



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

(incorporated in Hong Kong with limited liability)
(於香港註冊成立之有限公司)

ANNUAL REPORT

2010年報

Stock code 股份編號：623 ▶



SinoMedia Holding Limited (the “Company” or “SinoMedia”) and its subsidiaries (collectively the “Group”) is a leading media advertising operator in China. We enter into underwriting agreements with a number of television stations and provide nationwide television advertising coverage for our clients, including advertisers and advertising agencies.

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」或「中視金橋」)及其子公司(合稱「本集團」)是中國領先的傳媒廣告營運商，與多家電視台簽訂代理合約，向包括廣告主及廣告代理商在內的客戶提供全國性電視廣告服務。



目 錄

財務摘要	2
公司資料	3
2010年大事回顧	4
獎項與表彰	6
主席報告書	10
管理層討論與分析	14
董事及高級管理人員	24
企業管治報告	30
董事會報告	38
獨立核數師報告	45
合併損益表	47
合併全面收益表	48
合併財務狀況表	49
財務狀況表	51
合併權益變動表	52
合併現金流量表	53
財務報表附註	55
五年財務概要	127

財務摘要

人民幣：千元

	截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度	截至 二零零九年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,373,173	766,804	+79.1%
營業溢利	208,979	120,907	+72.8%
本公司擁有人應佔溢利	158,064	97,245	+62.5%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.279	0.172	+62.2%
— 攤薄	0.278	0.172	+61.6%
建議派發每股股息(港幣：仙)			
— 末期	6.6	3.6	
— 特別	6.6	無	

按頻道劃分之收入：

	截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度	截至 二零零九年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
廣告服務	1,396,783	773,443	+80.6%
— 央視	1,387,719	769,063	+80.4%
— 地方電視台	8,974	3,245	+176.5%
— 其他	90	1,135	-92.1%
代理服務	9,875	17,762	-44.4%
銷售稅項及附加稅	(33,485)	(24,401)	+37.2%
收入	1,373,173	766,804	+79.1%

	於二零一零年 十二月三十一日	於二零零九年 十二月三十一日
總資產	1,284,248	917,006
本公司擁有人應佔權益	849,140	736,473

公司資料

執行董事

陳新先生
劉矜蘭女士
李宗洲先生

非執行董事

竺稼先生
黃晶生先生

獨立非執行董事

丁俊杰先生
齊大慶先生
陳天橋先生

審核委員會

齊大慶先生(主席)
丁俊杰先生
黃晶生先生

薪酬委員會

陳新先生(主席)
丁俊杰先生
陳天橋先生

合規委員會

李宗洲先生(主席)
陳凱年先生

公司秘書

陳凱年先生

獲授權代表

陳新先生
陳凱年先生

公司註冊辦事處

香港德輔道中19號
環球大廈15樓1505室

公司總部

中國上海市浦東新區福山路450號
新天國際大廈15D單元

核數師

畢馬威會計師事務所

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓
1712-1716室

投資者關係顧問

偉達公眾關係顧問有限公司

網址

www.sinomedia.com.hk

2010年3月

中視金橋贏得CCTV-NEWS(原CCTV-9)全頻道獨家廣告代理權
伴隨着中央電視台對國際新聞傳播力的重視，CCTV-NEWS在2010年進行了兩次改版。改版後的廣告形式及廣告編排將更加突出頻道優勢，給廣告客戶提供更加專業的品牌化傳播服務。

2010年4月

中視金橋發起以「傳播中國創造 彰顯世界力量」為主題的「春雷行動」

作為中國製造的典型代表，享有「五金之都」美譽的永康成為此次「春雷行動」第一站的落腳點。

這次建設全球品牌影響力的「春雷行動」旨在通過聯手優勢地區的優勢品牌，利用CCTV4中文國際頻道的優勢資源，並抓住其媒體傳播品質飛升的良好契機，為加速中國企業品牌化的進程，促進更多「中國創造」品牌成長為世界品牌，提供有力的傳播支持。

2010年4月

「情系玉樹 愛在金橋」募捐活動

玉樹嗚咽，舉國心動。對於這次巨大的災難，一直以「家」文化為公司核心價值理念的金橋人，第一時間自發舉行玉樹地震哀悼及捐款援助活動。公司領導及全體員工紛紛向災區人民伸出援助之手，短短兩個小時，為災區捐獻的數額達六萬多元。善款通過中國紅十字總會送達災區。

2010年5月

「春雷行動」聯手CCTV4中文國際頻道走進福建廈門

作為「春雷行動」的第二站，中視金橋與CCTV4中文國際頻道聯手走進福建廈門，以「區域合作與品牌建設」為主題，再次掀起CCTV4中文國際頻道推廣和企業品牌傳播的高潮。

2010年7月

中視金橋公司戰略分析研討會

會議集合了中視金橋核心管理人員，採用頭腦風暴方式，就行業格局與媒體發展方向、當前公司發展潛力及未來發展戰略進行了深入的討論及研判。通過此次會議，公司從總體方向上確立了未來八年的核心發展戰略計劃和實施步驟。

2010年8月

「海納百川 論道2011」廣告資源重點客戶交流會召開

中視金橋携手央視廣告部在北京召開了「中央電視台2011年招標預售中視金橋VIP客戶溝通會暨VIP客戶酒會」。通過這種活動互動，中視金橋的「五星資源，七星服務」得到越來越多客戶的認可和稱贊。

2010年 大事回顧

2010年9-10月

「從容籌劃，佔據天下——央視2011年預售政策說明會」在全國五地召開

為了讓更多客戶深入瞭解央視招標資源戰略，中視金橋在廣州、廈門、重慶、成都、杭州五地召開「從容籌劃，佔據天下——央視2011年預售政策說明會」。全國各地的VIP客戶與公司高管共同商定了2011年媒體投放的新策略，並簽署合作協議。

2010年11月

公司參與央視黃金資源招標預售，客戶中標金額同比增長50%

在2011年央視黃金資源廣告簽約認購及現場招標中，中視金橋的代理客戶數量同比去年增長了100%，簽約額同比去年增長50%。

2010年11月

「媒介天下 智者為王」為主題的後招標時代媒體峰會召開

源於眾多中小企業對央視強大的品牌營銷力及號召力的信任與期待，在央視黃金資源現場招標會次日，中視金橋即召開此次峰會。現場邀請媒體專家和央視新聞中心相關負責人，為與會企業提供量身定製的媒介選擇及投放策略。

2010年11月

中視金橋增購北京太合瑞視餘下55%權益

太合瑞視主要經營覆蓋超過120家中國地方電視台的全國百家電視台公益廣告聯播網，完成股權轉讓後，將成為中視金橋全資附屬公司。這次增購將進一步提升中視金橋的媒體資源整合優勢，使得集團的收入來源更多元化，以開闢地方電視台市場。

2010年11月

中視金橋分段收購金橋森盟餘下40%權益

11月17日，中視金橋就收購金橋森盟餘下40%權益訂立第二份補充協議，另與賣方訂立購股權協議。中視金橋投資於金橋森盟，不但令公司享有CCTV7軍事農業頻道廣告代理業務的龐大發展潛力，同時亦為中視金橋的客戶提供更多元化的優質媒體資源選擇。

2010年12月

中視金橋投資樂途旅遊網

公司宣佈通過旗下北京博智瑞誠與北京樂途遊網絡科技組成合資企業，共同經營旅遊門戶網站樂途旅遊網。通過樂途網建立起來的城市影響力，並結合中視金橋的城市品牌的管理策略，必將為公司的發展帶來巨大的商業價值。

獎項及表彰

公司榮譽

獎項名稱：中央電視台2009年度十佳廣告代理公司

獲獎時間：2010年3月

頒獎單位：中央電視台廣告經營管理中心

獎項描述：該獎項由中央電視台根據代理公司當年客戶中標額評定。

獎項名稱：2009-2010年度中國最具影響力本土廣告公司100強

獲獎時間：2010年9月

頒獎單位：《廣告導報》雜誌社、中國傳媒大學MBA學院等

獎項描述：由具有17年歷史的《廣告導報》主辦的「中國廣告風雲榜」已成功舉辦四屆，獲得業界人士的廣泛認可。

獎項名稱：2009年度經典傳播代理機構

獲獎時間：2010年6月

頒獎單位：「中國經典傳播大獎」組委會

獎項描述：「中國經典傳播大獎」由中國廣告主協會與北京大學新聞與傳播學院、《廣告大觀》雜誌社聯合主辦，以打造商業傳播領域最具權威性和影響力的大型賽事活動為活動宗旨。

獎項名稱：第七屆《全國誠信單位光榮榜》上榜單位

獲獎時間：2010年12月

頒獎單位：《全國誠信單位光榮榜》組委會

獎項描述：這是中視金橋國際傳媒有限公司再次上榜，同榜的企業都是從全國各級相關部門授予或認定的誠信榮譽單位中產生。

獎項名稱：中央電視台2010年度十佳廣告代理公司

獲獎時間：2011年3月

頒獎單位：中央電視台廣告經營管理中心

獎項描述：該獎項是中央電視台授予代理公司的最高獎項。這是中視金橋連續第五年獲此榮譽，其中在2011年央視新增關於代理公司的個人獎項中，中視金橋有三位員工分別摘取「明星客服」、「明星媒介」、「明星銷售」三項大獎，成為今年獲獎最多的廣告代理公司。

作品榮譽

獲獎作品：影視作品《懂酒•懂你•懂人生——法國CASTEL家族牌葡萄酒》

獎項名稱：「中國經典傳播大獎」煙酒類銀獎

獲獎時間：2010年6月

頒獎單位：「中國經典傳播大獎」組委會

獎項描述：「中國經典傳播大獎」由中國廣告主協會與北京大學新聞與傳播學院、《廣告大觀》雜誌社聯合主辦，以打造商業傳播領域最具權威性和影響力的大型賽事活動為活動宗旨。

獲獎作品：平面作品《WWF——「坐而論道，起而行之」》

獎項名稱：「中國經典傳播大獎」會展賽事類銀獎

獲獎時間：2010年6月

頒獎單位：「中國經典傳播大獎」組委會

獎項描述：「中國經典傳播大獎」由中國廣告主協會與北京大學新聞與傳播學院、《廣告大觀》雜誌社聯合主辦，以打造商業傳播領域最具權威性和影響力的大型賽事活動為活動宗旨。

獲獎作品：2010年《春節聯歡晚會》中國平安特別項目推薦方案
獎項名稱：2010中國4A「創意金印獎」媒體類—商務類媒體企劃獎
獲獎時間：2010年12月
頒獎單位：中國4A
獎項描述：「創意金印獎」從創辦到現在已經連續舉辦了五屆，可謂中國廣告界的年度「奧斯卡」。

獲獎作品：「好客山東」
獎項名稱：2010中國4A「創意金印獎」媒體類—商務類媒體企劃獎
獲獎時間：2010年12月
頒獎單位：中國4A
獎項描述：「創意金印獎」從創辦到現在已經連續舉辦了五屆，可謂中國廣告界的年度「奧斯卡」。

獲獎作品：《中視金橋2009年度年報》
獎項名稱：LACP獎項整體設計第三名
獲獎時間：2010年7月
頒獎單位：美國媒體專業聯盟LACP
獎項描述：《中視金橋2009年度年報》從20多個國家的愈4,000個參賽作品中脫穎而出，整體設計在傳媒行業、年收入10億美元類別的公司中獲第三名。

獲獎作品：《中視金橋2009年度年報》
獎項名稱：ARC年報獎項評比「年報整體表現」銅獎
獲獎時間：2010年8月
頒獎單位：美國MerComm機構
獎項描述：國際ARC年報獎項評比由美國MerComm機構創立於1987年，是全球最具規模、最權威的國際性年報獎項。評選結果越來越受到各國經濟界的重視，具有極高的國際認可度和影響力。

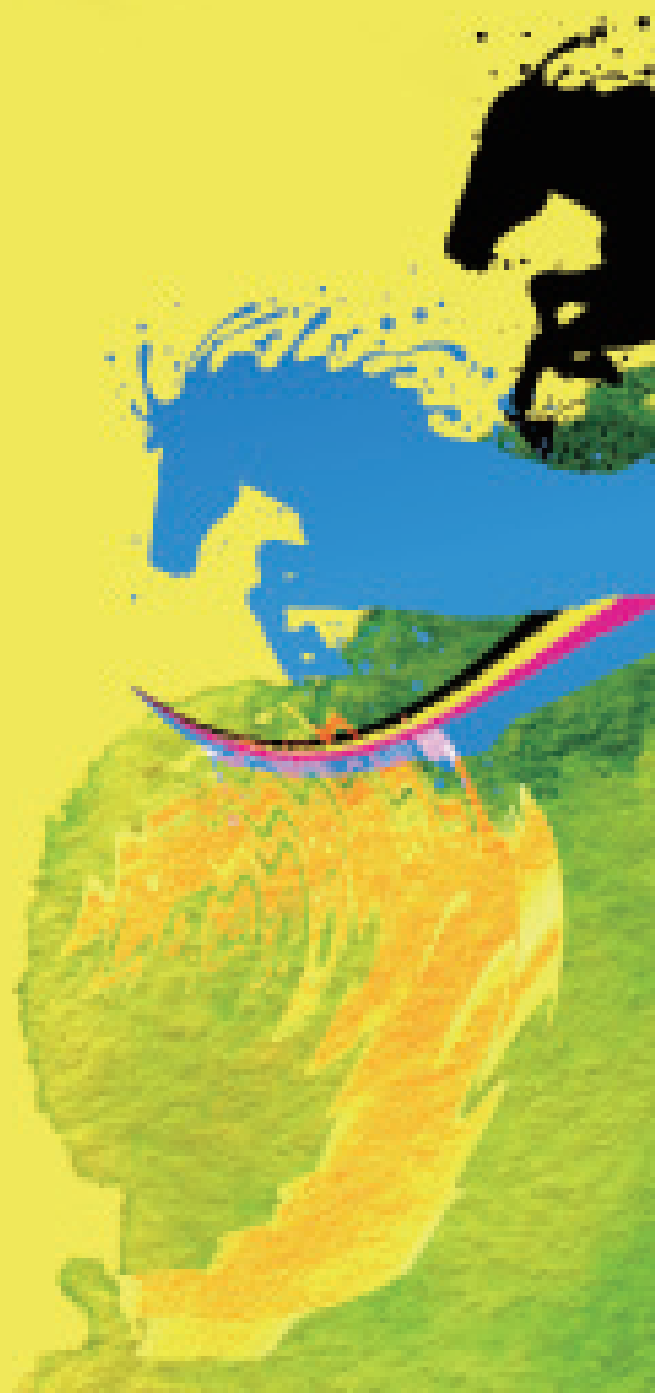
個人榮譽

獲獎人：劉矜蘭
獎項名稱：2009-2010年度中國最具影響力十大女性廣告人
獲獎時間：2010年9月
頒獎單位：《廣告導報》雜誌社、中國傳媒大學MBA學院等
獎項描述：由具有17年歷史的《廣告導報》主辦的「中國廣告風雲榜」已成功舉辦四屆，獲得業界人士的廣泛認可。

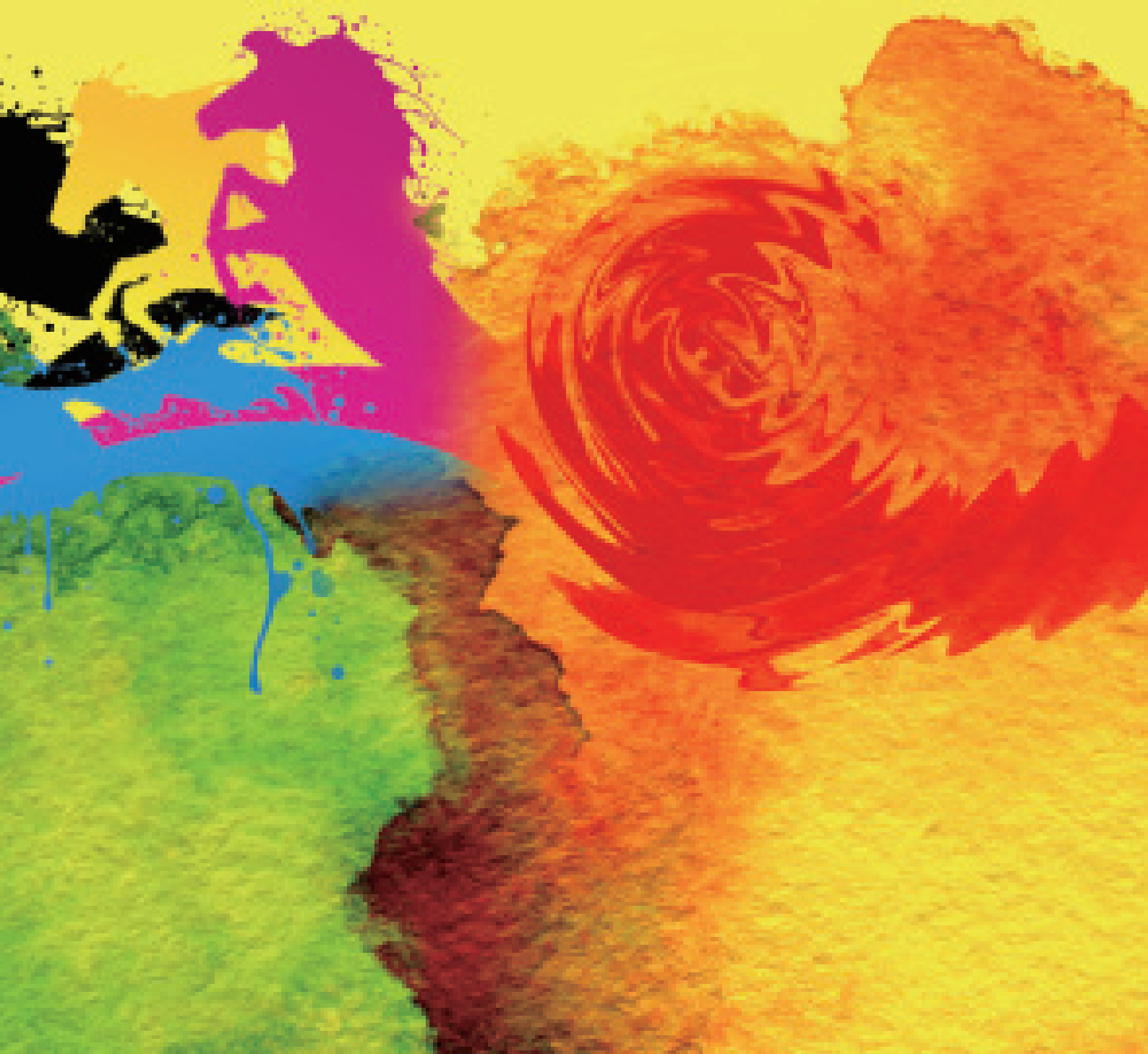
獲獎人：劉矜蘭
獎項名稱：2009年度經典傳播領袖
獲獎時間：2010年6月
頒獎單位：「中國經典傳播大獎」組委會
獎項描述：「中國經典傳播大獎」由中國廣告主協會與北京大學新聞與傳播學院、《廣告大觀》雜誌社聯合主辦，以打造商業傳播領域最具權威性和影響力的大型賽事活動為活動宗旨。

當選人：劉矜蘭
當選職位：中國金融品牌營銷專家委員會研究員
當選時間：2010年8月
評選機構：中國傳媒大學廣告學院、中國傳媒大學廣告主研究所
職位描述：該委員會是中國首個金融品牌營銷專業機構，將為金融品牌在快速變化的媒體環境下的品牌戰略和推廣提供專業化的意見。

2010年，與中視金橋合作參與央視黃金資源認購及招標的客戶數量增長了**100%**，客戶中標金額增長了**50%**。公司連續第四次獲得「央視十佳廣告代理公司」稱號。2010年，央視繼續高舉「新聞立台」大旗，而中視金橋代理的央視欄目以新聞類欄目集群為鮮明特色，覆蓋了**CCTV1**綜合、**CCTV2**財經、**CCTV4**中文國際、**CCTV5**體育、**CCTV7**軍事農業、**CCTV-NEWS**等多個頻道。



與央視合作更加全面緊密



A middle-aged man with glasses, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a patterned tie, stands with his arms outstretched. He is smiling and looking towards the camera. To his left is a portion of a light brown sofa. The background is white with a blue abstract splash at the bottom right.

