以及本土實力最強規模最大的綜合廣告代理商，其中包括奧美、智威湯遜、麥肯•光明、靈智精實、盛世長城、群邑、實力、DDB、廣東省廣、北廣等。

1

3

當選人： 劉矜蘭

當選職位： 中國視協廣告藝術專業委員會副主任

當選時間： 2012年3月

評選單位： 中國電視藝術家協會廣告藝術專業委員會

單位描述： 中國電視藝術家協會廣告藝術專業委員會成立於1999年，是「中國電視金鷹獎」電視廣告類初評工作的承辦單位，其宗旨為積極開展電視廣告藝術的學術交流、專題研討，業務交流及組織專業培訓等，加強與世界各國電視廣告專業機構和國際電視廣告學術性組織的合作與交流，致力創造全國企業、各級電視頻道以及廣告製作機構的聯繫和對話渠道，推動提高電視廣告製作和策劃水平。

1

4

當選人： 劉矜蘭

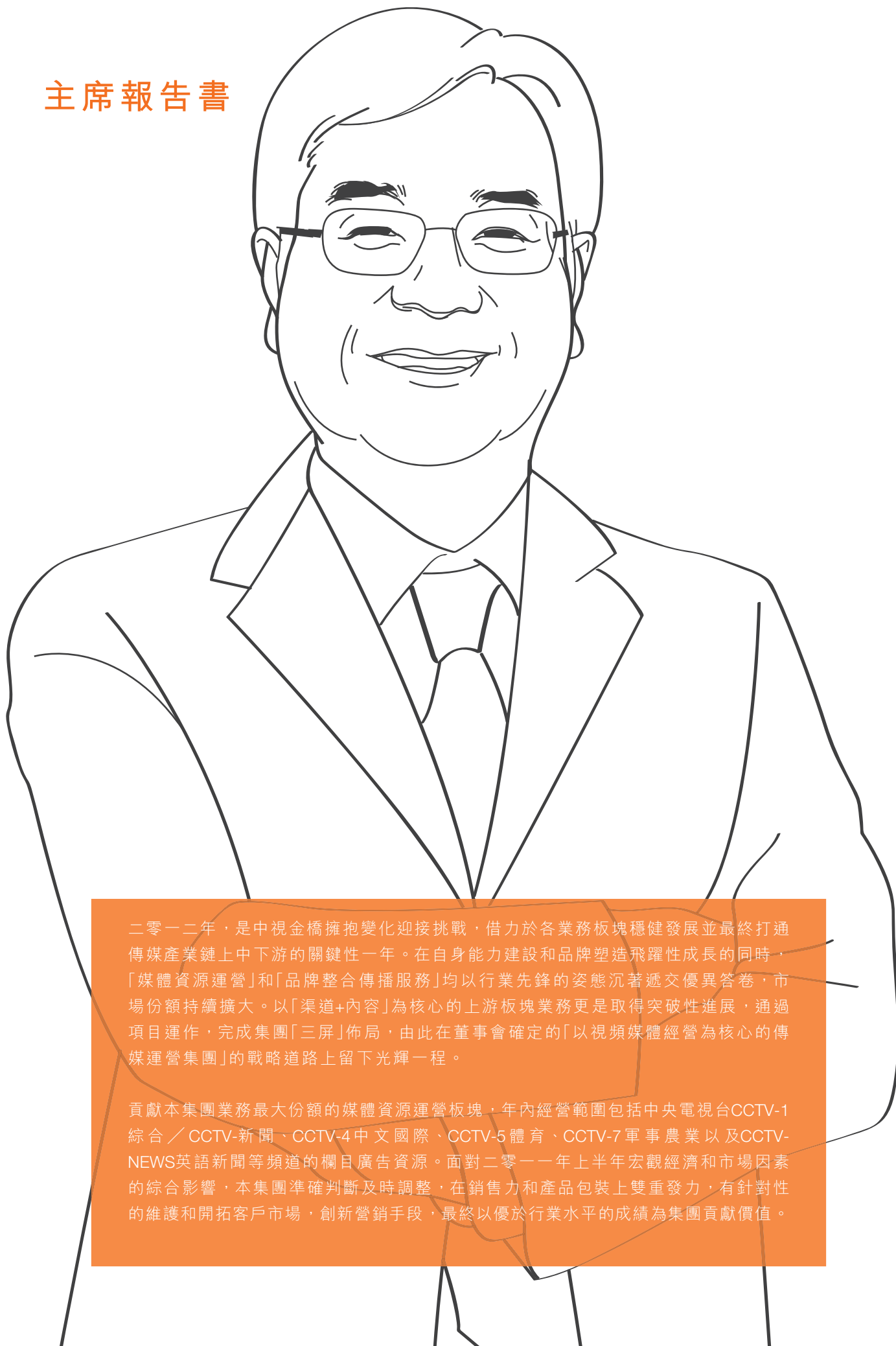
當選職位： 長江商學院2012級MBA導師

當選時間： 2012年11月

評選單位： 長江商學院


單位描述： 長江商學院是由李嘉誠基金會捐資創辦並獲得國家正式批准，擁有獨立法人資格的非贏利性教育機構，為國際管理教育協會(AACSB)和歐洲管理發展基金會(EFMD)成員，是國務院學位委員會批准的「工商管理碩士授予單位」(含EMBA和MBA)，其目標是在十年內進入世界十強商學院之列。長江商學院成立以來，一直以「為中國企業培養一批具有世界水平的企業家」為己任，並致力於創建全球新一代商學院。

主席報告書



二零一二年，是中視金橋擁抱變化迎接挑戰，借力於各業務板塊穩健發展並最終打通傳媒產業鏈上中下游的關鍵性一年。在自身能力建設和品牌塑造飛躍性成長的同時，「媒體資源運營」和「品牌整合傳播服務」均以行業先鋒的姿態沉著遞交優異答卷，市場份額持續擴大。以「渠道+內容」為核心的上游板塊業務更是取得突破性進展，通過項目運作，完成集團「三屏」佈局，由此在董事會確定的「以視頻媒體經營為核心的傳媒運營集團」的戰略道路上留下光輝一程。

貢獻本集團業務最大份額的媒體資源運營板塊，年內經營範圍包括中央電視台CCTV-1綜合／CCTV-新聞、CCTV-4中文國際、CCTV-5體育、CCTV-7軍事農業以及CCTV-NEWS英語新聞等頻道的欄目廣告資源。面對二零一一年上半年宏觀經濟和市場因素的綜合影響，本集團準確判斷及時調整，在銷售力和產品包裝上雙重發力，有針對性的維護和開拓客戶市場，創新營銷手段，最終以優於行業水平的成績為集團貢獻價值。



品牌整合傳播服務是本集團大力培育的重要業務板塊，經過團隊建設、客戶開發和品牌拓建，該業務迎來爆發性增長，營業額同比大幅上升。該業務的持續增長，體現了集團在該板塊推廣力度和資源投入的準確性，並反映本集團品牌的全媒體專案服務能力得到客戶市場的認同。

廣告與內容創意製作和新媒體投資與整合運營兩大業務板塊共同支撐本集團媒體產業鏈之上游，統稱為「渠道+內容」平台建設。具體說來，本集團的內容創意製作水平在年度內通過國內外各大獎項的垂青得到論證，而本集團全資擁有的國內唯一一家「百家地方電視台公益聯播網」在經過組織架構等優化調整，為今後發展打實基礎。本集團亦先後完成農業信息門戶網站「吾谷網」的自建，和對數字電視頻道「環球奇觀」及短視頻網站「播視網」的戰略投資。以上三個項目與集團二零一一年投資參股的「視訊中國」、「100TV」等項目進一步鞏固本集團的渠道佈局，構成本集團「渠道+內容」的媒體上游發展戰略的重要框架。

二零一二年底，中國國內生產總值在連續七個季度增幅下滑後，開始回升。二零一三年，本集團在對經濟形勢持續關注以及對行業機遇積極把握的大方向下，對全年總體趨勢抱有良好期待。我們相信，在日新月異的行業整合大潮中，並進提升品牌影響力、市場佔有率、資源配置能力、產業經營模式、組織管理水平和人才培育力才是持續領跑的超級馬力。為適配發展，集團將繼續完善組織架構，實踐高效管理流程，運用先進的組織與人力資源管理體系，深化企業文化建設，以已經發展成熟的四大板塊業務為基礎，以樹立行業典範和標準為守則，我們有信心在簡單清晰的戰略目標道路上走出創新的腳步。

在此，本人謹代表董事會向我們尊敬的股東、客戶和商業夥伴表示衷心的感謝，中視金橋的成長與壯大不離開各位的支持和信任。同時，我們要向集團管理團隊和每一位悉心奉獻青春與熱血的同仁們表示感恩，集團的健康持續發展與大家密不可分。我們將緊扣行業發展的脈搏，迎接新機遇，創造大回報。

主席
陳新

香港，二零一三年三月二十日



銷售額圓滿達標， 客戶開發取得突破性進展， 360 度服務能力初見成效

中視金橋面對2012年的變幻莫測的市場環境，通過集團上下的共同努力，整體銷售額圓滿完成2009年確定的三年發展目標。這不僅僅是數字上的變化，其背後是客戶結構和質量的明顯優化，以及集團整體服務能力的全面提升。2012年，集團陸續開發多家優質企業客戶，尤其在酒類和農業類客戶上有了取得突破。在傳統優勢的城市品牌營銷上，2012年中視金橋已經佔據了央視市場份額的三分之二以上。



集團整合傳播服務力 更上一層樓

中視金橋時刻隨著媒體和消費者的變化，不斷提升為客戶提供整合傳播服務的能力，不但實現了2013年央視黃金資源招標總額和預售的穩健增長，更通過越來越多的全案大客戶，全面打磨集團在承包代理媒體投放、外媒購買、公關活動、創意製作等方面的全案服務能力。



管理層討論與分析

集團概述

二零一二年，本集團積極應對中國經濟的波動和中國傳媒廣告業的變化所帶來的挑戰，秉承「積極拓展存量業務市場，大力培育新業務單元，努力完成年度發展目標」的宗旨，穩步提升自身建設和品牌塑造的能力，在媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告及內容創意製作等全產業鏈環節樹立競爭優勢，市場份額進一步擴大，並借助新媒體投資與整合運營板塊的項目運作初步完成集團「三屏」戰略佈局。

本集團在持續發揮中國中央電視台（「央視」）等核心媒體資源運營優勢外，重點培育和拓展的品牌整合傳播服務業務也成績斐然，更透過對農業信息門戶網站、數字電視頻道和視頻網站的投資，在數字媒體建設上取得重大突破，由此在董事會確定的「視頻媒體經營為核心的傳媒運營集團」的戰略道路上前進一程。


在內部管理方面，本集團為適應戰略發展需求和集團化運營，豐富組織架構職能，提高管理流程效率；引進和實施專業人力資源管理系統；收購「天階大廈」以整合集中各相關分子公司和業務板塊的辦公場地，提高內部溝通效率。至此，本集團完成了從廣告代理公司向傳媒運營集團的戰略升級。

業務回顧

一、媒體資源運營

就媒體資源運營而言，本集團是央視合作時間最長、代理資源最豐富、合作規模最大的營運商之一，並已連續多年獲得中央電視台十佳廣告代理公司和中央電視台廣告承包公司傑出貢獻獎的榮譽。本集團憑借超過十四年與央視無間的合作經驗、多元化的客戶群、充足的運營資本及市場經驗豐富的管理團隊，在變化莫測的市場環境中持續凸顯競爭優勢。

在回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理業務的優勢地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際（含歐美）；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新



聞等頻道共50個欄目的約39,718分鐘廣告時間資源，橫跨新聞、文化、綜藝、體育、生活、農業、專題等多種欄目類型。具體媒體資源情況包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《國寶檔案》、《中國文藝》，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

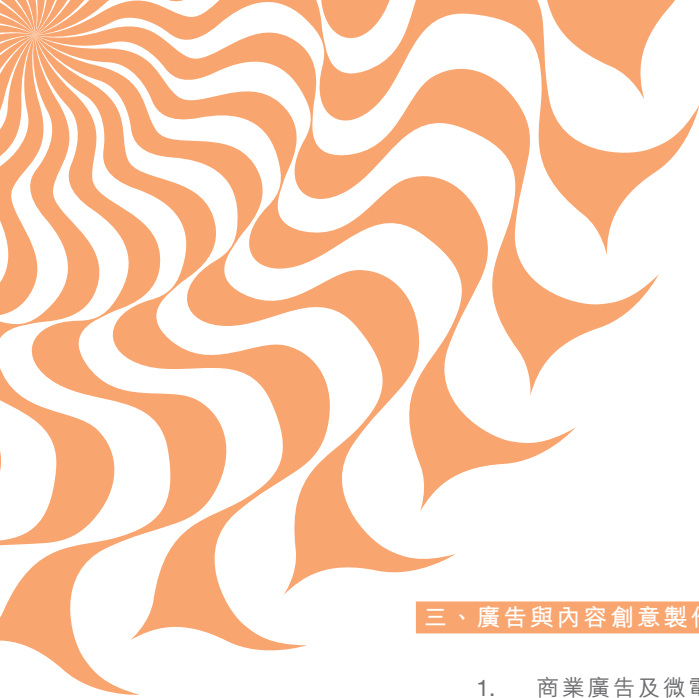
二、品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務是本集團近年來發展重點業務之一，即融合品牌傳播需求，為客戶提供涵蓋品牌定位與規劃、市場調研與諮詢、媒介策略與研究、媒體購買與投放、公關策劃與執行、投放監測與評估等環節，涵蓋電視、互聯網及移動互聯網、廣播、平面及戶外等資源的全媒體品牌傳播與服務解決方案。

回顧年度內，本集團成功續約中國郵政儲蓄銀行、中國人壽保險集團和中國人民保險集團，繼續承接其年度媒體採購代理業務，更先後獲得中國建設銀行股份有限公司、廣州王老吉大健康產業有限公司和蘇寧電器股份有限公司等客戶的電視廣告投放及服務代理商業務，並在央視二零一三年黃金資源招標會中，以高性價比的媒介策略為金融、交通、食品、保健品等行業客戶購買超過人民幣18億元的廣告資源，同比增長28%，市場份額亦隨之提升。

本集團的創意策劃全案作品《我身邊的人保》在第七屆中國4A金印獎頒獎典禮上被授予「媒體企劃類綜合媒體投放銅獎」。此獎項是對本集團全案整合傳播服務能力的實質性肯定。同時，回顧年度內，本集團在媒體購買業務量上獲得飛躍性進展，其中網絡購買金額突破人民幣千萬級。

本集團亦繼續保持與新加坡新傳媒集團及美國CNBC財經電視台建立的合作關係，為提升中國品牌的世界影響力搭建全新的全球電視網絡資源傳播平台。



三、廣告與內容創意製作

1. 商業廣告及微電影創意製作服務

本集團從創業之初就有著優秀的內容製作基因。至今為止，本集團以逾40人的創意及策略團隊，為多個行業、企業和城市政府機構及地區提供全面、專業、細緻的廣告及影視內容創意及製作服務，涉及廣告片、專題片、微電影、影視劇等多種形式，榮獲多項國內外獎項。

於回顧年度內，集團的影視作品：《想不到的美篇—唐山》、《訪談篇—光大銀行》、《極致篇—皇家如意》、《定制篇—路嘉納》，及平面作品：《過山車篇—杜蕾斯螺紋裝》、《一人一世界篇—光大私人銀行》經《IAI中國廣告作品年鑒》編委會綜合評定，入選《IAI中國廣告作品年鑒》；本集團視覺中心的設計作品以「突破」為主題的《中視金橋2011年年報》亦獲得「LACP美國視覺聯盟銀獎」和「傳媒廣告類公司封面設計優秀獎」。本集團在回顧年度內完成的影視作品還包括：中國人民保險集團上市宣傳片、微電影《心願行動》和《一直在你身邊》、形象廣告《溫暖生活篇》；大連萬達集團長白山國際度假區宣傳片；今世緣酒業廣告片《國緣一見證篇》、《今世緣—懷舊篇》；雲浮石材廣告片《世界篇》以及河南省旅遊局廣告片等共計二十餘部。

2. 公益宣傳片的創意製作與發行

本集團全資附屬公司北京太合瑞視廣告有限公司，是國內目前唯一一家擁有150家全國地方電視台公益宣傳業務的「百家地方電視台公益聯播網」平台。該平台通過傳播有益於社會理念的公益廣告，營造良好社會道德風尚、推動社會文明進步，對社會及公眾產生宏觀效應。於本回顧年度內，該平台通過組織架構和管理層優化調整，合作媒體質量明顯提高，並與央視之公益廣告製作業務達成合作，全力爭取成為「公益品牌傳播專家」的發展目標。



3. 視頻動態管理服務

作為廣告行業內唯一的媒體資產管理系統，該系統數據庫為本集團客戶提供視頻資料的搜集、整理、剪輯、應用等動態管理服務。實踐證明該系統數據庫大幅縮減客戶宣傳視頻的製作週期，全面提供專業化製作素材，總體有利於提高客戶視頻宣傳的有效性和系統性。同時，該系統大幅提高了本集團後期人員的工作效率和視頻製作服務的品質。於本回顧年度內，該系統繼續高效為客戶提供服務，並計劃陸續為更多客戶開啟專有數據庫並產生管理收入。

四、新媒體投資與整合運營

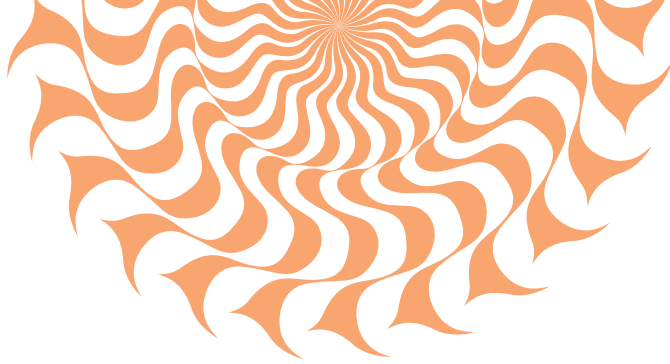
新媒體投資與整合運營是本集團當前積極拓展傳媒上游業務和整合產業鏈的重中之重。本集團認為，順利達成從廣告代理公司到傳媒運營集團的戰略升級，需要在「渠道+內容」的傳媒上游立足長遠，逐步前進。而就「渠道」而言，本集團堅信在未來十年內，隨著互聯網人群的增長和移動智能終端的發展，互聯網尤其是移動互聯網將加速對傳媒產業形態的改變，促進各媒體的融合與發展。因此，本集團持續重點關注新媒體產業內容平台的發展，並結合自身的優勢，重點拓展與視頻媒體相關的業務。在這過程中，具有創新性和傳播力的內容生產將是各視頻媒體的核心競爭力。

於本回顧年度內，本集團首個自建的農業信息門戶網站正式上線並推出，並初步完成對數字電視頻道「環球奇觀」和短視頻網站「播視網」的重要戰略性投資。

本集團於二零一二年投資控股項目具體情況如下：

1. 播視網

二零一二年十二月，本集團收購視頻網站播視網營運商—杭州三基傳媒有限公司。播視網是一家以WEB2.0技術為核心的視頻綜合網站，目前在中國內地居於領先地位。播視網以「新視頻、新生活」為理念，彙集以熱點、娛樂、旅遊、時尚、汽車、



遊戲等內容豐富的欄目資源，致力於打造一個服務中國內地，乃至全球華人的短視頻用戶分享視頻網站。

播視網憑藉著自身強勁的發展勢頭，連續多年獲得省級以及行業內多項獎項。根據艾瑞諮詢數據顯示，截止二零一二年九月，播視網於中國綜合視頻網站排名第十二，中國內地專業視頻網站排名第七，在未上市或被收購的綜合視頻網站中，穩居前三。

這次收購對實現集團「以視頻運營為核心」之戰略目標有著舉足輕重的作用，在自建農業信息門戶「吾谷網」以及收購數字付費電視頻道「環球奇觀」、手機電視「100TV」等項目股權後，本集團完成「電視+網絡+手機」的「三屏」戰略佈局。

2. 吾谷網

以中國最大、最權威的涉農門戶網站為目標的吾谷網於二零一二年二月正式上線，是本集團拓展傳媒產業鏈上游業務的項目之一。通過資金、專家背景支持，聚合互聯網、農業、品牌傳播等精英人才，吾谷網成為中國內地農業媒體中成長最快的新媒體平台，立足打造農業全產業鏈信息傳播服務的綜合農業門戶網站，首家提出中國原產地概念，並順勢推出吾谷網「特產頻道」，成就中國內地特產信息交流新據點。

吾谷網自正式上線以來，僅經過數月的發展歷程，在國內農業綜合類互聯網流量排名中，便駛入前三甲；截止二零一二年十二月，其日均訪問量達三十二萬人次，獨立訪問地址八點六萬個，Alexa全球排名中國農業類網絡媒體排名第一。



3. 環球奇觀

二零一二年三月，本集團與中國國際廣播電台旗下國廣環球傳媒控股有限公司簽署協議，投資並參與環球奇觀數字付費電視頻道的運營。環球奇觀數字付費頻道是經國家廣電總局批准的以奇觀為特色包裝的人文科教電視頻道。該頻道於2007年通過衛星電視播出以來，已在252個省市的有線網播出，覆蓋近5000萬電視觀眾。

以上三個新項目與集團二零一一年投資參股的視訊中國、100TV等項目進一步鞏固了本集團的渠道佈局，構成了本集團實施「渠道+內容」的媒體上游發展戰略的重要框架。

財務回顧

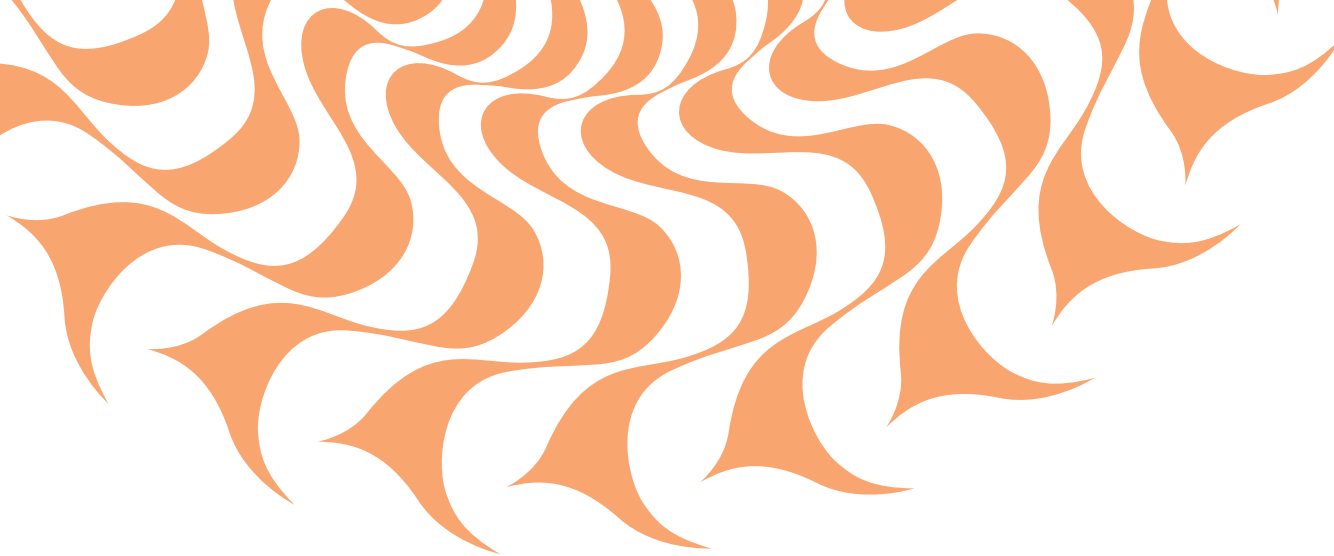
營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,642,113千元，去年為人民幣1,617,800千元，同比上升2%。

回顧年度的收入詳情如下：

(一) 扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源運營業務收入為人民幣1,592,942千元，去年為人民幣1,605,435千元，同比下降1%。該項收入下降的主要原因：

- (1) 由於本集團主要運營子公司的註冊地自本年初實施了營業稅改征增值稅的稅務改革，故二零一二年全年的收入為不含稅收入（在銷售合同金額的基礎上除以106%），若還原為含稅收入，全年收入同比上升約5%；
- (2) 受宏觀經濟和市場因素的不利影響，二零一二年國內廣告行業增速放緩，尤其在上半年出現接近零增長。但是，本集團通過加大銷售力度、推出多樣化的媒體產品組合、加強有針對性的區域及行業推廣等手段促進銷售，下半年收入明顯反彈回升，全年收入錄得溫和增長。



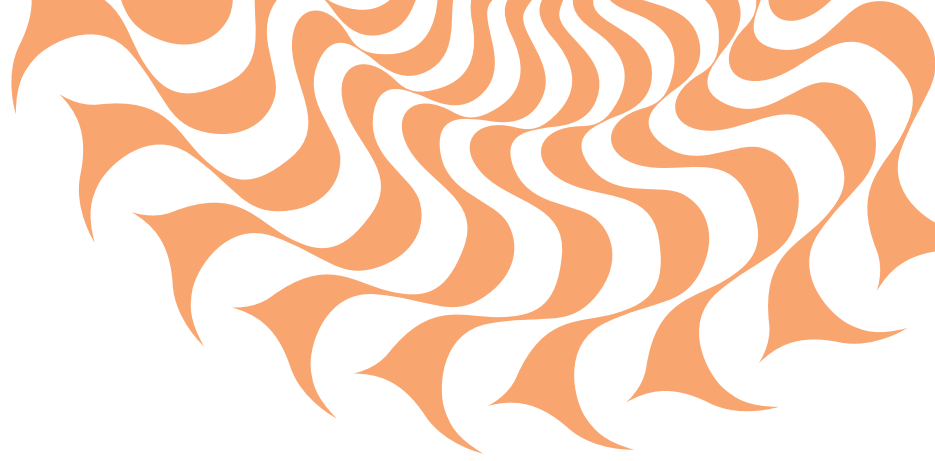
(二) 扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務業務的營業額為人民幣1,232,114千元，去年為人民幣849,943千元，同比上升45%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣39,276千元，去年為人民幣18,613千元，同比大幅上升111%。該項收入的持續增長，主要原因是本集團繼續加大對該業務的推廣力度及資源投入，業務規模不斷擴大，對客戶的專業服務能力也不斷提升，因此得到了越來越多客戶的認同，並增加了更多金融、保險以及消費品類的大客戶。

