

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司

二零一一年全年業績發佈

溢利上升 51%

鞏固媒體資源運營優勢積極拓展產業上游業務

財務摘要

(除另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至 12 月 31 日止年度		
	2011	2010	變動
收入	1,617,800	1,373,173	+18%
毛利	501,180	339,194	+48%
經營溢利	352,292	208,979	+69%
本公司權益股東應佔溢利	238,945	158,064	+51%
每股基本盈利 (人民幣分)	42.4	27.9	+52%
建議股息 (港仙)			
- 末期	10.6	6.6	+61%
- 特別	10.6	6.6	+61%

二零一二年三月十六日，香港 — 中國領先傳媒營運集團—中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：623）欣然宣佈其截至二零一一年十二月三十一日止之年度業績。

於二零一一年，集團總收入為人民幣16.18億元，較二零一零年的人民幣13.73億元增加18%。毛利達人民幣5.01億元，按年增長48%。毛利率從去年的24.7%上升至本年度的31.0%。經營溢利增加至人民幣3.52億元，較二零一零年上升69%。本公司權益股東應佔溢利按年增加51%至人民幣2.39億元。每股基本盈利由二零一零年的人民幣27.9分增加至人民幣42.4分。董事會建議就截至二零一一年十二月三十一日止年度派付每股普通股10.6港仙的末期股息及10.6港仙的特別股息。

談及全年業績，公司主席陳新先生表示：「二零一一年是中視金橋以貫通傳媒產業鏈上下游的思路，實施多業務板塊建設與發展的重要一年。年內，集團在『媒體資源經營』、『品牌整合傳播服務』、『廣告與內容創意製作』以及『新媒體投資與整合運營』四大業務板塊均取得令人鼓舞的發展，帶動業績顯著增長，並逐步實現集團『以視頻媒體經營為核心的領先傳媒運營集團』的戰略目標。」

回顧年度內，媒體資源運營是對集團收入貢獻最大的業務，扣除銷售稅項及附加稅前的媒體資源運營收入較二零一零年上升16%至人民幣16.1億元。有關收入增加主要受惠於集團加大銷售力度，推出更多樣化的產品組合，並加強針對性的區域推廣，令獨家承包代理資源的售出時長錄得理想的按年增長。集團年內共擁有中央電視台CCTV-1綜合/CCTV-新聞、CCTV-2財經、CCTV-4中文國際(含歐美)、CCTV-5體育、CCTV-7軍事農業及CCTV-NEWS英語新聞等頻道共46個欄目，約41,209分鐘的廣告時間資源。

—續—

除了媒體資源運營業務外，本集團亦針對客戶多樣化的品牌傳播需求提供全方位的媒介策略與執行服務，從品牌定位、媒介策略到採購執行，涵蓋電視、互聯網及移動互聯網、廣播、平面及戶外等多種媒體，形成了全方位的品牌傳播支援系統。年內，品牌整合傳播服務的業務顯著擴張，扣除銷售稅項及附加稅前，營業額為人民幣84,994萬元，去年為人民幣55,262萬元，同比上升54%；收入亦從二零一零年的人民幣988萬元大幅上升88%至二零一一年的人民幣1,861萬元。主要受惠於加大品牌整合傳播業務的推廣力度及資源投入，服務得到客戶市場更廣泛的認同。本集團更突破了地域界限，先後與新加坡新傳媒集團及美國財經電視台CNBC達成協議，成為其在中國的廣告經營合作夥伴，穩步拓展國際傳媒領域。

本集團的廣告及內容創意製作是本集團2011年積極發展的業務板塊。回顧年內，此業務的收入倍增，扣除銷售稅項及附加稅前收入由二零一零年的人民幣1,847萬元增加113%至二零一一年的人民幣3,926萬元，主要由於集團通過創意提案及競標成功拿下了多個大型製作項目，客戶數量和簽約金額也創出歷史新高。年內亦創造出不少成功的商業廣告，屢獲國內外知名獎項。另外，微電影創意與製作，為客戶提供形式創新、內容豐富的視頻宣傳品。

新媒體投資與整合運營將在互聯網用戶和智能移動終端高速增長之下取得無限商機。在二零一一年，我們先後完成了對手機視頻運營商 100TV、中投視訊以及旅遊門戶網站樂途旅遊網的重要策略性投資，並於下半年開始籌建農業門戶網站吾穀網，讓集團的業務向傳媒產業鏈上游的內容生產拓展，是打造全產業鏈、立體化傳媒運營體系的重要舉措。吾穀網已於二零一二年初正式上線，通過結合互聯網與移動終端，為中國廣大農村用戶和涉農企業提供各種信息產品及推廣平台。

展望二零一二年，陳先生說：「我們相信，在傳媒行業加快整合的大環境下，能夠成功融合電視、互聯網、移動互聯網等各種媒介平台，並協調產業鏈各個環節，是致勝的關鍵，亦是集團長遠發展的目標。在已經建立的四大業務板塊基礎上，我們會繼續結合自身優勢，逐步加強協同效應，以保障集團中長期可持續發展。」

—完—

關於中視金橋

中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市，現為中國廣告協會會員單位、國際廣告協會（IAA）會員單位、中國一級廣告企業及中國 4A 協會理事長單位。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、旅遊門戶網、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

劉麗恩/何祖怡/ 勞子穎/阮熙煒

電話: (852) 2136 6952/ 3920 7642/ 3920 7625/ 3920 7678

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com/
demi.lo@iprogilvy.com/ caesar.yuen@iprogilvy.com