陳新

憑藉公司廣闊的
客戶基礎，

豐富的管理經驗和於市場的
強大品牌知名度，

我們有信心能夠為股東創造
更大的價值。

主席報告書

二零一零年，隨著中國經濟進一步發展，傳媒及廣告業錄得強勁增長，本集團也取得理想的業績，實現快速增長。通過繼續加強與中國中央電視台的合作、完成若干投資併購項目及建立新的合作關係，我們鞏固了本集團的核心廣告業務，並豐富了媒體資源組合。本集團因此於二零一零年錄得顯著的同比增長，收入及純利分別比上一年度增加79.1%及62.5%。

年內，本集團通過進一步整合及擴展優勢資源，打造品牌傳播服務的高效平台。二零一零年，本集團獨家代理央視CCTV-1/CCTV新聞、CCTV-4、CCTV-7、CCTV-NEWS等頻道與欄目的廣告資源，繼續成為央視電視廣告時間最大民營銷售代理商之一。加上二零一一年新獲取的CCTV-2、CCTV-4及CCTV-5四個其他欄目的廣告獨家代理權，本集團將可為客戶提供更全面的服務，以助他們的市場推廣活動取得最佳成效。

本集團亦通過具針對性的投資併購，進一步整合資源。二零一零年十一月，中視金橋收購北京太合瑞視文化傳媒有限公司合共55%股權，使其擁有的一百二十多家地方電視頻道公益廣告資源全面納入集團運營管理，建立從央視到地方的全方位電視廣告資源平台。此外，我們亦收購CCTV-7農業欄目最大的電視廣告時間代理商之一北京金橋森盟傳媒廣告有限公司的餘下40%權益。收購完成後，兩家公司將成為本集團的全資附屬公司。由於兩家新收購的公司均已為本集團帶來盈利貢獻，並且錄得持續增長，我們對兩項業務的未來前景充滿信心，相信他們將成為本集團的未來增長動力之一。

為了拓展快速增長的互聯網廣告市場，本集團於二零一零年十二月，與北京樂途游網絡科技有限責任公司成立合資企業，獨家經營旅遊行業最大的門戶網站。與樂途游的合作，讓本集團能受惠於高速增長的互聯網廣告市場，並為客戶提供更多元化的廣告傳播方案。

本集團亦逐步邁向國際市場以滿足未來中國企業走向全球的傳播需求，已成為新加坡新傳媒私人有限公司旗下電視頻道中國大陸地區廣告業務總代理。新傳媒是新加坡最大的媒體集團，其旗艦電視頻道既包括在新加坡本地最受歡迎的頻道，也包括覆蓋亞太地區的亞洲新聞台。

本集團於二零一零年取得的理想表現及重要成果，進一步加強了本集團的傳媒運營與客戶服務能力，為未來幾年持續快速的增長打下基礎。展望二零一一年，隨著經濟持續改善及消費者信心提升，我們預計中國的傳媒及廣告業將繼續穩步增長。

為了取得長遠的成功，我們將繼續積極開拓戰略空間，以豐富及加強本集團的媒體資源，並為客戶提供更廣泛、更專業的廣告服務。憑藉本集團廣闊的客戶基礎、豐富的管理經驗及於市場的強大品牌知名度，我們將抓緊業內的發展機遇，為股東及商業夥伴創造更大的當期及長遠價值。

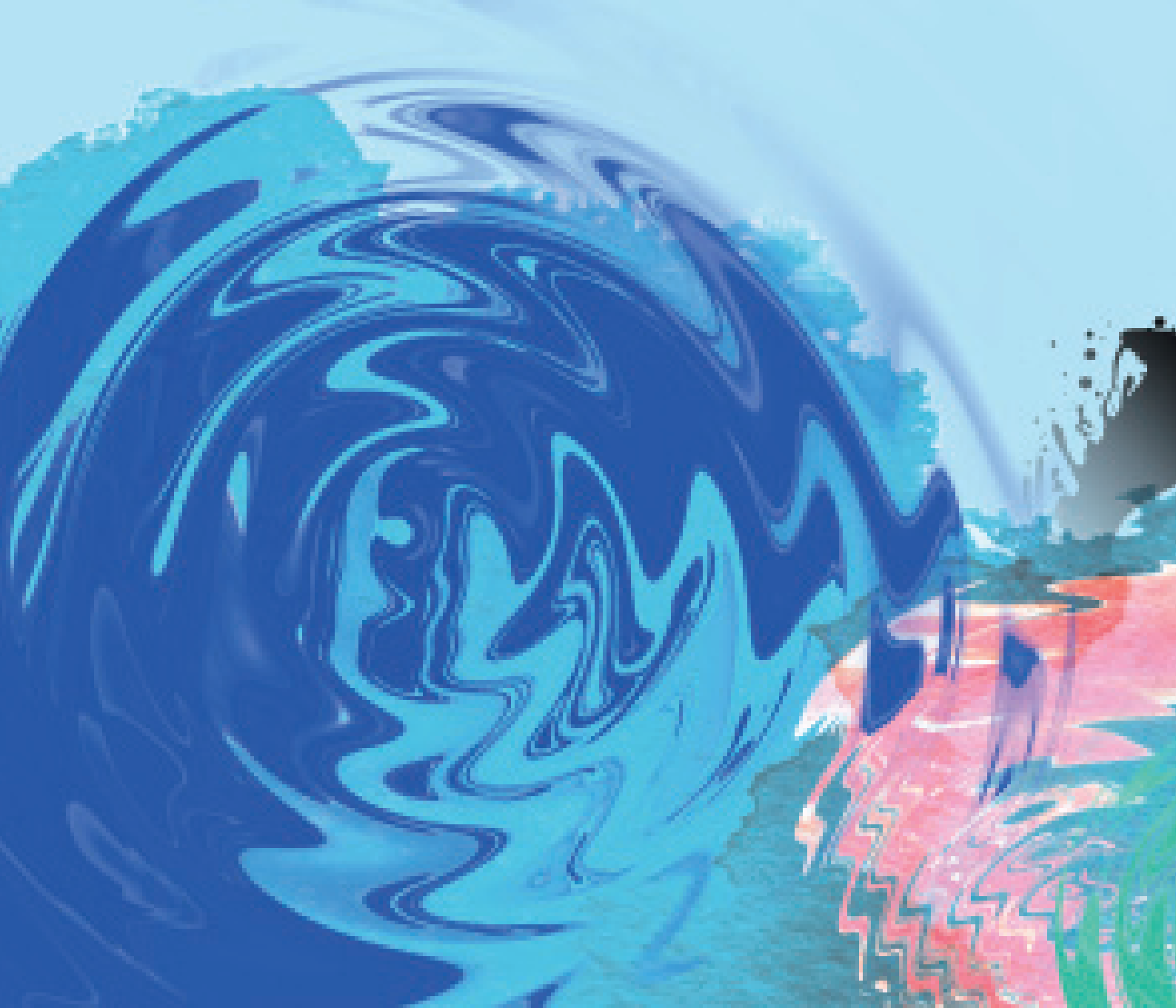
最後，本人謹代表董事會借此機會對我們尊敬的股東、客戶和商業夥伴的信任與不懈支持表示誠摯的感謝。同時，也感謝管理團隊和全體員工的專業及奉獻精神。我們將同心協力，銳意進取，相信必能不斷取得更大的成功。

主席

陳新

香港，二零一一年三月二十三日

2010年，中視金橋全方位整合媒體資源。公司通過增持太合瑞視，加強了「百家地方電視台公益廣告聯播網」的開發，目前簽約地方電視頻道超過**120**家，覆蓋全國大部分地區。公司選擇增持金橋森盟，享有**CCTV7**軍事農業頻道7個欄目全部廣告時間的獨家代理權，以迎接隨着新農村建設的推進和中小城鎮快速發展而到來的巨大機遇。同時，公司以多年積累的城市品牌推廣經驗與具有豐富城市旅遊資源的北京樂途旅遊網絡科技有限公司加強聯合，投資旅遊類網站，加緊新媒體資源佈局。



覆蓋新媒體 資源更加全面



管理層討論與分析

業務回顧

本集團於二零零九年十一月「央視二零一零年承包資源廣告經營代理權招標會」上成功獲取央視一套的黃金廣告資源(以其收視率和極佳的播放時間論)，並得以穩固和增加集團長年經營的央視四套和央視七套晚間核心優質廣告資源。

於回顧年度內，本集團擁有中國中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞共45個欄目的約52,737分鐘廣告時間資源，比去年增長129%。具體頻道和欄目如下：

CCTV-1綜合

本集團擁有CCTV-1《晚間新聞》欄目廣告獨家承包資源和CCTV-1/新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目廣告獨家承包資源。

《晚間新聞》為中央電視台開辦時間最早，影響力最大的欄目之一，1985年開播至今已經20多年。目前該欄目坐擁晚間22:00至22:25分的黃金時間，由時政要聞、國內報道、世界報道、體育報道四部分組成，滿足了大中城市高端受眾快速網羅當天新聞的需求。隨着近兩年央視改革不斷深入，作為一檔權威新聞欄目的《晚間新聞》以打造「第二聯播」為目標，完美地體現了央視「新聞+精品」的立台戰略。

《新聞30分》創辦於1995年4月，隨即成為中央電視台十大欄目之一。因其新穎、靈活的新聞報道，深受廣大觀眾的好評和熱愛，多年來收視穩定，形成午間收視高點。根據最新「CTR中央電視台新聞資訊類欄目滿意度調查」(資料來源：CTR市場研究股份有限公司2010年6月報告)顯示，《新聞30分》欄目滿意度位居第二名，僅次於《新聞聯播》。

CCTV-4中文國際(含歐美)

本集團擁有《中國新聞套》、《海峽兩岸》、《走遍中國》三個欄目廣告的獨家承包資源。以上三個欄目播出時間覆蓋晚間20:00至22:00點全部黃金時間。另外，本集團亦擁有央視4套《全天時段套》廣告時段的獨家承包資源。

CCTV-4中文國際頻道以「新聞」「文化」為特色，立足中國、放眼全球，及時、客觀地報道新聞、點評時事、發佈信息。其新聞報道的專業水準和權威性，為社會各界廣泛認同——「有大事，看四套」，已成為海內外觀眾的普遍選擇。

CCTV-7軍事農業

本集團擁有包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目廣告的獨家承包資源，有效期至二零一三年十二月三十一日。

CCTV-NEWS

本集團與央視簽約CCTV-NEWS英語新聞頻道所有欄目廣告資源的獨家代理權。

二零一一年本集團代理媒體廣告資源

本集團根據廣告市場的趨勢變化，不斷優化、調整其擁有的媒體資源，以期給客戶提供更優質及最佳的廣告投放平台。本集團二零一一年已簽約媒體資源具體如下：

CCTV-1綜合

本集團已與央視續約CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和《新聞30分》欄目廣告資源的獨家代理權，並獲得以上兩個欄目二零一二年的優先續約權。

CCTV-2財經

本集團新增CCTV-2財經頻道《生財有道》欄目（原《理財在線》欄目，二零一零年十二月更名為《生財有道》）廣告獨家代理權，有效期自二零一一年一月一日至二零一一年十二月三十一日。該欄目是CCTV-2財經頻道推出的一檔反映百姓理財致富歷程的欄目，開播於二零零九年九月。其以廣大創業階層為對象，講述創業故事、體驗致富過程、提供致富資訊，被業界認為是財經欄目的一匹「黑馬」。

CCTV-4中文國際（含歐美）

本集團已與央視續約CCTV-4中文國際頻道（含歐美）《海峽兩岸》、《中國新聞套》及《全天時段套》廣告獨家代理權，並獲得該些欄目二零一二年的優先續約權。管理層根據客戶需求反饋及市場判斷，決定本年度不再代理《走遍中國》，相應增加了《國寶檔案》、《中國文藝》兩個欄目的全年廣告獨家代理權。通過不同欄目代理權的調整，預計將帶來更多全新的客戶及為現有客戶提供更優質的組合投放方案。上述五個欄目（含套裝）廣告時間獨家代理權的獲取，本集團在CCTV-4中文國際整個頻道廣告資源的獨家代理權中佔據絕對領先地位。

管理層討論與分析

CCTV-5體育

本集團新獲取CCTV-5體育頻道《體育新聞》中《天氣預報》節目的獨家代理權，有效期自二零一一年一月一日至二零一一年十二月三十一日。

該節目播出時間為早間7:25和8:25、晚間18:28，佔據全天的黃金收視時間，二零一零年央視索福瑞媒介研究35城市組欄目時段平均收視率達0.39%，且逢重大賽事，收視率顯著上升。本集團相信，該欄目龐大的年輕化受眾群體能有效豐富本集團現有媒體資源的受眾群體資源，滿足客戶不同的廣告需求。

CCTV-7軍事農業

本集團繼續擁有包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，有效期至二零一三年十二月三十一日。

CCTV-7軍事農業頻道隨着國家惠農政策的大力支持，農村居民購買力進一步增強，家電下鄉、汽車下鄉、建材下鄉等優惠政策的實施，將持續促進縣鎮一級消費市場增長。作為唯一一家國家級農業頻道，成長空間寬闊，央視七套已經得到越來越多廣告主的青睞。

CCTV-NEWS

本集團已與央視續約CCTV-NEWS英語新聞頻道所有欄目廣告資源的獨家代理權，並獲得二零一二年的優先續約權。

本集團相信，在現有媒體組合佈局情況下，CCTV-NEWS作為央視唯一的英語新聞頻道，將對CCTV-4中文國際頻道的代理欄目形成良好的補充優勢，有益於進一步豐富集團的廣告時間組合。

百家地方電視台公益聯播網

本集團將繼續拓展百家地方電視台公益廣告聯播網業務，百家電視台公益廣告聯播網目前已覆蓋超過120個地方電視頻道每個頻道晚間黃金時間不少於30秒的電視廣告時間。該部分廣告資源能為客戶提供以低於商業電視廣告成本樹立品牌和企業公益形象的機會。

新傳媒

本集團與新加坡新傳媒私人有限公司(Media Corp Pte Ltd,「新傳媒」)的全資子公司達成媒體代理合作協議，成為新傳媒旗下的電視頻道(包括亞洲新聞台 Channel NewsAsia 及其他電視頻道)中國大陸地區廣告業務總代理。

新傳媒是新加坡最大的媒體集團，業務遍及電視、廣播、報紙、雜誌、電影、數碼及戶外媒體。當中，新傳媒旗下的亞洲新聞台是亞洲首創的英語新聞台之一，於新加坡極具地區影響力，在亞洲超過20個地區播放，收視住戶及酒店房間接近2,900萬戶。這次合作標誌著本集團邁向國際市場。

綜上所述，通過續簽現有的代理合同及獲取新增的代理權獨家代理央視一套、央視二套、央視四套、央視五套、央視七套及CCTV-NEWS的核心欄目的黃金廣告時間，本集團於二零一一年將有更多的廣告時間可供出售予客戶（包括廣告主和廣告代理商）並將為客戶提供更多可選擇配合其廣告宣傳活動的產品組合。此舉將有助於本集團於未來增加收入以及為股東創造更大的價值。

財務回顧

收入及本公司擁有人應佔溢利

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團取得營業額為人民幣1,373,173千元，去年同期為人民幣766,804千元，同比上升79%。收入增長的原因主要來自於(1)集團主營業務（即央視媒體獨家代理業務）廣告時間的平均銷售價格有較大幅度的提高；(2)新的客戶群體不斷增加；(3)央視七套和百家電視台公益廣告聯播網的業務由培育期進入成長期使得廣告時間使用率提升所帶來的收入增加。

其中：

- (a) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告服務收入為人民幣1,396,783千元，去年同期為人民幣773,443千元，較去年上升81%。該項收入的持續增加表明本集團在持續經營業務能力上持續提升，市場佔有率不斷提高。
- (b) 扣除銷售稅項及附加稅前，代理服務收入為人民幣9,875千元，去年同期為人民幣17,762千元，較去年同期下降44%。主要原因是本集團於回顧年度內通過招標或協商的方式取得了較多新的廣告資源，為了創造更好的效益，本集團將更多資源及時間用於努力推廣和培育獨家代理資源，減少了對代理服務的投入。未來，隨著客戶需求和公司規模的擴大，該項業務的收入將恢復常態增長。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團擁有人應佔溢利為人民幣158,064千元。去年同期為人民幣97,245千元，同比上升63%。主要原因是持續業務收入大幅增加的同時，實現了新廣告資源狀況下理想的毛利率水平。二零一零年度上半年及下半年的毛利率分別是11.8%和34.7%。下半年毛利率遠高於上半年，除了歷史年度都存在的季節性因素影響外，本集團對於新客戶市場的經營推廣已漸見成效以及客戶對二零一零年度大幅度提高的新的廣告刊例價格已逐步認同。在該等因素的持續作用下，本集團於二零一零年十二月三十一日止完成的二零一一年獨家代理廣告資源預銷售，實現簽約總額超過約人民幣9.5億元，創出本集團成立以來歷史新高。

管理層討論與分析

經營費用

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團銷售及行銷開支為人民幣67,493千元，佔收入比為4.9%，去年同期為3.8%。銷售及行銷開支增加主要由於：(1)收入大幅增長導致營銷人員績效薪酬同比例增長（開支同比增加人民幣10,960千元）。(2)由於本回顧年度內新代理欄目佔總欄目的數目超過一半，為了加大推廣新產品力度及更好的了解客戶需求，盡快度過培育期，本集團於回顧年度內進行了十數場的媒體推介活動（過去年度每年平均不超過三場），並在不同階段增加進行市場調查研究及行業分析調查。為了配合銷售活動的展開，導致宣傳及市場開發費等開支比去年同期增加人民幣21,474千元。此類宣傳推廣活動成本的投入最終為公司年度業績圓滿完成奠定了良好的基礎，給股東亦創造了良好的溢利。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團一般及行政開支為人民幣68,820千元，較去年同期減少人民幣9,951千元。呆壞賬減值準備計提前，一般及行政開支為人民幣55,576千元，佔收入比為4.0%（去年同期為5.8%）。本年度經營規模大幅擴張而費用佔收入比例仍維持在較低水平，表明本年度集團在一般及行政費開支管控方面持續保持理想的狀態。在本集團持續加強應收賬款管理的努力下，本年度壞賬減值準備計提僅人民幣13,244千元，較去年同比的人民幣34,166千元大幅減少61%。

財務收入及成本

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團財務收入淨額為人民幣13,554千元，較去年同期增加人民幣7,908千元。增長的原因主要來自於：(1)有關收購本集團非全資控股附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司（「金橋森盟」）追加股權的選擇權所衍生的金融資產的公允價值變動，及(2)該收購事項預期需要支付的代價的變動。兩項影響計入二零一零年合併損益表的收入淨額為人民幣8,703千元（去年同期為人民幣2,335千元）。源自衍生金融資產及負債的財務收入及成本被視為非經常性項目，且金額每年可能會有不同。

主要投資及收購

年內已進行的主要收購如下：

- 一、二零一零年十一月十一日，本集團附屬公司中視金橋國際傳媒有限公司分別與北京太合瑞視文化傳媒有限公司（「太合瑞視」）的少數股東簽訂股權轉讓協議，以初步代價約人民幣11.82百萬元收購太合瑞視合共55%的股本權益。股權轉讓完成後，太合瑞視成為本集團的全資附屬公司。

太合瑞視主要經營覆蓋超過120家中國地方電視頻道的全國百家電視台公益廣告聯播網，該收購將有利於本集團開闢地方電視台市場，建立從央視到地方的全方位電視廣告資源。

- 二、二零一零年十一月十七日，中視金橋國際傳媒有限公司與金橋森盟的少數股東簽訂協議，以現金及發放本公司購股權的支付方式，分階段收購金橋森盟40%股權。其中，金橋森盟首30%的股權轉讓預計將於二零一一年初完成，最後10%的股權轉讓則（在滿足若干條件的情況下）將於二零一四年完成。上述收購完成後，金橋森盟將成為中視金橋的全資附屬公司。

金橋森盟的少數股東原是央視七套農業欄目最大的電視廣告代理商之一，積累了豐富的中國農村市場營銷策略及廣告運營經驗。本集團投資金橋森盟將為其帶來央視七套廣告代理業務龐大的發展空間，同時有助於為現有客戶提供更多元化的優質媒體選擇。鑒於央視七套相關農業欄目由中國農業電影電視中心管理，本集團亦可通過金橋森盟拓展其媒體資源供應。

- 三、二零一零年十二月八日，本集團附屬公司北京博智瑞誠信息諮詢有限公司（「博智瑞誠」）與北京樂途游網絡科技有限責任公司（「樂途游」）簽訂協議。據此，博智瑞誠及樂途游合資成立北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司（「樂途滙誠」）以經營旅遊相關網站，其中博智瑞誠出資樂途滙誠註冊資本的38%，並將以現金及其他資產形式合共投入約人民幣3,000萬元。

樂途旅遊網為中國領先的旅遊互聯網門戶網站。與樂途游的合作，使得本集團可向其旅遊客戶提供更多的廣告投放渠道。本集團亦可借助此項投資，受惠於高速增長的互聯網廣告市場。對於不能負擔電視廣告成本的中小型旅遊客戶，可為其廣告活動提供更具成本效益的替代選擇。

本集團對以上三項業務自二零一一年起的業績貢獻及未來持續增長能力抱有信心。

流動資金及財務資源

本集團於回顧年度內保持著充裕的流動資金及穩健的財務狀況。

截至二零一零年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣795,791千元（二零零九年十二月三十一日：人民幣323,084千元），較去年上升146%。其中96%為人民幣，4%為美元及其他貨幣。