(三) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作收入為人民幣35,706千元，去年為人民幣39,255千元，同比下降9%。扣除營業稅改征增值稅的稅務改革的影響後（若會計收入還原為含稅收入），廣告及內容創意製作收入則同比下降4%。

該業務板塊收入主要包括商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。其中：

- (1) 商業廣告製作業務保持良好的發展態勢，收入較去年有所增長，客戶數量與簽約額較去年均有上升；
- (2) 百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入則同比下降。該項業務收入下降的主要原因是，在整體市場氛圍較低迷，市場前景不明朗的情況下，本集團判斷客戶對該項業務的需求暫時相對減弱，因此本集團相對減少了對該項業務資源及管理時間的投入。未來，隨著市場環境的逐步明朗以及客戶需求的不斷擴大，該項業務收入將恢復常態增長，本集團管理層對該項業務的預期表現表示樂觀。

由於上述主要業務整體收入較去年有所增長，而服務成本及經營費用的升幅則控制在合理



水平，截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利為人民幣302,591千元。去年為人民幣238,945千元，同比上升27%。

經營費用

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣176,675千元，比去年增加人民幣20,549千元，佔收入百分比為10.8%（截至二零一一年十二月三十一日止年度：9.7%）。

其中：

- （一）銷售及行銷開支為人民幣68,216千元，去年為人民幣66,778千元，同比增加約人民幣1,438千元，佔收入比為4.2%（截至二零一一年十二月三十一日止年度：4.1%）。銷售及行銷開支增加的主要原因是，本集團收入增長導致營銷人員績效薪酬等人工成本同比增加約人民幣1,138千元。
- （二）一般及行政開支為人民幣108,459千元，去年為人民幣89,348千元，同比增加約人民幣19,111千元，佔收入比為6.6%（截至二零一一年十二月三十一日止年度：5.5%）。一般及行政開支增加的主要原因是：
 - （1） 本集團業務規模不斷擴大，新配備若干職能部門，並聘請相關部門管理層及專業人員加入，導致後台部門人員薪酬同比上升約人民幣11,881千元；
 - （2） 為配合業務擴張相應增加必需的辦公空間及辦公設備，租賃及物業費、折舊費因此較去年增加約人民幣3,902千元；
 - （3） 應收賬款及其他應收款的減值虧損及長期投資減值準備合計為人民幣20,801千元，較去年合計增加約人民幣2,665千元。主要包括：(a)計提應收賬款減值虧損約人民幣6,921千元；(b)基於謹慎性原則以及進行公司價值評估後，對一項垂直門戶旅遊網站股權投資計提減值準備，金額約人民幣9,380千元。




應收賬款及其他應收款減值虧損及長期投資減值準備計提前，一般及行政開支為87,658千元，佔收入比為5.3%。(截至二零一一年十二月三十一日止年度：4.4%)。一般及行政開支佔收入比例較去年同比有小幅增長，但仍控制在本集團預期的合理範圍內。

本集團將繼續加強和完善經營費用的全面預算管理，使得經營費用管理更加穩健高效。

主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 二零一二年三月，本集團與國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司(「國廣盛世」)的股東國廣環球傳媒控股有限公司簽訂協議，對國廣盛世增資人民幣1,000萬元，佔國廣盛世註冊資本49%，並參與國廣盛世擁有的環球奇觀數字付費電視頻道的運營。
- (二) 二零一二年十二月，本集團與營運視頻網站播視網的杭州三基傳媒有限公司(「三基傳媒」)的股東簽訂有關三基傳媒的股權轉讓及增資擴股協議，收購代價及增資款合計為人民幣4,989萬元，於二零一二年十二月三十一日，本集團已為該項目支付人民幣2,286.9萬元。交易完成後，本集團將擁有三基傳媒75.26%的股權。
- (三) 二零一二年十二月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，以人民幣8.54億元的成本(含收購代價及居間費用)收購位於北京市朝陽區光華路9號4號樓天階大廈6層至16層的辦公樓面以及地下第2層40個停車位。同時，本集團終止收購北京市朝陽區東大橋路12號物業(「東大橋物業」)項目，就該項目已支付的收購代價人民幣2.3億元將全數由賣方退還本集團(或用作沖抵部份應付收購天階大廈辦公樓面的代價)。於二零一二年十二月三十一日，本集



團已就天階大廈項目支付人民幣5.4億元。該項收購主要由於本集團原計劃收購的東大橋物業，其面積已經不足以支持當前業務發展和團隊擴大的需求，加上現時的辦公地點非常分散，整合辦公室能簡化管理、加強溝通及提升營運效率，有助於本集團整體發展。

流動資金及財務資源

於回顧年度內，本集團一直維持良好的財務狀況及充裕的流動資金。

於二零一二年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣1,442,752千元（二零一一年十二月三十一日：人民幣913,179千元），較上年末上升58%。其中，約99%為人民幣，其餘1%為美元及其他貨幣。

本集團進一步優化流動資金管理。於回顧年度內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,197,847千元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：人民幣526,983千元），扣除主要用於股權投資及物業收購產生的投資活動現金淨流出人民幣567,611千元，以及主要由於派發二零一一年末期與特別股息而產生的融資活動現金淨流出人民幣101,390千元後，現金及銀行存款餘額仍較去年年末增加約人民幣529,573千元。

本集團繼續加強對應收賬款及墊播的嚴格控制管理，應收賬款餘額保持在低位。年末應收賬款（不含應收票據）餘額為人民幣86,451千元（扣除壞賬準備後）（二零一一年十二月三十一日：人民幣74,811千元），佔收入比（以年末應收賬款餘額除以年度營業收入計算）為5.3%。於二零一二年十二月三十一日，本集團應付賬款餘額為人民幣1,165,772千元（二零一一年十二月三十一日：人民幣432,475千元），增加約人民幣733,297千元，增加的主要因為媒體供應商對本集團延長了部分本年度應支付媒體代理成本的償還期限。本集團會密切監察當前及預期流動資金狀況，確保維持適當的現金水平以滿足其短期及長期流動資金需求。



於二零一二年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,839,156千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣1,224,713千元，非控股權益為人民幣8,987千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

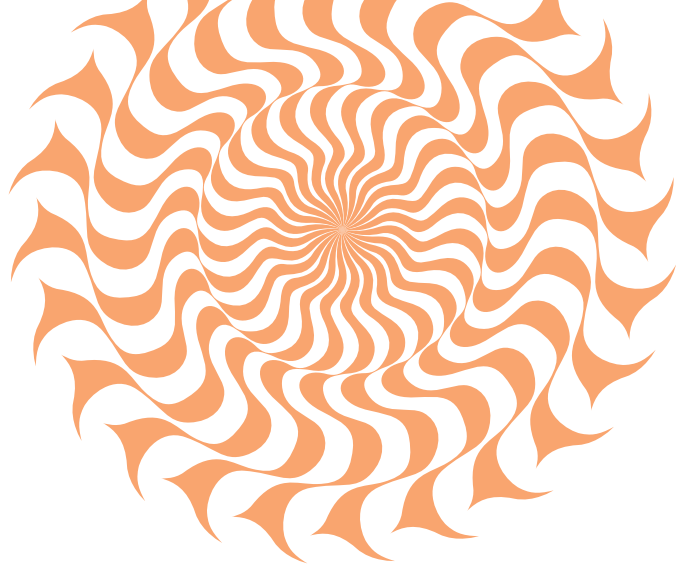
人力資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團有僱員合計約440名，比年初增加約14%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按本集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。本集團亦會定期對薪金政策進行檢討。同時，我們會向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持本集團在勞動市場的競爭力。此外，為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共36,896,500份。

行業及集團展望

二零一二年，中國國內生產總值最終完成同比增長7.8%，其中，第四季度增長7.9%，不僅結束此前連續七個季度的增幅下滑態勢，且增幅超過市場預期。本集團認為，這是「國民經濟運行緩中企穩，經濟社會發展穩中有進」的明確信號。行業方面，作為大文化產業中的核心產業之一，傳媒廣告行業隨著國家政策的支持、國民經濟的發展、信息技術的演進和產業多年來的積澱，在「十二五」期間將迎來歷史性發展機遇。根據中國國家工商總局發佈的《廣告產業發展「十二五」規劃》，我國政府將加大各項財稅政策對傳媒廣告行業的扶持力度，提高行業的集約化、專業化、國際化水平，進一步提升傳媒廣告產業的經濟社會貢獻度。因此，本集團在對當前經濟形勢持續關注以及對行業機遇積極把握的大方向下，對二零一三年總體趨勢抱有良好期待。






我們認為，在充滿機遇但行業加速整合的當下，日新月異的變化要求業內領跑企業在品牌影響力、市場佔有率、資源配置能力、產業經營模式、組織管理水平及人才培育力等多個層面上樹立行業典範和標準，同時結合自身優勢，沿著簡單清晰的戰略目標走出創造性道路。

因此，本集團將秉持「以視頻媒體運營為核心」的原則，繼續完善已於本年度打通的傳媒產業鏈上、中、下游，豐富各業務板塊機能，整合全媒體傳播平台。在貢獻本集團業務最大份額的媒體資源運營板塊，我們力求深耕垂直行業客戶和拓展新集群，穩定市場份額並持續凸顯行業優勢。從客戶服務角度，提供具有品牌力的全媒體傳播服務仍是大勢，我們將多媒體並進，實現品牌管理諮詢業務的突破，並運用自我研發的HUI招標體系和M立方投資引擎工具，主推本集團整合傳播品牌服務，樹立口碑，建立與競爭對手區隔。

本集團的「渠道+內容」媒體平台的佈局已於本年度成形，集團也已掌握運營視頻媒體發展的前沿平台資源。而就已完成的戰略併購項目在未來一年的發展方向，具體而言，集團將重新定位和包裝播視網，使其先融合後發展；提高環球奇觀電視頻道的創收能力；打造吾谷網的品牌力和營銷力。集團中期目標將著力發展上述媒體渠道，並形成相互之間的互動與貫通；通過集團品牌和營銷資源的有效嫁接，實現媒體在各自領域的生存、發展、壯大，並最終實現傳播價值的最大化，為集團的主營業務形成新的支撐。

我們相信，隨著中國經濟的穩步增長以及國家對傳媒廣告行業的政策支持，本集團董事會、管理層和所有員工，以打造具有行業輻射效應，成為國內頂尖、世界一流的傳媒運營集團為使命，繼續為投資者創造豐厚的投資回報。




A decorative graphic on the left side of the page featuring several colorful squares (orange, blue, green) with white icons inside. The icons include a puzzle piece, a picture frame, and a camera. The squares are arranged in a scattered pattern, with some overlapping.

數據挖掘、產品包裝、 理論建設等專業化作業能力 明顯提升

中視金橋時刻洞察電視、網絡、報紙、戶外等主流媒體的各類指標，還提出了HUI招標體系、M立方投資引擎等策略方法論，自建了央視廣告投放查詢系統等。這些一方面有效加強了承包代理媒體產品挖掘、設計、包裝能力，另一方面也為各類策略提案打造了強大的武器庫。

立體化市場推廣體系日漸成型， 品牌影響力顯著增強

中視金橋品牌宣傳和市場推廣全面發力，通過客戶推廣會、展覽展會、內刊、媒體公關、社會化自媒體傳播的立體化品牌推廣體系，品牌口碑和影響力明顯增強。「用廣告拉動廣告」的系列媒體推廣會走過上海、青島、廣州、北京等地，會議規模和內容得到了客戶的好評，極大地提升了公司與客戶的溝通質量。同時，集團積極利用微博、微信等社會化自媒體平台，從自身業務出發，開展了多角度且形式靈活的內容傳播，向客戶、媒體和全社會傳遞了一個活力、多元、創新的中視金橋。

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of numerous horizontal brushstrokes in shades of orange and yellow, creating a sense of motion and energy.

董事及高級管理人員

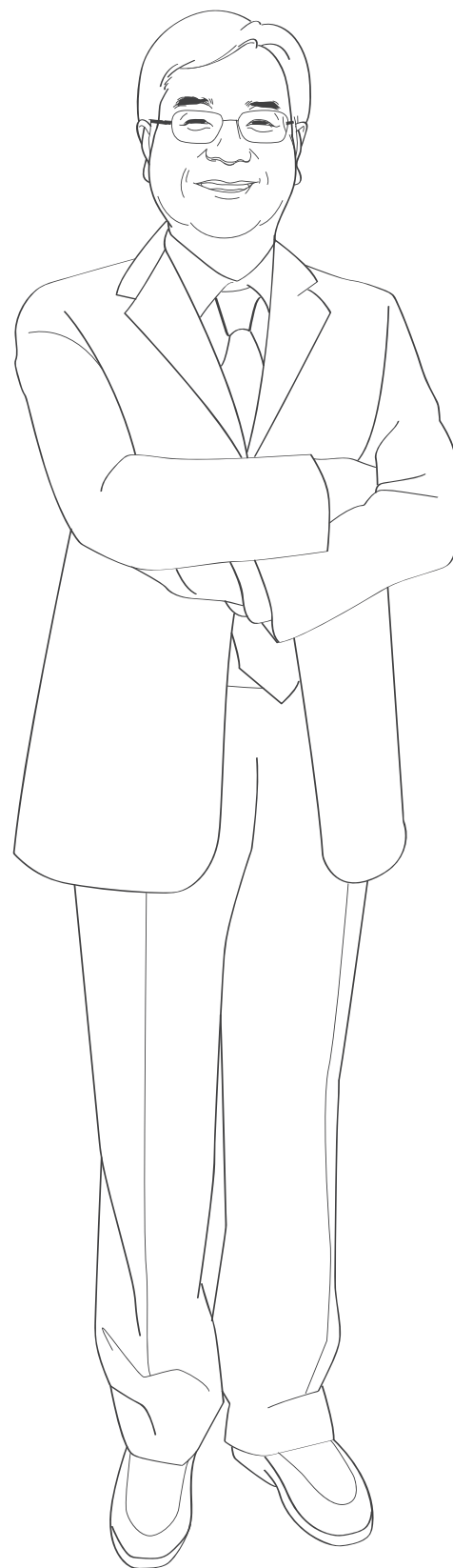
陳新先生

年齡46歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團執行董事，並於二零零七年十二月獲委任為本集團主席。他主要負責本集團的策略發展、財務計劃及整體管理。陳先生在傳媒業有二十五年的工作經驗。由一九八八年至二零零四年，他分別在新華社對外部中央新聞採編室及澳大利亞分社擔任記者。彼亦於新華社對外部經濟新聞採編室、中央新聞採編室與發稿中心擔任主任。他現亦擔任中國廣播電視總局轄下《中國廣播影視》雜誌社的常務副社長。陳先生於一九八六年於復旦大學畢業並取得生物及遺傳學理學學士學位，一九八八年完成復旦大學國際新聞學碩士課程，並於二零零六年取得長江商學院高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。陳先生是本集團首席執行官兼執行董事劉女士的丈夫。

劉矜蘭女士

年齡44歲，自一九九九年創立本集團以來，一直擔任本集團首席執行官。她於二零零一年十月二十四日獲委任為董事，主要負責整體業務經營及客戶發展。自一九九五年至一九九八年，劉女士曾擔任中央電視台的新聞播音員、記者及節目編導。

自創立本集團以來，她在策劃與執行在電視傳播業內影響深遠的宣傳活動方面成績顯著，因此於二零零六年，她獲中國中央電視台、中國傳媒大學廣告學院、《廣告導報》及《經營者》雜誌社，共同選為「中國十大最具風采女性廣告人」。她於二零零八年一月當選中國4A協會(The Association of Accredited Advertising Agencies of China)理事長，並於二零零八年十二月獲中國人民大學新聞學院、復旦大學新聞學院及其他機構共同選為「2008中國十大傳媒廣告人物」。二零零九年，在慶祝新中國成立六十週年之際，她獲中國商務廣告協會、北京廣告協會、《21世紀廣告》雙週刊及21世紀廣告國際峰會組委會共同選為「2009年度中國廣告行業傑出女性」。二零零九年十二月，她獲推選為首屆中國廣告主協會媒體工作委員會副主席。她分別於二零一零年九月和二零一一年四月，連續兩年獲《廣告導報》雜誌社及中國傳媒大學MBA學院共同選為2009-2010年度及2010-2011年度「中國最具影響力十大女性廣告人」。二零一二年三月，她當選中國電視藝術家協會廣告藝術委員會副主任。二零一二年七月，她當選北京市朝陽區女企業家協會副會長。二零一二年八月，她成為中國民主建國會北京市會員，並自二零一二年十一月起擔任中國民主建國會北京市委員會委員。二零一二年



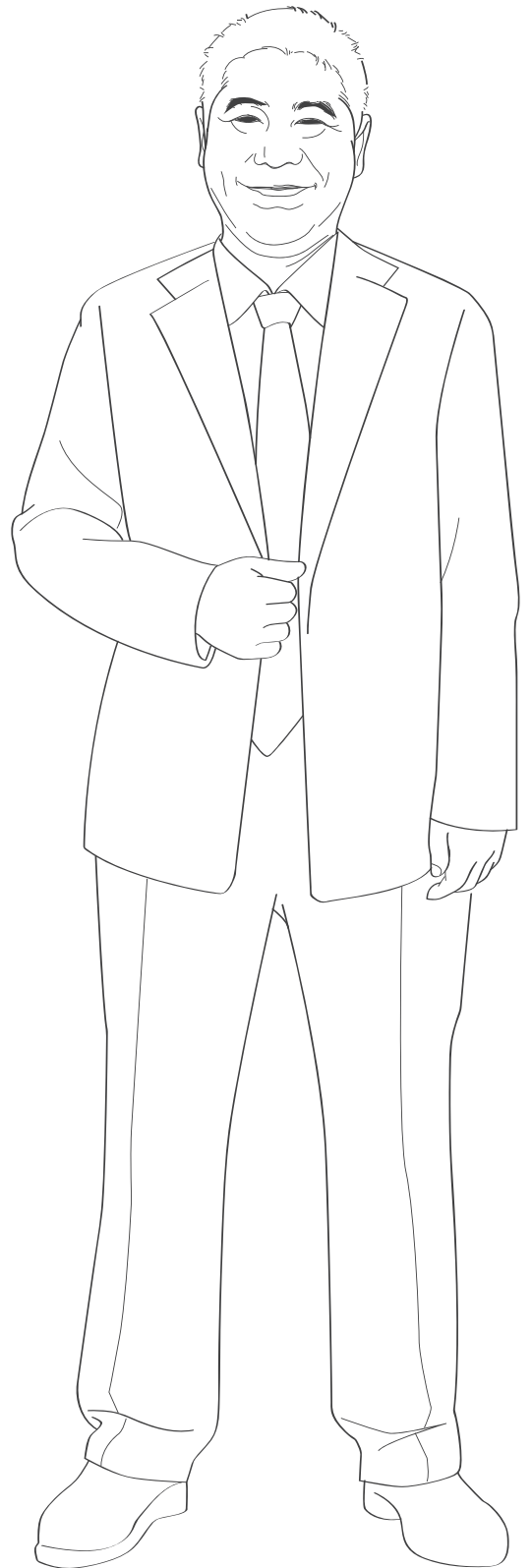


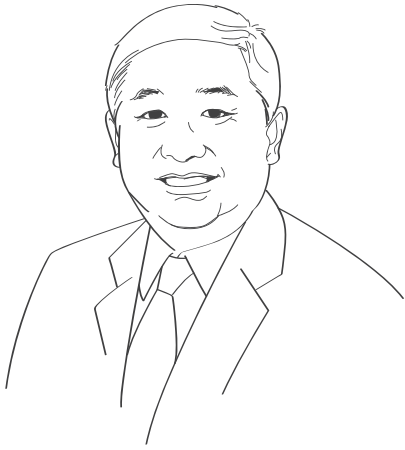
十一月，她亦擔任長江商學院2012級MBA導師。

劉女士畢業於北京廣播學院，主修語言學，並於二零零六年在長江商學院取得高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。劉女士是本集團主席兼執行董事陳先生的妻子。

李宗洲先生

年齡45歲，於二零零零年加入本集團擔任財務主管，並自二零零七年至二零零八年底擔任總會計師，其後先後擔任副總裁、首席內控官。他於二零零六年十一月獲委任為董事。李先生目前主要負責本集團財務審計、風險控制管理、法務及財務合同審批管理。自一九八七年至二零零零年，他分別擔任敦化林業局財務部總會計師及主管。李先生於一九九零年於中國人民大學畢業並取得經濟學學士學位。李先生是劉女士外甥女的丈夫。

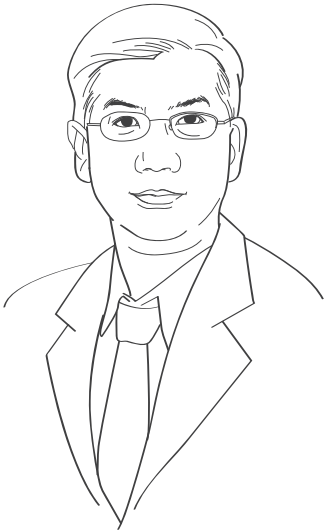




竺稼先生

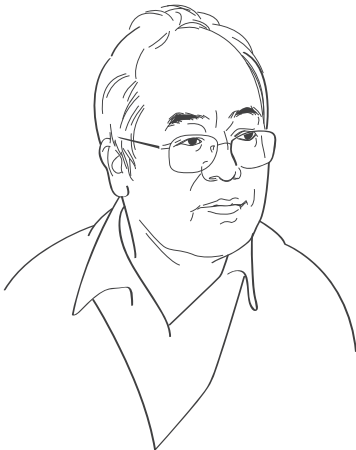
年齡50歲，二零零六年十一月以來一直擔任本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital, LLC的董事總經理。在二零零六年加入Bain Capital, LLC前，竺先生是摩根士丹利亞洲有限公司投資銀行部董事總經理和中國區業務首席執行官。竺先生對涉及跨國合併及收購業務以及中國公司在國際市場的融資業務有豐富及廣泛的經驗。竺先生於一九八二年取得鄭州大學文學學士學位，於一九八四年取得南京大學文學碩士學位，並於一九九二年取得康奈爾大學法學院法律博士學位。

竺先生目前在下列上市公司擔任董事職務：國美電器控股有限公司（香港聯交所）、融創中國控股有限公司（香港聯交所）、紛美包裝有限公司（香港聯交所）、白馬戶外媒體有限公司（香港聯交所）和優酷網（紐約交易所）。



何暉先生

年齡52歲，二零一一年八月以來一直擔任本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital Asia, LLC 的受資管理合夥人。他於美國及亞洲有關工程、營銷及業務管理方面具超過二十年經驗。在二零零七年加入Bain Capital Asia, LLC前，何先生曾於美國通用電器公司(GE)出任不同職位超過十三年。何先生於美國密歇根大學（安娜堡分校）取得物理學博士學位，於美國西北大學凱洛格商學院(Northwest University Kellogg School of Business)取得工商管理碩士學位，並畢業於中國北京大學。



丁俊杰先生

年齡49歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。丁先生在傳媒及廣告界擁有二十多年經驗。他是中國傳媒大學（原北京廣播學院）的教授，博士生導師，曾任廣告學教研室副主任、廣告系副主任、新聞傳播學院副院長、院長、中國傳媒大學副校長。丁先生現任中國傳媒大學學術委員會副主任、首都傳媒經濟研究基地主任、亞洲傳媒研究中心主任、中國廣告協會副會長、中國新聞史學會副會長與中國商務廣告協會副會長。丁先生還兼任《媒介》雜誌總編、《國際廣告》主編及《中國廣告作品年鑒》主編。丁先生於一九八七年於北京廣播學院畢業，取得新聞學學士學位，並於二零零三年取得北京廣播學院新聞學博士學位。

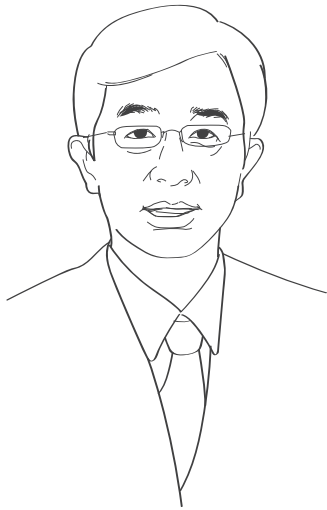


齊大慶先生

年齡48歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。於一九九六年至二零零二年期間，齊先生曾分別擔任香港中文大學會計系助理教授及副教授。齊先生於二零零二年七月加入長江商學院，現正擔任會計系教授兼副院長。他於搜狐網絡有限公司、分眾傳媒控股有限公司、宏華集團有限公司擔任獨立董事兼審核委員會成員，於萬科企業股份有限公司、高德控股有限公司、博納影業集團有限公司擔任獨立董事。齊先生於一九八五年於上海復旦大學取得生物物理學學士學位，並於一九八七年獲國際傳播學文學學士學位。他於一九九二年取得檀香山夏威夷大學工商管理碩士學位，一九九六年取得密歇根州立大學會計博士學位。

齊先生目前於下列上市公司擔任董事職務：搜狐網絡有限公司(納斯達克)、分眾傳媒控股有限公司(納斯達克)、宏華集團有限公司(香港聯交所)、萬科企業股份有限公司(深圳證券交易所)、高德控股有限公司(納斯達克)和博納影業集團有限公司(納斯達克)。

透過於各公司擔任獨立董事及其整體的專業經驗，齊先生於會計及財務管理方面均取得專業知識。除於各大專業機構舉行有關會計知識的學術講演及講座外，他亦就會計、財務報告、資本市場及其他相關題目發表研究論文，該等論文均刊登在主要文獻。齊先生在審查及分析上市公司財務報表方面擁有豐富的經驗。



連玉明先生

年齡49歲，於二零一一年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。連先生於一九八七年畢業於山西大學，取得法學學士學位。他現任北京國際城市發展研究院院長、中共中央黨校國情國策研究中心研究員、國際城市論壇基金會主席及北京市政府專家諮詢委員會委員。他主編多份專著，包括《中國城市綜合競爭力報告》、《中國城市生活質量報告》、《中國城市品牌價值報告》、《中國城市「十一五」核心問題研究報告》、《中國城市「十二五」核心問題研究報告》及《社會管理藍皮書——中國社會管理創新報告No.1》等。連先生曾從政府組織及社會各界(包括政協北京市委員會)獲得多個獎項以表揚其成就及對社會之貢獻。



王昕女士

年齡41歲，於二零一二年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。王女士於一九九九年加盟搜狐網絡有限公司，自二零零九年一直擔任搜狐網絡有限公司聯席總裁兼首席運營官。於加盟搜狐網絡有限公司前，王女士於銷售及市場推廣界積累豐富經驗。她曾於多間公司任職，包括由一九九六年至一九九七年在摩托羅拉(中國)有限公司擔任市場和政府關係部專員。王女士於一九九二年畢業於中國北京工商大學，取得文學學士學位，後於一九九六年在新的加坡東南亞教育聯盟取得應用語言學文憑，並於二零一一年修畢長江商學院、哥倫比亞商學院、瑞士國際管理發展學院、倫敦商學院聯合舉辦之中國企業CEO課程。



劉旭明先生

45歲，自二零零五年至二零一零年任本集團高級副總裁，並於二零一一年獲委任為本集團首席運營官，負責集團公司的運營管理。他於一九九九年十一月加入本集團。劉先生在城市品牌管理、電視傳媒運作與管理、廣告設計與市場開發領域擁有超過十年的經驗，並對電視節目的定位、設計及運作具有深入理解。自一九九七年至一九九九年，他任職吉林省敦化有線電視台台長。劉先生於二零一零年擔任中國公益廣告「黃河獎」監審主席，更於二零一二年擔任該年度中國4A金印獎媒體類審評主席。劉先生於二零零三年於美國加利福尼亞州工商管理與科學大學取得工商管理碩士學位。

陳凱年先生

45歲，於二零零八年五月獲委任為本集團合資格會計師及公司秘書，並於二零一零年六月獲委任為本集團首席財務官。陳先生在會計與審計具逾十五年經驗，在加入本集團之前，陳先生在TCL多媒體科技控股有限公司擔任財務總監及合資格會計師。他是英國特許公認會計師公會資深會計師會員，亦是香港會計師公會的會計師會員。陳先生於一九八九年於香港中文大學取得理學學士學位，並於一九九五年於莫納什大學取得工商管理碩士學位。

金蘭香女士

年齡34歲，自二零零八年四月以來一直擔任本集團高級副總裁，其後於二零一一年獲委任為本集團首席營銷官，負責統籌本集團於中央電視台獨家代理欄目的銷售工作。她於二零零一年加入本集團，於二零零六年至二零零七年期間擔任城市品牌傳播中心總經理。金女士擁有超過十年的傳媒從業經驗，並具有豐富的傳媒銷售經驗和系統性的傳媒銷售理念，為本集團建立了雄厚紮實的客戶關係基礎。金女士已成功服務100多家城市及旅遊類客戶，完整參與200多家大中型企業的傳播服務業務。金女士在一九九六年至一九九九年於北京建設大學主修財政學。



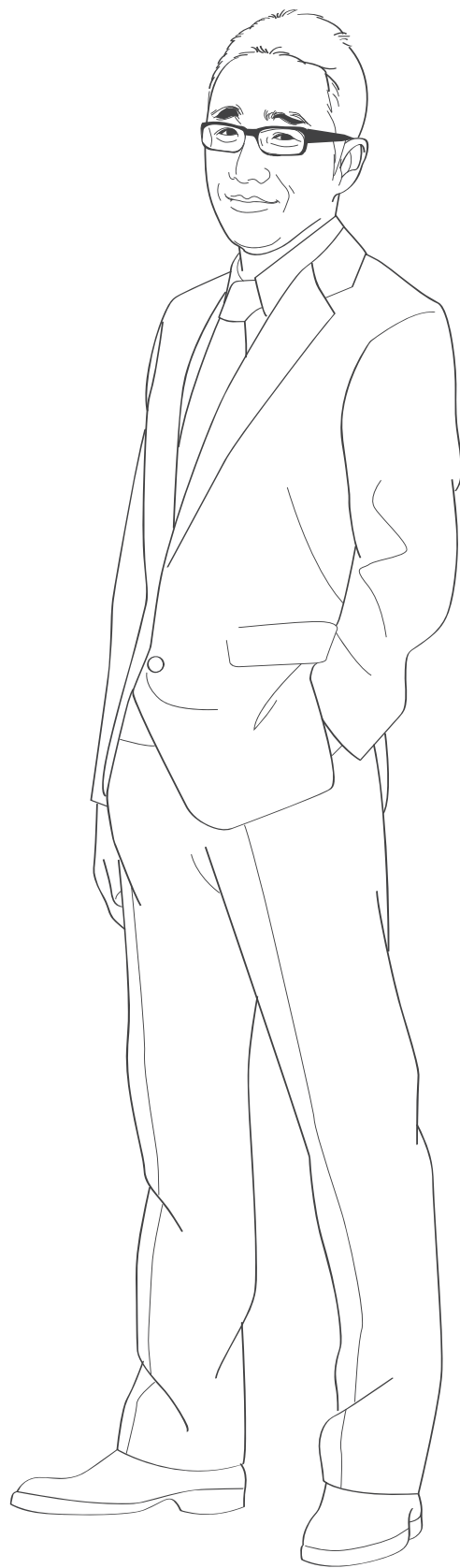


沈鴻雁女士

年齡42歲，自二零一一年八月以來一直擔任本集團首席媒介官，負責集團媒體資源對接和執行品牌管理，中央電視台招標業務管理及整合傳播業務建設。沈女士在媒介與市場研究、媒介廣告經營和媒介投資管理方面具豐富經驗。她於二零零八年至二零一一年擔任群邑集團邁勢媒體董事總經理，於二零零一年至二零零八年間任中央電視台廣告部客戶總監。在此之前，沈女士於CTR市場研究股份有限公司擔任研究要職。沈女士於一九九二年取得首都師範大學學士學位，並於二零零八年取得中歐國際工商學院工商管理碩士學位(EMBA)。

黃平先生

年齡49歲，自二零一一年十二月以來一直擔任本集團高級副總裁，負責媒體內容和媒體平台的戰略拓展建設。黃先生有著豐富的媒體從業經歷。他於二零零九年至二零一一年任MTV大中華區高級副總裁兼總經理一職。於二零零六年至二零零九年擔任星空傳媒中國有限公司副總裁一職。早前，黃先生還曾任上海文廣新聞傳媒集團旗下衛星頻道副總監，在節目製作和發行方面經驗豐富。黃先生於一九八六年取得復旦大學新聞學系學士學位，並於一九八八年畢業於復旦大學國際新聞研究生班。



鄒涓女士

年齡39歲，於二零一二年七月加入本集團，任本集團副總裁，負責本集團組織和戰略人力資源管理。鄒女士擁有十六年跨國公司專業經驗，善於根據企業的特點和戰略設計和實施有效的人才管理、組織變革及發展戰略，曾為多家公司建立或發展戰略人力資源管理體系，在多元化商業環境裡成功推動了公司戰略的實現和組織、人才和文化發展。鄒女士曾先後任愛立信(重慶)公司人力資源及企業文化部總監、通用電氣公司運輸業務中國區人力資源領導人、美國艾威資本集團中國區人力資源總監等職位。鄒女士於一九九五年獲得四川外國語大學英語文學士學位，於二零零三年獲英國曼切斯特大學人力資源管理碩士學位。

陳清先生

年齡35歲，於二零一二年獲任為本集團副總裁，負責本集團品牌建設、市場推廣、媒介策略、產品設計、媒體資源的使用管理工作。自二零零五年六月加入本集團以來，陳先生先後任職財務經理、財務副總監、董事會秘書、市場及媒介策略總經理及集團下屬全資子公司北京太合瑞視廣告有限公司總經理，在財務管理、市場營銷、媒介研究與策略、媒體運營等領域具備豐富理論和實戰經驗。早前，陳先生曾就任聯辦集團(SEEC)聯訊證券，負責市場營銷功能板塊。陳先生畢業於對外經濟貿易大學，並取得經濟學學士學位。

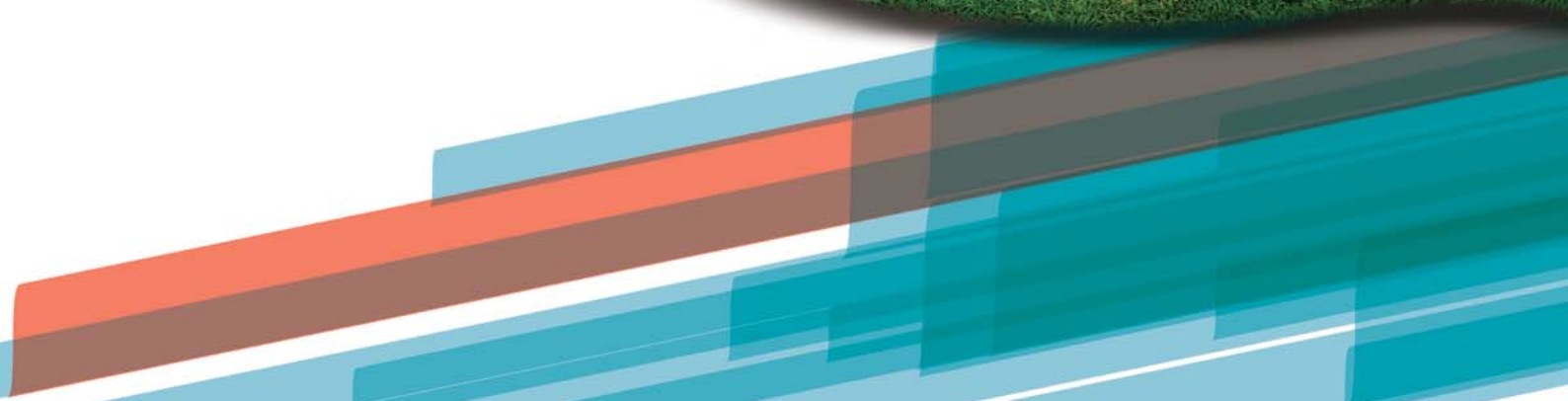


收購播視網，中視金橋「三屏」 戰略佈局初步完成

中視金橋成功收購視頻網站播視網營運商杭州三基傳媒有限公司。至此，在自建農業信息門戶吾谷網、持有旅遊門戶網站樂途旅遊網、數字付費電視頻道「環球奇觀」、手機電視「100TV」等項目股權後，中視金橋實現了「電視+網絡+手機」的「三屏」戰略佈局。在互聯網和移動互聯網高速發展的背景下，中視金橋立足自身優勢、拓展渠道建設，為「以視頻運營為核心的傳媒運營集團」的目標奠定了堅實的基礎。

收購金橋天階大廈， 集團化發展迎來新契機

中視金橋收購北京CBD核心地段的天階大廈部分樓層作為辦公室，並更名「金橋天階大廈」。此舉促使集團內部的整體溝通、協調將更為暢通、緊密，整體形象和品牌影響力也將得到大力提升。





企業管治報告

企業管治標準

本公司致力實現及保持高水平的企業管治標準，以保障股東及本公司的整體利益。因應規例改變及最佳常規之發展，本公司不斷致力持續檢討及改善其企業管治系統，並確保本集團由一個有效率的董事會（「董事會」）領導，為股東謀取最大回報。

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（下稱「企業管治守則」）之所有適用條文，惟以下情況除外。

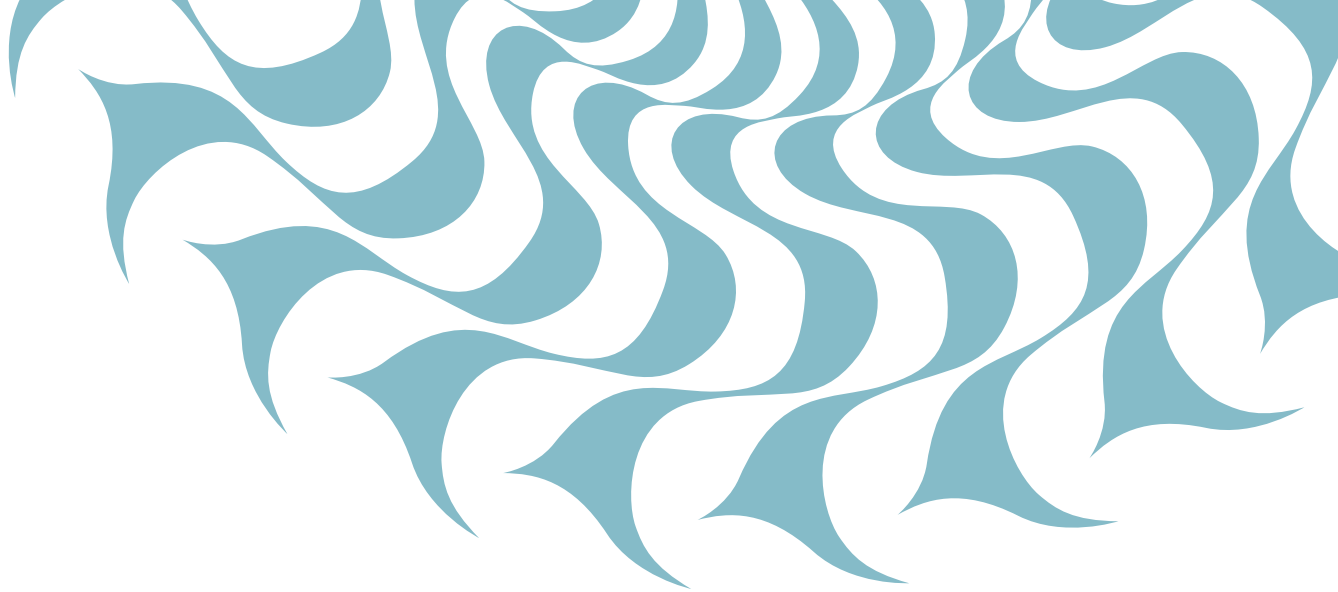
根據守則條文第A.5.2條，提名委員會應每年最少檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗）一次，並就任何建議變動向董事會提供推薦意見，以配合發行人之企業策略。

回顧年度內，提名委員會並無舉行會議，此乃由於提名委員會於二零一二年三月十五日成立前不久，董事會已檢討及釐定提名本公司董事（「董事」）的政策，並採納相關提名程序及準則，而王昕女士已因此獲提名為新董事人選。因此，儘管提名委員會成員於回顧年度內並無舉行會議，惟於回顧年度內已就董事會的架構、人數及組成進行檢討，並就變動向董事會提供推薦意見。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。

由於本公司非執行董事竺稼先生及本公司獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生各自必需處理其他預先安排的業務，故彼等並無出席本公司於二零一二年五月二十三日舉行的股東週年大會。

回顧年度內，基於上市規則及企業管治守則的修訂，本公司已對本公司的組織章程細則作出若干修訂，並於本公司的組織章程細則內就措詞方面作出若干其他修訂。所有此等修訂均於二零



一二年四月十八日刊發的本公司通函第15至第18頁披露。董事會確認，除上述對本公司的組織章程細則作出的修訂外，本公司概無對其憲章文件作出可影響其營運及呈報慣例之重大修訂。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行具體查詢後，董事確認彼等於截至二零一二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

董事會

董事會制定本集團的業務方針，負責制定本集團的長遠策略、訂立業務目標、監察管理層的表現，並定期確保嚴格遵守有關法定規則及有效實施風險管理措施。董事的簡歷及董事會成員之間的關係載列於本年報第34頁至第41頁董事及高級管理人員一節。

非執行董事（超過一半為獨立非執行董事）在董事會擔當重要角色。彼等擁有豐富的學術、專業及行業專長及管理經驗，並向董事會提供專業意見。非執行董事佔董事會成員之大多數，提供充足制衡以保障股東及本集團的整體利益。

本公司已為全體董事及高級人員安排董事及高級人員責任保險，為彼等履行職責時產生的法律責任提供保障。



1. 董事會的組成

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，董事會由下列董事組成：

執行董事：	非執行董事：	獨立非執行董事：
陳新先生(主席)	竺稼先生	丁俊杰先生
劉矜蘭女士(首席執行官)	何暉先生	齊大慶先生
李宗洲先生		連玉明先生
		王昕女士(於二零一二年 五月二十三日獲委任)

除陳新先生為劉矜蘭女士的配偶，以及李宗洲先生為劉矜蘭女士外甥女的丈夫外，董事會成員間概無關係(包括財務、業務、家庭或其他重要或相關關係)。

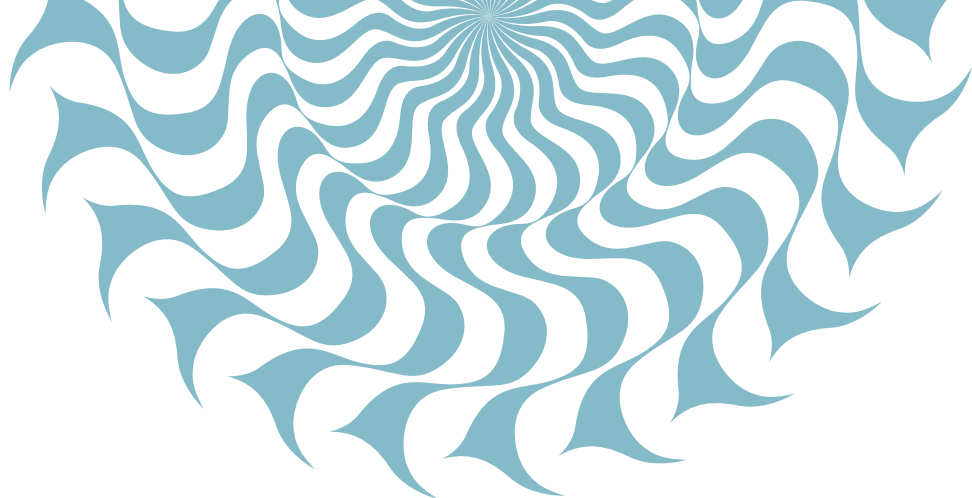
2. 主席及首席執行官

董事會主席及首席執行官之職務由不同人士擔任，以確保達致職責區分以及於權力與職權間取得平衡。主席負責遵照良好企業管治標準監督董事會的一切運作，研製策略及灌輸企業文化。首席執行官負責就實現董事會訂立的目標制訂詳細實施計劃，並主要集中於本集團業務的日常管理及營運。現時，董事會主席為陳新先生，而本公司首席執行官為劉矜蘭女士。

3. 非執行董事

根據本公司的公司章程，本公司非執行董事的任期為三年，並須最少每三年一次於本公司股東週年大會上輪值告退。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則的規定就彼等的獨立性而呈交的年度確認書。本公司認為根據上市規則所載列的獨立性指引，所有獨立非執行董事均為獨立人士。本公司亦一直遵守上市規則有關獨立非執行董事規定委任人數之要求。



4. 董事會會議

董事會定期舉行會議，以討論本集團的整體策略及經營與財務表現。董事可親身或通過電子通訊方式參與會議。本年度董事會共舉行四次董事會會議及一次股東週年大會。各董事出席董事會會議及股東週年大會之次數載列如下：

出席及舉行會議次數		
董事	董事會會議	股東週年大會
執行董事：		
陳新	4/4	1/1
劉矜蘭	4/4	1/1
李宗洲	4/4	1/1
非執行董事：		
竺稼	3/4	0/1
何暉	3/4	1/1
獨立非執行董事：		
丁俊杰	3/4	0/1
齊大慶	3/4	0/1
	(其中一次由 替任董事出席)	
連玉明	1/4	0/1
王昕(於二零一二年五月二十三日獲委任)	2/3	不適用

所有董事均獲提供有關會上商議事宜的相關資料。本公司會向董事給予合理的會議通知，並鼓勵董事提出新議題在會議上商討。董事會及各董事可隨時個別聯絡公司高級管理層以獲取資料，並可尋求獨立專業意見(如有需要)，費用由本公司承擔。公司秘書保管所有會議紀錄並公開以供所有董事於任何合理時間內查閱。董事會及董事委員會召開會議及編製會議紀錄的程序均已遵照本公司的公司章程及適用規例及規則。



5. 提名董事

提名委員會負責檢討董事會之組成、擬定及編製有關提名或選舉或重選董事之相關程序、監察董事之委任及繼任計劃以及評估獨立非執行董事之獨立性。

各董事已與本公司訂立特定任期的服務合約，並須最少每三年一次於股東週年大會上輪值告退。根據本公司的公司章程，三名董事須於本公司下屆股東週年大會退任，並符合資格膺選連任。

經進行具體查詢後，董事確認彼等已履行其各自服務合約的條款，且並無於與本集團的業務直接或間接競爭的任何公司或業務持有權益。

6. 董事薪酬

執行董事及非執行董事於截至二零一二年十二月三十一日止年度並無因擔任董事而獲得任何津貼。同時兼任本公司員工的執行董事根據彼等各自在本公司擔任的全職職位而有權收取薪金。

回顧年度內，每位獨立非執行董事就所提供的服務收取人民幣122千元的薪酬。

有關各董事於回顧年度內的薪酬資料載列於本年報第107頁財務報表附註7。

7. 董事之培訓

董事培訓是個持續進程。回顧年度內，全體董事定期收到有關本集團業務以及本集團營運所在地之立法及監管環境變動及發展的最新情況及簡介。此外，本公司亦鼓勵全體董事參加相關培訓課程，並須每年向本公司提交培訓紀錄。自回顧年度內董事的培訓記錄得悉，各董事已閱覽有關本集團業務或董事之職責及責任的資料。

8. 董事委員會

董事會已成立四個董事委員會，並界定其職權範圍，其中包括審核委員會、薪酬委員會、合規委員會及提名委員會。於二零一二年三月十五日，董事會已根據企業管治守則的新規定，修訂審核委員會及薪酬委員會的職權範圍。董事會亦已根據企業管治守則的新規定，於二零一二年三月十五日成立提名委員會並採納其職權範圍。董事委員會所有職權範圍的條款與企業管治守則所載者同樣嚴謹。

審核委員會

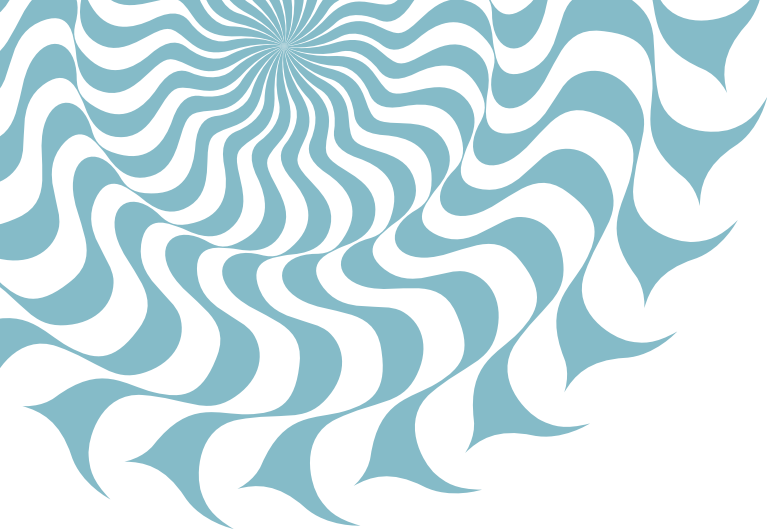
審核委員會負責審閱及監察本集團的財務呈報程序、內部監控及審閱本公司的財務報表。

審核委員會於回顧年度內召開三次會議，委員會的組成及各董事的會議出席次數載列如下：

出席及舉行會議次數	
齊大慶(主席)	3/3
丁俊杰	1/3
何暉	3/3

在會議上，委員會：

- 與管理層一同討論本集團的財務呈報程序及審閱二零一一年年度報告及二零一二年中期報告；
- 審閱本集團的會計政策及慣例、法定及上市規則的合規情況，以及其他財務呈報事宜及內部監控；及
- 審閱外聘核數師的委任條款，並確保外聘核數師的持續獨立地位，以及其採納的核數程序的有效性。



薪酬委員會

薪酬委員會成立的目的旨在就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策設立正式及具透明度的程序向董事會提供推薦意見，並獲授予職責釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇，包括實物利益、退休金權利及補償（包括有關離職或終止委任的任何應付補償）及就非執行董事的薪酬向董事會提供推薦意見。