管理層討論與分析

面對本集團為獲得優質媒體資源而出現的採購成本大幅增長，集團進一步優化流動資金管理，以使公司保持充足的流動資金。於回顧年度內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣504,392千元，較去年的現金淨流出人民幣227,308千元有顯著的改善。本集團加強了對應收賬款的管理及墊播的控制，使在營業額同比大幅上漲的情況下，應收賬款餘額仍維持在相對低位。年末應收賬款餘額為人民幣67,399千元（扣除呆壞賬減值準備後）。

截至二零一零年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣1,284,248千元，其中本公司擁有人應佔權益為人民幣849,140千元，非控股權益為人民幣6,904千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

人力資源

於二零一零年十二月三十一日，本集團有僱員合計超過330名，比年初增加約20%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共36,768,000份。同時，我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

行業及集團展望

國家廣播電影電視總局第61號令《廣播電視廣告播出管理辦法》於二零一零年一月一日執行，電視廣告時間資源受該政策影響大幅度縮減。而據研究機構CTR市場研究股份有限公司於二零一一年一月二十八日發佈的中國廣告花費數據顯示，二零一零年全年傳統媒體廣告花費增幅為13%，其中電視媒體廣告同比增幅11%，略低於整體市場漲幅，但仍佔據傳統媒體投放市場的份額為76%。

此外，我們看到，央視二零一一年廣告招標額達到約人民幣126億，創17年新高。三大主要衛視（湖南衛視，江蘇衛視和安徽衛視）招標額亦達到近人民幣43億，創歷史記錄。在新媒體不斷涌現的時代，電視媒體依舊強勁增長。本集團認為，在電視廣告資源日漸縮減的現今，「優質稀缺廣告資源」（指的是優秀的播出頻道和良

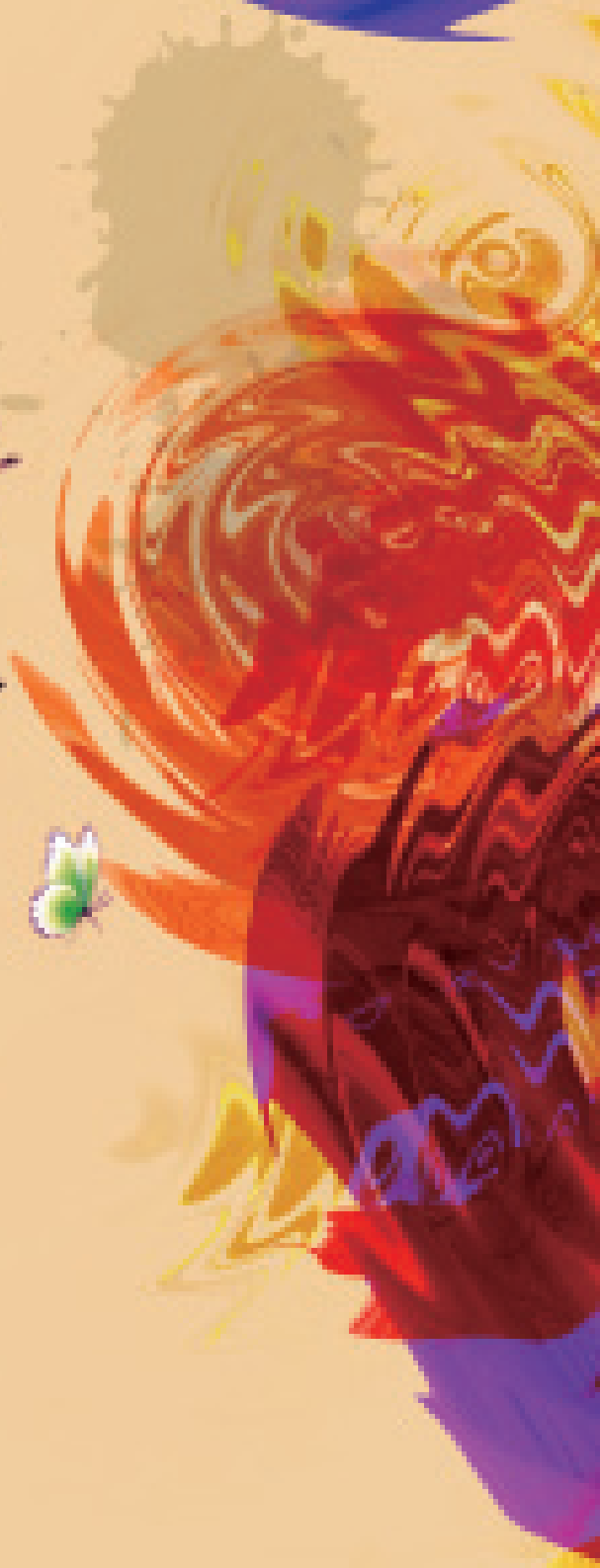
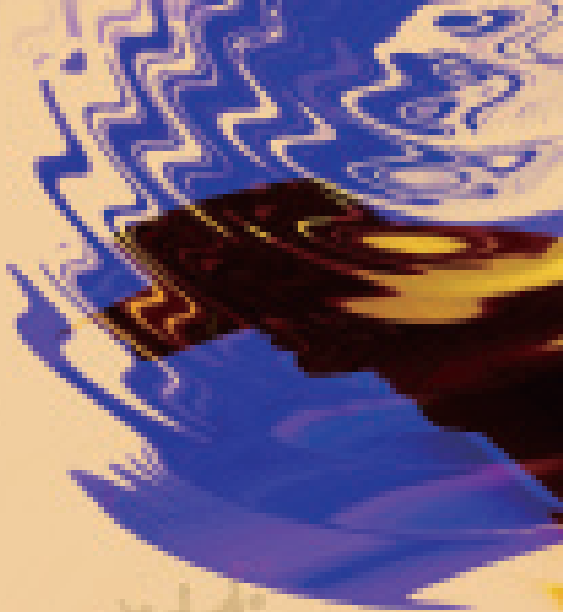
好的播出時間)價值將越發出現「強者恒強」的趨勢。本集團將一如既往的保持對該類優質稀缺資源機會的判斷及獲取能力的領先優勢。同時，本集團亦將深度挖掘現有優質媒體資源及優質客戶可能延展出來的投資機會，比如城市和景區的宣傳及旅遊項目，加深和客戶的緊密合作，進一步鞏固及發展本集團在城市及旅遊品牌傳播的行業地位。


隨着科技的發展及信息化傳播的進步，移動互聯日益成為新的生活方式。中國的3G網絡亦進入高速增長階段，使用人群未來兩年內預計將完成爆發性增長。從2010年下半年開始，從手機等移動終端獲取信息已成為國內年輕人群常用的溝通方式。本集團對移動互聯領域保持強烈興趣，將積極尋求發展機遇。

本集團認為，無論媒介終端如何演變，內容影響力和渠道價值始終是支撐所有媒介形式的基礎。本集團自二零零八年七月上市以來，積極運用所募集的資金投入於該領域的戰略拓展，並依賴於董事會和管理層卓有成效的決策管理，使本集團的業務規模和盈利能力都取得明顯增長。下一階段，本集團將積極運用自我發展及尋求投資機會等多種方式，加快針對視頻渠道和內容製作等媒介經營領域的佈局，奠定和鞏固本集團的市場領先地位。

我們相信，隨着中國經濟持續增長，依託國內蓬勃發展的傳媒行業機會，由「家文化」凝聚起來的董事會、管理層及所有員工，以成為國內行業領跑者，成為國際一流的媒體運營集團為使命，同心同德，銳意進取。本集團必將不斷給投資者獲取更好的投資回報。

創意拍攝更加精良





2010年廣告片創意和拍攝不斷精進。中視金橋為亞洲
漿紙業有限公司(簡稱APP)、中國光大銀行製作的廣告
片深受客戶好評。2010年分別有2件作品獲得「中國4A
創意金印獎」、2件作品獲得「中國經典傳播大獎」。

Directors and Senior Management

董事及高級管理人員

董事

陳新先生

年齡44歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團執行董事，並在二零零七年十二月獲委任為集團主席。他主要負責本集團的策略發展、財務及整體管理。陳先生在傳媒業有超過二十年的工作經驗。由一九八八年至二零零四年，他分別在新華社對外部中央新聞採編室及澳大利亞分社擔任記者。彼亦於新華社對外部經濟新聞採編室、中央新聞採編室與發稿中心擔任主任。他現亦擔任中國廣電總局轄下《中國廣播影視》雜誌社的常務副社長。陳先生於一九八六年於復旦大學畢業並取得生物及遺傳學理學學士學位，一九八八年完成復旦大學國際新聞學碩士課程，並於二零零六年取得長江商學院高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。陳先生是本集團首席執行官兼執行董事劉女士的丈夫。



劉矜蘭女士

年齡42歲，自一九九九年創立本集團以來，一直擔任本集團首席執行官。她於二零零一年十月二十四日獲委任為董事，主要負責整體業務經營及客戶發展。自一九九五年至一九九八年，劉女士分別擔任央視的新聞播音員、記者及節目編導。自創立本集團以來，劉女士在策劃與執行在電視傳播業內影響深遠的宣傳活動方面成績顯著，因此於二零零六年，劉女士獲央視、中國傳媒大學廣告學院、廣告導報及經營者雜誌社，共同選為「中國十大最具風采女性廣告人」。二零零八年一月當選中國4A協會 (The Association of Accredited Advertising Agencies of China) 理事長。二零零八年十二月，獲中國人民大學新聞學院、復旦大學新聞學院等機構，共同選為「2008中國十大傳媒廣告人物」。二零零九年，在慶祝新中國成立六十周年之際，由中國商務廣告協會、北京廣告協會、《21世紀廣告》雙週刊、21世紀廣告國際峰會組委會共同選為「2009年度中國廣告行業傑出女性」。二零零九年十二月，她由中國廣告主協會推選為「首屆中國廣告主協會媒體工作委員會副主席」。二零一零年九月，獲《廣告導報》雜誌社、中國傳媒大學MBA學院共同選為「2009-2010年度中國最具影響力十大女性廣告人」。劉女士畢業於北京廣播學院，主修語言學，並於二零零六年在長江商學院取得高級管理人員工商管理碩士 (EMBA) 學位。劉女士是本集團主席兼執行董事陳先生的妻子。

李宗洲先生

年齡43歲，於二零零零年加入本集團擔任財務主管，並自二零零七年至二零零八年底擔任總會計師，之後擔任副總裁。他於二零零六年十一月獲委任為董事。李先生目前主要負責本集團內部審計、法務、行政及人力資源管理。自一九八七年至二零零零年，他分別擔任敦化林業局財務部總會計師及主管。李先生於一九九零年於中國人民大學畢業並取得經濟學學士學位。李先生是劉女士外甥女的丈夫。

竺稼先生

年齡48歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital, LLC的董事總經理。在二零零六年加入Bain Capital, LLC前，竺先生是摩根士丹利亞洲有限公司投資銀行部董事總經理和中國區業務首席執行官。竺先生對涉及跨國合併及收購業務以及中國公司在國際市場的融資業務有豐富並廣泛的經驗。竺先生於一九八二年取得鄭州大學文學學士學位，於一九八四年取得南京大學文學碩士學位，並於一九九二年取得康奈爾大學法學院法律博士學位。

竺先生目前在下列上市公司擔任董事職務：國美電器控股有限公司(香港聯交所)、融創中國控股有限公司(香港聯交所)和紛美包裝有限公司(香港聯交所)。

黃晶生先生

年齡53歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital, LLC駐中國上海的董事總經理。在二零零五年加入Bain Capital, LLC前，黃先生是軟銀賽富投資基金(SAIF)中國區董事總經理。在加入軟銀賽富之前，黃先生先後為SUNeVision Ventures之合夥人和Intel Capital戰略投資高級經理。黃先生曾是美通無線公司的共同創始人並曾擔任其市場部副總裁。他的其他職業生涯還包括擔任美國Gartner Group公司亞太區市場研究部總監和中國傳媒大學講師等。黃先生於美國哈佛大學商學院取得工商管理碩士學位，於美國斯坦福大學取得社會學碩士學位，並於中國的北京外國語大學取得文學學士學位。

黃先生目前在下列上市公司擔任董事職務：盛大互動娛樂有限公司(納斯達克)、白馬戶外媒體有限公司(香港聯交所)和碧生源控股有限公司(香港聯交所)。

丁俊杰先生

年齡47歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。丁先生在傳媒及廣告界擁有二十多年經驗。他是中國傳媒大學(原北京廣播學院)的教授，博士生導師，曾任廣告學教研室副主任、廣告系副主任、新聞傳播學院副院長、院長、中國傳媒大學副校長。丁先生現任中國傳媒大學學術委員會副主任、首都傳媒經濟研究基地主任、亞洲傳媒研究中心主任、中國廣告協會副會長、中國新聞史學會副會長與中國商務廣告協會副會長。丁先生還兼任《媒介》雜誌總編、《國際廣告》主編及《中國廣告作品年鑒》主編。丁先生於一九八七年於中國傳媒大學畢業，取得新聞學學士學位，並於二零零三年取得中國傳媒大學新聞學博士學位。



Directors and Senior Management

董事及高級管理人員



齊大慶先生

年齡46歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。於一九九六年至二零零二年期間，齊先生曾分別擔任香港中文大學會計系助理教授及副教授。齊先生於二零零二年七月加入長江商學院，現正擔任會計系教授兼副院長。他於搜狐網絡有限公司、分眾傳媒控股有限公司、宏華集團有限公司擔任獨立董事兼審核委員會成員，於中國滙源果汁集團有限公司擔任獨立董事、審核委員會成員兼主席及薪酬和提名委員會成員，他亦於萬科企業股份有限公司、大全新能源有限公司、高德控股有限公司、博納影業集團有限公司擔任獨立董事。齊先生於一九八五年於上海復旦大學取得生物物理學學士學位，並於一九八七年獲國際傳播學文學學士學位。他於一九九二年取得檀香山夏威夷大學工商管理碩士學位，一九九六年取得密歇根州立大學會計博士學位。

齊先生目前於下列上市公司擔任董事職務：搜狐網絡有限公司(納斯達克)、分眾傳媒控股有限公司(納斯達克)、宏華集團有限公司(香港聯交所)、中國滙源果汁集團有限公司(香港聯交所)、萬科企業股份有限公司(深圳證券交易所)、大全新能源有限公司(紐約證券交易所)、高德控股有限公司(納斯達克)和博納影業集團有限公司(納斯達克)。

透過於各公司擔任獨立董事及其整體的專業經驗，齊先生於會計及財務管理方面均取得專業知識。除於各大專業機構舉行有關會計知識的學術講演及講座外，他亦就會計、財務報告、資本市場及其他相關題目發表研究論文，該等論文均刊登在主要文獻。齊先生在審閱及分析上市公司財務報表方面擁有豐富的經驗。

陳天橋先生

年齡37歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。陳先生是上海盛大網絡發展有限公司的創始人之一，並且自一九九九年十二月以來一直擔任其董事會主席兼首席執行官。他自二零零三年以來一直擔任於納斯達克上市的盛大互動娛樂有限公司主席兼首席執行官，自二零零九年七月和二零零九年九月分別擔任酷6傳媒有限公司(原華友世紀控股有限公司)和盛大遊戲有限公司董事。在創立上海盛大網絡發展有限公司以前，陳先生自一九九八年至一九九九年在金信信託投資股份有限公司擔任總裁辦公室副主任。自一九九四年至一九九八年，他在上海陸家嘴集團擔任各種管理類職務。陳先生持有復旦大學經濟學學士學位。

陳先生目前於下列上市公司擔任董事職務：盛大互動娛樂有限公司(納斯達克)，酷6傳媒有限公司(納斯達克)，盛大遊戲有限公司(納斯達克)。

高級管理人員

劉旭明先生

43歲，自二零零五年以來一直擔任本集團高級副總裁，負責日常營運管理。他於一九九九年十一月加入本集團。劉先生在電視傳媒運作與管理、廣告設計與市場開發領域擁有十年經驗，並對電視節目的定位、設計及運作具有深入理解。自一九九七年至一九九九年，他任職吉林省敦化有線電視台台長。劉先生於二零零三年於美國加利福尼亞州工商管理與科學大學 (California University of Management and Sciences) 取得工商管理碩士學位。

金蘭香女士

32歲，自二零零八年四月以來一直擔任本集團的副總裁，負責銷售。她於二零零一年加入本集團，於二零零六年至二零零七年期間擔任城市品牌傳播中心的總經理。金女士在一九九六年至一九九九年於北京建設大學主修財政學。

唐肖明先生

36歲，自二零一零年七月以來一直擔任本集團的首席投資官。唐先生負責管理和監督集團的投資活動、與投資界維繫良好關係，以及制定及實行短期和長期投資策略，以助集團持續發展。唐先生在傳統媒體和互聯網媒體行業具豐富投資和併購經驗。他於二零零五年至二零零九年擔任展鵬傳媒集團主管投資和併購的高級副總裁。於二零零零年至二零零三年擔任網謀科技的首席財務官。他亦曾於一九九八年到一九九九年在泰克國際從事併購和投資方面的工作。唐先生於一九九五年取得中國人民大學的經濟學學士學位，於二零零五年取得芝加哥大學的MBA學位。

崔銳先生

36歲，自二零零八年四月至二零一零年七月擔任本集團的副總裁，負責市場研究及推廣，之後擔任董事長助理。崔先生於二零零三年三月加入本集團。崔先生在廣告領域擁有逾十年經驗。對媒介策劃、廣告投放、廣告招標、廣告效果研究有獨到見解，堅持媒介創意的觀點，主持公司央視招標業務，策劃了中國平安保險股份有限公司、上海浦東發展銀行、中國重汽集團等眾多品牌創意性廣告投放的成功案例。其中，中國平安保險股份有限公司案例獲得「2006年度中國艾菲實效廣告獎」，中國重汽集團案例獲得「第四屆中國4A創意金印獎」。崔先生連續多年主編《中國城市旅遊品牌傳播年度研究報告》，並具有豐富的大客戶服務經驗。於一九九九年至二零零二年期間，他擔任北京大道巨龍廣告有限公司的媒體經理。於二零零二年至二零零三年期間，他擔任亞洲互動廣告傳播有限公司的營運經理。崔先生於一九九七年獲得對外經濟貿易大學文學學士學位，於二零零五年於中國傳媒大學取得廣告學學士學位。

陳凱年先生

43歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團合資格會計師及公司秘書，並於二零一零年六月獲委任為本集團首席財務官。陳先生在會計與審計具超過十五年經驗，在加入本集團之前，陳先生在TCL多媒體科技控股有限公司擔任財務總監及合資格會計師。他是英國特許公認會計師公會資深會計師會員，亦是香港會計師公會的會計師會員。陳先生於一九八九年於香港中文大學取得理學學士學位，並於一九九五年於莫納什大學 (Monash University) 取得工商管理碩士學位。



客戶覆蓋全面、成長快速



2010年，中視金橋不斷擴大企業和城市客戶資源。城市客戶穩定增長，目前曾經服務過的城市達**500**多個；企業客戶累計達**1,500**多家，覆蓋包括汽車、金融、IT、酒類、家電、新能源等多個行業。尤其是汽車及白酒行業的客戶，較上一年度有較大幅度的增長。



企業管治報告

企業管治常規守則

本公司致力實現及保持高水平的企業管治守則及程序，以保護股東及本公司的整體利益。因應規例之改變及最佳常規之發展，本公司已不斷致力持續檢討及提升其企業管治系統，並確保本集團在董事會有效的領導下使股東的回報最大化。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）內之所有適用守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事（「董事」）均確認於截至二零一零年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

董事會

董事會（「董事會」）制定本集團的業務方針，負責制定本集團的長遠策略、訂立業務目標、監察管理層的表現，並定期確保嚴格遵守有關法定規則及有效實施風險管理措施。董事的簡歷及董事會成員之間的關係載列於本年報第24頁至第27頁董事及高級管理人員一節。

非執行董事（超過一半為獨立非執行董事）在董事會擔當重要角色。彼等擁有豐富的學術、專業及行業專長及管理經驗，並向董事會提供專業意見。非執行董事佔董事會大多數，彼等會提供充足制衡以保障股東及集團的整體利益。

本公司已為所有董事及高級管理人員安排董事及高級人員責任保險，為彼等履行職責時產生的法律責任提供保障。

1. 董事會的組成

於二零一零年十二月三十一日，董事會由下列八名董事組成：

執行董事：

陳新先生(主席)

劉矜蘭女士

李宗洲先生

非執行董事：

竺稼先生

黃晶生先生

獨立非執行董事：

丁俊杰先生

齊大慶先生

陳天橋先生

除陳新先生為劉矜蘭女士的配偶，李宗洲先生為劉矜蘭女士外甥女的丈夫之外，董事會成員間概無關係（包括財務、業務、家庭或其他重要或相關關係）。

2. 主席及首席執行官

董事會主席及首席執行官之職務由不同人士擔任，以確保達致職責區分及權力及職權取得平衡。主席負責遵照良好企業管治守則監督董事會的運作，研製策略及灌輸企業文化。首席執行官負責就實現董事會訂立的目標制訂詳細的實施計劃，並主要集中於本集團業務的日常管理及營運。現時，董事會主席為陳新先生，而本公司首席執行官為劉矜蘭女士。

3. 非執行董事

根據本公司的公司章程，本公司非執行董事的任期為三年，並須最少每三年一次於股東週年大會上輪席告退及膺選連任。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則的規定就彼等的獨立性而呈交的書面年度確認書。本公司認為根據上市規則所載列的獨立性指引，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

企業管治報告

4. 董事會會議

董事會定期舉行會議，以討論本集團的整體策略及經營與財務表現。董事可親身或通過電子通訊方式參與會議。本年度董事會舉行六次會議。各董事的組成及出席次數載列如下：

董事	出席會議次數
執行董事：	
陳新	5/6
劉矜蘭	6/6
李宗洲	6/6
非執行董事：	
竺稼	4/6
黃晶生	6/6
獨立非執行董事：	
丁俊杰	6/6
齊大慶	5/6
陳天橋	6/6

所有董事均獲提供有關會上商議事宜的相關資料。公司會向董事給予合理的會議通知，並鼓勵董事提出新議題在會議上商討。董事會及各董事可隨時個別聯絡公司高級管理層以獲取資料，並可尋求獨立專業意見(如有需要)，費用由本公司承擔。公司秘書保管所有會議紀錄並公開以供所有董事於任何合理時間內查閱。董事會及董事委員會召開會議及編製會議紀錄的程序均已遵照本公司的公司章程及適用法例及規則。

5. 提名董事

由於本公司並無設立提名委員會，董事會整體負責考慮提名人是否適合擔任董事，批准委任董事及提名董事以供本公司股東選舉及重選。於回顧年度內，並無委任新董事且無需進行任何董事會結構變動。

各董事已與本公司訂立特定任期的服務合約，並須每三年一次於股東週年大會上輪席告退及膺選連任。根據本公司的公司章程，三名董事須於本公司下屆股東週年大會退任，並符合資格膺選連任。

經進行特定查詢後，董事確認彼等已履行其各自服務合約的條款，且並無於與本集團的業務直接或間接競爭的任何公司或業務持有權益。

6. 董事薪酬

執行董事及非執行董事於截至二零一零年十二月三十一日止年度並無就其擔任董事而獲得任何津貼。同時兼為本公司員工的執行董事根據彼等各自在本公司擔任的全職職位而有權收取薪金。

回顧年度內，每位獨立非執行董事就所提供的服務收取人民幣128千元的薪酬。

有關各董事於二零一零年的薪酬資料載列於本年報第84頁財務報表附註13。

7. 董事委員會

董事會已成立三個董事委員會，並界定其職權範圍，其中包括審核委員會、薪酬委員會及合規委員會。審核委員會及薪酬委員會的職權範圍所依據的條款與企業管治守則所載者同樣嚴謹。

審核委員會

審核委員會由齊大慶先生擔任主席，其他成員包括丁俊杰先生及黃晶生先生。審核委員會負責審閱及監察本集團的財務呈報過程、內部監控及審閱本公司的財務報表。

審核委員會於年內召開三次會議，而所有委員會成員均有出席。在會議上，委員會：

- 與管理層一同討論本集團的財務呈報程序及審閱二零零九年年度報告及二零一零年中期報告；
- 審閱本集團的會計政策及慣例，法定及上市規則的合規情況，以及其他財務呈報事宜及內部監控；及
- 審閱外聘核數師的委任條款，並確保外聘核數師的持續獨立地位，以及其採納的核數過程的有效性。

企業管治報告

薪酬委員會

薪酬委員會旨在就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策設立正式及具透明度的程序向董事會提供推薦意見而成立。薪酬委員會由陳新先生擔任主席，成員包括丁俊杰先生及陳天橋先生。

於年內舉行的一次會議旨在審閱本集團高級管理層成員（包括三名執行董事）於二零一零年的薪酬組合的合理性及競爭力。

合規委員會

合規委員會成立的目的旨在監察本集團是否遵守監管規定，並就改善本集團的企業管治向董事會提供意見。合規委員會由李宗洲先生擔任主席，成員為陳凱年先生。

該委員會於年內曾舉行兩次會議，會上審閱本集團採納的稅項規劃策略及集團內部公司之間轉讓定價政策。

財務呈報及內部監控

1. 財務呈報

管理層向董事會提供解釋及資料，以便其在知情的情況下對提呈予其通過的財務及其他資料加以評審。董事會確認，其有責任編製真實及公平地反映本公司業務狀況的財務報表。編製財務報表時，已採納國際財務報告準則及貫徹使用及應用適當的會計政策。

董事會並不知悉有任何重大不明朗因素可能對本集團之持續經營能力產生重大疑問之事件或情況。因此，董事會在編製財務報表時繼續採納持續經營基準。

本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所的呈報責任載列於本年報第45頁的獨立核數師報告。

2. 外聘核數師

管理層每年為外聘核數師進行薪酬檢討。審核委員會已檢討審計服務費用，而非審計服務費用（如有）則由管理層審批。

3. 核數師薪酬

核數師收取的總費用一般視乎核數師的工作範圍及工作量而定。於本年度，本集團的外聘核數師就年度審核服務收取人民幣2,800千元。除核數外核數師並無提供其他專業服務。

內部監控

董事會全權負責維護本集團的內部監控系統健全及有效。所制定的內部監控系統旨在保障資產免遭未經授權使用或棄置，確保適當的會計紀錄得以保存並符合相關法例及規則，從而就本集團有效經營提供合理的保障。

本集團已建立明確組織架構，包括由董事會向董事委員會、高級管理層成員及經營部門主管授予適當的責任。

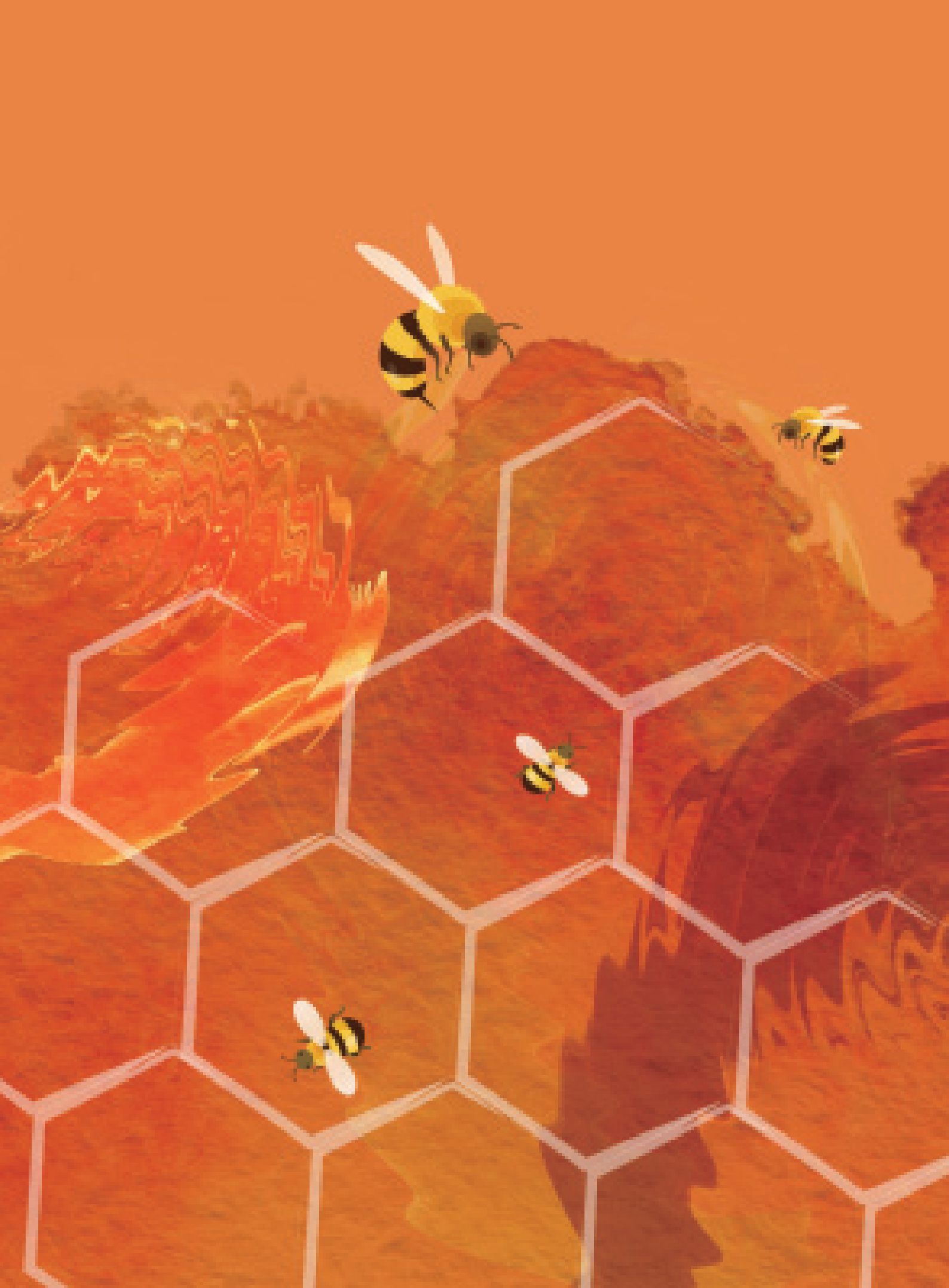
本公司已成立內部審核部門，負責持續審閱本集團的主要營運及財務系統，務求以輪流方式覆蓋集團內所有重要職能。內部審核部門的審閱範圍及審核程序已經由審核委員會批准。部門直接向審核委員會及本公司主席匯報，並定期按照認可的工作範圍提交報告以供其審閱。該部門至少每年一次向董事會呈交一份詳細報告，供其對本集團的內部監控系統的有效性進行審閱及監管。

外聘核數師亦將匯報在審核過程中所知悉本集團的內部監控及會計程序的不足之處。

與股東溝通

本公司已設立及保持多種渠道與其股東及公眾人士溝通，以確保彼等能得悉本公司的最新消息及動向。有關本公司財務業績、公司資料及重大事情的資料，乃透過刊發公佈、通函、中期報告、年度報告及新聞稿等途徑發佈。所有刊登資料即時上載至本公司的網頁www.sinomedia.com.hk。

於股東週年大會上，股東可向董事提出有關本公司表現及未來方向的問題。本公司至少每年兩次於刊發中期及年度業績公佈後舉行新聞發佈會及分析員簡報會，董事及管理層均會列席並解答關於本集團的提問。投資者亦可發送電郵至ir@sinomedia.com.hk或致電我們的投資者熱綫86-10-59180628向管理層提出問題。此外，本公司的投資者關係團隊會定期與投資者會面及進行電話會議，主動及時與現時及潛在投資者接觸。



組織結構日趨合理

2010年，中視金橋全面優化組織管理結構，新成立了廣告公司推廣中心、市場及媒介策略中心、品牌戰略中心、國際業務中心等四大中心。



董事會報告

董事欣然提呈其截至二零一零年十二月三十一日止年度的年報及經審核財務報表。

主要營業地點

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)乃一間於香港註冊成立的公司，其註冊辦事處地址為香港德輔道中19號環球大廈15樓1505室，而主要營業地點地址為中國上海浦東新區福山路450號新天國際大廈15D單元。

主要業務

本公司的主要業務為投資控股，其附屬公司為廣告主及廣告代理商提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度的主要業務及經營地區分析載列於財務報表附註1及附註19。

主要客戶及供應商

截至二零一零年十二月三十一日止年度，有關主要客戶及供應商應佔本集團的銷售額及採購額的資料如下。

	佔本集團總採購額的百分比
最大供應商	99%
五大供應商合計	99%

本集團五大客戶佔本集團收入少於15%。

於本年度概無董事、其聯繫人士及任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)於本集團主要供應商及客戶中擁有任何權益。

財務報表

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團的溢利及本公司及本集團於該日的財務狀況載於財務報表第47頁至第51頁。

撥備

本公司擁有人應佔溢利(除股息前)人民幣158,064千元(二零零九年：人民幣97,245千元)已轉撥至儲備。其他儲備變動載於第52頁合併權益變動表。

股息人民幣17,786千元(二零零九年：人民幣22,386千元)已於二零一零年六月派付。董事現時建議於截至二零一零年十二月三十一日止年度派付末期股息每股6.6港仙(約等於人民幣5.6分)(二零零九年：每股3.6港仙)及特別股息每股6.6港仙(約等於人民幣5.6分)(二零零九年：無)。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備變動載於財務報表附註18。

股本

本公司本年度的股本變動詳情載於財務報表附註25。

本公司或其任何附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

董事

財政年內的董事為：

執行董事

陳新
劉矜蘭
李宗洲

非執行董事

竺稼
黃晶生

獨立非執行董事

丁俊杰
齊大慶
陳天橋

根據本公司的公司章程第105條，劉矜蘭、齊大慶及陳天橋將於本公司股東的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上告退。彼等(除陳天橋將不會膺選連任外)均符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

概無擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事與本公司訂有不可於一年內由本公司或其任何附屬公司在毋須作出賠償(一般法定賠償除外)情況下終止的未屆滿服務合約。

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一零年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部

董事會報告

的規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	所持 普通股數量	根據股本 衍生工具 持有的相關 股份數量 (附註1)	總額	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	全權委託信託的 成立人、信託 受益人及實益 權益	251,428,169 (附註2)	4,400,000	255,828,169	45.13%
陳新	全權委託信託的 成立人及信託 受益人	251,428,165 (附註3)	—	251,428,165	44.36%
李宗洲	實益權益	—	2,500,000	2,500,000	0.44%
齊大慶	實益權益	—	260,000	260,000	0.05%
丁俊杰	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%
陳天橋	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%

附註：

1. 相關股份詳情載於本報告「購股權計劃」部分。
2. 劉矜蘭被視為擁有251,428,169本公司股份的權益，分別由UME信託、DFS(2號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的203,941,513股份，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
3. 陳新被視為擁有251,428,165本公司股份的權益，分別由MHS信託、DFS(1號)信託及CLH信託持有，該等全權委託信託乃由陳新設立。就CLH信託持有的203,941,513股份，陳新亦為該信託的受益人。

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團已發行 股本的概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的 成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的 成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零一零年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已於二零零七年六月二十九日採納購股權計劃（「首次公開招股前計劃」）及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃（「首次公開招股後計劃」），據此，本公司董事獲授權酌情邀請任何本公司全職僱員、董事或經董事會或股東批准的任何人士接納購股權（分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」），以認購本公司股份。將不會再根據首次公開招股前計劃授出購股權。首次公開招股後計劃於截至二零一八年七月七日止十年內有效及生效。

根據首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃，於二零一零年十二月三十一日可供發行的證券總數為36,768,000股股份，佔本公司於二零一零年十二月三十一日的已發行股本約6%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度購股計劃下之購股權變動如下：

	於 二零一零年 一月一日 尚未行使 數目	年內已授出 的購股權 數目	年內已行使 的購股權 數目	年內已沒收 的購股權 數目	於 二零一零年 十二月 三十一日 尚未行使 數目	授出日期	行使價	行使期
董事								
劉矜蘭	3,200,000	—	—	—	3,200,000	二零零七年 七月十日	人民幣1.56元	附註2
		1,200,000	—	—	1,200,000	二零一零年 七月二日	港幣1.84元	附註4
李宗洲	1,600,000	—	—	—	1,600,000	二零零七年 七月十日	人民幣1.56元	附註1
		900,000	—	—	900,000	二零一零年 七月二日	港幣1.84元	附註4
齊大慶	260,000	—	—	—	260,000	二零零九年 九月十七日	港幣1.49元	附註3
丁俊杰	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年 九月十七日	港幣1.49元	附註3
陳天橋	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年 九月十七日	港幣1.49元	附註3
僱員 合計	13,120,000	—	(2,528,000)	(984,000)	9,608,000	二零零七年 七月四日至 二零零八年 三月七日	人民幣1.56元	附註1
		17,480,000	—	(240,000)	17,240,000	二零一零年 七月二日	港幣1.84元	附註4
		1,300,000	—	—	1,300,000	二零一零年 十一月 二十二日	港幣2.82元	附註4
		1,060,000	—	—	1,060,000	二零一零年 十二月六日	港幣2.88元	附註4

董事會報告

附註：

- 1 首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予李宗洲的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上文所述歸屬規定的規限。授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日（視乎授出購股權的日期而定）屆滿，亦須受上文所述歸屬規定的規限。

- 2 上文(1)所述歸屬規定也有例外情況，劉矜蘭於接納購股權起計365天後最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的50%。隨後，劉矜蘭在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予劉矜蘭的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上文所述歸屬規定的規限。

- 3 首次公開招股後購股權持有人於接納首次公開招股後購股權後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

- 4 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當年起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

有關已授出購股權及每份購股權的加權平均值的會計政策資料分別載於財務報表附註3(g)(iii)及附註28。

除上文所述者外，於年內任何時間，本公司、其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲利。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零一零年十二月三十一日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列公司（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持普通股數目	佔已發行股份百分比
Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	298,914,821	52.73%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	203,941,513	35.98%
Bain Capital CTVGB Holding L.P.	公司權益(附註3)	117,624,579	20.75%

附註：

1. 由於Equity Trustee Limited為CLH信託（其股份由中視金橋國際文化傳播有限公司持有）、MHS信託（其股份由Merger Holding Service Company Limited持有）、UME信託（其股份由United Marine Enterprise Company Limited持有）、DFS（1號）信託（其股份由Digital Finance Service Company Limited持有）及DFS（2號）信託（其股份由SinoMedia Investment Ltd.持有）的信託人，因此，其被視為擁有本公司298,914,821股股份的權益。

2. 該等股份中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為 CLH Holding Limited 的全資附屬公司)全資擁有的中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的203,941,513股本公司股份的權益。
3. 該等股份由Bain Capital CTVGB Holding L.P.的全資附屬公司Bain Capital CTVGB Holding Ltd.直接持有。Bain Capital CTVGB Holding L.P.被視為擁有Bain Capital CTVGB Holding Ltd.持有的117,624,579股本公司股份的權益。

除上文所披露者外，就本公司董事及最高行政人員所知，於二零一零年十二月三十一日，概無其他人士或公司(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

足夠公眾持股量

根據本公司可予公開查閱的資料及就本公司董事所知，於本年度報告日期，本公司已根據上市規則維持所規定的公眾持股量。

關連交易

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團訂立以下關連交易(根據上市規則第14A.31條獲豁免的關連交易除外)及持續關連交易(根據上市規則第14A.33條獲豁免的持續關連交易除外)：

(i) 金橋森盟的第二份補充協議及購股權協議

本公司持有99.7%權益的附屬公司中視金橋國際傳媒有限公司(「中視傳媒」)曾持有北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)60%權益。於二零一零年十一月十七日，中視傳媒就有關收購金橋森盟餘下的40%權益的安排，分別與金橋森盟之少數股東及實益擁有人簽訂補充協議及購股權協議。根據該等協議，中視傳媒透過向賣方及賣方之實益擁有人支付現金代價及授予本公司之購股權，將於二零一一年收購金橋森盟共30%權益，並在若干條件下，於二零一四年收購金橋森盟最後10%權益。於收購完成後，金橋森盟將成為本集團之全資附屬公司。

(ii) 北京太合瑞視的權益轉讓協議

於二零一零年十一月十一日，中視傳媒與北京太合瑞視文化傳媒有限公司(「北京太合瑞視」)的少數股東簽訂權益轉讓協議，以合共約人民幣11,820,000元之初步代價從後者收購北京太合瑞視共55%權益。於權益轉讓完成後，北京太合瑞視將成為中視傳媒之全資附屬公司。

(iii) 新天國際大廈的租賃協議

於二零零七年十二月三十一日，中視傳媒與上海中視金橋國際文化傳播有限公司(劉矜蘭持有其100%股本權益)訂立一項租賃協議，以向後者租賃位於上海浦東新區福山路450號新天國際大廈的辦公室物

董事會報告

業。該項租賃協議由二零零八年一月一日至二零一零年十二月三十一日止，為期三年，年租金為人民幣577,500元(不包括公共費用)。截至二零一零年十二月三十一日止年度，已就租賃支付租金人民幣577,500元。

(vi) 新洲商務大廈的租賃協議

於二零零九年九月二十八日，金橋森盟與劉矜蘭訂立一項租賃協議，以向後者租賃位於北京海淀區阜城路58號新洲商務大廈的辦公室物業。該項租賃協議由二零零九年九月十一日至二零一二年九月十日止，年租金約為人民幣972,099元。截至二零一零年十二月三十一日止年度，已就租賃支付租金人民幣972,099元。

獨立非執行董事已審閱上文第(iii)及(iv)項所載列的持續關連交易，並確認該等交易乃(a)按一般商業條款訂立；(b)在本公司日常業務過程中訂立；及(c)按公平合理條款訂立並符合本公司股東的整體利益。