委員會於年內舉行一次會議，旨在審閱本集團執行董事及高級管理層成員於二零一二年的薪酬組合的合理性及競爭力。委員會的組成及各董事的會議出席次數載列如下：

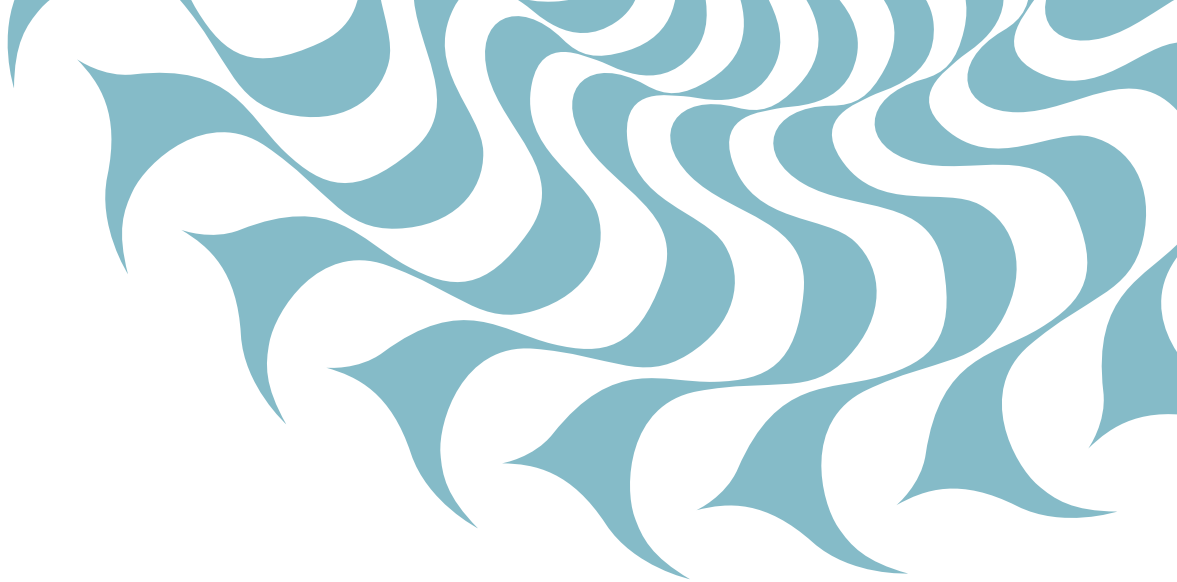
出席及舉行會議次數	
陳新(主席)	1/1
丁俊杰	1/1
連玉明	1/1

合規委員會

合規委員會成立的目的旨在監察本集團是否遵守監管規定，並就改善本集團的企業管治向董事會提供推薦意見。

委員會於年內舉行兩次會議。委員會的組成及各董事的會議出席次數載列如下：

出席及舉行會議次數	
李宗洲(主席)	2/2
陳凱年	2/2



在會議上，委員會：

- 討論稅項規劃策略，並審閱本集團刊發的公司資料，確保全面遵守上市規則；及
- 查核本集團訂立的交易，確保遵守適用於本集團的相關法例及規例。

提名委員會

提名委員會乃根據企業管治守則的新規定於二零一二年三月十五日成立。提名委員會負責檢討董事會的架構、人數及組成，並就企業策略向董事會提供推薦意見。委員會成員包括陳新先生(委員會主席)、丁俊杰先生及連玉明先生。

於提名委員會成立前不久，董事會已檢討及釐定提名董事的政策及程序，而王昕女士已因此獲提名為新董事人選。因此，於回顧年度內，提名委員會並無舉行會議。

財務呈報

1. 財務呈報

本公司管理層向董事會提供解釋及資料，以便其在知情的情況下對提呈予其通過的財務報表及其他資料加以評審。董事會確認，其有責任編製真實及公平地反映本公司業務狀況的財務報表。編製財務報表時，已採納國際財務報告準則及貫徹使用及應用適當的會計政策。

董事會並不知悉有任何重大不明朗因素可能對本集團之持續經營能力產生重大疑問之事件或情況。因此，董事會在編製財務報表時繼續採納持續經營基準。

本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所的呈報責任載列於本年報第73頁的獨立核數師報告。



2. 外聘核數師

管理層每年對外聘核數師薪酬進行檢討。審核委員會已檢討審計服務費用，而非審計服務費用(如有)則由管理層審批。

3. 核數師薪酬

核數師收取的總費用一般視乎核數師的工作範圍及工作量而定。於本年度，本集團的外聘核數師就年度審核服務收取人民幣3,100千元。

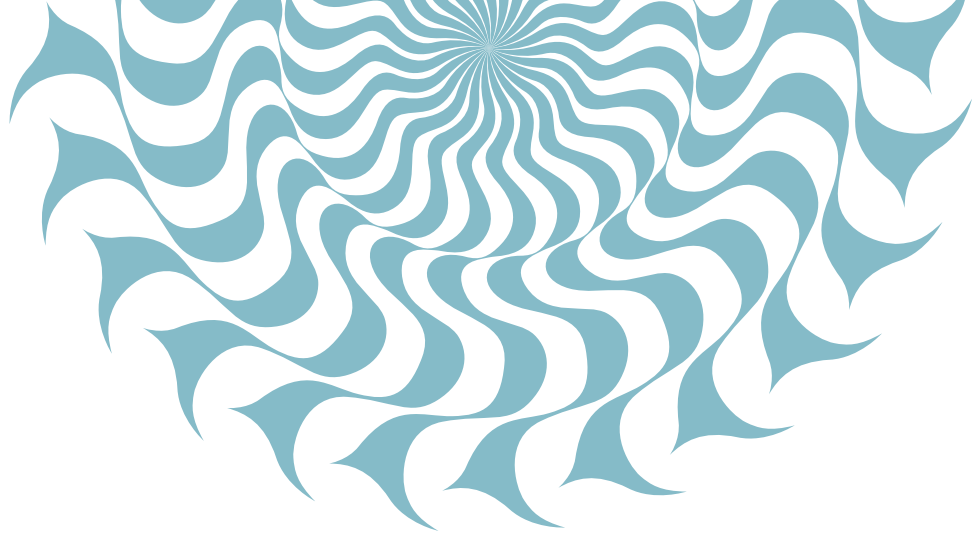
內部監控

董事會全權負責維護本集團的內部監控制度健全及有效。所制定的內部監控制度旨在保障資產免遭未經授權使用或棄置，確保適當的會計紀錄得以保存並符合相關法例及規例，從而就本集團有效經營提供合理的保障。

本集團已建立明確組織架構，包括由董事會向董事委員會、高級管理層成員及經營部門主管授予適當的責任。

本公司已成立內部審核部門，負責持續審閱本集團的主要營運及財務系統，務求以輪流方式覆蓋本集團內所有重要職能。內部審核部門的審閱範圍及審核程序已經由審核委員會批准。部門直接向審核委員會及本公司主席匯報，並定期按照認可的工作範圍提交報告以供其審閱。該部門至少每年一次向董事會呈交一份詳細報告，供其對本集團的內部監控制度的有效性進行審閱及監管。

外聘核數師亦會匯報在審核過程中所知悉本集團的內部監控及會計程序的不足之處。



公司秘書

公司秘書陳凱年先生負責協助董事會運作及促進董事會成員、股東及管理層之間的溝通。陳先生的簡歷載於第38頁董事及高級管理人員一節內。於回顧年度內，陳先生接受不少於15小時的專業培訓，以精進技能及知識。

與股東溝通

本公司已設立及維持多種渠道與其股東及公眾人士溝通，以確保彼等能得悉本公司的最新消息及動向。有關本公司財務業績、公司資料及重大事情的資料，乃透過刊發公佈、通函、中期報告、年度報告及新聞稿等途徑發佈。所有刊登資料即時上載至本公司的網頁www.sinomedia.com.hk。

根據本公司的公司章程，在持有本公司繳足股本不少於10%的本公司股東要求下，董事會可召開股東特別大會以處理本公司的特定事宜。於股東週年大會上，股東可向董事提出有關本集團業績及未來方向的任何問題。本公司透過股東週年大會或其他股東大會與股東保持聯繫，並鼓勵股東出席該等大會。

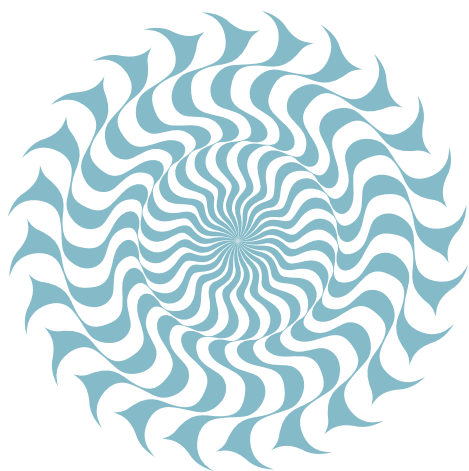
本公司每年至少兩次於刊發中期及年度業績公佈後舉行新聞發佈會及分析員簡報會，董事及管理層均會列席並解答關於本集團的提問。股東亦可發送電郵至ir@sinomedia.com.hk或致電本公司的投資者熱線86-10-59180628向管理層提出問題及向董事會及高級管理人員寄發建議以於股東大會上提呈。此外，本公司的投資者關係團隊會定期與投資者會面及進行電話會議，主動及時與現有及潛在投資者接觸。

企業社會責任報告

— 可持續性發展

企業作為社會運行中的重要行為主體，其言行應該有利於行業和整體社會的共同發展，這是現代社會發展的要求，也是企業發展和品牌塑造的必然。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直以來高度重視本集團的社會責任，並身體力行作出努力。

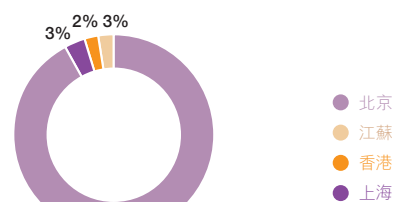
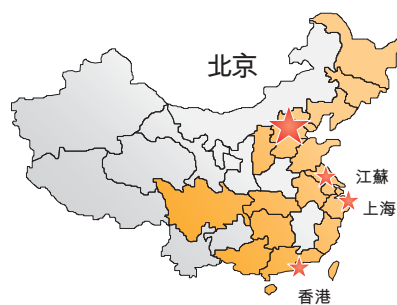
本集團積極履行企業的社會責任，通過建立和健全相關制度，關注和保障股東、客戶、員工、合作夥伴的各項權益。這包括嚴格根據上市公司規則，建立相關制度以及時披露與股東利益相關的企業經營活動；為員工建立公平、合理、透明的薪酬福利體系以及有利於人才成長的培訓和教育機制和辦公環境；保障客戶的應有利益，並保證服務體系的公開性、公平性和透明性；通過組織、參與行業交流活動推動行業共建和發展等等。本集團亦從所屬的文化傳媒行業的特殊屬性出發，一方面努力確保所製作和傳播的各類廣告片及內容產品符合社會主流價值觀、具有積極正面的社會影響，另一方面亦通過內部倡導、合作參與等不同形式，在環境保護、關愛弱勢群體、促進家庭和諧等方面作出努力，傳播及弘揚有利於社會公德建設的思想及觀念。



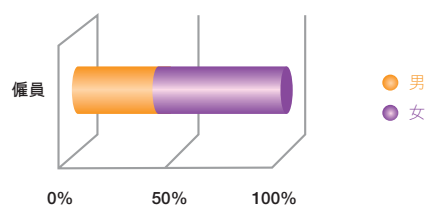
員工工作情況及分配比例

本集團員工情況將由以下圖表分別表現。

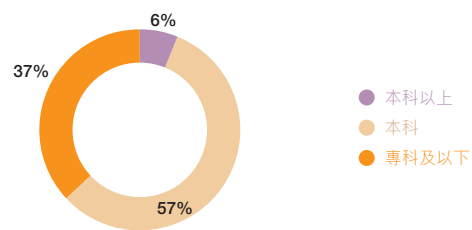
地理分佈



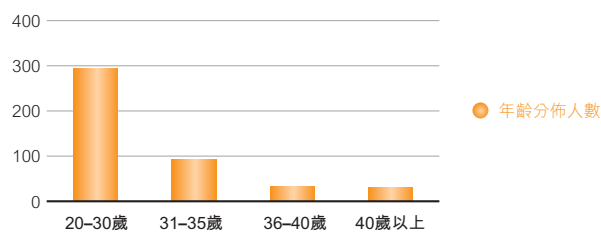
性別比例



學歷比例



年齡分佈



員工發展及培訓

本集團對員工自身發展非常重視，目標是讓員工與集團同步成長。集團每年會安排不同類型的內部及外派培訓課程，提升員工技術、心智、溝通及管理技巧。

為加強新入職員工對公司文化、行業認識、工作技巧及系統使用等知識，中視金橋為各新員工提供超過6小時的基本培訓。本集團於二零一二年為新員工安排了多個課程，內容包括：「走進金橋」、「廣告行業現狀」、「商務禮儀」、「網絡信息安全」、「行政管理制度」、「福利社保」、「職業道德與信息安全」、「金橋夢想」及「贏在金橋」等。

關於現任員工，本集團各部門會定時舉行大小規模不等的內部培訓，使員工掌握更多增值機會。另外，本集團亦為有技術需求的員工提供外派培訓，二零一二年已為員工提供了超過132小時的外派培訓，培訓題材包括「內部控制與風險」、「年度預算的編製技巧」、「職場人士的商務禮儀」、「吸引、用好、留住關鍵人才」、「Excel在人力資源中的應用」、「員工激勵技巧」、「市場調研數據分析與利用」、「大客戶攻堅策略」、「電話行銷訓練」與「銷售數據搜集分析」等。



環境保護

中視金橋對環境保護不遺餘力，並積極營造一個健康、自然、綠色的環境。本集團從旗下各公司著手，採取策略性節能方案，持續改善能源使用效率，包括採用水、電及燃料節約措施，提高車輛使用效率，回收材料及環保通報。

節能制度

節約能源部分，集團積極推行責任制，在《行政月度檢查通報》中強調和提示，人走關燈及下班關電源，衛生間用水使用感應水龍頭，同時亦不時於公司工作的通信群中作出通報和提醒。公司設有專職後勤人員，每晚定時巡視，確保電源關閉。

紙張使用

二零一二年本集團規模快速增長，用紙需求大增。集團為提高物料的使用效率，全面建立實施網絡辦公系統——OA自動化辦公系統。通過提倡辦公和作業的無紙化，二零一二年廣告製作、考勤管理、會議管理等環節節約用紙約30萬張，以每張A4紙4.9898克計算，共節約合1.5噸。

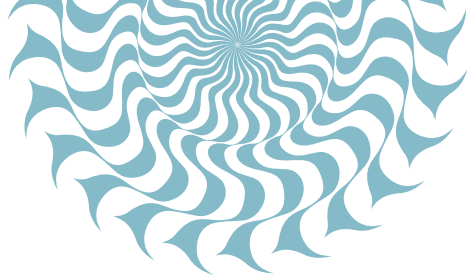
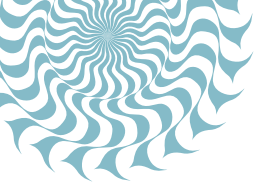
運營及辦公減排

通過《行政月度檢查通報》，通告倡導「隨手關燈」，通過內勤管控每日用電時間。於本回顧年度內，取消會議瓶裝水的供應，減免了白色污染物的產生。此外本集團積極倡導員工減少不必要的差旅，以電話會議的形式取代現場會議，減少搭乘飛機，用職級制度引導乘坐火車出行，降低由出差交通而產生的碳排放。

綠色出行

為推動節能減排，開展低碳生活，二零一二年七月員工生日會中，本集團為全體員工發放愛心公交卡，鼓勵員工放棄私家車，採用公交系統綠色出行和通勤，為城市的空氣環境質量和交通環境出一份力。





員工活動及福利

快樂工作、健康生活

中視金橋秉承「關愛•責任•包容」的文化理念，致力於打造家一樣溫暖、和諧、融洽的工作氛圍，在這個大家庭各個季度都有豐富的文化活動。

體育方面，定期舉辦的橋運會是本集團一年一度的體育盛會，倡導員工樹立健康理念與加強體育鍛煉。本集團二零一二年起更組建了太極俱樂部，外聘專業教練，幫助員工修身養性；亦自行組織籃球隊，定期組織業餘鍛煉與競技。為避免辦公區間久坐面對電腦所引發的一系列職業相關倦怠與疾病，每個工作日下午三時都會進行工間操時間，讓員工伸展筋骨。



體檢

自二零零二年始，本集團連續十年為員工統一安排專業體檢機構的優質全身體檢服務，員工的健康及幸福感便是集團交給員工家長最滿意的答卷。

文化

除與健康直接相關的體育及休閒活動，本集團還組織各種文化活動，豐富員工的精神生活。每年定期舉辦「橋二代寶寶日親子活動」、「橋家集體婚禮」、「快樂義賣」、「員工生日會」與「公益行」等等，約合投入不少於人民幣30萬，讓員工快樂工作，健康生活。



社區活動及參與

關愛耆英社群

截止二零一三年一月，連續兩年為年滿65歲的員工家長共計約150人發放年終慰問養老金合約人民幣15萬餘元。員工安居樂業，老人老有所養，是本集團一貫堅持的態度與信念，並為社會養老及關注空巢老人承擔力所能及的責任。



關愛行動

本集團成立了關愛行動理事會，建立了完善的行動章程及管理辦法，旨在為社區福利作出貢獻。

二零一二年中旬及下旬集團定期回訪燕京小天鵝打工子弟學校，探望貧困師生。通過本集團員工的義賣義拍活動籌集助學金人民幣5萬餘元及學習物資若干。資助希望小學的同時，也使員工感受投身公益事業，履行個人社會責任的快樂。



二零一二年本集團投資製作了公益廣告關注留守兒童，得到社會各界的廣泛關注，集團通過自身的行業優勢，「滙聚力量，傳播文明」。

知識產權及反貪腐 舉報

本集團作為極具競爭力的傳媒運營集團，對於知識產權的保護及執行尤為關注。於本年度為自建網站——吾穀網——全體員工進行了網絡著作權作出全面培訓，讓員工明白知識產權的重要性。另外，本集團於涉及著作權的業務合同中均設有著作權條款，並與合同相對方明確約定著作權的相關事宜。

集團員工手冊及公司規章制度中明確禁止公司員工進行或參與任何形式的貪腐行為，並於本集團起草簽訂的所有合同中均設有反賄賂條款。任何員工發現任何違規行為，均可向內審部作出舉報，內審部亦定時對各部門的反貪腐情況進行審計。本集團於二零一二年期間並無任何有關貪腐行為的法律案件及員工舉報。對於新員工方面，集團亦於新員工培訓時進行反貪腐說明。

企業社會責任任重而道遠，中視金橋將繼續以行業先鋒姿態不遺餘力為社會的可持續性發展作出貢獻。

人員結構和專業素養 達到歷史最高水平

集團一直對人才培育及人力資源的投入高度重視，2012年中視金橋的人才數量和質量上達到歷史最高水平，並吸引了大量來自優秀業內公司的專業人才和管理人才，直接提升了團隊戰鬥力。





文化建設進一步深化， 團隊配合默契、充滿正能量

中視金橋從家文化的「關愛」、「包容」、「責任」核心理念出發，不斷豐富和發展企業文化活動，以此激勵團隊正能量、共擔責任、砥礪前行。在「家長接待日」、「橋運會」、「橋家喜事」、「六一寶寶日」與「援助打工子弟小學」等活動帶來的正能量的激勵下，更多新的橋家人從認識金橋到理解金橋，從理解金橋到愛上金橋，團隊配合日益默契，團隊凝聚力與日俱增。

董事會報告

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)欣然提呈其截至二零一二年十二月三十一日止年度的年報及經審核財務報表。

主要營業地點

本公司乃於香港註冊成立，其註冊辦事處地址為香港金鐘紅棉道8號東昌大廈4樓402室，而主要營業地點地址為中國上海市浦東新區福山路450號新天國際大廈15D單元。

主要業務

本公司的主要業務為投資控股，其附屬公司為廣告主及廣告代理商提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至二零一二年十二月三十一日止財政年度的主要業務及經營地區分析載於財務報表附註14。

主要客戶及供應商

截至二零一二年十二月三十一日止年度，有關主要客戶及供應商應佔本集團的銷售額及採購額的資料如下：

佔本集團總採購額的百分比	
最大供應商	95%
五大供應商合計	97%

本集團五大客戶佔本集團收入少於15%。





於本年度概無本公司董事、其聯繫人士及任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)於此等主要供應商及客戶中擁有任何權益。

財務報表

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的溢利及本公司與本集團於該日的財務狀況載於財務報表第75頁至第79頁。

儲備金撥備

本公司權益股東應佔溢利(除股息前)人民幣302,591千元(二零一一年：人民幣238,945千元)已轉撥至儲備。其他儲備變動載於第80頁合併權益變動表。

截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期及特別股息合共人民幣96,546千元已於二零一二年六月派付(二零一零年：人民幣62,224千元已於二零一一年六月派付)。董事現時建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派付末期股息每股港幣13.5仙(二零一一年：每股港幣10.6仙)及特別股息每股港幣13.5仙(二零一一年：每股港幣10.6仙)。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備變動載於財務報表附註12。



股本

本公司於回顧年度的股本變動詳情載於財務報表附註22。

本公司於二零一二年購入本身3,028,000股股份的上市證券。除此以外，本公司或其任何附屬公司於本年度並無出售或贖回本公司的上市證券。

董事

回顧財政年度的董事為：

執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
陳新	竺稼	丁俊杰
劉矜蘭	何暉	齊大慶
李宗洲		連玉明
		王昕(於二零一二年五月二十三日獲委任)

根據本公司的公司章程第105條，陳新、劉矜蘭及連玉明將於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)結束時輪值告退。彼等全體均符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

概無擬於股東週年大會上膺選連任的董事訂有不可於一年內由本公司或其任何附屬公司在毋須作出賠償(一般法定賠償除外)情況下終止的未屆滿服務合約。

薪酬政策及長期激勵計劃

為吸引及留聘優秀人才，本集團為其執行董事及高級管理人員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本月薪、不定額獎金及長期激勵計劃(包括購股權計劃)。不定額獎金金額按照固定薪金的某一百分比設定，並根據預定準則及標準的計劃及目標按表現每年發放。



本公司經參考董事於本公司的職務及職責以及同類職級的市場水平以釐定應付董事的酬金。

行政人員薪酬待遇的一部分與公司及個人表現掛鉤，務求激勵行政人員爭取佳績。透過工作評估及分配，本集團確保薪金就內部而言屬公平合理。此外，本集團通過參考市場調查及統計數據，確保薪金水平的外部競爭力。

非執行董事的酬金與彼等的投入時間及職責相關，彼等獲得的酬金包括以下部分：

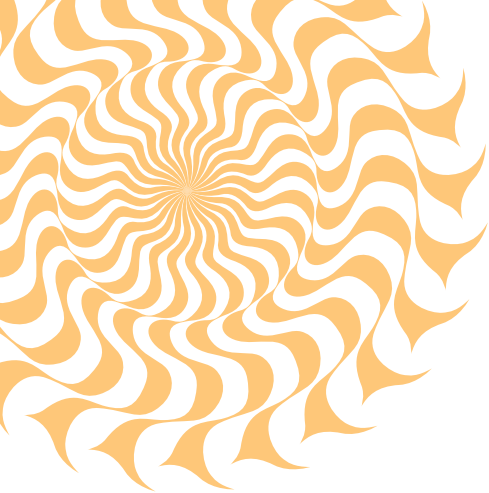
- 董事袍金，一般為每年發放；及
- 由董事會酌情授予的購股權。

董事及高級管理人員的薪酬

於回顧年度，董事及高級管理人員的薪酬詳情列載於財務報表附註7。

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一二年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證



券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股數量	根據股本衍生 工具持有的 相關股份數量 (附註1)	總額	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、 信託受益人及實益權益	257,428,169 (附註2)	4,400,000	261,828,169	47.12%
陳新	全權委託信託的成立人及 信託受益人	257,428,165 (附註3)	—	257,428,165	46.33%
李宗洲	實益權益	—	2,500,000	2,500,000	0.45%
何暉	實益權益	—	600,000	600,000	0.11%
齊大慶	實益權益	—	260,000	260,000	0.05%
丁俊杰	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%
連玉明	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%
王昕	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%

附註：

1. 相關股份詳情載於本報告「購股權計劃」一節。
2. 劉矜蘭被視為擁有本公司257,428,169股股份的權益，分別由UME信託、DFS(2號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的209,941,513股股份而言，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
3. 陳新被視為擁有本公司257,428,165股股份的權益，分別由MHS信託、DFS(1號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由陳新設立。就CLH信託持有的209,941,513股股份而言，陳新亦為該信託的受益人。



(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團
			已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零一二年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已分別於二零零七年六月二十九日採納一項購股權計劃（「首次公開招股前計劃」）及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃（「首次公開招股後計劃」），據此，董事獲授權酌情邀請任何本公司全職僱員、董事或經本公司董事會或股東批准的任何人士接納購股權（分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」），以認購本公司股份。本公司將不會再根據首次公開招股前計劃授出購股權。首次公開招股後計劃將於截至二零一八年七月七日止十年內有效及生效。

根據首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃，於二零一二年十二月三十一日可供發行的證券總數為36,896,500股股份，佔本公司於二零一二年十二月三十一日的已發行股本約7%。

截至二零一二年十二月三十一日止年度購股權計劃下之購股權變動如下：

董事	年初 尚未行使的 購股權數目	年內 已授出的 購股權數目	年內 已行使的 購股權數目	年內 已沒收的 購股權數目	年末 尚未行使的 購股權數目	授出日期	行使價	行使期
劉矜蘭	3,200,000	—	—	—	3,200,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註2
	1,200,000	—	—	—	1,200,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
李宗洲	1,600,000	—	—	—	1,600,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註1
	900,000	—	—	—	900,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
何暉	600,000	—	—	—	600,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
齊大慶	260,000	—	—	—	260,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
丁俊杰	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
連玉明	200,000	—	—	—	200,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
王昕	—	200,000	—	—	200,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註4