就上述各持續關連交易，本公司已向聯交所申請，而聯交所已同意根據上市規則第14A.42(3)條授予豁免嚴格遵守上市規則第14A章所載的公佈規定。

董事於合約中的權益

除上文所述者外，本公司董事概無於本公司、其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司所訂立且於年終或年內任何時間仍然生效的重大合約中直接或間接擁有重大權益。

五年概要

本集團過去五個財政年度的業績以及資產及負債概要載於本年報第127頁。

公積金及退休金計劃

本集團的中國僱員參與相關市及省政府的各項定額供款計劃，據此，本集團須每月向該等計劃作出供款。本集團的中國附屬公司向退休計劃作出供款，該等計劃乃根據相關市及省政府協定的平均僱員薪金的規定百分比計算。本集團除供款外並無實際支付退休後福利的其他責任。

有關本集團向退休福利計劃作出供款的詳情於財務報表附註10列示。

核數師

畢馬威會計師事務所將退任，並符合資格膺選連任。本公司將於應屆股東週年大會上提呈重新委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案。

獨立核數師報告



致中視金橋國際傳媒控股有限公司全體股東
(於香港註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審核列載於第47至126頁中視金橋國際傳媒控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)之合併財務報表，此合併財務報表包括於二零一零年十二月三十一日之合併及公司財務狀況表於截至該日止年度之合併損益表，合併全面收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註說明。

董事就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製合併財務報表，以令合併財務報表作出真實而公平的反映及落實董事認為編製合併財務報表所必要的內部控制，以使合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等合併財務報表作出意見。我們的報告依據香港公司條例第141條僅為全體股東編製，而並不可作其他用途。我們概不就本報告之內容對其他任何人士負責或承擔責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料之審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製合併財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司之內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用之會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

獨立核數師報告

意見

我們認為，該等合併財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司和 貴集團於二零一零年十二月三十一日的財務狀況及集團截至該日止年度的溢利和現金流量，並已按照香港公司條例妥為編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一一年三月二十三日

合併損益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	7	1,373,173	766,804
服務成本		(1,033,979)	(542,729)
毛利		339,194	224,075
其他收入	8	6,098	4,663
銷售及行銷開支		(67,493)	(29,060)
一般及行政開支		(68,820)	(78,771)
經營溢利		208,979	120,907
財務收入	11	20,960	6,000
財務成本	11	(7,406)	(354)
財務收入淨額		13,554	5,646
分佔權益入賬參股公司虧損(扣除所得稅)		(584)	(259)
所得稅前溢利		221,949	126,294
所得稅開支	12	(55,598)	(37,407)
年內溢利		166,351	88,887
下列各項應佔：			
本公司擁有人		158,064	97,245
非控股權益		8,287	(8,358)
年內溢利		166,351	88,887
每股盈利	17		
每股基本盈利(人民幣)		0.279	0.172
每股攤薄盈利(人民幣)		0.278	0.172

第55頁至第126頁之附註為此等財務報表之一部分。應付本公司擁有人歸屬於本年度溢利之股息載於附註 26(b)。

合併全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年內溢利	166,351	88,887
年內其他全面收益(除稅後)	(1,270)	(518)
換算本公司財務報表之滙兌差額	(1,270)	(518)
年內全面收益總額	165,081	88,369
下列各項應佔：		
本公司擁有人	156,794	96,727
非控股權益	8,287	(8,358)
年內全面收益總額	165,081	88,369

第55頁至第126頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產			
物業、廠房及設備	18	54,601	57,062
於權益入賬參股公司之投資	20	6,000	584
其他金融資產	21	—	11,031
遞延稅項資產	22	8,748	9,779
非流動資產		69,349	78,456
應收賬款及其他應收款項	23	419,108	515,466
現金及現金等價物	24	795,791	323,084
流動資產		1,214,899	838,550
資產總額		1,284,248	917,006
權益			
股本	25	174	173
儲備		848,966	736,300
本公司擁有人應佔權益		849,140	736,473
非控股權益		6,904	5,465
權益總額		856,044	741,938
負債			
其他非流動金融負債	21	13,657	18,155
遞延稅項負債	22	4,041	2,315
非流動負債		17,698	20,470
應付賬款及其他應付款項	27	369,185	134,917
即期稅項	12(c)	29,450	19,681
其他流動金融負債	21	11,871	—
流動負債		410,506	154,598

合併財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
負債總額	428,204	175,068
權益及負債總額	1,284,248	917,006
流動資產淨額	804,393	683,952
資產總額減流動負債	873,742	762,408

於二零一一年三月二十三日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
黃晶生

第55頁至第126頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產			
於附屬公司之投資	19	210,854	214,764
非流動資產		210,854	214,764
應收賬款及其他應收款項	23	319,199	201,306
現金及現金等價物	24	33,550	109,576
流動資產		352,749	310,882
資產總額		563,603	525,646
權益			
股本	25	174	173
儲備	26	552,442	507,926
權益總額		552,616	508,099
負債			
應付賬款及其他應付款項		10,987	17,547
流動負債		10,987	17,547
負債總額		10,987	17,547
權益及負債總額		563,603	525,646
流動資產淨額		341,762	293,335
資產總額減流動負債		552,616	508,099

於二零一一年三月二十三日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
黃晶生

第55頁至第126頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	本公司擁有人應佔										非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本	股份溢價	資本贖回儲備	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利	合計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
	(附註25)	(附註26(c))	(附註26(c))	(附註26(c))	(附註26(c))	(附註26(c))	(附註26(c))	(附註26(c))	(附註26(c))			
於二零零九年一月一日之結餘	173	461,741	18	12,469	25,538	3,294	2,308	165,105	670,646	7,419	678,065	
股份支付(附註28)	—	—	—	4,945	—	—	—	—	4,945	—	4,945	
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	(1,813)	—	(1,813)	(2,520)	(4,333)	
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,025	9,025	
儲備金撥備	—	—	—	—	12,197	—	—	(12,197)	—	—	—	
股息(附註26(b))	—	—	—	—	—	—	—	(22,386)	(22,386)	(101)	(22,487)	
預期就收購非控股權益而支付代價	—	—	—	—	—	—	(11,646)	—	(11,646)	—	(11,646)	
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(518)	—	97,245	96,727	(8,358)	88,369	
於二零零九年十二月三十一日之結餘	173	461,741	18	17,414	37,735	2,776	(11,151)	227,767	736,473	5,465	741,938	
股份支付(附註28)	—	—	—	3,362	—	—	—	—	3,362	19	3,381	
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	1,813	(35,436)	(33,623)	(6,867)	(40,490)	
股息(附註26(b))	—	—	—	—	—	—	—	(17,786)	(17,786)	—	(17,786)	
儲備金撥備	—	—	—	—	17,482	—	—	(17,482)	—	—	—	
行使購股權	1	6,665	—	(2,746)	—	—	—	—	3,920	—	3,920	
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,270)	—	158,064	156,794	8,287	165,081	
於二零一零年十二月三十一日之結餘	174	468,406	18	18,030	55,217	1,506	(9,338)	315,127	849,140	6,904	856,044	

第55頁至第126頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動產生之現金流量			
年內溢利		166,351	88,887
調整：			
折舊	9	5,012	4,118
出售物業、廠房及設備之收益		303	—
所得稅開支	12(b)	55,598	37,407
財務成本	11	7,373	354
財務收入	11	(20,889)	(6,000)
分佔權益入賬參股公司虧損		584	259
以權益結算之股份支付交易	28	3,381	4,945
		217,713	129,970
應收賬款及其他應收款項變動		97,083	(312,818)
應付賬款及其他應付款項變動		232,668	(8,334)
		547,464	(191,182)
已付所得稅	12(c)	(43,072)	(36,126)
經營活動產生(所用)之淨現金		504,392	(227,308)
投資活動產生之現金流量			
已收利息		3,835	3,542
出售物業、廠房及設備所得收入		755	—
收購物業、廠房及設備		(3,571)	(6,818)
購入於權益入賬參股公司之投資		(6,000)	—
投資活動所用之淨現金		(4,981)	(3,276)

合併現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
融資活動產生之現金流量			
非控股權益之注資		—	8,820
收購非控股權益	6(a)	(11,820)	(6,520)
根據購股權計劃發行股份		4,172	—
已付股息		(17,786)	(22,386)
融資活動所用之淨現金		(25,434)	(20,086)
現金及現金等價物增加(減少)淨額			
年初之現金及現金等價物		323,084	574,503
滙率波動對所持現金之影響		(1,270)	(749)
年末之現金及現金等價物	24	795,791	323,084

第55頁至第126頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 滙報實體及公司資料

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)為一家於香港註冊之公司。本公司之註冊辦事處地址為香港德輔道中19號環球大廈15樓1505室。本公司於二零一零年十二月三十一日及截至該日止年度之合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」，個別稱「集團實體」)以及本集團於聯營公司之權益。本集團主要為廣告主及廣告代理提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

本公司之股份於二零零八年七月八日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

此等財務報表於二零一一年三月二十三日由董事會授權刊發。

(b) 計量基準

除下列者外，此等財務報表乃基於歷史成本法編製：

- 衍生金融工具乃按公允價值計量

計量公允價值之方法載於附註4。

(c) 功能貨幣及呈列貨幣

本公司之功能貨幣為港元，而本集團其他各實體之功能貨幣為人民幣。此等財務報表以人民幣呈列。除另有註明外，以人民幣呈列之所有財務資料已約整至千元。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

2. 編製基準(續)

(d) 估計及判斷之運用

管理層在編製符合國際財務報告準則之財務報表時，須就影響會計政策應用及呈列之資產、負債、收入及開支之金額作出判斷、估計及假設。該等估計與相關假設乃基於過往經驗及其他被認為合之各種因素作出，從而作為判斷某些難以從其他來源清楚確認之資產及負債之賬面值之基準。實際業績可能有別於估計金額。

管理層會持續審閱各項估計及相關假設。會計估計之變更在變更當期以及可能受影響之未來任何期間進行確認。

管理層在應用國務財務報告準則時已作出對財務報表有重大影響之判斷及估計不確性之主要來源之資料載於附註32。

3. 重大會計政策概要

以下會計政策於此等財務報表呈列之所有期間貫徹採用，並由集團實體貫徹採用。

(a) 合併基準

(i) 附屬公司及非控股權益

附屬公司指本集團控制的實體。倘本集團有權支配一個實體的財務及經營政策，並藉此從其業務中取得利益，則該實體將視為受本集團控制。在評估控制權時，應考慮目前可行使的潛在投票權。

本公司於附屬公司的投資自控制開始至控制終止之日併入合併財務報表內。集團內公司間的結餘及交易，以及集團內公司間交易所產生的任何未實現溢利，在編製合併財務報表時均全數抵銷。集團內公司間交易所產生的未實現虧損則僅在無出現減值跡象的情況下以與抵銷未實現溢利相同的方法予以抵銷。

3. 重大會計政策概要(續)

(a) 合併基準(續)

(i) 附屬公司及非控股權益(續)

非控股權益(前稱「少數股東權益」)是指並非由本公司直接或間接擁有附屬公司的權益，而本集團並沒有同意與這些權益的持有人訂立任何可導致本集團整體就這些權益而承擔符合金融負債定義的合同義務的額外條款。就每項業務合併，本集團可選擇以公允價值或附屬公司的可予識別資產淨值的份額以計量非控股權益。

非控股權益與本公司權益擁有人應佔權益在合併財務狀況表的權益項目中分別列示。本集團業績中的非控股權益於合併收益表及合併全面收益表中列示，作為非控股權益與本公司權益擁有人之間的本年度溢利或虧損總額及全面收益總額之分配。

本集團於附屬公司的權益變更，如不構成失去控制權，這些變更會被視為權益交易，於合併權益的股東權益及非控股權益將會被調整，以反映其權益轉變，但不會調整商譽及確認收益或損失。

如本集團失去附屬公司控制權，該權益變更會被視為出售該附屬公司，其收益或損失將會計入損益。於失去附屬公司控制權當日，如仍然持有該附屬公司部份權益，該部份權益將會以公允價值確認，而該金額將被視為金融資產初始確認的公允價值，或於聯營公司或共同控制實體的投資成本(如適用)。

在本公司之財務狀況表，於附屬公司之投資是以成本減任何減值虧損列示(見附註3(f))，惟倘該項投資是分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。

附屬公司之會計政策於有需要時予更改，以與本集團採用之政策一致。於附屬公司之非控股權益所適用之虧損會分配至非控股權益，即使這將導致非控股權益出現虧絀餘額。在本公司之財務狀況表，於附屬公司之投資是以成本減任何減值虧損列示(見附註3(f))。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(a) 合併基準(續)

(ii) 特殊目的實體

本集團已為投資目的而成立特殊目的實體(「特殊目的實體」)。本集團並無於該等實體持有任何直接或間接股權。倘基於與本集團實質上之關係以及特殊目的實體之風險及回報之估計，本集團認為其控制特殊目的實體，則特殊目的實體將予合併計算。由本集團控制之特殊目的實體乃根據對特殊目的實體管理層之決策權實施嚴格限制及使本集團可獲得特殊目的實體之經營及資產淨值有關之所有利益之條款建立，本集團面對特殊目的實體活動附帶之大部份風險以及保留與特殊目的實體或其資產有關之大部份剩餘或擁有權風險。

(iii) 收購共同控制下之實體

因轉讓由擁有人共同控制之實體的權益而產生之業務合併的會計處理，猶如該項收購於所呈列最早可比較期間起或共同控制建立日期(倘為較後者)就已發生；就此重列比較數字。獲收購之資產及負債按以往於本集團控股擁有人的合併財務報表內確認之賬面值進行確認。獲收購實體的各項權益計入本集團各項相應權益，所產生之任何收益／虧損直接於權益內確認。

(iv) 於聯營公司及共同控制實體之投資(權益入賬參股公司)

聯營公司是指本集團對其財務及經營政策有重大影響但無控制權之實體。當本集團持有另一實體百分之二十至百分之五十投票權，則推定為對該實體有重大影響。合營企業是指本集團對其活動有共同控制之實體，共同控制乃根據合同議定成立，策略性財務及經營決定需要獲得一致同意。

於聯營公司及共同控制實體之投資均採用權益法(權益入賬參股公司)入賬，並初始按成本確認。投資成本包括交易成本。

此等合併財務報表中包括本集團在權益入賬參股公司從產生重大影響或開始共同控制之日起直至重大影響或共同控制結束之日的分佔溢利或虧損及其他全面收益，並已按照本集團之會計政策進行調整。

3. 重大會計政策概要(續)

(a) 合併基準(續)

(iv) 於聯營公司及共同控制實體之投資(權益入賬參股公司)(續)

倘本集團分佔之虧損超過其於權益入賬參股公司所佔權益，則該權益(包括任何長期投資)之賬面值會減至零，並且不再確認虧損，惟本集團有義務或已經代參股公司支付款項者除外。

(v) 合併時抵銷之交易

在編製此等合併財務報表時，集團內部結餘及交易以及因集團內部交易所產生之任何未變現收入及開支會全部抵銷。因與權益入賬參股公司進行交易所產生之未實現收益會按本集團在參股公司之權益與投資相抵銷。未變現虧損會以未變現收益之相同方法作抵銷，惟必須沒有減值證據。

(b) 外幣

(i) 外幣交易

外幣交易會按交易當日之滙率換算為本集團旗下實體各自之功能貨幣。於報告日以外幣計值之貨幣資產及負債按該日之滙率重新換算為功能貨幣。貨幣項目之滙兌收益或虧損是指於年初以功能貨幣計值之攤銷成本(就年內之實際利息及付款作出調整)與以年末滙率換算以功能貨幣計值之攤銷成本之間的差額。

按公允價值計量並以外幣計值之非貨幣資產及負債按釐定公允價值當日之滙率重新換算為功能貨幣。按歷史成本計量並以外幣計值之非貨幣項目按交易當日之滙率重新換算。重新換算產生之滙兌差額在損益表內確認，惟因重新換算可供出售股本投資、指定為海外業務淨投資之有效對沖的金融負債或合資格現金流對沖所產生之滙兌差額則於其他全面收益確認。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(b) 外幣(續)

(iii) 海外業務

海外業務之資產及負債(包括收購產生之商譽及公允價值調整)按報告日之滙率換算為人民幣。海外業務之收入及開支(不包括高通貨膨脹經濟內的海外業務)按交易日之滙率換算為人民幣。

高通貨膨脹經濟內的海外業務之收入及開支按報告日之滙率換算為人民幣。高通貨膨脹經濟內的海外業務之財務報表在換算前，其本年度之財務報表會作重列，以計及當地貨幣之一般購買力的變動。重列是根據報告日之相關物價指數作出。

滙兌差額於其他全面收益確認並於權益內的外幣滙兌儲備(滙兌儲備)中呈列。

若應收或應付海外業務之貨幣項目的結算在目前並無作計劃又或不大可能在可見將來結算，該貨幣項目產生之滙兌收益及虧損視為構成海外業務淨投資之一部份並於其他全面收益確認以及在權益內的滙兌儲備中呈列。

(c) 金融工具

(i) 非衍生金融資產

本集團初始於初始日期確認貸款及應收款項以及存款。所有其他金融工具(包括按公允價值計入損益之資產)初始於本集團成為該項工具合約條文訂約方之交易日確認。

當收取來自資產之現金流量之合約權利屆滿或金融資產收取合約現金流之權利被轉讓(已實質上轉移該金融資產所有權之所有風險及回報時)，本集團會終止對該金融資產之確認。本集團增設或保留於被轉讓之金融資產中之任何權益確認為一項獨立之資產或負債。

3. 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(i) 非衍生金融資產(續)

於及只有當本集團有法定權利抵銷有關之金額並擬以淨額基準或變現資產與清償負債同時進行時，金融資產及負債才會被抵銷及在財務狀況報表內以淨額呈列。

本集團有以下非衍生金融資產：

貸款及應收款項

貸款及應收款項為具固定或可釐定款項而並無於活躍市場掛牌之金融資產。該等資產初始按公允價值加任何直接應佔之交易成本確認，其後以實際利率法按攤銷成本減去任何減值虧損列賬。

貸款及應收款項包括應收賬款及其他應收款項(見附註23)。

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括現金結餘及原到期日為三個月或以下之即期存款。

(ii) 非衍生金融負債

本集團於已發行債務證券及後償負債之發生當日首次確認已發行債務證券及後償負債。所有其他金融負債(包括按公允價值計入損益之負債)初始於本集團成為該工具合約條文之其中一方訂約方之交易日確認。

本集團於合約責任獲解除或取消或屆滿時取消確認金融負債。

於及只有當本集團有法定權利抵銷有關之金額並擬以淨額基準或變現資產與清償負債同時進行時，金融資產及負債才會被抵銷及在財務狀況報表內以淨額呈列。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(ii) 非衍生金融負債(續)

本集團有以下非衍生金融負債：應付賬款及其他應付款項，以及其他金融負債。

該等金融負債初始按公允價值加任何直接應佔之交易成本確認，其後以實際利率法按攤銷成本列賬。

(iii) 股本

普通股

普通股被歸屬於權益。發行普通股及購股權之直接應佔遞增成本會扣減任何稅務影響後確認為權益之扣減。

購回股本

當確認為權益之股本獲購回，所付代價(包括直接應佔成本)扣除任何稅務影響後，確認為在權益中之扣減。

(iv) 衍生金融工具

衍生金融工具初始按公允價值確認，應佔交易成本則於產生時在損益表確認。經初始確認後，衍生金融工具按公允價值計算，而有關變動則即時在損益表確認。

3. 重大會計政策概要(續)

(d) 物業、廠房及設備

(i) 確認及計量

物業、廠房及設備項目以成本減去累計折舊及減值虧損計量。

成本包括收購資產之直接產生開支。為相關設備主要功能購買軟體之費用撥作設備成本一部分。

當物業、廠房及設備項目各個部分之可使用年期不同，則以個別物業、廠房及設備項目(主要部分)入賬。

出售物業、廠房及設備項目產生之收益及虧損透過比較出售所得款項及物業、廠房及設備之賬面值釐定，並在損益項下的其他收入或其他開支內確認淨值。

(ii) 後續成本

倘物業、廠房及設備項目組成部份更換之成本能夠帶給本集團未來經濟利益，而有關項目成本又能夠可靠計量時，則有關成本於該物業、廠房及設備項目賬面值內確認。替換組成部份之賬面值會取消確認。物業、廠房及設備之日常保養成本於產生時於損益表確認。

(iii) 折舊

折舊是按資產之成本減其剩餘價值而得出。個別資產中的重要組成部份會予以評估，若一組成部份之可使用年限有別於該資產其餘部份之可使用年限，該組成部份會個別計提折舊。

折舊乃按各項物業、廠房及設備之各組成部份之估計可使用年限以直線法在損益表中確認。除非能夠合理確定本集團將於租期完結前取得擁有權，否則租賃資產於租期或可使用年限之較短期間內折舊。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(d) 物業、廠房及設備(續)

(iii) 折舊(續)

於本年度及比較年度內之估計可使用年限如下：

樓宇	30年
設備、裝置及電腦設備	3至5年
汽車	5年

折舊方法、可使用年限及剩餘價值於各報告日審閱，並於有需要時作出調整。

(e) 商譽

商譽代表以下兩項相差之數

- (i) 所轉讓代價之公允價值、於被收購方中的任何非控股權益之金額，以及集團以往在被收購方持有之股本權益的公允價值之總額；超過
- (ii) 集團於被收購方之可識別資產及負債在收購日期之淨公允價值的權益。

當(ii)高於(i)時，則此高出之數會即時於損益表中確認為一項議價收購之收益。

商譽按成本減去累計減值虧損列賬。業務合併產生之商譽會分配至預期可受惠於合併之協同效益的各現金產生單位或現金產生單位組別，並會每年進行減值測試。

於年內出售現金產生單位時，計算出售之溢利或虧損時會包括購入之商譽的任何應佔金額。

3. 重大會計政策概要(續)

(f) 減值

(i) 非衍生金融資產

並非按公允價值計入損益之金融資產於各報告期進行評估，以釐定是否有客觀減值證據。如有客觀證據顯示於初始確認資產後已發生虧損事件，而該虧損事件對該資產之估計未來現金流有負面影響並且可以可靠地估計，則該金融資產被視為已減值。

一項金融資產已減值之客觀證據包括債務人失責或失去償債能力、按本集團不會考慮之條款重組應付本集團之金額、債務人將破產之跡象等。

本集團從某一特定資產及集體之層面考慮應收款項減值之證據。所有個別屬重大之應收款項會進行特定減值評估。所有個別屬重大之應收款項其後被發現並非特別減值將轉往集體評估是否有任何已產生但未辨別之減值。並非個別屬重大之應收款項乃透過將具有相若風險特點之應收款項組合起來集體進行減值評估。

在評估集體減值時，本集團使用失責可能性之歷史趨勢、收回款項之時間及所招致之虧損金額，並就管理層按現行經濟和信貸狀況判斷實際虧損是否會大於或少於歷史趨勢而作出調整。

按攤銷成本計量之金融資產之減值虧損，根據其賬面值與按資產之原實際利率貼現資產之估計未來現金流之現值兩者之差額計算。虧損在損益表內確認，並在應收款項之撥備賬內反映。已減值資產之利息繼續確認。當一項後續事件導致減值虧損之金額減少，減值虧損之減少透過損益賬轉回。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(f) 減值(續)

(iii) 非金融資產

本集團之非金融資產賬面值，除遞延稅項資產外，於各報告日審閱，以釐定是否存在減值跡象。如存在減值跡象，則對資產之可收回金額作出估計。若資產或其相關現金產生單位之賬面值超過其估計可收回金額時，則會確認減值虧損。

資產或現金產生單位之賬面值是使用價值與公允價值減出售成本兩者之中的較高者。在評估使用價值時，會以可反映目前市場對現金時值之的評估及資產或現金產生單位之特定風險之稅前貼現率，將估計未來現金貼現至現值。就減值測試而言，不能個別地測試之資產被組合成為能夠在持續使用中產生現金流入，且其產生之現金流入能大致區別於其他資產或現金產生單位。

減值虧損於損益表中確認。現金產生單位確認之減值虧損首先減少分配至該現金產生單位(或現金產生單位組別)之任何商譽賬面值，然後按比例減少在現金產生單位(或現金產生單位組別)中其他資產之賬面值。

商譽之減值虧損不能撥回。至於其他資產，在每個報告日對以前期間確認之減值虧損進行評估以確認是否有跡象顯示虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額之估計有變，則撥回減值虧損。減值虧損之撥回以不超過假如並無確認減值虧損而釐定之賬面值(已扣減折舊或攤銷)為限。

3. 重大會計政策概要(續)

(g) 僱員福利

(i) 定額供款計劃

定額供款計劃乃為離職福利計劃，據此，一實體向另一獨立實體支付固定供款，但無法律或推定責任須進行其他付款。定額退休金供款計劃供款的義務於僱員提供服務之期間在損益表中確認為僱員福利開支。預付供款按可獲得現金退款或可減少未來付款之金額確認為資產。向定額供款計劃作出之供款如於僱員提供服務之期間結束後十二個月後到期，則貼現至其現值。

(ii) 短期僱員福利

短期僱員福利義務以非貼現基準計量，並於有關服務提供時列為開支。

倘本集團就僱員過去提供的服務而擁有法定或推定義務支付該金額，且該義務能夠可靠地估計，預期根據短期現金花紅或職工分紅計劃將予支付之金額將作為負債予以確認。

(iii) 股份支付的交易

已授予僱員之股份支付獎勵於授出當日之公允價值，於僱員無條件享有該等獎之期間確認為僱員開支，同時相應地在權益內作出增加。確認為開支之金額將作調整，以反映有關服務及非市場歸屬條件預期將獲達成之獎勵之數目，使最終確認為開支之金額是按於歸屬日期符合相關服務和非市場表現條件之獎勵計算。對於具有非歸屬條件之股份支付獎勵，股份支付款項於授出日期之公允價值是按反映該等條件以及並無較正預期和實際結果之間之差額而計算。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(g) 僱員福利(續)

(iv) 離職福利

倘本集團明確執行(實際並無可能撤回)正式的詳細計劃，在正常退休日前終止僱用，或由於鼓勵自願離職的提議而提供離職福利，則離職福利確認為開支。倘本集團作出自願離職的提議，且提議有可能獲接納，並能可靠估計接納的人數，則自願離職的離職福利確認為開支。倘福利於報告日後十二個月後到期，則該等福利會貼現至其現值。

(h) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及所持現金。

(i) 撥備及或然負債

倘本集團基於過往事件導致目前承擔能可靠地估計的法定或推定義務，且為履行義務將可能需要產生經濟效益外流時，則會確認撥備。撥備根據可反映現有市場貨幣時值評估之稅前利率貼現預期未來現金流量及負債之特定風險而釐定。不回轉貼現確認為融資成本。

倘經濟效益外流之可能性較低，或無法對有關金額作出可靠估計，則義務乃披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。倘義務須視乎一宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，亦會披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。

3. 重大會計政策概要(續)

(j) 收入

收入按已收或應收代價之公允價值計量。倘經濟利益將流向本集團，並且收入及成本(如適用)可以可靠地計量，收入在收益表內確認如下：

(i) 廣告服務收入

廣告服務收入主要源於廣告投放。服務產生之收入於報告日按交易完成階段按比例於損益表中確認。完成階段乃參考由具有相關資格及經驗之獨立第三方出具以證明廣告實際播放情況之每月報告進行評估。

(ii) 代理服務收入

當本集團以代理身分而非主事人身份進行交易時，所確認之收入乃本集團根據交易完成階段按比例作出之佣金淨額。完成階段乃參考報告日已履行服務佔全部需履行服務之百分比進行評估。

(k) 政府補貼

倘可合理確定能夠收取政府補貼，而本集團將符合政府補貼所附帶之條件，則政府補貼將初步在財務狀況表中確認。補償本集團所產生開支之補貼於配對相關開支所需之期間有系統地於損益表中確認為收益。已產生開支之補償而成為應收款項之政府補償於成為應收款項之期間在損益賬確認為其他收入。

(l) 財務收入及成本

財務收入包括銀行現金存款之利息收入，以及按公允價值於損益表入賬之金融工具的公允價值變動。利息收入於產生時採用實際利率法在損益賬內確認。

財務成本包括就收購非控制權益而支付之預期代價之變動。

滙兌收益及虧損按淨額基準並視乎外幣變動是出現淨收益或淨虧損之狀況而呈報為財務收入或財務成本。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(m) 經營租賃開支

倘本集團是以經營租賃獲得資產之使用權，其租賃付款於租賃期所涵蓋之會計期間以等額分期於損益表扣除，惟有其他基準能更清晰地反映其租賃資產所產生之收益模式則除外。租賃鼓勵措施之收入於租期內在損益表中確認為租賃開支總額之組成部分。

或然租金在確認租賃調整時通過修訂餘下租期之最低租金而入賬。

(n) 所得稅

所得稅開支包括當期及遞延稅項。即期稅項及遞延稅項於損益表確認，惟與業務合併、或直接於權益賬中確認之項目或其他全面收入相關者除外。

即期稅項乃根據年度應課稅收入或虧損，按報告日所施行或實質施行稅率計算之預計應付稅款或應收稅款，並根據過往年度之應繳稅項作出調整。應付即期稅項亦包括宣派股息產生之任何稅項負債。

遞延稅項就資產與負債於財務報告所用賬面值與計稅時所用金額之間的暫時差異確認。遞延稅項不會就以下項目予以確認：

- 業務合併以外交易當中且不影響會計處理或應課稅溢利或虧損之資產或負債初始確認產生之暫時差異；
- 有關於附屬公司及共同控制實體之投資而不大可能於可預見將來撥回的暫時差異；及
- 初始確認商譽產生之應課稅暫時差異。

遞延稅項數額根據暫時差異撥回時預期適用之稅率計算，該稅率按報告日施行或實質施行之法律確定。

3. 重大會計政策概要(續)

(n) 所得稅(續)

倘有抵銷即期稅項負債及資產之法定可強制執行之權利，而彼等關於相同稅務當局對同一應課稅實體所徵收之所得稅，或對不同稅務實體所徵收但該等實體擬按淨值基準清償即期稅務負債及資產，或彼等之稅務資產或負債將同時變現，則抵銷遞延稅務資產及負債。

遞延稅項資產在未來有應課稅溢利可用予抵扣暫時差異時就未動用稅務虧損、稅務抵免及可扣減暫時差額確認。在每個報告日會審閱遞延稅項資產，倘相關之稅項利益不再可能變現則予以減少。

(o) 每股盈利

本集團呈列其普通股每股基本及攤薄盈利(每股盈利)數據。每股基本盈利以本公司普通股股東應佔之損益除以於期間已發行普通股之加權平均股數(並就所持之本身股份作出調整)計算。每股攤薄盈利乃通過就所有攤薄潛在普通股(其中包括授予僱員之購股權)影響調整普通股股東應佔損益及加權平均普通股數目(其中包括授予僱員之購股權)而釐定。

(p) 關連人士

就此等財務報表而言，以下人士乃視為本集團之關連人士：

- (i) 該人士能夠直接或透過一間或多間中介機構監控本集團或對本集團之財務及經營決策發揮重大影響力，或共同控制本集團；
- (ii) 本集團與該人士均受共同控制；
- (iii) 該人士為本集團之聯營公司或本集團為合營夥伴之合資企業；
- (iv) 該人士為本集團或本集團母公司主要管理人員之成員或該等個人之直系親屬，或該等個人控制、共同控制或有重大影響力之實體；

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(p) 關連人士(續)

(v) 該人士為(i)所指該方之直系親屬或受該等個人控制、共同控制或有重大影響力之實體；或

(vi) 該人士為本集團或為其任何實體(為本集團關連人士)僱員提供福利之離職後福利計劃。

個人之直系親屬成員為預期可影響該等與實體交易之個人之家庭成員或受該個人影響之家庭成員。

(q) 分部呈報

財務報告中之經營分部和每個分部項總營運決策人之金額源自於定期向本集團總營運決策人提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務和地區進行資源分配和業績評價。

重大之個別經營分部不會因財務報告目的而進行加總，除非該等分部擁有相似之經濟特性、產品及服務性質、生產流程、客戶類型和級別、銷售產品或提供服務之方式及監管環境的性質。不重大之單個經營分部如果享有大部分以上相似性質，則可以進行加總。

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供行政總裁作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

(r) 仍未採納之新準則及詮釋

有多項新準則、對準則之修訂及詮釋於二零一零年一月一日之後開始之年度期間生效，在編製此等合併財務報表時亦未採用。預期此等準則概不會對本集團之合併財務報表產生重要影響，惟國際財務報告準則第9號金融工具對本集團二零一三年之合併財務報表強制生效並將改變金融資產之分類及計量。本集團並無計劃提早採納此項準則而有關影響之範圍尚未釐定。

4. 公允價值之釐定

(a) 僱員購股權

僱員購股權之公允價值是使用二項式模式計量(附註28)。

(b) 衍生工具

收購附屬公司非控股權益之購股權之公允價值使用 Black-Scholes期權定價模式計量。

(c) 非衍生金融負債

為披露目的而釐定之公允價值是根據未來本金及利息現金流之現值，按於報告日之市場利率貼現計算。

(d) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項(不包括進行中的建築工程，但包括應收服務佣金)之公允價值是估計為按未來現金流量之現值，此乃，按於報告日之市場利率貼現計算。此公允價值乃就披露而釐定或於業務合併中取得時釐定。

5. 財務風險管理

本集團由於使用金融工具而承受下列風險：

- 信貸風險
- 流動資金風險
- 外幣風險

本附註呈列本集團承受上述各種風險之資料、本集團計量及管理風險之目標、政策及程序，以及本集團之資金管理。進一步之數據資料披露載此等財務報表。本公司董事會(「董事會」)有設立及監督本集團風險管理框架之全部責任。透過以下披露之措施可減輕該等風險。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

5. 財務風險管理(續)

(a) 信貸風險

信貸風險為倘金融工具之客戶或交易對手未能符合其合約責任時本集團承受之財務損失之風險，主要產生自本集團來自客戶之應收款項。

(i) 應收賬款及其他應收款項

本集團之信貸風險主要來自應收賬款及其他應收款項。管理層擁有信貸政策，並對其承擔之信貸風險持續進行監測。

就應收賬款及其他應收款項而言，會對所有要求信貸額超過一定金額之客戶進行信貸評估。授予應收賬款之信貸期一般由零至九十日，按逐項基準釐定。逾期結欠之債務人必須清償所有未繳結餘，方會再獲授其他信貸。本集團通常不會向客戶獲取抵押品。

本集團承受之信貸風險主要受各客戶之個別特色所影響。客戶身處之行業及國家之壞賬風險對信貸風險之影響程度較低。本集團並無重大集中之信貸風險。

承擔信貸風險之上限(不計抵押品)已於財務狀況表中之應收賬款及其他應收款項賬面值減任何減值撥備表示。本集團並無提供任何會令本集團承受信貸風險之其他擔保。

本集團承受由應收賬款及其他應收款項所產生之信貸風險在附註23及31進一步披露。

(ii) 現金及現金等價物

本集團藉存款於獲得國際信貸評級機構給予高信貸評級之香港金融機構以及在中國大陸信譽良好之國家管控金融機構以減低所承受之信貸風險。

5. 財務風險管理(續)

(b) 流動資金風險

流動資金風險是本集團在履行責任時遇到與其須以交付現金或其他金融資產之方式償付之財務責任有關之風險。本集團之政策要求定期監控當期及預期之流動資金需求，確保有充足之現金及現金等價物儲備以滿足長短期之流動資金需求。

(c) 外幣風險

本集團之外幣風險源自若干以澳元及美元計值之現金及現金等價物，佔本集團現金及現金等價物總值之約4%。本集團之主要業務以人民幣列賬。

(d) 資本管理

本集團管理資本之首要目標乃保障本集團能夠繼續根據持續經營基準經營，從而透過與風險水平相對應之服務定價及以合理成本獲得融資，繼續為擁有人創造回報及為其他股權持有人帶來利益。

本集團積極並定期審閱與管理其資本架構，以在提高回報可能會涉及提高借貸與穩定之資本狀況帶來之保障及好處之間取得平衡，並因應經濟環境之變化對資本架構作出調整。

本集團於年內處理資本管理之方法並無變動。

本公司或其任何附屬公司並不受外來資本規定之限制。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

6. 收購非控股權益及成立附屬公司

(a) 收購非控股權益

i) 收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之非控股權益

北京金橋森盟傳媒廣告有限公司為本集團之附屬公司，而中視金橋國際傳媒有限公司(本公司擁有99.7%權益之附屬公司)與北京森盟傳媒廣告有限公司(「北京森盟」)於二零零九年十二月三十一日分別持有北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之60%及40%股本權益。

於二零零九年一月九日，中視金橋國際傳媒有限公司與北京森盟訂立協議(「森盟協議」)，以在往後年度收購北京森盟持有之北京金橋森盟傳媒廣告有限公司40%股本權益，雙方之間的責任／權利及代價乃建基於北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之二零零九年及二零一零年財務表現。

於二零一零年十一月十七日，中視金橋國際傳媒有限公司與北京森盟及北京森盟之實益擁有人分別訂立森盟協議之補充協議及購股權協議。補充協議及購股權協議之主要條款如下：

- 根據森盟協議之機制及二零零九年財務表現，中視金橋國際傳媒有限公司將向北京森盟支付人民幣46.9萬元以及向北京森盟之實益擁有人授出若干數目之本公司購股權，以獲取北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之20%股本權益；及
- 中視金橋國際傳媒有限公司有責任或獲授購股權以在若干條件下分別於二零一一年及二零一四年購入北京金橋森盟傳媒廣告有限公司的10%及餘下的10%股本權益。有關代價將以現金及若干數目之本公司購股權支付。

6. 收購非控股權益及成立附屬公司(續)

(a) 收購非控股權益(續)

i) 收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之非控股權益(續)

在補充協議及購股權協議後，中視金橋國際傳媒有限公司於二零一零年十二月三十一日持有北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之80%股本權益。

以下概列本集團(母公司)於北京金橋森盟傳媒廣告有限公司中之擁有權由60%增至80%之變動之影響：

	二零一零年 人民幣千元
於一月一日母公司之擁有權	4,688
收購非控股權益之影響	5,022
分佔全面收益	10,380
於十二月三十一日母公司之擁有權	20,090

ii) 收購北京太合瑞視文化傳媒有限公司之非控股權益

於二零零八年，中視金橋國際傳媒有限公司(本公司擁有99.7%權益之附屬公司)與另外兩名投資者成立北京太合瑞視文化傳媒有限公司並分別持有該公司之45%及55%股本權益。

縱使本集團擁有北京太合瑞視文化傳媒有限公司少於一半的擁有權，其仍可根據與北京太合瑞視文化傳媒有限公司的其他投資者訂立的協議控制此公司的財務及經營政策。因此，本集團將其於北京太合瑞視文化傳媒有限公司的投資合併入賬。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

6. 收購非控股權益及成立附屬公司(續)

(a) 收購非控股權益(續)

ii) 收購北京太合瑞視文化傳媒有限公司之非控股權益(續)

於二零一零年十一月十一日，中視金橋國際傳媒有限公司與北京太合瑞視文化傳媒有限公司的另外兩名投資者訂立協議，以支付合共人民幣1,182萬元現金的方式向該兩名其他投資者收購北京太合瑞視文化傳媒有限公司的其餘55%股本權益，其擁有權由45%上升至100%。

	二零一零年 人民幣千元
於一月一日母公司之擁有權	798
收購非控股權益之影響	1,844
分佔全面收益	712
於十二月三十一日母公司之擁有權	3,354

(b) 成立附屬公司

(i) 上海中視金橋文化傳媒有限公司

於二零一零年一月十九日，上海中視金橋文化傳媒有限公司成立而初始註冊及繳足資本為人民幣1,000萬元，全數由中視金橋國際傳媒有限公司出繳。

6. 收購非控股權益及成立附屬公司(續)

(b) 成立附屬公司(續)

(ii) 北京博智瑞誠信息諮詢有限公司

為遵守中國的適用法規，本公司的附屬公司中視金橋國際傳媒有限公司於二零一零年十一月二十一日與北京博智瑞誠信息諮詢有限公司(「博智瑞誠」)及其股東(彼等為擁有中國公民身份之中視金橋國際傳媒有限公司的主要僱員)簽訂一系列合約。博智瑞誠的主要業務為於北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司(「樂途滙誠」，一間主力於旅遊觀光資訊的互聯網內容供應商)的38%權益投資。中視金橋國際傳媒有限公司並無博智瑞誠權益的法定擁有權。然而，此等合約安排讓中視金橋國際傳媒有限公司可以有效控制博智瑞誠並從其取得全部之經濟利益。因此，本集團視博智瑞誠為特殊目的實體及本集團之合併附屬公司，而樂途滙誠則視為本集團之於權益入賬參股公司之投資(見附註20)。

7. 收入

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
廣告服務收入	1,396,783	773,443
代理服務收入	9,875	17,762
減：銷售稅項及附加稅	(33,485)	(24,401)
	1,373,173	766,804

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

8. 其他收入

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
政府補貼	(i)	5,982	4,663
其他		116	—
		6,098	4,663

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

9. 按性質分類的開支

下列開支包括在服務成本、銷售及行銷開支及一般及行政開支內。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
呆壞賬減值虧損	13,244	34,166
折舊	5,012	4,118
專業費用	2,397	2,729
核數師酬金	2,800	2,874
經營租賃租金費用	3,477	4,106

10. 員工開支

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利		44,845	26,856
界定供款計劃的供款	(i)	6,110	4,222
以權益結算之股份支付交易	28	3,362	4,945
		54,317	36,023