僱員

合計	9,560,000	—	(764,000)	—	8,796,000	二零零七年七月四日至 二零零八年三月七日	人民幣1.56元	附註1
	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
	15,120,000	—	(897,500)	(555,000)	13,667,500	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
	500,000	—	—	—	500,000	二零一零年十一月二十二日	港幣2.82元	附註4
	900,000	—	(27,000)	—	873,000	二零一零年十二月六日	港幣2.88元	附註4
	2,340,000	—	—	(300,000)	2,040,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
	—	1,400,000	—	(600,000)	800,000	二零一二年一月九日	港幣2.36元	附註4
	—	1,660,000	—	—	1,660,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註4



附註：

- 1 首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予李宗洲的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上文附註(1)所述歸屬規定的規限。授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，將於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日(視乎授出購股權的日期而定)屆滿，亦須受上文所述歸屬規定的規限。

- 2 上文附註(1)所述歸屬規定也有例外情況，劉矜蘭於接納購股權起計365天後最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的50%。隨後，劉矜蘭在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予劉矜蘭的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上述歸屬規定的規限。

- 3 首次公開招股後購股權持有人於接納首次公開招股後購股權後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

- 4 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零一二年十二月三十一日，就董事及本公司最高行政人員所知，下列公司(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持股份及 衍生工具的權益	佔已發行股份總數 百分比
Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	304,914,821	54.87%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	209,941,513	37.78%
Bain Capital CTVGB Holding L.P.	公司權益(附註3)	111,624,579	20.09%

附註：

- 由於 Equity Trustee Limited 為CLH信託(其股份由中視金橋國際文化傳播有限公司持有)、MHS信託(其股份由 Merger Holding Service Company Limited 持有)、UME信託(其股份由 United Marine Enterprise Company Limited 持有)、DFS(1號)信託(其股份由 Digital Finance Service Company Limited 持有)及DFS(2號)信託(其股份由 SinoMedia Investment Ltd.持有)的受託人，因此，其被視為擁有本公司304,914,821股股份的權益。
- 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為 CLH Holding Limited 的全資附屬公司)的全資附屬公司中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited 被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的本公司209,941,513股股份的權益。
- 該等股份由 Bain Capital CTVGB Holding L.P.的全資附屬公司 Bain Capital CTVGB Holding Ltd.直接持有。Bain Capital CTVGB Holding L.P. 被視為擁有 Bain Capital CTVGB Holding Ltd. 持有的本公司111,624,579股股份的權益。

除上文所披露者外，就董事及本公司最高行政人員所知，於二零一二年十二月三十一日，概無其他人士或公司(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。



足夠公眾持股量

根據本公司可予公開查閱的資料及就董事所知，於本年報日期，本公司已根據上市規則維持所規定的公眾持股量。

關連交易

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團訂立以下持續關連交易（根據上市規則第14A.33條獲豁免的持續關連交易除外）：

新洲商務大廈的租賃協議

於二零零九年九月二十八日，北京金橋森盟傳媒廣告有限公司（「金橋森盟」）（本公司非全資附屬公司）與劉矜蘭訂立一項租賃協議，以向後者租賃位於北京海淀區阜城路58號新洲商務大廈的辦公室物業。該項租賃協議由二零零九年九月十一日至二零一二年九月十日止為期三年，年租金為人民幣972,099元。截至二零一二年十二月三十一日止年度，已根據租賃協議支付租金人民幣675,069元。就該持續關連交易，本公司已向聯交所申請，而聯交所已根據上市規則第14A.42(3)條授予豁免嚴格遵守上市規則第14A章所載的公佈規定。

獨立非執行董事已審閱上文所載列的持續關連交易，並確認該等交易乃(a)按一般商業條款訂立；(b)在本集團日常業務過程中訂立；及(c)按公平合理條款訂立並符合本公司股東的整體利益。

本公司的核數師畢馬威會計師事務所已獲委聘遵照香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號審核或審閱過往財務資料以外之核證委聘，並參照實務說明第740號關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件就本集團之持續關連交易作出報告。畢馬威會計師事務所已根據上市規則第14A.38條就本集團上述披露之持續關連交易發出無保留意見函件，當中載列其發現及結論。本公司已向聯交所呈交核數師函件副本。



董事於合約中的權益

除上文所述者外，本公司董事概無於本公司、其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司所訂立且於二零一二年十二月三十一日或年內任何時間仍然生效的重大合約中直接或間接擁有重大權益。

五年財務概要

本集團過去五個財政年度的業績以及資產與負債概要載於本年報第163頁。

公積金及退休金計劃

本集團的中國僱員參與相關市及省政府規定的各項定額供款計劃，據此，本集團須每月向該等計劃作出供款。本集團的中國附屬公司向退休計劃作出供款，該等計劃乃根據相關市及省政府協定的平均僱員薪金的規定百分比計算。本集團除供款外並無實際支付退休後福利的其他責任。

有關本集團向退休福利計劃作出供款的詳情於財務報表附註5(b)列示。

核數師

畢馬威會計師事務所將退任，並將符合資格膺選連任。本公司將於應屆股東週年大會上提呈重新委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案。

承董事會命
主席
陳新

獨立核數師報告



致中視金橋國際傳媒控股有限公司股東之獨立核數師報告

(於香港註冊成立之有限公司)

我們已審核列載於第75至162頁中視金橋國際傳媒控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)之合併財務報表，此合併財務報表包括於二零一二年十二月三十一日之合併及公司財務狀況表以及截至該日止年度之合併損益表、合併全面收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註說明。

董事就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例編製合併財務報表，以令合併財務報表作出真實而公平的反映及落實董事認為編製合併財務報表所必要的內部控制，以使合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對此等合併財務報表作出意見。本報告依據香港公司條例第141條僅為全體股東編製，而並不可作其他用途。我們概不就本報告之內容對其他任何人士負責或承擔責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執执行程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料之審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製合併財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司之內部控制的有效性發表意見。審核亦包括評價董事所採用之會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核證據是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

獨立核數師報告

意見

我們認為，合併財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司和 貴集團於二零一二年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的溢利和現金流量，並已按照香港公司條例妥為編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一三年三月二十日

合併損益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入	3	1,642,113	1,617,800
服務成本		(1,071,396)	(1,116,620)
毛利		570,717	501,180
其他收入	4	25,630	7,238
銷售及行銷開支		(68,216)	(66,778)
一般及行政開支		(108,459)	(89,348)
經營溢利		419,672	352,292
財務收入	5(a)	25,184	17,068
財務成本	5(a)	(6,595)	(728)
財務收入淨額		18,589	16,340
分佔聯營公司虧損		(1,169)	(7,169)
稅前溢利		437,092	361,463
所得稅	6	(131,468)	(119,132)
年內溢利		305,624	242,331
下列各項應佔：			
本公司權益股東		302,591	238,945
非控股權益		3,033	3,386
年內溢利		305,624	242,331
每股盈利	11		
每股基本盈利（人民幣）		0.544	0.424
每股攤薄盈利（人民幣）		0.532	0.419

第83至162頁附註為此等合併財務報表之一部分。應付本公司權益股東歸屬於年內溢利之股息詳情載於附註22(b)。

合併全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年內溢利	305,624	242,331
年內其他全面收益（稅項及重新分類調整後）	733	(5,669)
換算本公司及海外附屬公司財務報表之滙兌差額	733	(5,669)
年內全面收益總額	306,357	236,662
下列各項應佔：		
本公司權益股東	303,324	233,276
非控股權益	3,033	3,386
年內全面收益總額	306,357	236,662

第83至162頁附註為此等合併財務報表之一部分。

合併財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	53,253	56,229
投資物業	12	3,766	3,899
預付款項	13	792,869	230,000
於聯營公司之投資	15	48,086	47,722
其他非流動金融資產	16(a)	24,339	30,447
遞延稅項資產	21(b)	5,146	3,643
		927,459	371,940
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	17	468,945	566,039
現金及現金等價物	18	1,442,752	913,179
		1,911,697	1,479,218
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	19	1,501,348	742,860
即期稅項	21(a)	91,666	68,819
		1,593,014	811,679
流動資產淨額		318,683	667,539
資產總額減流動負債		1,246,142	1,039,479
非流動負債			
其他非流動金融負債	16(b)	12,442	14,245
		12,442	14,245
淨資產		1,233,700	1,025,234

合併財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
權益			
股本	22(c)	171	171
儲備		1,224,542	1,018,704
本公司權益股東應佔權益總額		1,224,713	1,018,875
非控股權益		8,987	6,359
權益總額		1,233,700	1,025,234

於二零一三年三月二十日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
何暉

第83至162頁附註為此等合併財務報表之一部分。

財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司之投資	14	226,940	223,515
於聯營公司之投資	15	34,853	34,846
其他非流動金融資產	16(a)	3,767	6,609
		265,560	264,970
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	17	314,023	272,803
現金及現金等價物	18	8,116	20,701
		322,139	293,504
流動負債			
應付賬款及其他應付款項		2,763	2,275
		2,763	2,275
流動資產淨額		319,376	291,229
資產總額減流動負債		584,936	556,199
淨資產		584,936	556,199
權益			
股本	22(c)	171	171
儲備	22(a)	584,765	556,028
權益總額		584,936	556,199

於二零一三年三月二十日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
何暉

第83至162頁附註為此等合併財務報表之一部分。

合併權益變動表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔								合計	非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	資本	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利			
	人民幣千元 (附註22(c))	人民幣千元	贖回儲備 人民幣千元 (附註22(d))	人民幣千元 (附註22(d))	人民幣千元 (附註22(d))	人民幣千元 (附註22(d))	人民幣千元 (附註22(d))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日之結餘	174	468,406	18	18,030	55,217	1,506	(9,338)	315,127	849,140	6,904	856,044
以權益結算之股份交易 (附註20)	—	—	—	4,645	—	—	—	—	4,645	—	4,645
股份購回	(3)	—	3	—	—	—	—	(19,722)	(19,722)	—	(19,722)
收購非控股權益	—	—	—	9,842	—	—	—	3,301	13,143	(3,301)	9,842
股息 (附註22(b))	—	—	—	—	—	—	—	(62,224)	(62,224)	(630)	(62,854)
儲備金撥備	—	—	—	—	5,435	—	—	(5,435)	—	—	—
行使購股權	—	803	—	(186)	—	—	—	—	617	—	617
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(5,669)	—	238,945	233,276	3,386	236,662
於二零一一年十二月三十一日之結餘	171	469,209	21	32,331	60,652	(4,163)	(9,338)	469,992	1,018,875	6,359	1,025,234
以權益結算之股份交易 (附註20)	—	—	—	3,904	—	—	—	—	3,904	—	3,904
股份購回	(1)	—	1	—	—	—	—	(7,346)	(7,346)	—	(7,346)
股息 (附註22(b))	—	—	—	—	—	—	—	(96,546)	(96,546)	(405)	(96,951)
儲備金撥備	—	—	—	—	136	—	—	(136)	—	—	—
行使購股權	1	3,764	—	(1,263)	—	—	—	—	2,502	—	2,502
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	733	—	302,591	303,324	3,033	306,357
於二零一二年十二月三十一日之結餘	171	472,973	22	34,972	60,788	(3,430)	(9,338)	668,555	1,224,713	8,987	1,233,700

第83至162頁附註為此等合併財務報表之一部分。

合併現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動			
經營產生之現金	18(b)	1,307,971	605,682
已付中國境內所得稅	21(a)	(110,124)	(78,699)
經營活動產生之淨現金		1,197,847	526,983
投資活動			
支付購買物業、廠房及設備之款項		(4,634)	(9,148)
出售物業、廠房及設備所得		511	377
收購一項物業預付款		(554,000)	(230,000)
支付收購聯營公司之款項		(10,000)	(51,880)
收購一家實體公司預付款		(22,869)	—
支付收購其他非流動金融資產之款項		—	(38,952)
已收利息		23,381	10,589
投資活動所用之淨現金		(567,611)	(319,014)

合併現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
融資活動			
支付股份購回之款項	22(c) (ii)	(7,346)	(19,722)
購股權計劃下發行股份所得		2,502	617
收購非控股權益		—	(3,583)
支付予本公司權益股東之股息		(96,546)	(62,224)
融資活動所用之淨現金		(101,390)	(84,912)
現金及現金等價物增加淨額		528,846	123,057
於一月一日之現金及現金等價物		913,179	795,791
滙率波動對所持現金之影響		727	(5,669)
於十二月三十一日之現金及現金等價物	18	1,442,752	913,179

第83至162頁附註為此等合併財務報表之一部分。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策

(a) 合規聲明

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(此統稱包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之規定而編製。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。本集團採納之重大會計政策概要載於下文。

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則為首次生效或可供本集團及本公司於本會計期間提早採納。附註1(c)提供由於初次應用此等變動而導致會計政策出現任何變動的資料，而該等資料於本會計期間及過往會計期間與本集團有關，並已反映於此等財務報表內。

合併財務報表於二零一三年三月二十日由董事會授權刊發。

(b) 財務報表編製基準

截至二零一二年十二月三十一日止年度之合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)及本集團於聯營公司之權益。

財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列(「呈列貨幣」)，已約整至千元。

除以下於下文所載會計政策中被分類為按公允價值計量的資產和負債外，本財務報表是以歷史成本作為編製基準：

- 衍生金融工具(見附註1(h))

管理層在編製符合國際財務報告準則之財務報表時，須就影響政策應用及呈列的資產、負債、收入及開支之金額作出判斷、估計及假設。該等估計與相關假設乃基於過往經驗及其他被認為合理之各種因素作出，從而作為判斷難以從其他來源清楚確認的資產及負債之賬面值之基準。實際結果可能有別於此等估計。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(b) 財務報表編製基準(續)

管理層會持續審閱該等估計及相關假設。會計估計之修訂在該估計的修訂期間(倘該修訂僅影響該期間)或在修訂期間及未來期間(倘該修訂影響現時及未來期間)確認。

管理層在應用國際財務報告準則時所作出對財務報表有重大影響之判斷及估計不確性之主要來源載於附註2。

(c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈幾項國際財務報告準則修訂本，該等修訂本於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中，下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第7號(修訂本)，*金融工具：披露 — 金融資產之轉換*
- 國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅 — 遞延稅項：標的資產之重置*

本集團並無應用任何在當前會計期間尚未生效之新準則或詮釋。

國際財務報告準則第7號及國際會計準則第12號之修訂本對本集團的財務報表概無重大影響，因該等修訂本與本集團已採納的政策一致或該等修訂本僅在本集團涉及相關交易時對本集團產生影響。概無與本集團的財務報表相關之其他變動，且本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

(d) 附屬公司及非控股權益

附屬公司指本集團控制的實體。倘本集團有權支配一個實體的財務及經營政策，並藉此從其業務中取得利益，則該實體將視為受本集團控制。在評估控制權時，應考慮目前可行使的潛在投票權。

於附屬公司的投資自控制開始之日起至控制終止之日止併入合併財務報表內。集團內公司間的結餘及交易以及集團內公司間交易所產生的任何未實現溢利，在編製合併財務報表時均全數抵銷。集團內公司間交易所產生的未實現虧損則僅在並無出現減值跡象的情況下以與抵銷未實現收益相同的方法予以抵銷。

1. 重大會計政策(續)

(d) 附屬公司及非控股權益(續)

非控股權益指並非由本公司直接或間接擁有附屬公司的權益，而本集團並無同意與該等權益的持有人訂立任何可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合同義務的額外條款。就每項業務合併而言，本集團可選擇以公允價值或附屬公司的可予識別資產淨值的份額以計量任何非控股權益。

非控股權益與本公司權益股東應佔權益在合併財務狀況表的權益項目中分別列示。本集團業績中的非控股權益於合併損益表及合併全面收益表中列示，作為非控股權益與本公司權益股東之間的本年度溢利或虧損總額及全面收益總額之分配。

本集團於附屬公司的權益變更，倘不構成失去控制權，此等變更會被視為權益交易，於合併權益的控股權益及非控股權益金額將會予以調整，以反映相關權益變動，惟不會調整商譽及確認收益或虧損。

倘本集團失去附屬公司的控制權，該權益變更會被視為出售該附屬公司的全部權益，其所產生的收益或虧損將計入損益。於失去附屬公司控制權當日，倘仍然持有該前附屬公司的任何權益，該部分權益將會以公允價值確認，而該金額將被視為金融資產初始確認的公允價值(見附註1(g))，或於聯營公司投資初始確認的成本(見附註1(e))(倘適用)。

於本公司之財務狀況表內，於附屬公司之投資乃以成本扣除減值虧損列賬(見附註1(l))，惟倘該項投資乃分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(e) 聯營公司

聯營公司是指本集團或本公司對其管理(包括參與財務及經營政策決定)有重大影響但無控制權或共同控制權之實體。

於聯營公司之投資根據權益法於合併財務報表內入賬，惟倘該項投資分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。根據權益法，該項投資初始按成本入賬，並就收購日期本集團應佔參股公司可識別資產淨值之公允價值超逾投資成本的任何差額(如有)作出調整。其後就本集團所佔參股公司之資產淨值之收購後變動及與投資相關的任何減值虧損(見附註1(f)及(l))對投資作出調整。於收購日期超出成本的任何部分、本集團年內應佔參股公司之收購後稅後業績及任何減值虧損於合併損益表內確認，而本集團應佔參股公司其他全面收益之收購後稅後項目則於合併全面收益表內確認。

當本集團應佔一間聯營公司之虧損超出其於該聯營公司之權益時，本集團的權益扣減至零並終止確認進一步虧損，惟本集團產生法定或推定責任或代表參股公司付款則作別論。就此而言，本集團之權益為以權益法入賬之投資賬面值以及本集團之長期權益，等同於本集團實質上於聯營公司之淨投資。

本集團與其聯營公司進行交易產生之未實現溢利及虧損將以本集團於參股公司之權益為限予以沖銷，除非該未實現虧損證明已轉讓資產出現減值，在此情況下，則即時於損益內確認相關虧損。

倘本集團不再對聯營公司有重大影響，則入賬列為出售該參股公司的全部權益，由此產生的收益或虧損於損益確認。前參股公司於失去重大影響或共同控制權之日保留的任何權益按公允價值確認，且有關金額被視為初始確認金融資產時的公允價值(見附註1(g))或初始確認於聯營公司的投資時的成本(如適用)(見附註1(e))。

在本公司之財務狀況表，於聯營公司之投資是以成本減任何減值虧損列示(見附註1(l))，惟倘該項投資分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。

1. 重大會計政策(續)

(f) 商譽

商譽指以下兩項之差額

- (i) 所轉讓代價之公允價值、於被收購方的任何非控股權益之金額，以及本集團以往在被收購方持有之股本權益之公允價值之總額；超過
- (ii) 被收購方之可識別資產及負債在收購日期計量之淨公允價值。

當(ii)高於(i)時，則此差額會即時於損益中確認為一項議價收購之收益。

商譽按成本扣除累計減值虧損列賬。業務合併產生之商譽會分配至預期可受惠於合併之協同效益的各現金產生單位或現金產生單位組別，並會每年進行減值測試(見附註1(l))。

於年內出售現金產生單位時，計算出售之溢利或虧損時會包括購入之商譽的任何應佔金額。

(g) 於權益證券之其他投資

本集團及本公司就權益證券的投資(於附屬公司及聯營公司的投資除外)的政策如下：

當於權益證券的投資並無在活躍市場取得市場報價，且不能可靠地計量其公允價值時，此等投資會按成本扣除減值虧損於財務狀況表確認(見附註1(l))。

不屬於上述類別的證券投資歸類為可供出售證券。於各報告期間結束時，公允價值會重新計量，由此產生的任何收益或虧損於其他全面收益中確認，並於公允價值儲備中權益內單獨累計，惟貨幣項目(例如債務證券)的攤銷成本變動所產生的滙兌收益及虧損直接於損益確認除外。此等投資的股息收入根據附註1(s)(v)所載的政策在損益中確認，而倘此等投資屬計息性質，則按實際利率法計算的利息會根據附註1(s)(vi)所載的政策於損益確認。終止確認此等投資或對此等投資進行減值時(見附註1(l))，累計收益或虧損將由權益重新分類至損益。

本集團在承諾購入／出售投資或該等投資到期當日確認／終止確認有關投資。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(h) 衍生金融工具

衍生金融工具按公允價值初始確認。公允價值於各報告期末重新計量。重新計量公允價值之收益或虧損隨即於損益內確認，惟符合現金流量對沖會計處理或對沖海外業務淨投資的衍生工具於重新計量時任何所得收益或虧損之確認則須視乎所對沖項目之性質而定。

(i) 投資物業

投資物業為根據租賃權益擁有或持有土地及／或樓宇以賺取租金收入及／或用作資本增值。

(i) 確認及計量

投資物業按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。

成本包括收購物業之直接產生開支。

出售投資物業所產生之任何收益或虧損(以出售之所得款項淨額及項目之賬面值之差額計算)均在損益內確認。

(ii) 折舊

折舊乃按投資物業之成本減其剩餘價值而得出。

折舊乃按投資物業之估計可使用年限以直線法在損益內確認。

於本年度之估計可使用年限如下：

— 樓宇30年。

折舊方法、可使用年限及剩餘價值於各報告日審閱，並於有需要時作出調整。

1. 重大會計政策(續)

(j) 其他物業、廠房及設備

以下物業、廠房及設備項目乃按成本扣除累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(i))：

- 持作自用之樓宇；及
- 其他廠房及設備項目。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的收益或虧損按出售所得款項淨額與該項目賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在損益內確認。

折舊按下列物業、廠房及設備的預計可使用年期，以直線法撇銷該等項目的成本減去估計殘值(如有)計算：

- 樓宇30年。
- 設備、裝置及電腦設備3-5年。
- 汽車5年。

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準於各部分之間分配，每部分分開折舊。資產的可使用年期及其殘值(如有)將每年審閱。

(k) 租賃資產

倘本集團釐定安排附帶權利於協定期間使用一項或多項特定資產以換取付款或一系列付款，則該項安排(包括一項交易或一系列交易)屬於或包含租賃。有關釐定按對安排本質的評估進行，而不論該項安排是否具有租賃的法律形式。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(k) 租賃資產(續)

(i) 出租予本集團的資產的分類

由本集團根據租賃持有而向本集團轉移所有權的所有風險及收益的資產乃分類為融資租賃。並無向本集團轉移所有權的所有風險及收益的資產乃分類為經營租賃，惟下列者除外：

- 根據經營租賃持有的物業，若符合投資物業的定義，則逐項分類為投資物業；若分類為投資物業則當作根據融資租賃持有的物業入賬；及
- 根據經營租賃持作自用的土地，倘其公允價值於租約開始時不能與土地上蓋樓宇之公允價值分開計量，則根據融資租賃持有的土地入賬，惟該樓宇明確根據經營租賃持有除外。就此而言，租約開始為本集團首次訂立租約，或自先前承租者接收租約的時間。

(ii) 經營租賃開支

倘本集團使用根據經營租賃持有的資產，根據租賃作出的付款乃於租賃年期所涵蓋的會計期間內按等額於損益內扣除，惟倘有更能代表從租賃資產所得的利益模式的其他基準除外。已收取的租賃獎勵乃於損益內確認為已支付淨租金總額的一部分。或然租金乃於其產生的會計期間於損益內扣除。

(l) 資產減值

(i) 權益證券投資與其他應收款項的減值

本集團於各報告期末審閱按成本或攤銷成本入賬，或分類為可供出售證券的權益證券投資與其他即期及非即期應收款項，以釐定是否有客觀減值跡象。客觀減值跡象包括本集團發現有關一項或多項下列虧損事件的明顯資料：

- 債務人有重大財務困難；
- 違反合約，例如未能支付或拖欠利息或本金；

1. 重大會計政策(續)

(I) 資產減值(續)

(i) 權益證券投資與其他應收款項的減值(續)

- 債務人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境的重大轉變對債務人構成不利影響；及
- 任何權益工具投資的公允價值大幅或持續跌至低於其成本。

倘有任何該等跡象出現，則任何減值虧損會按下列方式釐定及確認：

- 就於附屬公司及聯營公司(包括按權益法(見附註1(e))確認的公司)的投資而言，減值虧損根據附註1(l)(ii)以投資的可收回金額與其賬面值比較而計量。倘用作釐定可收回金額的估計出現有利變動，則根據附註1(l)(ii)，有關減值虧損將會予以撥回。
- 就按成本入賬的無報價權益證券而言，減值虧損按金融資產賬面值與估計未來現金流量(倘貼現影響重大，則以同類金融資產的現有市場回報率貼現)之間的差額計量。按成本入賬的權益證券的減值虧損不可撥回。
- 就按攤銷成本入賬的應收及其他即期應收款項與其他金融資產而言，減值虧損按資產賬面值與估計未來現金流量現值(倘貼現影響重大，則以金融資產的原有實際利率(即於首次確認此等資產時計算的實際利率)貼現)之間的差額計量。倘此等金融資產具備類似的風險特徵，例如類似的逾期情況等，且並無個別評估為減值，則有關資產會整體進行評估。整體評估有否減值的金融資產的未來現金流量乃按與該組資產具有類似信貸風險特徵的資產虧損記錄計算。

倘減值虧損金額於往後期間減少，而有關減少可與確認減值虧損後發生的事件客觀相關，則減值虧損會透過損益撥回。撥回減值虧損不得導致資產賬面值超出其於過往年度倘無確認減值虧損而應有的賬面值。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(I) 資產減值(續)

(i) 權益證券投資與其他應收款項的減值(續)

- 就可供出售證券而言，已在公允價值儲備中確認的累計虧損重新分類至損益。在損益中確認的累計虧損金額是收購成本(經扣除任何本金償還額及攤銷額)與現時公允價值的差額，並減去該資產以往在損益中確認的任何減值虧損。

於損益中確認之可供出售權益證券減值虧損不會於損益中撥回。有關資產其後任何公允價值增加均於其他全面收益中確認。

除於應收及其他應收款項的應收款項及應收票據(視為不肯定可否收回而非不可收回)中確認的減值虧損外，減值虧損會自相關資產直接撇銷，故呆賬的減值虧損會於撥備賬記錄。倘本集團確認不可能收回應收款項，有關款項會視為不可收回，並自應收款項及應收票據中直接撇銷，且會撥回在撥備賬中有關該債務的任何金額。先前自撥備賬扣除的可收回金額自撥備賬撥回。撥備賬的其他變動及先前直接撇銷的其他可收回金額均於損益確認。

(ii) 其他資產減值

本集團於各報告期末審閱內部及外部資料，以確定下列資產有否減值跡象，或之前確認的減值虧損不再存續或已經減少(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；及
- 商譽。

1. 重大會計政策(續)

(i) 資產減值(續)

(ii) 其他資產減值(續)

倘存在任何有關跡象，則會估計資產的可收回金額。此外，就商譽、尚未可供使用之無形資產及具有無限可使用年期之無形資產而言，無論是否存在任何減值跡象，仍會每年估計一次其可收回金額。

— 計算可收回金額

資產的可收回金額為其公允價值減銷售成本與使用價值的較高者。在評估使用價值時，會按可反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險評估的稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。倘資產並無產生基本上獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能獨立產生現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)釐定可收回金額。

— 確認減值虧損

倘資產或其所屬現金產生單位的賬面值超出其可收回金額，則於損益確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會先減少任何分配至現金產生單位(或該組單位)之商譽之賬面值，再按比例減少該單位(或該組單位)內其他資產的賬面值，惟資產的賬面值不可減至低於其個別公允價值扣減出售成本或使用價值(如能釐定)。

— 撥回減值虧損

就商譽以外之資產而言，倘用作釐定可收回金額的估計出現有利變動，則會撥回減值虧損。商譽之減值虧損將不獲撥回。

所撥回的減值虧損以倘過往年度未曾確認減值虧損應釐定的資產賬面價值為限。所撥回的減值虧損在確認撥回的年度內計入損益。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(l) 資產減值(續)

(iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須遵照國際會計準則第34號，*中期財務報告*，編製有關財政年度首六個月之中期財務報告。於中期期末，本集團應用等同財政年度終結時之相同減值測試、確認及撥回標準(見附註1(l)(i)及(ii))。

於中期期間就商譽、可供出售權益證券及無報價權益證券(按成本列賬)確認之減值虧損不會於下一期間撥回。倘若有關中期期間之減值評估於該財政年度終結時進行，即使並無確認虧損，或虧損屬輕微，均採用以上相同處理方法。因此，倘可供出售權益證券之公允價值於該年度之餘下期間或往後任何其他期間增加，該增加將於其他全面收益而並非損益中確認。

(m) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項按公允價值初始確認，其後以實際利息法按攤銷成本扣除呆賬減值撥備列賬(見附註1(l)(i))，惟倘應收款項為給予關連人士且並無任何固定還款期之免息貸款或其貼現影響並不重大者則除外。於此等情況下，應收款項乃按成本扣除呆賬減值撥備列賬。

(n) 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬，惟貼現之影響不重大除外，在此情況下，則按成本列賬。

(o) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金、於銀行及其他金融機構的活期存款和短期及流動性極高的投資項目。此等項目可以在沒有重大價值轉變的風險下容易地換算為已知的現金數額，並在購入後三個月內到期。

1. 重大會計政策(續)

(p) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及界定退休金供款計劃

薪金、年終花紅、有薪年假、向界定退休金供款計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內計算。倘延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額會以現值列賬。

(ii) 以股份為基礎的薪酬

僱員獲授予的購股權的公允價值確認為僱員成本，而權益中的資本儲備亦會相應增加。公允價值是在授出日期以二項式購股權定價模式計量，並考慮授出購股權的條款及條件。倘僱員須符合歸屬條件方能無條件地享有購股權的權利，在考慮到購股權歸屬的可能性後，估計購股權的公允價值總額即於歸屬期間內分攤。

本公司會在歸屬期間內審閱預期歸屬的購股權數目。由此產生已於以往年度確認的累計公允價值的任何調整會在審閱當年在損益中扣除／計入；惟倘原來的僱員開支符合確認為資產的資格，則會對資本儲備作出相應調整。已確認為開支的數額會在歸屬日期作出調整，以反映所歸屬購股權的實際數目(同時對資本儲備作出相應調整)，惟僅會在無法符合與本公司股份市價相關的歸屬條件時方會放棄之購股權除外。權益數額在資本儲備中確認，直至購股權獲行使(轉入股份溢價賬)或購股權到期(直接轉入留存溢利)為止。

(iii) 解僱福利

只有當本集團明確終止僱傭關係或已正式推出詳盡的正規計劃以提供自願離職福利，並且不大可能撤回，方會確認解僱福利。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(q) 所得稅

年度所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產與負債之變動。即期稅項及遞延稅項資產與負債之變動於損益內確認，惟與於其他全面收益或直接於權益確認之項目相關者除外，在該情況下，稅項之相關金額分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項乃根據年度應課稅收入，按報告期末所施行或實質施行稅率計算之預期應付稅項，並根據過往年度之應付稅項作出任何調整。

遞延稅項資產及負債分別產生自可予抵扣及應課稅暫時差異(即就財務報告而言資產及負債之賬面值與其稅基之間的差異)。遞延稅項資產亦產生自未動用稅務虧損及未動用稅務抵免。

除若干有限的例外情況外，所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產(僅限於很可能獲得能利用該資產抵扣的未來應課稅溢利)均獲確認。可能支持確認由可抵扣暫時差異所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回目前存在的應課稅暫時差異而產生的數額；惟該等差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差異預計撥回的同一期間或遞延稅項資產所產生可抵扣稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定目前存在的應課稅暫時差異是否足以支持確認由未動用稅項虧損及抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即倘該等差異與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在能使用有關稅項虧損或抵減的同一期間內撥回，則予以考慮。

確認為遞延稅項資產及負債之暫時差異均源自以下有限之例外情況：不可扣稅而產生暫時差異之商譽；不影響會計或應課稅溢利之資產或負債(惟該等資產或負債並非業務合併之部分)之初次確認；以及與於附屬公司之投資有關的暫時差異(倘屬應課稅差異，則以本集團可控制撥回之時間，並且在可見將來不大可能撥回之暫時差異為限；或倘屬可抵扣差異，則以可能在將來撥回之差異為限)。

1. 重大會計政策(續)

(q) 所得稅(續)

倘投資物業按公允價值列賬，已確認遞延稅項之金額乃以在報告日期應用於按賬面值出售該等資產的稅率計量，除非該物業可予折舊，並按目的為隨時間消耗附於該物業的所有經濟利益，而並非通過出售的商業模式持有。在所有其他情況下，已確認遞延稅項的金額乃根據該項資產及負債的賬面值之預期變現或結算方式，按於報告期末已生效或實質上已生效的稅率計算。遞延稅項資產及負債均不貼現。

本集團於各報告期末審閱遞延稅項資產的賬面值。倘不再可能獲得足夠的應課稅溢利以動用相關稅項利益，則調低該遞延稅項資產的賬面值。倘日後可能獲得足夠的應課稅溢利，則撥回該等削減金額。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘以及有關變動將各自分開呈列，並且不予抵銷。即期稅項資產及遞延稅項資產僅在本公司或本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並符合以下額外條件的情況下，方可分別抵銷即期稅項負債及遞延稅項負債：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，該等資產及負債必須與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體。該等實體擬在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要結算或大額遞延稅項資產可收回的期間內，按淨額基準變現當期稅項資產及結算當期稅項負債，或同時變現該等資產及結算該等負債。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(r) 撥備及或然負債

就時間或金額未能確定的負債，倘本集團或本公司基於過往事件導致須承擔法定或推定義務，且為履行義務將可能需要產生經濟效益外流並能作出可靠估計時確認為撥備。倘貨幣時間價值屬重大，則按履行義務所需要支出的現值撥備。

倘經濟效益外流之可能性較低，或無法對有關金額作出可靠估計，則義務乃披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。倘義務須視乎一宗或多宗未來事件是否發生方能確定是否存在，亦會披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。

(s) 收入確認

收入按已收或應收代價之公允價值計量。倘經濟效益將流向本集團，且收入及成本(倘適用)可以可靠地計量，收入在損益內確認如下：

(i) 媒體資源運營

媒體資源運營收入主要源自播放廣告。提供服務產生之收入於報告日根據交易完成階段按比例於損益內確認。完成階段乃參考由具有相關資格及經驗之獨立第三方出具以證明廣告實際播放情況之每月報告進行評估。

(ii) 品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務收入主要源自協助廣告客戶於媒體平台(主要為電視台)獲取廣告時間所收取的佣金。當本集團以代理身份而非主事人身份進行交易時，所確認之收入乃本集團每月根據交易完成階段按比例作出之佣金淨額。完成階段乃參考當日已履行服務佔全部需履行服務之百分比進行評估。

1. 重大會計政策(續)

(s) 收入確認(續)

(iii) 廣告與內容創意製作

廣告與內容創意製作的收入主要源自設計及開發廣告製作。該收入於廣告製作及時送交客戶(即當客戶已接受該廣告製作及所有權的相關風險及回報)時確認。

(iv) 經營租賃的租金收入

經營租賃的應收租金收入在租賃期所涵蓋期間內，以等額分期在損益內確認；惟如有其他基準能更清晰地反映租賃資產所產生的收益模式則除外。已授出之租賃獎勵在損益內確認為應收租賃淨付款總額之組成部分。或然租金於賺取的會計期間確認為收入。

(v) 股息

- 非上市投資的股息收入於股東獲確定有權收取股息時確認。
- 上市投資的股息收入於該投資的股價除息時確認。

(vi) 利息收入

利息收入於其產生時以實際利息法確認。

(vii) 政府補貼

倘可合理確定能夠收取政府補貼，而本集團將符合政府補貼所附帶之條件，則政府補貼將在財務狀況表初始確認。補償本集團所產生開支之補貼於開支產生之同一期間有系統地於損益內確認為收益。為補償已產生開支而應收之政府補貼於成為應收款項之期間在損益內確認為其他收入。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(t) 外幣換算

於本年度內外幣交易按交易當日之滙率換算。以外幣計值之貨幣資產及負債均按報告期末時通用之滙率換算。外幣換算而產生之滙兌盈虧於損益中確認，惟用以對沖外國業務淨投資之外幣借款所產生者除外，其於其他全面收益中確認。

以歷史成本計量按外幣計值的非貨幣資產及負債乃按交易日之滙率換算。以公允價值列賬之外幣計值非貨幣資產及負債乃以釐定公允價值日期之滙率換算。

海外業務之業績乃按與交易日期滙率相若之滙率換算為人民幣。財務狀況表項目乃按報告期末之收市滙率換算為人民幣。由此產生之滙兌差額乃於其他全面收益確認，並於滙兌儲備個別累計為權益。

出售海外業務時，與該海外業務有關之累計滙兌差額乃於出售損益獲確認時由權益重新分類指損益。

(u) 關連人士

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士之直系親屬成員與本集團有關連：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員。

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
- (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之本集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。

1. 重大會計政策(續)

(u) 關連人士(續)

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：(續)

- (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
- (v) 實體為本集團或與本集團有關連之實體就僱員利益設立的離職後福利計劃。
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。
- (vii) 於(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員。

個人之直系親屬成員為預期可影響該等與實體交易之個人之家庭成員或受該個人影響之家庭成員。

(v) 分部報告

財務報表內之經營分部及各分部項目之金額源自於定期向本集團最高級之執行管理層提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務及地區進行資源分配及表現評估。

重大之個別經營分部不會就財務報告目的而進行加總，除非該等分部擁有相似之經濟特性、產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務之方式及監管環境的性質。不重大之個別經營分部倘享有大部分以上相似性質，則可以進行加總。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(v) 分部報告(續)

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

2. 會計判斷及估計

估計不確定性之主要來源如下：

本集團之財務狀況及經營業績在編製財務報表時受所採用之會計方法、假設及估計所影響。對於若干難以從其他途徑取得資料之事項，本集團基於過往經驗之假設及估計以及本集團認為合理之其他假設作出判斷。本集團持續評估其估計。在事實、情況及環境改變之情況下，實際結果可能與該等估計有所差異。

當審閱財務報表時，所考慮的因素包括採取之主要會計政策、應用該等政策時作出之判斷和其他不確定因素以及所匯報之結果對環境及假設變更之敏感程度。本集團相信編製財務報表時，下列主要會計政策涉及最重要之判斷及估計。

— 折舊

物業、廠房及設備於考慮估計餘值後按估計可用年期以直線基準折舊。本集團每年檢討資產之可用年期及其剩餘值(如有)。每年均對折舊之期間及方法作出審閱。倘過往估計出現重大變動，未來期間之折舊開支須予以調整。

— 於聯營公司之權益之減值

現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算。有關計算採用以財務預測為基準的現金流量預測。主要假設是不同聯營公司的年度收益增長率有所不同，增長率根據聯營公司增長預測及相關行業的長期平均增長率而定。其他有關計算使用價值的主要假設是預算毛利率穩定，該比率根據聯營公司過往表現及其對市場發展的預期而決定。管理層相信，任何此等假設如有任何合理的可能變動，並不會導致各聯營公司的總賬面值超出其可收回金額。所使用的折現率為稅前折現率，並反映與各聯營公司有關的特定風險。

3. 收入

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
媒體資源運營	1,592,942	1,605,435
品牌整合傳播服務	39,276	18,613
廣告與內容創意製作	35,706	39,255
其他	145	638
減：銷售稅項及附加稅	(25,956)	(46,141)
	1,642,113	1,617,800

4. 其他收入

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補貼	(i)	25,468	6,675
其他		162	563
		25,630	7,238

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

5. 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款利息收入		23,381	9,610
衍生金融工具公允價值變動	16(b)	1,803	7,458
財務收入		25,184	17,068
衍生金融工具公允價值變動	16(a)	(5,201)	(579)
外匯虧損淨值		(1,359)	(149)
其他		(35)	—
財務成本		(6,595)	(728)
財務收入淨額		18,589	16,340

(b) 員工開支

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利		61,143	46,131
界定供款計劃的供款	(i)	13,336	9,448
以權益結算之股份支付開支	20	3,904	4,645
		78,383	60,224

(i) 界定退休金供款計劃

按照中國法規，本集團為員工參與了各省及直轄市政府組織安排的界定退休金供款計劃。本集團按員工薪金、獎金及若干津貼的20%至22%不等的比率，向退休計劃供款。參加計劃的員工有權獲得相等於按其退休日期薪金的固定比率計算的退休金。除上述每年供款之外，本集團對於與該等計劃相關的退休福利並無其他重大付款責任。

5. 稅前溢利(續)

(c) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及行銷開支及一般及行政開支內。

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
折舊	12	7,243	6,799
減值虧損			
— 應收賬款及應收票據	17(b)	6,921	(980)
— 其他應收款項		4,500	164
— 可供出售權益證券	16(a)	—	18,952
— 於聯營公司之權益	15	9,380	—
		20,801	18,136
經營租賃費用：最低租金			
— 租用機器		472	387
— 租用物業		9,647	6,127
		10,119	6,514
核數師酬金			
— 審計服務		3,100	3,100
專業費用		3,133	3,219

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

6. 合併損益表之所得稅

(a) 合併損益表之稅項指：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項		
中國所得稅撥備	132,971	118,068
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	(1,503)	1,064
所得稅開支總額	131,468	119,132

- (i) 本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (ii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定（根據有關中國所得稅規例及法規釐定）。

除本公司及其香港附屬公司外，中國境內之其他集團實體適用稅率均為25%。

(b) 以適用稅率計算的稅項開支與會計溢利間的調節：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
稅前溢利	437,092	361,463
按適用於各稅務司法權法定稅率計算的稅前利潤名義稅項	109,710	90,577
不可抵扣開支之稅務影響	9,872	10,020
中國附屬公司之留存溢利之預扣稅	13,460	16,896
未確認為遞延稅項資產的稅項虧損	165	47
抵銷未使用稅項虧損	(1,579)	—
未確認之未使用稅項虧損之稅務影響	—	2,192
非應課稅收入之稅務影響	(160)	(600)
實際稅項開支	131,468	119,132

7. 董事薪酬

根據香港公司條例第161條，董事薪酬披露如下：

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	薪酬、津貼及其他			界定退休金		總計
	董事袍金	實物福利	酌情支付的花紅	供款計劃的供款	以權益結算的股份支付	
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
陳新	—	1,122	1,122	72	—	2,316
劉矜蘭	—	1,122	1,122	72	137	2,453
李宗洲	—	840	518	—	103	1,461
非執行董事						
竺稼	—	—	—	—	—	—
何暉	—	—	—	—	69	69
獨立非執行董事						
丁俊杰	122	—	—	—	5	127
齊大慶	122	—	—	—	7	129
連玉明	122	—	—	—	76	198
王昕 (i)	76	—	—	—	23	99
	442	3,084	2,762	144	420	6,852

(i) 獨立非執行董事王昕女士於二零一二年五月二十三日獲委任。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

7. 董事薪酬(續)

截至二零一一年十二月三十一日止年度

附註	薪酬、津貼及其他		酌情支付的花紅	界定退休金		以權益結算的股份支付	總計
	董事袍金	實物福利		供款計劃的供款			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事							
陳新	—	1,020	960	66	—	—	2,046
劉矜蘭	—	1,020	960	66	234	—	2,280
李宗洲	—	744	372	—	234	—	1,350
非執行董事							
竺稼	—	—	—	—	—	—	—
黃晶生 (ii)	—	—	—	—	—	—	—
何暉 (ii)	—	—	—	—	117	—	117
獨立非執行董事							
丁俊杰	124	—	—	—	15	—	139
齊大慶	124	—	—	—	19	—	143
陳天橋 (iii)	52	—	—	—	15	—	67
連玉明 (iii)	73	—	—	—	24	—	97
	373	2,784	2,292	132	658	—	6,239

(ii) 非執行董事黃晶生先生於二零一一年八月二十五日辭任並由何暉先生接任。

(iii) 獨立非執行董事陳天橋先生於二零一一年五月二十日辭任並由連玉明先生接任。

8. 最高薪酬人士

截至二零一二年十二月三十一日止年度的五名最高薪酬人士中兩名(二零一一年：兩名)為董事，其薪酬於附註7披露。年內其餘三名(二零一一年：三名)最高薪酬僱員的薪酬合計如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
薪酬、津貼及其他實物福利	4,577	4,160
界定退休金供款計劃的供款	155	139
以權益結算的股份交易	331	623
	5,063	4,922

三名(二零一一年：三名)最高薪酬個人之薪酬在以下範圍內：

	二零一二年	二零一一年
零至人民幣 1,000,000 元	—	—
人民幣 1,000,001 元至人民幣 1,500,000 元	—	—
人民幣 1,500,001 元至人民幣 2,000,000 元	3	3

9. 本公司權益股東應佔溢利

截至二零一二年十二月三十一日止年度本公司權益股東應佔合併溢利包括虧損人民幣896.3萬元(二零一一年：虧損人民幣1,512.5萬元)及來自附屬公司當期財政年度溢利之股息人民幣13,459.5萬元(二零一一年：股息人民幣11,266.1萬元)，已於本公司之財務報表處理。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

9. 本公司權益股東應佔溢利(續)

上述金額與本公司年內溢利之調節：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已於本公司財務報表處理之權益股東應佔虧損金額	(8,963)	(15,125)
於年內已獲批准，來自附屬公司於當期財政年度溢利之股息	134,595	112,661
本公司年內溢利（附註 22(a)）	125,632	97,536

已付及應付本公司權益股東之股息詳情載於附註22(b)(i)。

10. 其他全面收益

於年內，並無與換算本公司及其香港附屬公司之財務報表之滙兌差額有關之稅務影響（二零一一年：無）。

11. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣302,591千元（二零一一年：人民幣238,945千元）及年內已發行普通股的加權平均數目5.56598億股普通股（二零一一年：5.63649億股普通股）計算如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利		
年內溢利	302,591	238,945
普通股權益股東應佔溢利	302,591	238,945

11. 每股盈利(續)

(a) 每股基本盈利(續)

普通股加權平均數	附註	二零一二年 千股	二零一一年 千股
於一月一日已發行之普通股		557,025	566,838
因行使購股權而發行普通股之影響	22(c)(i)	1,262	181
股份購回之影響	22(c)(i)	(1,689)	(3,370)
於十二月三十一日之普通股加權平均數		556,598	563,649

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣302,591千元(二零一一年：人民幣238,945千元)及普通股的加權平均數目5.6919億股(二零一一年：將已發行購股權之影響進行調整後5.70921億股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	302,591	238,945

普通股加權平均數(攤薄)	二零一二年 千股	二零一一年 千股
普通股加權平均數(基本)	556,598	563,649
已發行購股權之影響	12,592	7,272
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	569,190	570,921

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

12. 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一一年一月一日之結餘	50,162	4,462	14,064	68,688	—	68,688
購買	—	2,221	6,927	9,148	3,988	13,136
處置	—	(925)	(2,927)	(3,852)	—	(3,852)
於二零一一年十二月三十一日之結餘	50,162	5,758	18,064	73,984	3,988	77,972
於二零一二年一月一日之結餘	50,162	5,758	18,064	73,984	3,988	77,972
購買	—	4,159	475	4,634	—	4,634
處置	—	(3,064)	(2,373)	(5,437)	—	(5,437)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	50,162	6,853	16,166	73,181	3,988	77,169
折舊						
於二零一一年一月一日之結餘	5,679	1,639	6,769	14,087	—	14,087
年度折舊	1,048	2,780	2,882	6,710	89	6,799
處置	—	(922)	(2,120)	(3,042)	—	(3,042)
於二零一一年十二月三十一日之結餘	6,727	3,497	7,531	17,755	89	17,844
於二零一二年一月一日之結餘	6,727	3,497	7,531	17,755	89	17,844
年度折舊	2,301	1,899	2,910	7,110	133	7,243
處置	—	(2,059)	(2,878)	(4,937)	—	(4,937)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	9,028	3,337	7,563	19,928	222	20,150
賬面值						
於二零一一年十二月三十一日	43,435	2,261	10,533	56,229	3,899	60,128
於二零一二年十二月三十一日	41,134	3,516	8,603	53,253	3,766	57,019

13. 預付款項

	附註	本集團	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收購一項物業預付款	(i)	770,000	230,000
收購一家實體公司預付款	(ii)	22,869	—
		792,869	230,000

- (i) 於二零一二年十二月，本集團與獨立第三方就收購位於北京市之一項物業訂立框架協議，收購事項之代價為人民幣85,400萬元(撇除相關稅項)。根據協議，本集團已向賣方支付第一期付款人民幣54,000萬元。於二零一二年末，所有權轉讓仍在進行中。
- (ii) 於二零一二年十二月，本集團與杭州三基傳媒有限公司(「杭州三基」)股東就收購其75.26%股本權益訂立協議，收購事項之代價合共為人民幣4,989萬元。本集團已於二零一二年向賣方支付人民幣2,286.9萬元。於二零一二年末，收購程序仍在進行中。

14. 投資於附屬公司

	本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
投資(按成本)	226,940	223,515

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

14. 投資於附屬公司(續)

於二零一二年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
於中國成立的中外合資企業							
中視金橋國際傳媒集團 有限公司	(i) (vii)	中國上海 二零零五年 六月二十三日	30,000,000 美元	99.7%	99.7%	—	向廣告主及廣告代理 提供全國電視廣告 覆蓋、活動策劃及 電視廣告製作服務
於香港成立的外資企業							
中視金橋國際傳媒 （香港）有限公司	(ii)	香港 二零一一年 五月三十一日	港幣 10,000,000 元	100%	100%	—	向廣告主及廣告代理 提供全國電視廣告 覆蓋、活動策劃及 電視廣告製作服務

14. 投資於附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
於中國成立的國內公司							
中視金橋國際傳媒江蘇 有限公司	(iii) (vii)	中國江蘇 二零零七年 一月三十日	人民幣 2,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國電視 廣告覆蓋、活動策劃 及電視廣告製作服務
北京太合瑞視文化傳媒 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零八年 十一月四日	人民幣 3,000,000 元	99.7%	—	100%	投資控股
北京金橋森盟傳媒廣告 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零八年 十一月六日	人民幣 28,000,000 元	89.7%	—	90%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃 及廣告製作服務
北京金橋雲漢廣告 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣 10,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃 及廣告製作服務

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

14. 投資於附屬公司 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
北京萊特萊德管理諮詢 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣 5,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃 及廣告製作服務
中視金橋廣告有限公司	(iii) (vii)	中國上海 二零一零年 一月十九日	人民幣 50,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃 及廣告製作服務
北京博智瑞誠信息諮詢 有限公司	(iii) (v) (vi) (vii)	中國北京 二零一零年 十一月二十三日	人民幣 25,000,000 元	99.7%	—	100%	投資控股
北京太合瑞視廣告 有限公司	(iv) (vi) (vii)	中國北京 二零一一年 七月八日	人民幣 1,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃 及廣告製作服務
中視金橋文化發展 (北京) 有限公司	(iii) (v) (vi) (vii)	中國北京 二零一一年 十一月二十四日	人民幣 30,000,000 元	99.7%	—	100%	廣告設計製作、 代理及出版服務 銷售計算機軟件 及輔助設備

14. 投資於附屬公司(續)