(i) 界定退休金供款計劃

根據中國法規規定，本集團為其僱員而參與省市級政府組織的界定退休金供款計劃。本集團須按僱員薪金、花紅及一部分津貼的20%至22%計算退休金，並向退休計劃作出供款。參與員工於退休後可取得相等於彼等退休日薪金的一個固定比率的退休金。除上述供款外，本集團並無義務支付其他重大退休福利。

11. 財務收入及成本

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銀行存款利息收入		4,813	3,542
衍生金融資產公允價值變動	21	16,076	2,458
外匯收益淨值		71	—
財務收入		20,960	6,000
收購非控股權益將予支付之預期代價變動	21	(7,373)	(123)
外匯虧損淨值		—	(18)
其他		(33)	(213)
財務成本		(7,406)	(354)
財務收入淨額		13,554	5,646

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

12. 合併損益表之所得稅

(a) 合併損益表之所得稅指：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	52,841	39,807
遞延稅項開支		
暫時差異	2,757	(2,400)
所得稅開支總額	55,598	37,407

- (i) 本公司於年內並無產生任何收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (ii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定（根據有關中國所得稅規例及法規釐定）。

二零零七年三月十六日第十屆全國人大會議第五次會議通過中華人民共和國企業所得稅法（「新稅法」），新稅法已於二零零八年一月一日生效。新稅法下，所有企業（包括外商投資企業）的所得稅稅率統一確定為25%。

根據國家稅務局第十九稅務所及浦東新區地方稅務局的過渡協議，中視金橋國際傳媒有限公司可於二零一零年按優惠所得稅稅率22%（二零零九年：20%）繳稅。

除本公司及中視金橋國際傳媒有限公司外，其他本集團中國實體之適用所得稅稅率均為統一稅率25%。

12. 合併損益表之所得稅(續)

(b) 以適用稅率及會計溢利計算的金額與所得稅開支之間的調節：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
所得稅前溢利	221,949	126,294
按適用中國所得稅稅率計算的所得稅	55,488	31,574
不可抵扣開支	4,420	9,925
差別稅率的影響	(6,567)	(7,870)
中國附屬公司之留存盈利之預扣稅	1,726	1,029
已確認遞延稅項資產減值	—	3,177
非應課稅收入	531	(428)
年度所得稅開支	55,598	37,407

(c) 財務狀況表之即期稅項指：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國所得稅		
年初結餘	19,681	16,000
年度撥備	52,841	39,807
已付稅項	(43,072)	(36,126)
年末稅項撥備結餘	29,450	19,681

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

13. 董事薪酬

根據香港公司條例第161條，董事薪酬披露如下：

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	薪酬、 董事袍金	津貼及其他 實物福利	酌情 支付的花紅	界定退休金 供款計劃 的供款	以權益結算 的股份支付	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
陳 新	—	864	—	62	—	926
劉矜蘭	—	864	—	62	164	1,090
李宗洲	—	600	200	—	227	1,027
非執行董事						
竺 稼	—	—	—	—	—	—
黃晶生	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
丁俊杰	128	—	—	—	32	160
齊大慶	128	—	—	—	41	169
陳天橋	128	—	—	—	32	160
	384	2,328	200	124	496	3,532

13. 董事薪酬(續)

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	董事袍金	薪酬、 津貼及其他 實物福利	酌情 支付的花紅	界定退休金 供款計劃 的供款	以權益結算 的股份支付	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
陳 新	—	780	—	56	—	836
劉矜蘭	—	780	—	56	574	1,410
李宗洲	—	422	90	—	499	1,011
非執行董事						
竺 稼	—	—	—	—	—	—
黃晶生	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
丁俊杰	132	—	—	—	30	162
齊大慶	132	—	—	—	38	170
陳天橋	132	—	—	—	30	162
	396	1,982	90	112	1,171	3,751

年內，本集團並無任何款項支付予或應付予董事或下文附註14所述的五名最高薪酬人士以吸引加入本集團或作為其離任的補償。此外，沒有協議說明董事於年內豁免或同意豁免任何薪酬。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

14. 最高薪酬人士

截至二零一零年十二月三十一日止年度的五名最高薪酬人士中一名(二零零九年：一名)為董事，其薪酬於附註13披露。年內其餘四名(二零零九年：四名)最高薪酬僱員的薪酬合計如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
薪酬、津貼及其他實物福利	3,929	4,114
界定退休金供款計劃的供款	192	177
以權益結算的股份支付	630	924
	4,751	5,215

四名(二零零九年：四名)最高薪酬個人之薪酬在以下範圍內：

	二零一零年	二零零九年
零至人民幣1,000,000元	—	2
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	4	1
人民幣2,000,001元至人民幣2,500,000元	—	1

15. 本公司擁有人應佔溢利

截至二零一零年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔合併溢利包括虧損人民幣427.8萬元(二零零九年：虧損人民幣448.5萬元)及來自附屬公司過往年度溢利之末期股息人民幣7,577.2萬元(二零零九年：人民幣3,361.8萬元)，已於本公司之財務報表處理。

上述金額與本公司年內溢利／(虧損)之對賬：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
已於本公司財報表處理之擁有人應佔合併虧損金額	(4,278)	(4,485)
於年內已獲批准，來自附屬公司於 上財政年度溢利之股息	75,772	33,618
本公司年內溢利(附註26)	71,494	29,133

已付及應付本公司擁有人之股息詳情載於附註26(b)(i)。

16. 其他全面收益

並無與滙兌本公司於年內之財務報表有關之滙兌差額有關之稅務影響(二零零九年：零)。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

17. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣1.58064億元(二零零九年：人民幣0.97245億元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.65716億股普通股(二零零九年：5.6431億股)計算如下：

普通股股東應佔溢利	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年內溢利		158,064	97,245
普通股股東應佔溢利		158,064	97,245

普通股加權平均數		二零一零年 千股	二零零九年 千股
於一月一日已發行之普通股		564,310	564,310
於行使購股權後發行普通股之影響	25	1,406	—
於十二月三十一日之普通股加權平均數		565,716	564,310

17. 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣1.58064億元(二零零九年：人民幣0.97245億元)及就所有攤薄潛在普通股的影響作出調整後年內流通在外普通股的加權平均數目5.69298億股(二零零九年：5.64325億股)計算如下：

普通股股東應佔溢利(攤薄)	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利(基本及攤薄)	158,064	97,245

普通股加權平均數(攤薄)	二零一零年 千股	二零零九年 千股
普通股加權平均數(基本)	565,716	564,310
已發行購股權之影響	3,582	15
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	569,298	564,325

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

18. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
原來成本					
於二零零九年一月一日之結餘	44,617	457	10,892	3,567	59,533
購買	5,545	3,000	2,020	512	11,077
轉撥	—	—	—	(4,079)	(4,079)
於二零零九年十二月三十一日之結餘	50,162	3,457	12,912	—	66,531
於二零一零年一月一日之結餘	50,162	3,457	12,912	—	66,531
購買	—	1,005	2,604	—	3,609
出售	—	—	(1,452)	—	(1,452)
於二零一零年十二月三十一日之結餘	50,162	4,462	14,064	—	68,688
折舊					
於二零零九年一月一日之結餘	1,821	96	3,434	—	5,351
年度折舊	1,640	709	1,769	—	4,118
於二零零九年十二月三十一日之結餘	3,461	805	5,203	—	9,469
於二零一零年一月一日之結餘	3,461	805	5,203	—	9,469
年度折舊	2,218	834	1,960	—	5,012
出售	—	—	(394)	—	(394)
於二零一零年十二月三十一日之結餘	5,679	1,639	6,769	—	14,087
賬面值					
於二零零九年十二月三十一日	46,701	2,652	7,709	—	57,062
於二零一零年十二月三十一日	44,483	2,823	7,295	—	54,601

19. 投資於附屬公司

	本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
投資(按成本)	204,593	204,593
股份支付	6,261	10,171
	210,854	214,764

於二零一零年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：

		擁有人權益百分比					
				由一家			
		註冊成立／成立		本集團之	由本公司	附屬公司	
公司名稱	附註	地點及日期	註冊及繳足股本	實際權益	持有	持有	主要業務
於中國成立的中外合資企業							
中視金橋國際傳媒有限公司	(i)	中國上海 二零零五年 六月二十三日	30,000,000美元	99.7%	99.7%	—	向廣告主及廣告代理提供全國電視廣告覆蓋、活動策劃及電視廣告製作服務
於中國成立的國內公司							
中視金橋國際傳媒江蘇有限公司	(ii)	中國江蘇 二零零七年 一月三十日	人民幣2,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理提供全國電視廣告覆蓋、活動策劃及電視廣告製作服務

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

19. 投資於附屬公司(續)

於二零一零年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：(續)

公司名稱	附註	註冊成立／成立 地點及日期	註冊及繳足股本	本集團之 實際權益	擁有人權益百分比		主要業務
					由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
北京太合瑞視文化 傳媒有限公司	(ii) (iii)	中國北京 二零零八年 十一月四日	人民幣3,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國 廣告覆蓋、活動 策劃及廣告製作 服務
北京金橋森盟傳媒 廣告有限公司	(ii) (iii)	中國北京 二零零八年 十一月六日	人民幣28,000,000元	79.8%	—	80%	向廣告主及廣告 代理提供全國 廣告覆蓋、活動 策劃及廣告製作 服務
北京城市之光廣告 有限公司	(ii) (iii)	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣3,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國 廣告覆蓋、活動 策劃及廣告製作 服務
北京萊特萊德管理 諮詢有限公司	(ii) (iii)	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣5,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國 廣告覆蓋、活動 策劃及廣告製作 服務
上海中視金橋文化 傳媒有限公司	(ii) (iii)	中國上海 二零一零年 一月十九日	人民幣10,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國 廣告覆蓋、活動 策劃及廣告製作 服務
北京博智瑞誠信息 諮詢有限公司	(ii) (iii) (iv)	中國北京 二零一零年 十一月二十三日	人民幣25,000,000元	99.7%	—	100%	投資控股

19. 投資於附屬公司(續)

於二零一零年十二月三十一日，本公司於下列主要附屬公司擁有直接及間接權益：(續)

附註：

- (i) 此實體由本公司及上海中視金橋國際文化傳播有限公司投資。
- (ii) 此七個實體由中視金橋國際傳媒有限公司投資。
- (iii) 實體並無經畢馬威會計師事務所審核。
- (iv) 此實體由中視金橋國際傳媒有限公司透過合同安排控制(見附註 6(b))。
- (v) 上述公司的英文譯名僅供參考。公司官方名稱以中文為準。

20. 於權益入賬參股公司之投資

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應佔資產淨額	6,000	584

對本集團業績或資產造成主要影響之聯營公司之詳細資料載列如下：

公司名稱	附註	註冊成立地點	繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
東方凱視傳媒廣告 (北京)有限公司	(i)	中國北京 二零零八年 七月二十九日	人民幣5,000,000元	18.9%	—	19%	向廣告主及廣告代理提供全國廣告覆蓋、活動策劃及廣告製作服務
北京樂途滙誠網絡 技術有限責任 公司	(i)	中國北京 二零一零年 十二月二十一日	人民幣5,000,000元	37.9%	—	38%	向廣告主及廣告代理提供全國廣告覆蓋、活動策劃、廣告製作、會議服務及展覽設計服務

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 於權益入賬參股公司之投資(續)

附註：

(i) 上述公司的英文譯名僅供參考。公司官方名稱以中文為準。

(a) 東方凱視傳媒廣告(北京)有限公司

縱使本集團擁有東方凱視傳媒廣告(北京)有限公司少於20%之投票權，其透過與葛紅女士(持有東方凱視傳媒廣告(北京)有限公司81%股權)之協議對該公司之財務及經營政策影響力甚大。根據該協議，本集團有權委任董事會三名董事的其中一名，以及委任財務總監。

(b) 北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司

博智瑞誠(其為本集團通過合同安排控制之附屬公司，詳見附註6(b))擁有樂途滙誠的38%投票權並可對樂途滙誠的財務及營運政策發揮重大影響力。樂途滙誠是博智瑞誠與北京樂途遊網絡科技有限責任公司成立的公司，其於二零一零年十二月三十一日的繳足股本為人民幣500萬元，博智瑞誠持有樂途滙誠的38%股本權益，而北京樂途遊網絡科技有限責任公司則持有樂途滙誠的62%股本權益。

權益入賬參股公司之財務資料概要(並無就本集團擁有權之百分比作出調整)：

	資產	負債	權益	收入	開支	虧損
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一零年						
東方凱視傳媒廣告 (北京)有限公司	4,285	7,664	(3,379)	—	(6,501)	(6,501)
北京樂途滙誠網絡 技術有限責任公司	6,000	5	5,995	—	(5)	(5)

21. 其他金融資產及其他金融負債

(a) 其他金融資產

其他金融資產包括於二零一零年收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司20%股權之購股權(見附註6(a))。該項購股權之估計公允價值使用 Black-Scholes 期權定價模式計量。

	二零一零年 十一月十七日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
購股權公允價值及假設		
於計量日期之公允價值	27,107	11,031
現貨價	28,670	13,506
行使價	1,562	2,700
預期波幅	39.7%	48.4%
購股權年期	0年	3年
無風險利率	2.22%	2.40%

如採用貼現現金流量法，估計未來現金流量乃基於管理層之最佳估計及貼現率按一項相若工具於計量日期之市場貼現率計算。

於二零一零年十一月十七日，購股權獲行使以購入北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之20%股本權益(見附註6(a))。其他金融資產之變動如下：

	本集團 人民幣千元
於二零零九年十二月三十一日	11,031
公允價值變動	16,076
行使購股權	(27,107)
於二零一零年十二月三十一日	—

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 其他金融資產及其他金融負債(續)

(b) 其他金融負債

於二零一零年十二月三十一日之其他金融負債計及收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司餘下20%股權之而預期支付之代價之現值(見附註6(a))。

預期將予支付之代價是根據管理層之最佳估計，而貼現率則按於計量日期政府債券收益率曲線釐定。

	本集團 人民幣千元
於二零零九年十二月三十一日	18,155
根據補充協議之公允價值變動	7,067
於二零一零年十一月十八日至二零一零年十二月三十一日期間之利息支出	306
於二零一零年十二月三十一日	25,528

22. 遞延稅項資產及負債

(a) 已確認遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產／負債於合併財務狀況表之組成部分及年內變動如下：

遞延稅項來自	未來 可扣稅之 預提服務 成本 人民幣千元	中國附屬 公司留存 溢利的 預扣稅 人民幣千元	稅項虧損 結轉 人民幣千元	呆賬減值 虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年一月一日	—	1,286	(3,173)	(3,177)	(5,064)
扣除／(計入)損益賬	(3,470)	1,029	(3,136)	3,177	(2,400)
於二零零九年十二月三十一日	(3,470)	2,315	(6,309)	—	(7,464)
於二零一零年一月一日	(3,470)	2,315	(6,309)	—	(7,464)
扣除／(計入)損益賬	(3,086)	1,726	4,117	—	2,757
於二零一零年十二月三十一日	(6,556)	4,041	(2,192)	—	(4,707)

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 遞延稅項資產及負債(續)

(a) 已確認遞延稅項資產及負債(續)

根據新稅法及中國與香港簽訂的避免雙重徵稅安排，本公司須就中國附屬公司於二零零八年一月一日後賺取的溢利產生的股息分派繳交5%預扣稅項。遞延稅項負債就截至二零一零年十二月三十一日止年度於本集團中國附屬公司的賬目入賬的部分未分派溢利(已確定為可能於可見未來分派)確認。

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於財務狀況表確認之遞延稅項資產淨額	(8,748)	(9,779)
於財務狀況表確認之遞延稅項負債淨額	4,041	2,315
	(4,707)	(7,464)

(b) 未確認遞延稅項負債

於二零一零年十二月三十一日，有關中國附屬公司未分派留存溢利的暫時差異為人民幣32,331.4萬元(二零零九年：人民幣18,523.5萬元)。遞延稅項負債人民幣1,616.6萬元(二零零九年：人民幣926.2萬元)並無就分派該等留存溢利應付的稅項確認，原因是本公司控制附屬公司的股息政策，並且董事決定留存溢利於可見將來作出分派的機會不大。

23. 應收賬款及其他應收款項

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收賬款及應收票據	134,654	88,630	—	—
減：呆壞賬減值虧損	(60,115)	(46,871)	—	—
	74,539	41,759	—	—
應收附屬公司款項	—	—	318,163	200,702
貸款及應收款項	74,539	41,759	318,163	200,702
預付媒體供應商的款項及按金	334,546	468,030	—	—
向僱員墊款	3,804	4,116	905	580
其他應收款項	5,240	1,561	131	24
應收利息	979	—	—	—
	419,108	515,466	319,199	201,306

(a) 賬齡分析

於應收賬款及其他應收款項入賬的應收賬款及應收票據(扣除呆壞賬減值虧損)於報告日的賬齡分析如下：

	二零一零年		二零零九年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
少於三個月	74,495	—	32,713	—
三個月至六個月	3,624	3,580	2,326	153
六個月至一年	486	486	18	—
超過一年	56,049	56,049	53,573	46,718
	134,654	60,115	88,630	46,871

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 應收賬款及其他應收款項(續)

(a) 賬齡分析(續)

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至90天。

本集團就應收賬款及其他應收款項承受的信貸風險於附註31披露。

(b) 應收賬款及應收票據減值

應收賬款及應收票據的減值虧損計入撥備賬內，除非集團認為可收回金額的可能性甚微，在此情況下，減值虧損將直接從應收賬款及應收票據撤銷。

年內的應收賬款及應收票據減值撥備變動如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於一月一日之結餘	46,871	12,705
已確認減值虧損	13,244	34,166
於十二月三十一日之結餘	60,115	46,871

於二零一零年十二月三十一日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣6,011.5萬元(二零零九年：人民幣4,687.1萬元)個別釐定為減值。個別減值的應收款項與客戶面臨財務困難有關，管理層評估後預期僅能收回部分該等應收款項。因此，呆賬特殊撥備人民幣6,011.5萬元(二零零九年：人民幣4,687.1萬元)已予確認。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

23. 應收賬款及其他應收款項(續)

(c) 並無減值的應收賬款及應收票據

並無個別或共同視作減值的應收賬款及應收票據賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
少於三個月	74,495	32,713
三個月至六個月	44	2,173
六個月至一年	—	18
超過一年	—	6,855
	74,539	41,759

並無減值的應收款項與眾多在本集團擁有良好信貸記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可全數收回，因此管理層相信毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 現金及現金等價物

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銀行存款及所持現金	795,791	323,084	33,550	109,576

銀行存款及所持現金以下列貨幣計值

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
人民幣	762,241	213,508	—	—
美元	32,444	94,034	32,444	94,034
澳元	9	8	9	8
港元	1,097	15,534	1,097	15,534
	795,791	323,084	33,550	109,576

於二零一零年十二月三十一日，本集團或本公司均並無銀行存款因出具不可撤銷備用信用證而受限制使用(二零零九年：1,200萬美元，相等於人民幣8,197.7萬元)。

25. 股本

(a) 法定及已發行股本

	二零一零年		二零零九年	
	普通股數目	普通股面值 港元	普通股數目	普通股面值 港元
法定：				
於一月一日及十二月三十一日	1,800,000,000	562,500	1,800,000,000	562,500
已發行及繳足				
於一月一日	564,310,400	176,347	564,310,400	176,347
根據購股權計劃發行股份	2,528,000	790	—	—
於十二月三十一日	566,838,400	177,137	564,310,400	176,347
人民幣等值		173,872		173,182

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

25. 股本(續)

(b) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權

(i) 首次公開招股前計劃

首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出首次公開招股前購股權日期後滿八年。

授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日(視乎授出購股權的日期而定)屆滿，惟須受上文所述歸屬規定的規限。

於二零一零年十二月三十一日，尚有14,408,000份行使價為人民幣1.56元的尚未行使首次公開招股前購股權(二零零九年：17,920,000份)。

(ii) 首次公開招股後計劃

行使期	行使價	二零一零年 數目	二零零九年 數目
二零零九年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一零年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一一年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一二年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一一年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	—
二零一二年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	—
二零一三年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	—
二零一四年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	—
二零一一年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	—
二零一二年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	—
二零一三年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	—
二零一四年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	—
二零一一年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	—
二零一二年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	—
二零一三年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	—
二零一四年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	—
		22,360,000	660,000

各購股權授權持有人認購本公司一股普通股。該等購股權之詳情載於財務報表附註28。

26. 儲備及股息

(a) 儲備項目變動

本集團各儲備項目年初及年末結餘的對賬載於合併權益變動表。本公司個別儲備項目於年初及年末儲備變動詳情載列如下：

	股份溢價 人民幣千元	資本贖回 儲備 人民幣千元 (附註26(c))	資本儲備 人民幣千元 (附註26(c))	滙兌儲備 人民幣千元 (附註26(c))	留存盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年一月一日之結餘	461,741	18	12,469	(3,698)	26,500	497,030
二零零九年權益變動：						
股份支付(附註28)	—	—	4,945	—	—	4,945
年內全面收益總額	—	—	—	(796)	29,133	28,337
股息	—	—	—	—	(22,386)	(22,386)
於二零零九年十二月三十一日 之結餘	461,741	18	17,414	(4,494)	33,247	507,926
於二零一零年一月一日之結餘	461,741	18	17,414	(4,494)	33,247	507,926
二零一零年權益變動：						
股份支付(附註28)	—	—	3,362	—	—	3,362
行使購股權	6,665	—	(2,746)	—	—	3,919
年內全面收益總額	—	—	—	(16,473)	71,494	55,021
股息	—	—	—	—	(17,786)	(17,786)
於二零一零年十二月三十一日 之結餘	468,406	18	18,030	(20,967)	86,955	552,442