- (i) 此實體由本公司及上海中視金橋國際文化傳播有限公司投資。
- (ii) 此實體由本公司投資。
- (iii) 此八個實體由中視金橋國際傳媒集團有限公司投資。
- (iv) 此實體由北京太合瑞視文化傳媒有限公司投資。
- (v) 此兩個實體由中視金橋國際傳媒集團有限公司透過合同安排控制。
- (vi) 實體並無經畢馬威會計師事務所審核。
- (vii) 上述公司的英文譯名僅供參考。公司官方名稱以中文為準。

15. 於聯營公司之權益

	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非上市股份（按成本）	—	—	34,853	34,846
應佔資產淨值	52,611	47,722	—	—
商譽	4,855	—	—	—
	57,466	47,722	34,853	34,846
減：減值虧損	(9,380)	—	—	—
	48,086	47,722	34,853	34,846

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

15. 於聯營公司之權益(續)

對本集團業績或資產造成主要影響之聯營公司之詳細資料載列如下：

公司名稱	附註	註冊成立地點	繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
北京樂途匯誠網絡 技術有限責任公司	(i)	中國北京 二零一零年 十二月二十一日	人民幣 20,000,000 元	42.9%	—	43%	向廣告主及廣告代理提供 全國廣告覆蓋、活動策劃、 廣告製作、會議服務及 展覽設計服務
風網股份有限公司		開曼群島 二零零四年 七月七日	180,000 美元	13.3%	13.3%	—	提供軟件開發及製作； 從事網絡工程、技術服務、 技術培訓及諮詢；銷售自身產品
國廣盛世文化傳媒 (北京)有限公司	(i)	中國北京 二零一一年 六月二十七日	人民幣 10,000,000 元	48.9%	—	49%	提供全國廣告活動策劃、活動策劃、 展覽設計服務、技術服務 及諮詢、投資管理及諮詢、 物業管理及營銷策劃

(i) 上述公司的英文譯名僅供參考。公司官方名稱以中文為準。

15. 於聯營公司之權益(續)

(a) 北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)

北京博智瑞誠信息諮詢有限公司(「博智瑞誠」)，為本集團通過合同安排控制之附屬公司，擁有樂途匯誠的43%投票權並可對樂途匯誠的財務及營運政策發揮重大影響力。樂途匯誠乃博智瑞誠與北京樂途遊網絡科技有限責任公司(「北京樂途」)成立的公司，博智瑞誠持有樂途匯誠的43%股本權益，而北京樂途則持有樂途匯誠的57%股本權益。

由於樂途匯誠於二零一二年的財務表現錄得虧損及未來數年的消極財務預測，故本集團於樂途匯誠之權益作出減值撥備人民幣9.38百萬元。

減值乃按於樂途匯誠之權益賬面值與其可收回金額(以使用價值計算)之間的差額計量。有關計算乃以管理層對財務表現及貼現率之最佳估計為基準，以反映樂途匯誠之特定風險。

(b) 風網股份有限公司

本公司於二零一一年投資6百萬美元於風網股份有限公司，於二零一二年十二月三十一日持有風網股份有限公司的13.3%權益。縱使本集團擁有風網股份有限公司少於20%之投票權，其透過委任董事會七名董事的其中一名而對該公司之財務及經營政策有重大影響力。

(c) 國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司(「國廣盛世」)

中視金橋文化發展(北京)有限公司(「中視金橋文化」)，為本集團通過合同安排控制之附屬公司，擁有國廣盛世的49%投票權並可對國廣盛世的財務及營運政策發揮重大影響力。國廣環球傳媒控股有限公司持有國廣盛世51%權益。

聯營公司之財務資料概要如下：

	資產	負債	權益	收入	溢利
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一二年					
100% 權益	167,256	(38,953)	(128,303)	157,473	10,010
本集團之實際權益	68,584	(15,973)	(52,611)	64,572	(1,169)
二零一一年					
100% 權益	162,147	(41,079)	(121,068)	109,867	6,682
本集團之實際權益	63,914	(16,192)	(47,722)	43,307	(7,169)

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

16. 其他金融資產及其他金融負債

(a) 其他非流動金融資產

	附註	本集團		本公司	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
可供出售權益證券					
Ftuan.com	(i)	—	—	—	—
視訊中國	(ii)	20,000	20,000	—	—
衍生金融資產					
購股權					
風網股份有限公司					
— 換股權	(iii)	508	381	508	381
— 贖回權	(iv)	3,259	2,803	3,259	2,803
樂途匯誠					
— 收購購股權	(v)	572	3,838	—	—
認股權證	(vi)	4,339	7,022	3,767	3,184
		—	3,425	—	3,425
		24,339	30,447	3,767	6,609

16. 其他金融資產及其他金融負債(續)

(a) 其他非流動金融資產(續)

- (i) 本公司投資三百萬美元於 Ftuan.com(一個團購網站)，並持有2.71%的權益。於二零一一年，本公司對投資 Ftuan.com 計提100%減值，原因為二零一一年 Ftuan.com 財務表現的虧損及未來數年的消極財務預測。於二零一二年，Ftuan.com仍錄得財務表現虧損及未來數年的消極財務預測。於二零一二年並無撥回減值。

	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
初始成本	18,952	18,952	18,952	18,952
投資 Ftuan.com 之減值	(18,952)	(18,952)	(18,952)	(18,952)
於二零一二年十二月三十一日之賬面值	—	—	—	—

- (ii) 其指於視訊中國(一個流動電視平台及服務供應商)4.38%的股權投資。
- (iii) 換股權指根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議，按風網股份有限公司的財務表現釐定的換股價將風網股份有限公司的優先股轉換為普通股之權利。換股權的公允價值乃以布萊克—肖爾斯期權定價模型計算，其中於報告期末的輸入數據乃以管理層對風網股份有限公司財務表現之最佳估計及與市場有關的數據為基準。
- (iv) 贖回權指根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議按若干條件贖回其優先股以收購風網股份有限公司之權利。贖回權的公允價值乃以布萊克—肖爾斯期權定價模型計算，其中於報告期末的輸入數據乃以管理層對風網股份有限公司財務表現之最佳估計及與市場有關的數據為基準。
- (v) 其指根據本集團與北京樂途訂立的購買協議之條款按樂途匯誠的財務表現以獲得樂途匯誠的5%權益之權利。收購股權乃根據管理層對財務表現及貼現率之最佳估計計量，以反映樂途匯誠之特定風險。
- (vi) 認股權證指本公司根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議按某一價格以購買風網股份有限公司約1.25%的額外權益。認股權證已於二零一二年十二月三十一日到期，而本公司並無於行使期內行使認股權證。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

16. 其他金融資產及其他金融負債(續)

(a) 其他非流動金融資產(續)

購股權及認股權證於年內之變動如下：

	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於二零一一年十二月三十一日	10,447	—	6,609	—
本年度動用／收購其他金融資產	(907)	2,989	—	2,989
公允價值變動	(5,201)	7,458	(2,842)	3,620
於二零一二年十二月三十一日	4,339	10,447	3,767	6,609

(b) 其他非流動金融負債

於二零一二年十二月三十一日之其他非流動金融負債為根據北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)按中視金橋國際傳媒集團有限公司與北京森盟傳媒廣告有限公司(「北京森盟」)以及北京森盟的實益擁有人於二零一零年簽署的協議的財務表現收購金橋森盟餘下10%股權而預期支付之代價之現值。

預期將予支付之代價的公允價值乃根據管理層對財務表現及貼現率之最佳估計而作出，以反映金橋森盟之特定風險。

其他非流動金融負債於年內的變動載列如下：

	本集團 人民幣千元
於二零一一年十二月三十一日	14,245
其他金融負債公允價值的淨變動	(1,803)
於二零一二年十二月三十一日	12,442

17. 應收賬款及其他應收款

附註	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收款項及應收票據	173,979	151,953	—	—
減：壞賬準備	(65,129)	(58,216)	—	—
應收附屬公司款項	108,850	93,737	—	—
	—	—	313,361	272,387
預付媒體供應商的款項及按金	108,850	93,737	313,361	272,387
向僱員墊款	308,047	465,381	—	—
其他應收款項及預付款	4,474	2,398	386	291
減：其他應收款之壞賬準備	52,238	4,687	276	125
	(4,664)	(164)	—	—
	468,945	566,039	314,023	272,803

(i) 結餘主要包括將予扣除之增值稅進項稅、預付製作成本及各項按金。

(a) 賬齡分析

於本報告期末，應收款項及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款)的賬齡分析如下：

	二零一二年		二零一一年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
三個月內	84,391	—	69,816	—
三至六個月	23,512	—	21,702	—
六至十二個月	3,390	2,571	2,162	—
超過十二個月	62,686	62,558	58,273	58,216
	173,979	65,129	151,953	58,216

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

17. 應收賬款及其他應收款(續)

(a) 賬齡分析(續)

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

本集團就應收賬款及其他應收款承受的信貸風險於附註23披露。

(b) 應收款項及應收票據減值

應收款項及應收票據的減值虧損計入撥備賬內，除非本集團認為可收回金額的可能性甚微，在此情況下，減值虧損將直接從應收款項及應收票據撇銷。

年內的應收賬款及應收票據之呆賬減值撥備變動如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日之結餘	58,216	60,115
已確認減值虧損	7,390	1,475
減值虧損撥回	(469)	(2,455)
撇銷不可收回款項	(8)	(919)
於十二月三十一日之結餘	65,129	58,216

於二零一二年十二月三十一日，本集團的應收款項及應收票據人民幣6,512.9萬元(二零一一年：人民幣5,821.6萬元)個別釐定為減值。個別減值的應收款項與客戶面臨財務困難有關，管理層評估後預期僅能收回部分該等應收款項。因此，呆賬特殊撥備人民幣6,512.9萬元(二零一一年：人民幣5,821.6萬元)已予確認。本集團概無就此等結餘持有任何抵押品。

17. 應收賬款及其他應收款(續)

(c) 並無減值的應收款項及應收票據

並無個別或共同視作減值的應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
並無逾期或減值	84,391	69,816
逾期至六個月內	24,212	23,137
逾期超過六個月但少於一年	247	784
逾期總額	24,459	23,921
	108,850	93,737

並無逾期或減值的應收款與眾多近期並無違約記錄的客戶有關。

已逾期但並無減值的應收款項與眾多在本集團擁有良好信貸記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可全數收回，因此管理層相信毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

18. 現金及現金等價物

	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款及所持現金	1,442,752	913,179	8,116	20,701

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

18. 現金及現金等價物(續)

(a) 銀行存款及所持現金以下列貨幣計值

	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
人民幣	1,425,097	884,321	—	—
美元	6,404	13,026	1,074	12,217
歐元	1	—	1	—
澳元	8	8	8	8
港幣	11,242	15,824	7,033	8,476
	1,442,752	913,179	8,116	20,701

(b) 稅前溢利與經營產生之現金的調節：

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
稅前溢利		437,092	361,463
調整：			
折舊	5(c)	7,243	6,799
於聯營公司之權益減值虧損		9,380	—
其他非流動金融資產減值虧損		—	18,952
財務成本	5(a)	5,201	579
財務收入	5(a)	(25,184)	(17,068)
分佔聯營公司虧損		1,169	7,169
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損淨額		(11)	434
以權益結算之股份支付交易開支	20	3,904	4,645
		438,794	382,973
營運資金變動：			
應收賬款及其他應收款項減少/(增加)		111,094	(151,899)
應付賬款及其他應付款項增加		758,083	374,608
經營產生之現金		1,307,971	605,682

19. 應付賬款及其他應付款

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應付賬款	(i)	1,165,772	432,475
工資及應付福利開支		17,302	14,681
其他應付稅款	(ii)	4,708	11,726
其他應付款項及應計開支		4,135	8,301
應付一家附屬公司非控股權益之股息		1,051	646
按攤銷成本計量之金融負債		1,192,968	467,829
來自客戶之預付款	(iii)	308,380	275,031
		1,501,348	742,860

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
三個月內	406,901	94,925
三個月至六個月內	116,532	105,235
六個月至一年內	642,339	232,315
	1,165,772	432,475

(ii) 其他應付稅款主要包括應繳附加稅及應繳印花稅。

(iii) 來自客戶之預付款指收取自客戶的首期付款，預期於一年內確認為收入。

本集團承擔與應付賬款及其他應付款有關的流動資金風險披露於附註23。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 以權益結算之股份支付交易

(a) 首次公開招股前購股權計劃

於二零零七年七月一日，本集團向本集團僱員(包括本集團之各公司之董事)授予購股權以認購本公司股份。每一份購股權授予持有人認購本公司一股普通股的權利。接納購股權的代價為每份購股權人民幣0.1元。

根據本公司董事於二零零八年四月二十四日通過的書面決議案，每份授出的購股權獲拆細為3.2份，而每一份購股權的行使價格亦相應縮減3.2倍。購股權的數目及行使價格按照股份拆細的影響進行追溯調整，猶如股份拆細在授出日已經發生。

授出的購股權於四年內分期歸屬。每一分期歸屬均計為一份獨立的以股份為基礎的支付安排。

(i) 年內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零七年七月一日	4,232,000	一年服務	8年
二零零七年七月一日	3,340,000	兩年服務	8年
二零零七年七月一日	3,352,000	三年服務	8年
二零零七年七月一日	2,672,000	四年服務	8年

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	二零一二年		二零一一年	
	加權 平均行使價	購股權數目	加權 平均行使價	購股權數目
於年初尚未行使	人民幣 1.56 元	14,360,000	人民幣 1.56 元	14,408,000
年內已行使	人民幣 1.56 元	764,000	人民幣 1.56 元	—
年內已失效	人民幣 1.56 元	—	人民幣 1.56 元	48,000
於年終尚未行使		13,596,000		14,360,000
於年終可予行使		13,596,000		14,304,000

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的購股權行使價為每股人民幣1.56元且其加權平均剩餘購股權合同期限為2.5年(二零一一年：3.5年)。

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

二零零七年七月一日	
股價	人民幣 2.31 元
行使價	人民幣 1.56 元
預期波動	34.39%
購股權年限	8 年
預期股息	0.00%
無風險利率	4.17%

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設(續)

預期波動根據傳媒行業可比較公司於二零零七年七月一日的平均內含波動透過二項式購股權定價模式估計。預期股息乃根據管理層估計得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，概無與首次公開招股前購股權計劃有關以權益結算的股份支付的開支(二零一一年：人民幣43萬元)，於合併損益表確認。

(b) 首次公開招股後購股權計劃

根據本公司股東於二零零八年五月二十七日通過的普通決議案，本公司已採納一項購股權計劃(「首次公開招股後購股權計劃」)，據此，本公司董事可酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或股東批准的任何人士接納賦予權利認購本公司股份的購股權。

直至二零一二年十二月三十一日，本公司根據首次公開招股後購股權計劃授出七批購股權。

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

(1) 首次公開招股後之首批購股權

於二零零九年九月十七日，本集團向三名獨立非執行董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分三年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(1) 首次公開招股後之首批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零九年九月十七日	165,000	於授出日期	8 年
二零零九年九月十七日	165,000	一年服務	8 年
二零零九年九月十七日	165,000	兩年服務	8 年
二零零九年九月十七日	165,000	三年服務	8 年

(2) 首次公開招股後之第二批購股權

於二零一零年七月二日，本集團向本集團之全職僱員及兩名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年七月二日	3,542,500	一年服務	8 年
二零一零年七月二日	4,265,000	兩年服務	8 年
二零一零年七月二日	4,280,000	三年服務	8 年
二零一零年七月二日	4,280,000	四年服務	8 年

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(3) 首次公開招股後之第三批購股權

於二零一零年十一月二十二日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十一月二十二日	125,000	一年服務	8 年
二零一零年十一月二十二日	125,000	兩年服務	8 年
二零一零年十一月二十二日	125,000	三年服務	8 年
二零一零年十一月二十二日	125,000	四年服務	8 年

(4) 首次公開招股後之第四批購股權

於二零一零年十二月六日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(4) 首次公開招股後之第四批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十二月六日	198,000	一年服務	8 年
二零一零年十二月六日	225,000	兩年服務	8 年
二零一零年十二月六日	225,000	三年服務	8 年
二零一零年十二月六日	225,000	四年服務	8 年

(5) 首次公開招股後之第五批購股權

於二零一一年八月二十九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一一年八月二十九日	560,000	一年服務	8 年
二零一一年八月二十九日	560,000	兩年服務	8 年
二零一一年八月二十九日	560,000	三年服務	8 年
二零一一年八月二十九日	560,000	四年服務	8 年

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(6) 首次公開招股後之第六批購股權

於二零一二年一月九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一二年一月九日	200,000	一年服務	8 年
二零一二年一月九日	200,000	兩年服務	8 年
二零一二年一月九日	200,000	三年服務	8 年
二零一二年一月九日	200,000	四年服務	8 年

(7) 首次公開招股後之第七批購股權

於二零一二年九月十一日，本集團向本集團之全職僱員及一名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一二年九月十一日	465,000	一年服務	8 年
二零一二年九月十一日	465,000	兩年服務	8 年
二零一二年九月十一日	465,000	三年服務	8 年
二零一二年九月十一日	465,000	四年服務	8 年

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	首次公開招股後之 首批購股權		首次公開招股後之 第二批購股權		首次公開招股後之 第三批購股權		首次公開招股後之 第四批購股權		首次公開招股後之 第五批購股權		首次公開招股後之 第六批購股權		首次公開招股後之 第七批購股權		總計 購股權 數目
	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	
	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	港幣	
於二零一一年一月一日	港幣 1.49 元	660,000	港幣 1.84 元	19,340,000	港幣 2.82 元	1,300,000	港幣 2.88 元	1,060,000	—	—	—	—	—	—	22,360,000
已授出	—	—	—	—	—	—	—	港幣 2.62 元	2,540,000	—	—	—	—	—	2,540,000
已行使	—	港幣 1.84 元	405,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	405,000
已失效	—	港幣 1.84 元	1,115,000	港幣 2.82 元	800,000	港幣 2.88 元	160,000	—	—	—	—	—	—	—	2,075,000
於二零一一年 十二月三十一日	港幣 1.49 元	660,000	港幣 1.84 元	17,820,000	港幣 2.82 元	500,000	港幣 2.88 元	900,000	港幣 2.62 元	2,540,000	—	—	—	—	22,420,000
於二零一二年一月一日	港幣 1.49 元	660,000	港幣 1.84 元	17,820,000	港幣 2.82 元	500,000	港幣 2.88 元	900,000	港幣 2.62 元	2,540,000	—	—	—	—	22,420,000
已授出	—	—	—	—	—	—	—	—	港幣 2.36 元	1,400,000	港幣 3.22 元	1,860,000	—	—	3,260,000
已行使	—	港幣 1.84 元	897,500	—	港幣 2.88 元	27,000	—	—	—	—	—	—	—	—	924,500
已失效	—	港幣 1.84 元	555,000	—	—	—	—	港幣 2.62 元	300,000	港幣 2.36 元	600,000	—	—	—	1,455,000
於二零一二年 十二月三十一日	港幣 1.49 元	660,000	港幣 1.84 元	16,367,500	港幣 2.82 元	500,000	港幣 2.88 元	873,000	港幣 2.62 元	2,240,000	港幣 2.36 元	800,000	港幣 3.22 元	1,860,000	23,300,500
於二零一二年 十二月三十一日 目前可行使	港幣 1.49 元	660,000	港幣 1.84 元	7,807,500	港幣 2.82 元	250,000	港幣 2.88 元	423,000	港幣 2.62 元	560,000	—	—	—	—	9,700,500

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：(續)

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之首批購股權行使價為每股港幣1.49元且其加權平均剩餘購股權合同期限為4.75年。

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第二批購股權行使價為每股港幣1.84元且其加權平均剩餘購股權合同期限為5.5年。

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第三批購股權行使價為每股港幣2.82元且其加權平均剩餘購股權合同期限為5.9年。

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第四批購股權行使價為每股港幣2.88元且其加權平均剩餘購股權合同期限為5.95年。

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第五批購股權行使價為每股港幣2.62元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.33年。

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第六批購股權行使價為每股港幣2.36元且其加權平均剩餘購股權合同期限為7.02年。

於二零一二年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第七批購股權行使價為每股港幣3.22元且其加權平均剩餘購股權合同期限為7.69年。

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

	授出日期	於授出 日期的股價		行使價	預期波動	購股權 年限(表述 為加權 平均年限)	預期股息	無風險利率
首次公開招股後之 首批購股權	二零零九年 九月十七日	港幣 1.49 元	港幣 1.49 元	港幣 1.49 元	43.77%	8 年	2.49%	2.16%
首次公開招股後之 第二批購股權	二零一零年 七月二日	港幣 1.74 元	港幣 1.84 元	港幣 1.84 元	46.17%	8 年	1.61%	2.09%
首次公開招股後之 第三批購股權	二零一零年 十一月二十二日	港幣 2.82 元	港幣 2.82 元	港幣 2.82 元	45.72%	8 年	1.30%	2.02%
首次公開招股後之 第四批購股權	二零一零年 十二月六日	港幣 2.88 元	港幣 2.88 元	港幣 2.88 元	45.70%	8 年	1.30%	2.16%
首次公開招股後之 第五批購股權	二零一一年 八月二十九日	港幣 2.60 元	港幣 2.62 元	港幣 2.62 元	41.47%	8 年	2.94%	1.74%
首次公開招股後之 第六批購股權	二零一二年 一月九日	港幣 2.36 元	港幣 2.36 元	港幣 2.36 元	42.58%	8 年	5.37%	1.52%
首次公開招股後之 第七批購股權	二零一二年 九月十一日	港幣 3.22 元	港幣 3.22 元	港幣 3.22 元	43.51%	8 年	4.96%	0.66%

預期波動根據歷史波幅(根據購股權的加權平均剩餘年期計算)，並根據公開可取得的資料計算未來波幅的預期變動而作出調整。預期股息乃根據歷史股息得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設(續)

購股權乃主要根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，與首次公開招股後購股權計劃有關的以權益結算的股份支付的開支金額為人民幣390.4萬元(二零一一年：人民幣421.5萬元)，於合併損益表確認。

(c) 購買非控股股東權益

於二零一一年七月四日，本公司已向楊林山先生(北京森盟的唯一擁有人)授出可認購合共4,286,970股股份的購股權，作為購買北京森盟擁有的金橋森盟的非控股股東權益的部分代價。每項購股權均賦予其持有人購買本公司一股普通股之權利。

有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一一年七月四日	4,286,970	於授出日期	5年

21. 合併財務狀況表之所得稅

(a) 合併財務狀況表之即期稅項指：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
中國所得稅		
年初結餘	68,819	29,450
年度撥備	132,971	118,068
已付稅項	(110,124)	(78,699)
年末稅項撥備結餘	91,666	68,819

21. 合併財務狀況表之所得稅(續)

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 本集團

遞延稅項(資產)/負債於合併財務狀況表之組成部分及年內變動如下：

遞延稅項來自	預提費用 人民幣千元	中國附屬 公司未分派 溢利的稅項 人民幣千元	稅項 虧損結轉 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一一年一月一日	(6,556)	4,041	(2,192)	(4,707)
扣除/(計入)損益賬	3,127	(4,041)	1,978	1,064
於二零一一年十二月三十一日	(3,429)	—	(214)	(3,643)
於二零一二年一月一日	(3,429)	—	(214)	(3,643)
扣除/(計入)損益賬	(204)	—	(1,299)	(1,503)
於二零一二年十二月三十一日	(3,633)	—	(1,513)	(5,146)

(ii) 與財務狀況表之調節

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於合併財務狀況表確認之遞延稅項資產淨值	(5,146)	(3,643)

(c) 未確認遞延稅項資產及負債：

於二零一二年十二月三十一日，有關中國附屬公司未分派留存溢利的暫時差異為人民幣65,923.4萬元(二零一一年：人民幣48,149.1萬元)。遞延稅項負債人民幣6,572.6萬元(二零一一年：人民幣4,800.5萬元)並未就分派該等留存溢利應付的稅項而被確認，原因為本公司控制附屬公司的股息政策，並且決定留存溢利於可見將來作出分派的機會不大。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 資本、儲備及股息

(a) 權益項目變動

本集團各儲備項目年初及年末結餘的調節載於合併權益變動表。本公司個別儲備項目於年初及年末儲備變動詳情載列如下：

	股本	股份溢價	資本	資本儲備	滙兌儲備	留存溢利	總計
	人民幣千元	人民幣千元	贖回儲備	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註 22(c))		(附註 22(d))	(附註 22(d))	(附註 22(d))		
於二零一一年一月一日之結餘	174	468,406	18	18,030	(20,967)	86,955	552,616
二零一一年權益變動：							
以權益結算之股份支付交易							
(附註 20)	—	—	—	14,487	—	—	14,487
行使購股權	—	803	—	(186)	—	—	617
股份購回	(3)	—	3	—	—	(19,722)	(19,722)
股息	—	—	—	—	—	(62,224)	(62,224)
年內全面收益總額	—	—	—	—	(27,111)	97,536	70,425
於二零一一年十二月三十一日之結餘	171	469,209	21	32,331	(48,078)	102,545	556,199
於二零一二年一月一日之結餘	171	469,209	21	32,331	(48,078)	102,545	556,199
二零一二年權益變動：							
以權益結算之股份支付交易							
(附註 20)	—	—	—	3,904	—	—	3,904
行使購股權	1	3,764	—	(1,263)	—	—	2,502
股份購回	(1)	—	1	—	—	(7,346)	(7,346)
股息	—	—	—	—	—	(96,546)	(96,546)
年內全面收益總額	—	—	—	—	591	125,632	126,223
於二零一二年十二月三十一日之結餘	171	472,973	22	34,972	(47,487)	124,285	584,936

22. 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東本年度的股息

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
報告期末後之擬派末期股息每股普通股約人民幣 10.9 分 (二零一一年：每股普通股約人民幣 8.6 分)	60,653	48,002
報告期末後之擬派特別股息每股普通股約人民幣 10.9 分 (二零一一年：每股普通股約人民幣 8.6 分)	60,653	48,002
	121,306	96,004

根據於二零一三年三月二十日董事會會議通過的決議案，截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣13.5仙及特別股息每股港幣13.5仙，合共港幣15,003.5萬元(按匯率0.80852計算相當於約人民幣12,130.6萬元)將於股東週年大會上提呈，以供股東批准。財務狀況表日期後擬派之末期股息及特別股息合共港幣15,003.5萬元並無於報告期末確認為負債。

(ii) 應付本集團權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
付予本公司權益股東之股息	96,546	62,224
支付附屬公司非控股權益之股息	405	630
	96,951	62,854

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息(續)

(ii) 應付本集團權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)(續)

根據日期為二零一二年五月二十三日的董事會決議案，本公司從可分派儲備向權益股東宣派總額為港幣11,842.3萬元(按匯率0.81526計算，相等於約人民幣9,654.6萬元)的股息。該等股息已於二零一二年六月全數派付。

(c) 股本

(i) 法定及已發行股本

	二零一二年		二零一一年	
	普通股數目	普通股面值 港幣	普通股數目	普通股面值 港幣
法定：				
於一月一日及十二月三十一日	1,800,000,000	562,500	1,800,000,000	562,500
已發行及繳足之普通股：				
於一月一日	557,025,400	174,070	566,838,400	177,137
根據購股權計劃發行股份	1,688,500	528	405,000	126
股份購回	(3,028,000)	(946)	(10,218,000)	(3,193)
於十二月三十一日	555,685,900	173,652	557,025,400	174,070
人民幣等值		171,032		171,376

22. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(ii) 股份購回

於年內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回其普通股如下：

年／月	購回股份數目	已支付每股 最高價格 港幣	已支付每股 最低價格 港幣	已支付 價格總額 港幣千元	等值 人民幣千元
二零一二年六月	615,000	2.93	2.76	1,742	1,420
二零一二年七月	1,553,000	2.95	2.86	4,538	3,712
二零一二年八月	860,000	3.18	2.95	2,707	2,214
				8,987	7,346

購回股份已被註銷，因此，本公司已發行股本已減去該等股份之面值。根據香港公司條例第49H條，與港幣946元(相等於約人民幣774元)註銷股份面值相等之金額從留存溢利轉撥至資本贖回儲備。購回股份之已付溢價人民幣7,346千元已自留存溢利中扣除。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(iii) 根據購股權計劃發行的股份

於二零一二年三月、二零一二年四月及二零一二年十月，購股權獲行使，以認購本公司1,688,500股普通股，代價為人民幣250.2萬元，當中人民幣1,000元已計入股本，而餘額人民幣376.4萬元已貸計股份溢價及人民幣126.3萬元已按附註1(p)(ii)所載政策從資本儲備轉撥至股份溢價。

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權

(1) 首次公開招股前計劃

首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出首次公開招股前購股權日期後滿八年。

授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日(視乎授出購股權的日期而定)屆滿，惟須受上文所述歸屬規定的規限。

於二零一二年十二月三十一日，尚有13,596,000份行使價為人民幣1.56元的尚未行使首次公開招股前購股權(二零一一年：14,360,000)。

22. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權(續)

(2) 首次公開招股後計劃

本公司於二零零八年五月二十七日採納購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)

行使期	行使價	二零一二年數目	二零一一年數目
二零零九年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一零年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一一年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一二年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一一年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一二年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一三年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一四年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一一年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一二年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一三年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一四年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一一年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一二年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一三年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一四年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一二年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一三年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一四年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一五年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一三年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	—
二零一四年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	—
二零一五年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	—
二零一六年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	—
二零一三年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	—
二零一四年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	—
二零一五年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	—
二零一六年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	—
		28,160,000	24,900,000

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權(續)

(2) 首次公開招股後計劃(續)

各購股權授權持有人認購本公司一股普通股。該等購股權之詳情載於財務報表附註20。

於二零一二年十二月三十一日，尚有23,300,500股未行使首次公開招股後購股權(二零一一年：22,420,000)。

(3) 購買非控股股東權益

於二零一一年七月四日，本公司已向楊林山先生(北京森盟的唯一擁有人)授出可認購合共4,286,970股股份的購股權，作為購買北京森盟(見附註20(c))擁有的金橋森盟的非控股股東權益的部分代價。每份購股權均賦予其持有人購買本公司一股普通股之權利。

於二零一二年十二月三十一日，本公司尚有4,286,970份為購買金橋森盟的非控股股東權益的未行使購股權。

(d) 儲備之性質及目的

(i) 股份溢價及資本贖回儲備

股份溢價及資本贖回儲備分別須受香港公司條例第48B條及49H條規管。

(ii) 資本儲備

資本儲備包括向本集團僱員及董事授出未行使之購股權於授出日期之公允價值部分，該等部分已根據附註1(p)(ii)就以權益結算之股份支付交易之會計政策確認。

(iii) 法定儲備

根據中國適用法規，若干中國附屬公司須將其除稅後溢利之10%(抵銷以往年度虧損後，倘適用)轉撥為法定儲備，直至該儲備結餘達致註冊股本的50%。在轉撥法定儲備前，不得分配股息予權益持有人。於獲得有關部門批准後，法定儲備可用於彌補累計虧損或增加附屬公司之註冊資本，惟該發行後的結餘須不少於其註冊資本之25%。

22. 資本、儲備及股息(續)

(d) 儲備之性質及目的(續)

(iv) 滙兌儲備

滙兌儲備包括因換算以非人民幣貨幣呈列財務報表時產生的全部滙兌差額，有關滙兌乃根據附註1(t)所載的會計政策處理。

(v) 其他儲備

其他儲備包括以下部分：

- 就收購附屬公司非控股權益預期支付的代價之現值的抵銷入項；及
- 因重組(據此本公司於二零零六年及二零零七年向本集團最終控股股東收購附屬公司)而已收資產淨值與已付代價之賬面值之差額。

(vi) 可分派儲備

於二零一二年十二月三十一日，本公司可供分派予本公司權益股東的儲備總額為人民幣12,428.5萬元(二零一一年：人民幣10,254.5萬元)。

(vii) 資本管理

本集團管理資本的主要目的為透過按風險水平為產品及服務作出相應定價並透過以合理成本獲得融資，保證本集團有能力持續經營，藉以繼續為股東帶來回報及為其他持份者帶來利益。

本集團積極及定期審閱以及管理其資本架構以於可能因較高借貸水平產生的較高股東回報與良好資本狀況提供的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟狀況變動對資本架構作出調整。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 財務風險管理及公允價值

本集團在日常業務過程中承受信貸、流動資金及外匯帶來的風險。本集團亦承受其於其他實體的股權投資帶來的股價風險。

本集團承受的該等風險及本集團用作管理該等風險的財務風險管理政策及常規闡述如下。

(a) 信貸風險

本集團之信貸風險主要來自應收賬款及其他應收款項。管理層擁有信貸政策，並對其承擔之信貸風險持續進行監測。

就應收賬款及其他應收款項而言，會對所有要求信貸額超過一定金額之客戶進行個別信貸評估。該等評估關注客戶過往於賬項到期時的還款記錄及目前的還款能力，並考慮客戶的特定資料以及客戶營運所處經濟環境。應收賬款一般於發單日期起計90日內到期支付。逾期結欠之債務人必須清償所有未繳結餘，方會再獲授其他信貸。本集團通常不會向客戶獲取抵押品。

本集團承受之信貸風險主要受各客戶之個別特點所影響，而非客戶身處之行業或國家。因此，本集團重大集中之信貸風險來自個別客戶之重大風險。於報告期末，本集團的最大客戶及最大五位客戶分別佔現時總應收賬款及其他應收款項0.00%(二零一一年：0.00%)及4.86%(二零一一年：0.77%)。

承擔信貸風險之上限(不計抵押品)已於財務狀況表中之應收賬款及其他應收款項賬面值減任何減值撥備表示。本集團並無提供任何會令本集團承受信貸風險之其他擔保。

本集團承受由應收賬款及其他應收款項所產生之信貸風險在附註17進一步量化披露。

(b) 流動資金風險

本集團內個別經營機構須負責其本身的現金管理，包括將現金盈餘作短期投資，以滿足預期現金需求。本集團之政策為定期監察流動資金需求，確保維持足夠現金儲備及可隨時變現之可買賣證券，以及來自主要財務機構之足夠承諾集資途徑以符合其短期及長期流動資金需求。

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表載列本集團及本公司於報告期末的金融負債之剩餘合約到期日，乃根據本集團及本公司可被要求償還之最早日期之合約未貼現現金流：

本集團

	二零一二年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項 *	1,192,968	—	—	—	1,192,968	1,192,968
其他非流動金融負債	—	—	13,214	—	13,214	12,442

	二零一一年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項 *	467,829	—	—	—	467,829	467,829
其他非流動金融負債	—	—	15,513	—	15,513	14,245

* 不包括來自客戶之預付款

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(b) 流動資金風險(續)

本公司

	二零一二年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及其他 應付款項	2,763	—	—	—	2,763	2,763

	二零一一年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及其他 應付款項	2,275	—	—	—	2,275	2,275

(c) 貨幣風險

(i) 預測交易

本集團之貨幣風險主要源自以外幣計值的應收賬款及其他應收款項、應付賬款及其他應付款項及現金結餘(即與交易有關的業務所涉及的非功能貨幣)。引致此項風險的貨幣主要為歐元、美元及澳元。

除按外匯管理局許可之情況下保留其以外幣計值的盈利及收款外，本集團並無對沖其外幣風險。

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(c) 貨幣風險(續)

(ii) 已確認資產及負債

就以外幣計值的應收賬款及其他應收款項以及應付賬款及其他應付款項而言，本集團於必要時透過按即期匯率買賣外幣確保淨風險維持可接受水平，藉以解決短期失衡情況。

(iii) 貨幣風險敞口

下表詳述本集團及本公司於報告期末面臨以功能貨幣(已確認資產及負債關連實體的功能貨幣)以外的貨幣計值的已確認資產或負債所產生的貨幣風險。為呈報目的，風險數額按年末日的即期匯率換算為人民幣。由海外業務的財務報表換算為本集團呈報貨幣所產生的差額並不包括在內。

	本集團		本公司	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項				
— 美元	—	—	—	92,034
— 人民幣	—	—	312,593	178,527
— 港幣	2,397	3,103	—	—
現金及現金等價物				
— 美元	6,404	13,026	1,074	12,217
— 歐元	1	—	1	—
— 澳元	8	8	8	8
應付賬款及其他應付款項				
— 美元	(2,314)	(1,826)	(1,906)	(845)
— 人民幣	—	—	(450)	(450)
— 港幣	(6)	(351)	—	—
總風險	6,490	13,960	311,320	281,491

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(c) 貨幣風險(續)

(iii) 貨幣風險敞口(續)

下列重大匯率於年內適用：

人民幣	平均匯率		報告日即期匯率	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
港幣	0.8109	0.8308	0.8109	0.8107
美元	6.2932	6.4618	6.2855	6.3009
澳元	6.4728	6.5616	6.5363	6.4093
歐元	8.2401	8.4845	8.3176	8.1625

(iv) 敏感度分析

下表載列本集團於報告期末須承受重大風險之外幣匯率於該日變動導致本集團之除稅後溢利(及留存溢利)產生之突然變化，假設所有其他風險變數維持不變。

本集團

	二零一二年		二零一一年	
	外幣匯率 增加／(減少)	對稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元	外幣匯率 增加／(減少)	對稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元
美元	10% (10%)	409 (409)	10% (10%)	1,120 (1,120)
澳元	10% (10%)	1 (1)	10% (10%)	1 (1)
歐元	10% (10%)	0.1 (0.1)	— —	— —
港幣	10% (10%)	239 (239)	10% (10%)	275 (275)

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(c) 貨幣風險(續)

(iv) 敏感度分析(續)

本公司

	二零一二年		二零一一年	
	外幣滙率 增加／(減少)	對稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元	外幣滙率 增加／(減少)	對稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元
美元	10% (10%)	(83) 83	10% (10%)	10,341 (10,341)
澳元	10% (10%)	1 (1)	10% (10%)	1 (1)
歐元	10% (10%)	0.1 (0.1)	— —	— —
人民幣	10% (10%)	31,214 (31,214)	10% (10%)	17,807 (17,807)

上表所呈列之分析結果指各集團實體以個別功能貨幣計量(為呈報目的，已按報告期末之滙率兌換為人民幣)之稅後溢利之合併即時影響。

敏感度分析假設滙率變動應用於重估本集團於報告期末持有並面臨外滙風險的金融工具，包括本集團內部公司間應付款項及應收款項，該等款項以借方或貸方的功能貨幣外的貨幣計值。該分析不包括由海外業務的財務報表換算成本集團呈報貨幣所產生的差額。該分析乃以二零一一年之同一基準進行。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(d) 股價風險

本集團因可供出售權益證券(見附註16)而承受股價變動的風險。

所有本集團的無報價投資乃持作長遠策略之用。彼等的表現按本集團所得的有限資料，連同彼等與本集團長遠策略計劃相關的評估，最少每半年與類似上市實體的表現進行評核一次。

(e) 公允價值

(i) 按公允價值列賬之金融工具

下表呈列在報告期末按國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」所釐定之公允價值三個等級中，以公允價值列賬的金融工具之賬面值，而各金融工具之公允價值以對該公允價值計量屬重大之最低層次輸入數據而整體分類。所界定之等級詳情如下：

- 第一級(最高等級)：利用在活躍市場中相同金融工具之報價(未經調整)計算公允價值
- 第二級：利用在活躍市場中類似金融工具之報價，或所有重要輸入數據均直接或間接基於可觀察市場數據之估值技術，計算公允價值
- 第三級(最低等級)：利用任何重要輸入數據並非基於可觀察市場數據之估值技術計算公允價值

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(e) 公允價值(續)

(i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

二零一二年

	本集團			
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
其他非流動金融資產				
— 可供出售權益證券	—	—	20,000	20,000
— 贖回權	—	—	3,259	3,259
— 換股權	—	—	508	508
— 其他購股權	—	—	572	572
負債				
其他非流動金融負債	—	—	12,442	12,442

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(e) 公允價值(續)

(i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

二零一一年

	本集團			
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
其他非流動金融資產				
— 可供出售權益證券	—	—	20,000	20,000
— 贖回權	—	—	2,803	2,803
— 換股權	—	—	381	381
— 其他購股權	—	—	3,838	3,838
— 認股權證	—	—	3,425	3,425
負債				
其他非流動金融負債	—	—	14,245	14,245

截至二零一二年及二零一一年年度，第一級及第二級之工具並無轉移。

本年內第三級公允價值計量之結餘變動在附註16中披露。

(ii) 按公允價值以外列賬之金融工具之公允價值

本集團及本公司按成本或攤銷成本列賬之金融工具之賬面值於二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度與其公允價值相若。

23. 財務風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值之估計

以下概述估計金融工具的公允價值所採用的主要方法及假設。

(i) 可供出售證券

倘未上市權益證券因(a)就該投資而言，合理公允價值估計範圍內的可變性太大或(b)該範圍內各種估計的概率無法被合理評估及應用於估計公允價值而無法可靠計量，則有關證券按成本減任何減值虧損列賬。

(ii) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的公允價值乃根據未來現金流量的現值進行估計，並按報告日的市場利率貼現。

(iii) 衍生金融工具

衍生金融工具之公允價值估計於附註16披露。

如採用貼現現金流量法，估計未來現金流量乃基於管理層之最佳估計且貼現率乃為稅前並反映與不同實體有關的特定風險。

倘使用其他定價模式，數據輸入於報告期末乃以與市場有關的數據為基準。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 承擔及或然負債

(a) 資本承擔

於二零一二年十二月三十一日，未體現於財務報表的資本承擔如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已訂合同	341,246	28,000

(b) 經營承擔

於二零一二年十二月三十一日，本集團應付不可撤銷經營租賃租金如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一年內	7,279	5,745
一年至五年	1,007	4,362
總計	8,286	10,107

於報告日，本集團應付不可撤銷合約之購買廣告資源金額如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一年內	111,047	106,180
一年至五年	244	700
總計	111,291	106,880

(c) 或然負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團及本公司概無任何重大或然負債。

25. 重大關連人士交易

(a) 與本集團最終控股股東的交易

以下為本集團與最終控股股東於日常業務過程中進行的交易：

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	972	972

- (i) 截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度，金橋森盟以人民幣97.2萬元的價格向本集團最終控股股東劉矜蘭女士租賃新洲商務大廈的辦公室。

(b) 其他關連人士交易

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	650	650
購買媒體監播報告		—	750

- (i) 中視金橋國際傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)由二零一二年一月一日至二零一二年十二月三十一日期間以每年人民幣65萬元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

25. 重大關連人士交易(續)

(c) 尚未支付關連人士之結餘

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
租賃辦公室	706	1,974

餘額表示本集團應支付予劉矜蘭女士及上海中視金橋國際文化傳播有限公司二零一三年之不可撤銷經營租賃租金。

(d) 主要管理人員的薪酬

本集團主要管理人員的薪酬如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
短期僱員福利	6,432	5,581
以權益結算的股份交易	420	658
	6,852	6,239

以上酬金總額計入「僱員開支」(見附註5(b))。

26. 報告期後非調整事項

於報告期末後，董事建議應付本公司權益股東股息。進一步詳情於附註22(b)披露。

27. 最終控股公司

於二零一二年十二月三十一日，本公司董事認為本公司之母公司及最終控股公司分別為中視金橋國際文化有限公司及中視金橋國際廣告控股有限公司，兩家公司均於開曼群島註冊成立。這兩家實體並不編製可供公眾使用的財務報表。

28. 截至二零一二年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋之潛在影響

截至此等財務報表刊發日期止，國際會計準則委員會已頒佈多項修訂及五項新準則，惟截至二零一二年十二月三十一日止年度尚未生效且尚未於此等財務報表中採納。此等或與本集團有關之新修訂及準則包括以下各項。

	於下列日期或其後開始 之會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列 — 其他全面收益項目之呈列	二零一二年七月一日
國際財務報告準則第10號，合併財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號，共同安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號，披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號，公允價值計量	二零一三年一月一日
國際會計準則第27號，獨立財務報表(二零一一年)	二零一三年一月一日
國際會計準則第28號，於聯營公司及合營企業之投資	二零一三年一月一日
國際會計準則第19號(經修訂)，僱員福利	二零一三年一月一日
二零零九年至二零一一年週期之國際財務報告準則之年度改進	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第7號(修訂本)，金融工具：披露 — 披露 — 抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際會計準則第32號(修訂本)，金融工具：呈列 — 抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第9號，金融工具	二零一五年一月一日

本集團現正評估首次採用此等修訂之影響。迄今為止，本集團認為，採納此等修訂不會對合併財務報表構成重大影響，惟下列者除外：

國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列 — 其他全面收益項目之呈列

國際會計準則第1號(修訂本)規定實體獨立呈列將於日後重新分類至損益的其他全面收益項目，有關項目在達致若干條件後將不會重新分類至損益。當首次採納該等修訂本，本集團其他全面收益之呈列將作出相應修訂。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

28. 截至二零一二年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋之潛在影響(續)

國際財務報告準則第10號，合併財務報表

國際財務報告準則第10號取代有關編製合併財務報表的國際會計準則第27號，*合併及獨立財務報表*以及常設詮釋委員會詮釋公告第12號*合併－特殊目的實體*等規定。國際財務報告準則第10號引入單一控制模式，以釐定被投資公司應否予以合併處理，而焦點則放在有關實體是否有權控制被投資公司、參與被投資公司業務所得可變動回報的風險承擔，以及運用權力影響該等回報金額的能力。

預料採用國際財務報告準則第10號不會改變本集團就截至二零一三年一月一日為止參與其他實體業務所達致的任何有關控制方面的結論。然而，日後可能導致根據本集團現有政策不應合併處理的被投資公司卻予以合併處理，反之亦然。

國際財務報告準則第12號，披露於其他實體之權益

國際財務報告準則第12號將實體所佔附屬公司、合營安排、聯營公司及未合併的結構化實體的權益的所有相關披露規定集於一身。國際財務報告準則第12號規定的披露範圍普遍較目前準則所要求的更為廣泛。當本集團在二零一三年首次採納該準則時，可能要額外披露所佔其他實體的權益。

國際財務報告準則第13號，公允價值計量

國際財務報告準則第13號以公允價值計量的單一來源指引取代個別國際財務報告準則的現有指引。國際財務報告準則第13號亦載有有關金融工具及非金融工具公允價值計量的詳細披露規定。國際財務報告準則第13號自二零一三年一月一日起生效，惟毋須追溯採納。本集團估計採納國際財務報告準則第13號將不會對其資產及負債的公允價值計量構成任何重大影響，惟可能需要於二零一三年財務報表作出額外披露。

五年財務概要

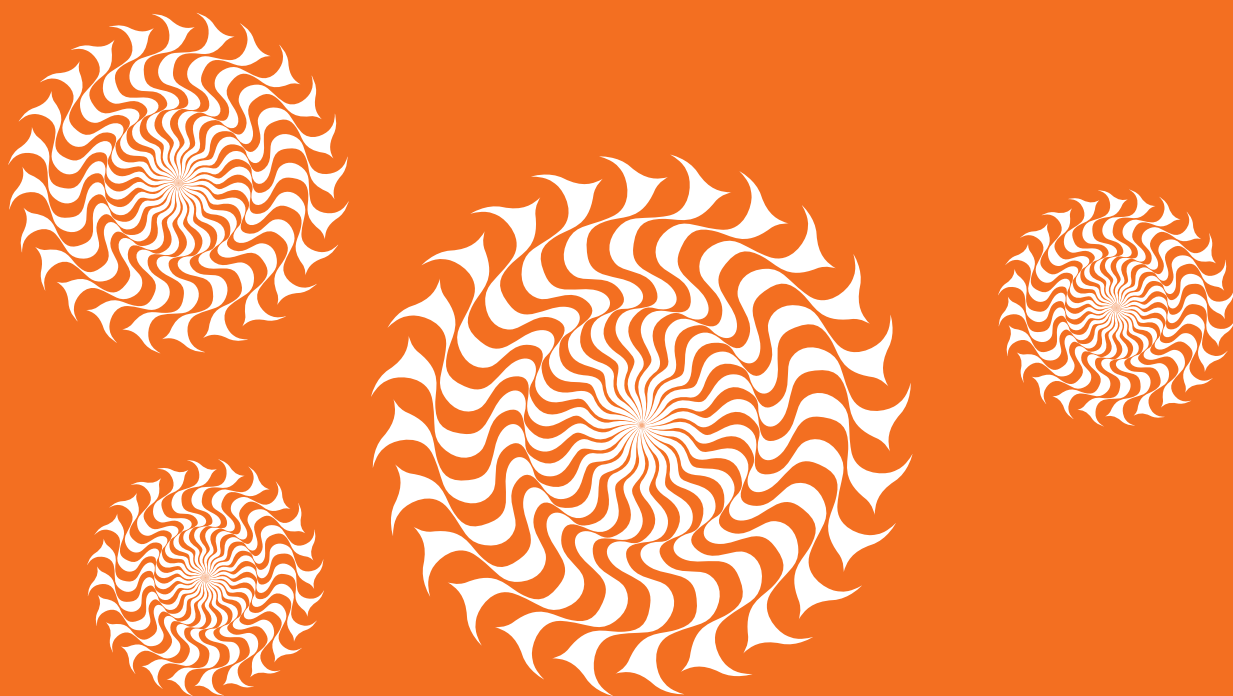
(以人民幣列示)

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
業績					
收入	1,642,113	1,617,800	1,373,173	766,804	558,356
經營溢利	419,672	352,292	208,979	120,907	159,712
財務收入（開支）淨額	18,589	16,340	13,554	5,646	(7,159)
分佔聯營公司虧損	(1,169)	(7,169)	(584)	(259)	(107)
稅前溢利	437,092	361,463	221,949	126,294	152,446
所得稅	(131,468)	(119,132)	(55,598)	(37,407)	(31,343)
年內溢利	305,624	242,331	166,351	88,887	121,103
下列各項應佔：					
本公司權益股東	302,591	238,945	158,064	97,245	120,800
非控股權益	3,033	3,386	8,287	(8,358)	303
年內溢利	305,624	242,331	166,351	88,887	121,103
資產及負債					
物業、廠房及設備	53,253	56,229	54,601	57,062	54,182
投資物業	3,766	3,899	—	—	—
預付款項	792,869	230,000	—	—	—
於聯營公司之投資	48,086	47,722	6,000	584	843
其他非流動金融資產	24,339	30,447	—	11,031	—
遞延稅項資產	5,146	3,643	8,748	9,779	6,350
流動資產淨額	318,683	667,539	804,393	683,952	617,976
資產總額減流動負債	1,246,142	1,039,479	873,742	762,408	679,351
遞延稅項負債	—	—	(4,041)	(2,315)	(1,286)
其他非流動金融負債	(12,442)	(14,245)	(13,657)	(18,155)	—
淨資產	1,233,700	1,025,234	856,044	741,938	678,065

五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
權益					
股本	171	171	174	173	173
儲備	1,224,542	1,018,704	848,966	736,300	670,473
本公司權益股東應佔權益總額	1,224,713	1,018,875	849,140	736,473	670,646
非控股權益	8,987	6,359	6,904	5,465	7,419
權益總額	1,233,700	1,025,234	856,044	741,938	678,065
每股盈利					
每股基本盈利 (人民幣)	0.544	0.424	0.279	0.172	0.243
每股攤薄盈利 (人民幣)	0.532	0.419	0.278	0.172	0.243



CTV 中视金桥®

微笑無聲，服務有形
Impeccable service with a smile



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited
(incorporated in Hong Kong with limited liability)
(於香港註冊成立之有限公司)