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

26. 儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 應付本公司擁有人本年度的股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
報告期末後之擬派末期股息每股普通股 約人民幣5.6分(二零零九年：每股普通股 約人民幣3分)	31,472	17,832
報告期末後之擬派特別股息每股普通股 約人民幣5.6分(二零零九年：無)	31,472	—
	62,944	17,832

報告期末後擬派之末期股息及特別股息並無於報告期末認為負債。

(ii) 應付本集團擁有人來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
付予本公司擁有人之股息	17,786	22,386
支付附屬公司非控股權益之股息	—	101
	17,786	22,487

根據日期為二零一零年五月二十八日的董事會決議案，本公司從可分派儲備向股東宣派總額為2,038.8萬港元(按滙率0.87239計算，相等於約人民幣1,778.6萬元)的股息。該等股息已於二零一零年六月全數派付。

26. 儲備及股息(續)

(c) 儲備之性質及目的

(i) 股份溢價及資本贖回儲備

股份溢價賬及資本贖回儲備的應用分別須受香港公司條例第48B條及第49H條規管。

(ii) 資本儲備

資本儲備包括向本集團僱員及董事授出未行使之購股權於授出日期之公允價值部分，該等部分已根據附註3(g)(iii)就以股份支付之會計政策確認。

(iii) 法定儲備

根據中國適用法規，若干中國附屬公司須將其除稅後溢利之10% (抵銷以往年度虧損後，如適用) 轉撥為法定儲備，直至該儲備結餘達致註冊股本的50%。在轉撥法定儲備前，不得分配股息予權益持有人。於獲得有關部門批准後，法定儲備可用於彌補過往年度虧損 (如有)，或增加附屬公司之註冊資本，惟該發行後的結餘須不少於其註冊資本之25%。

(iv) 滙兌儲備

滙兌儲備包括因換算以非人民幣貨幣呈列財務報表時產生的全部滙兌差額，有關滙兌乃根據附註3(b)所載的會計政策處理。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

26. 儲備及股息(續)

(c) 儲備之性質及目的(續)

(v) 其他儲備

其他儲備包括以下部分：

- 就收購附屬公司非控股權益預期支付的代價之現值的抵銷入項(附註21(b))；及
- 因重組(據此本公司於二零零六年及二零零七年向本集團最終控股股東收購附屬公司)而已收資產淨值與已付代價之賬面值之差額。

(vi) 可分派儲備

於二零一零年十二月三十一日，本公司可供分派予本公司擁有人的儲備總額為人民幣8,695.5萬元(二零零九年：人民幣3,324.7萬元)。

27. 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應付賬款及應付票據	(i)	130,949	13,087
工資及應付福利開支		11,266	2,367
其他應付法定款項		—	2,717
其他應付稅款	(ii)	18,801	2,500
其他應付款項及預提開支		6,548	3,355
應付一家附屬公司非控股權益之股息		16	16
按攤銷成本計量之金融負債		167,580	24,042
來自客戶之預付款	(iii)	201,605	110,875
		369,185	134,917

27. 應付賬款及其他應付款項(續)

(i) 應付賬款及應付票據賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
三個月內或應要求到期	130,949	13,087
	130,949	13,087

(ii) 其他應付稅款主要包括應繳銷售稅項及附加稅。

(iii) 預收客戶款指收取自客戶的首期付款，預期於一年內確認為收入。

本集團面臨與應付賬款及其他應付款項有關的流動資金風險披露於附註31。

28. 股份支付

(a) 首次公開招股前購股權計劃

於二零零七年七月一日，本集團向本集團僱員，包括現時組成本集團之各公司之董事授予購股權以購買本公司股份。每一份購股權授予持有人購買本公司一股普通股的權利。接納購股權的代價為每份購股權人民幣0.1元。

根據本公司董事於二零零八年四月二十四日通過的書面決議案，每份授予的購股權拆細為3.2份相應每一份購股權的執行價格亦縮減3.2倍。購股權的數目和執行價格按照股份拆細的影響進行追溯調整，猶如股份拆細在授予日已經發生。

授出的購股權於四年內分期歸屬。每一分期歸屬均計為一份獨立的以股份為基礎的支付安排。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

28. 股份支付 (續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃 (續)

(i) 年內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權合約年期
二零零七年七月一日	4,400,000	一年服務	8年
二零零七年七月一日	3,472,000	兩年服務	8年
二零零七年七月一日	3,584,000	三年服務	8年
二零零七年七月一日	2,952,000	四年服務	8年

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	二零一零年		二零零九年	
	加權平均 行使價	購股權數目	加權平均 行使價	購股權數目
於年初尚未行使	人民幣1.56元	17,920,000	人民幣1.56元	17,920,000
年內已行使	人民幣1.56元	2,528,000		—
年內已失效	人民幣1.56元	984,000		—
於年終尚未行使		14,408,000		17,920,000
於年終可予行使		11,456,000		10,360,000

於二零一零年十二月三十一日尚未行使的購股權行使價為每股人民幣1.56元及加權平均剩餘購股權合同期限為4.5年。

28. 股份支付(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

二零零七年 七月一日	
股價	人民幣2.31元
行使價	人民幣1.56元
預期波動	34.39%
購股權年限(表述為加權平均年限)	8年
預期股息	0.00%
無風險利率	4.17%

預期波動根據傳媒行業可比較公司於二零零七年七月一日的平均內含波動透過二項式購股權定價模式估計。預期股息乃根據管理層估計得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一零年十二月三十一日止年度內，與首次公開招股前購股權計劃有關以權益結算的股份支付的開支金額為人民幣60.2萬元(二零零九年：人民幣484.7萬元)，於合併損益表確認。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

28. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃

根據本公司股東於二零零八年五月二十七日通過的普通決議案，本公司已採納一項購股權計劃(「首次公開招股後購股權計劃」)，據此，本公司董事可酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或股東批准的任何人士接納賦予權利認購本公司股份的購股權。

直至二零一零年十二月三十一日，本公司根據首次公開招股後購股權計劃授出四批購股權。

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

(1) 首次公開招股後之首批購股權

於二零零九年九月十七日，本集團向三名獨立非執行董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分三年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的 合約年期
二零零九年九月十七日	165,000	於授出日期	8年
二零零九年九月十七日	165,000	一年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	兩年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	三年服務	8年

28. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出條款及條件如下：(續)

(2) 首次公開招股後之第二批購股權

於二零一零年七月二日，本集團向本集團之全職僱員及兩名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的 合約年期
二零一零年七月二日	4,895,000	一年服務	8年
二零一零年七月二日	4,895,000	兩年服務	8年
二零一零年七月二日	4,895,000	三年服務	8年
二零一零年七月二日	4,895,000	四年服務	8年

(3) 首次公開招股後之第三批購股權

於二零一零年十一月二十二日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

28. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出條款及條件如下：(續)

(3) 首次公開招股後之第三批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十一月二十二日	325,000	一年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	325,000	兩年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	325,000	三年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	325,000	四年服務	8年

(4) 首次公開招股後之第四批購股權

於二零一零年十二月六日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十二月六日	265,000	一年服務	8年
二零一零年十二月六日	265,000	兩年服務	8年
二零一零年十二月六日	265,000	三年服務	8年
二零一零年十二月六日	265,000	四年服務	8年

28. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	首次公開招股後 之首批購股權		首次公開招股後 之第二批購股權		首次公開招股後 之第三批購股權		首次公開招股後 之第四批購股權		
	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	平均 行使價	購股權 數目	購股權 總數
於二零零九年 一月一日		—		—		—		—	—
已授出	港幣1.49元	660,000		—		—		—	660,000
已行使		—		—		—		—	—
已失效		—		—		—		—	—
於二零零九年 十二月三十一日	港幣1.49元	660,000		—		—		—	660,000
於二零零九年 十二月三十一日 目前可行使	港幣1.49元	165,000		—		—		—	165,000
於二零一零年 一月一日	港幣1.49元	660,000		—		—		—	660,000
已授出	—	港幣1.84元	19,580,000	港幣2.82元	1,300,000	港幣2.88元	1,060,000	21,940,000	
已行使	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已失效	—	港幣1.84元	240,000	—	—	—	—	240,000	
於二零一零年 十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	19,340,000	港幣2.82元	1,300,000	港幣2.88元	1,060,000	22,360,000
於二零一零年 十二月三十一日 目前可行使	港幣1.49元	330,000		—		—		—	330,000

於二零一零年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之首批購股權行使價為每股港幣1.49元及加權平均剩餘購股權合同期限為6.75年。

於二零一零年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第二批購股權行使價為每股港幣1.84元及加權平均剩餘購股權合同期限為7.5年。

於二零一零年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第三批購股權行使價為每股港幣2.82元及加權平均剩餘購股權合同期限為7.9年。

於二零一零年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第四批購股權行使價為每股港幣2.88元及加權平均剩餘購股權合同期限為7.95年。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

28. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

	授出日期	於授出日期 之股價	行使價	預期波動	購股權年限 (表述為加權 平均年限)	預期股息	無風險利率
首次公開招股後之 首批購股權	二零零九年 九月十七日	港幣1.49元	港幣1.49元	43.77%	8年	2.49%	2.16%
首次公開招股後之 第二批購股權	二零一零年 七月二日	港幣1.74元	港幣1.84元	46.17%	8年	1.61%	2.09%
首次公開招股後之 第三批購股權	二零一零年 十一月 二十二日	港幣2.82元	港幣2.82元	45.72%	8年	1.30%	2.02%
首次公開招股後之 第四批購股權	二零一零年 十二月六日	港幣2.88元	港幣2.88元	45.70%	8年	1.30%	2.16%

預期波動根據歷史波幅(根據購股權的加權平均剩餘年期計算)，並根據公開可取得的資料計算未來波幅的預期變動而作出調整。預期股息乃根據歷史股息得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃主要根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一零年十二月三十一日止年度內，與首次公開招股後購股權計劃有關的以權益結算的股份支付的開支金額為人民幣276萬元(二零零九年：人民幣9.8萬元)，於合併損益表確認。

29. 承擔及或然負債

(a) 資本承擔

於報告日，本集團及本公司概無任何重大資本承擔。

(b) 經營承擔

於報告日，本集團應付不可撤銷經營租賃租金如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一年內	1,757	2,054
一年至五年	1,088	1,649
總計	2,845	3,703

於報告日，本集團應付不可撤銷合約之購買廣告資源金額如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一年內	117,766	97,928
一年至五年	18,594	105,877
五年後	—	1,050
總計	136,360	204,855

(c) 或然負債

於報告日，本集團及本公司概無任何重大或然負債。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

30. 關連人士交易

(a) 與本集團最終控股股東的交易

以下為本集團與最終股東於日常業務過程中進行的交易：

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	972	1,106

截至二零一零年十二月三十一日止年度，北京金橋森盟傳媒廣告有限公司以人民幣97.2萬元的價格向控股股東劉矜蘭女士租賃新洲商務大廈的辦公室。

(b) 其他關連人士交易

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	578	578
購買媒體監播報告	(ii)	700	140

(i) 中視金橋國際傳媒有限公司(本集團之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由最終控股股東實益控制)由二零零八年一月一日至二零一零年十二月三十一日期間以每年人民幣577,500元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。

(ii) 中視金橋國際傳媒有限公司於二零一零年以人民幣70萬元(二零零九年：人民幣14萬元)的價格向北京中廣傳華影視文化諮詢有限公司購買媒體監播報告。北京中廣傳華影視文化諮詢有限公司為本公司執行董事陳新先生及劉矜蘭女士所控制的實體。

30. 關連人士交易(續)

(c) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬如下列：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
短期僱員福利	3,036	2,580
以權益結算的股份支付	496	1,171
	3,532	3,751

以上酬金總額計入「僱員開支」(見附註 10)。

31. 金融工具

本集團在日常業務過程中承受信貸、流動資金、利率及外匯帶來的風險。

本集團承受的該等風險闡述如下。本集團用作管理該等風險的財務風險管理政策及常規於附註5詳述。

(a) 信貸風險

金融資產的賬面值指最高信貸風險。於報告日的最高信貸風險為：

	附註	賬面值	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貸款及應收款項	23	74,539	41,759
現金及現金等價物	24	795,791	323,084
其他金融資產	21	—	11,031

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

31. 金融工具(續)

(a) 信貸風險(續)

於報告日，按對應方劃分的貸款及應收款項最高信貸風險為：

	賬面值	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
客戶		
廣告代理	19,687	12,516
企業	41,731	19,220
政府實體	13,121	10,023
	74,539	41,759

應收賬款及應收票據之減值虧損已於附註23(b)披露。

(b) 流動資金風險

下表載列本集團及本公司於報告期末的金融負債之剩餘合約到期日，乃根據本集團及本公司可被要求償還之最早日期之合約未貼現現金流：

本集團

	二零一零年					
	已訂約未貼現現金流出					
	即期或	一年以上	兩年以上			
	一年內	至兩年內	至五年內	五年以上	總計	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項*	167,580	—	—	—	167,580	167,580
有關本年度之利得						
稅撥備結餘	29,450	—	—	—	29,450	29,450
其他金融負債	12,064	—	15,652	—	27,716	25,528

* 不包括來自客戶之預付款

31. 金融工具(續)

(b) 流動資金風險(續)

	二 零 零 九 年					
	已 訂 約 未 貼 現 現 金 流 出					
	即期或	一年以上	兩年以上			
	一年內	至兩年內	至五年內	五年以上	總計	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項*	24,042	—	—	—	24,042	24,042
有關本年度之利得						
稅撥備結餘	19,681	—	—	—	19,681	19,681
其他金融負債	—	18,602	—	—	18,602	18,155

* 不包括來自客戶之預付款

本公司

	二零一零年					
	已訂約未貼現現金流出					
	即期或	一年以上	兩年以上			
	一年內	至兩年內	至五年內	五年以上	總計	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項	10,987	—	—	—	10,987	10,987

二零零九年						
已訂約未貼現現金流出						
	即期或	一年以上	兩年以上			
	一年內	至兩年內	至五年內	五年以上	總計	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項	17,547	—	—	—	17,547	17,547

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

31. 金融工具(續)

(c) 外匯風險

(i) 貨幣風險

下表詳述本集團及本公司於報告期末面對以功能貨幣(已確認資產及負債關連實體的功能貨幣)以外的貨幣計值的已確認資產或負債所產生的貨幣風險。為呈報目的，風險數額按年末日的即期匯率兌換為人民幣。由海外業務的財務報表換算為本集團呈報貨幣所產生的差額並不包括在內。

	本集團		本公司	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
現金及現金等價物	32,453	94,042	32,453	94,042
— 美元	32,444	94,034	32,444	94,034
— 澳元	9	8	9	8
總風險	32,453	94,042	32,453	94,042

下列重大匯率於年內適用：

人民幣	平均匯率		報告日即期匯率	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
美元	6.7255	6.8314	6.6227	6.8282
澳元	6.4217	5.4215	6.7139	6.1294

(ii) 敏感度分析

下表載列本集團於報告期末須承受重大風險之外幣匯率於該日變動導致本集團之除稅後溢利(及留存盈利)產生之突然變化，假設所有其他風險變數維持不變。

31. 金融工具(續)

(c) 外匯風險(續)

(ii) 敏感度分析(續)

本集團及本公司

	二零一零年		二零零九年	
	外幣滙率 增加／(減少)	對除稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元	外幣滙率 增加／(減少)	對除稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元
美元	10%	3,244	10%	9,403
	(10%)	(3,244)	(10%)	(9,403)
澳元	10%	1	10%	1
	(10%)	(1)	(10%)	(1)

上表所呈列之分析結果指各集團實體以個別功能貨幣計量(為呈報目的，已按報告期末之滙率兌換為人民幣)之除稅後溢利之合併影響。

敏感度分析假設滙率變動應用於重估本集團於報告期末持有並面對外滙風險的金融工具，包括本集團內部公司間應付款項及應收款項，該等款項以借方或貸方的功能貨幣外的貨幣計值。該分析不包括由海外業務的財務報表換算成本集團呈報貨幣所產生的差額。該分析乃以二零零九年之同一基準進行。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

31. 金融工具(續)

(d) 公允價值

(i) 按公允價值列賬之金融工具

下表呈列在報告期末按國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」所釐定之公允價值三個等級中，以公允價值列賬的金融工具之賬面值，而各金融工具之公允價值以對該公允價值計量屬重大之最低層次輸入數據而整體分類。所界定之等級詳情如下：

- 第一級(最高等級)：利用在活躍市場中相同金融工具之報價(未經調整)計算公允價值
- 第二級：利用在活躍市場中類似金融工具之報價，或所有重要輸入數據均直接或間接基於可觀察市場數據之估值技術，計算公允價值
- 第三級(最低等級)：利用任何重要輸入數據並非基於可觀察市場數據之估值技術計算公允價值

二零一零年

	本集團			
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
衍生金融工具				
— 收購非控股權益 之購股權	—	—	—	—

31. 金融工具(續)

(d) 公允價值(續)

(i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

二零零九年

	本集團			總計 人民幣千元
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	
資產				
衍生金融工具				
— 收購非控股權益 之購股權	—	—	11,031	11,031

年內，第一級及第二級之工具並無重大轉移。

年內第三級公允價值計量之結餘變動在附註21中披露。

(ii) 按公允價值以外列值之金融工具之公允價值

本集團及本公司按成本或攤銷成本列值之金融工具之賬面值於二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度與其公允價值相若。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

32. 會計判斷及估計

(a) 應用本集團會計政策之重要會計判斷

管理層在應用本集團會計政策時作出之會計判斷列於附註3(d)、3(f)、3(g)、3(n)及4。

(b) 估計不確定性之來源

附註21、28及31載有關於與其他金融資產、購股權及金融工具之公允價值有關之估計及其風險因素。

33. 最終控股公司

於二零一零年十二月三十一日，本公司董事認為本公司之母公司及最終控股公司分別為中視金橋國際文化有限公司及中視金橋國際廣告控股有限公司，兩家公司均於開曼群島註冊成立。這兩家實體並不編製可供公眾使用的財務報表。

34. 期後事項

下列重要事項於二零一零年十二月三十一日後發生：

於二零一一年三月二十三日，本公司董事建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度派付末期股息及特別股息。有關之詳情在附註26中披露。

五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
業績					
收入	1,373,173	766,804	558,356	364,702	263,657
經營溢利	208,979	120,907	159,712	79,630	74,780
財務收入／(開支)淨額	13,554	5,646	(7,159)	(23,608)	(6,228)
分佔權益入賬參股公司溢利 (已扣減所得稅)	(584)	(259)	(107)	—	—
所得稅前溢利	221,949	126,294	152,446	56,022	68,552
所得稅開支	(55,598)	(37,407)	(31,343)	(13,247)	(7,233)
年內溢利	166,351	88,887	121,103	42,775	61,319
下列各項應佔：					
本公司擁有人	158,064	97,245	120,800	42,316	61,319
非控股權益	8,287	(8,358)	303	459	—
年內溢利	166,351	88,887	121,103	42,775	61,319
資產及負債					
物業、廠房及設備	54,601	57,062	54,182	48,266	23,831
於權益入賬參股公司之投資	6,000	584	843	—	—
其他金融資產	—	11,031	—	—	—
遞延稅項資產	8,748	9,779	6,350	3,268	—
流動資產淨額	804,393	683,952	617,976	338,087	296,283
資產總額減流動負債	873,742	762,408	679,351	389,621	320,114
遞延稅項負債	(4,041)	(2,315)	(1,286)	—	—
其他非流動負債	(13,657)	(18,155)	—	—	(265,423)
資產淨額	856,044	741,938	678,065	389,621	54,691

五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
資本及儲備					
股本	174	173	173	137	90
儲備	848,966	736,300	670,473	388,556	54,591
本公司擁有人 應佔權益總額	849,140	736,473	670,646	388,693	54,681
非控股權益	6,904	5,465	7,419	928	10
權益總額	856,044	741,938	678,065	389,621	54,691
每股盈利					
每股基本盈利(人民幣)	0.279	0.172	0.243	0.098	0.122
每股攤薄盈利(人民幣)	0.278	0.172	0.243	0.096	0.122

五年財務概要附註

由於在二零零七年及二零零八年拆細普通股，二零零六年至二零零七年的數據經已調整作比較用途。



CTV 中視三軒®

微笑無聲，服務有形
Impeccable service with a smile



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

(incorporated in Hong Kong with limited liability)

(於香港註冊成立之有限公司)