

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SinoMedia Holding Limited

## 中視金橋公佈二零零九年中期業績

\* \* \*

豐富的媒體廣告資源及持續提升競爭力  
令集團在充滿挑戰的市況下維持盈利

香港，二零零九年九月十六日 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623），一家為客戶於中國中央電視台（「央視」）及其他電視頻道提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商，今天公佈其截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核中期業績及財務狀況。

### 主要營運摘要

- ❖ 雖然全球金融危機令經營環境充滿挑戰，本集團仍然錄得高於整個行業的營業額增長
- ❖ 擁有豐富的廣告資源，在 CCTV-1/新聞頻道、CCTV-2、CCTV-4 及 CCTV-7 共 43 個欄目或時段，合共擁有約 12,296 分鐘廣告時間資源
- ❖ 於二零零九年第二季度的業務表現出現較為顯著的回升
- ❖ 繼續保持穩健的財政狀況，截至 2009 年 6 月 30 日止，手頭現金及銀行結存共約人民幣 6.25 億元
- ❖ 回顧期內，經營活動產生之淨現金流入人民幣 7,200 萬元，較去年同期的淨現金流出人民幣 6,900 萬元大幅改善

截至二零零九年六月三十日止六個月，中視金橋的總營業額為人民幣 321,598 千元，較去年同期的人民幣 238,613 千元上升 35%。收入增長主要來自於持續業務（即 CCTV-1、2、4 欄目廣告代理業務）廣告時間的平均銷售價格提高，以及新增代理媒體 CCTV-7 所帶來的收入。

於回顧期內，本集團的股東應佔溢利為人民幣 12,358 千元，去年同期則為人民幣 44,786 千元，下跌的主要原因包括：(1) 受二零零九年總體廣告市場轉弱影響，持續業務於第一季度錄得之毛利同比輕微下降；(2) 新增 CCTV-7 及 cctv.com 業務均處於培育期，因而錄得毛利虧損；以及由於代理成本須於整個合同期間直線攤銷，導致增加人民幣 1,180 萬元的非付現金成本；(3) 非經營性收入同比大幅下降人民幣 1,340 萬元。

中視金橋主席陳新先生表示：「於二零零九年上半年，中國整個媒體廣告行業的市場氣氛受到全球金融危機影響。雖然經營環境充滿挑戰，但是中視金橋仍然錄得盈利，增長率更明顯高於整個電視媒體廣告行業，表明我們的市場份額繼續擴大。」

## **業務回顧**

於回顧期內，本集團擁有央視 CCTV-1/新聞頻道、CCTV-2、CCTV-4(中文國際/歐美)、CCTV-7 共 43 個欄目或時段的約 12,296 分鐘廣告時間資源。此外，本集團獲授權獨家代理央視的唯一官方網站 [www.cctv.com](http://www.cctv.com) 新聞頻道的廣告資源。

爲了繼續擴大其媒體廣告資源，本集團亦與合作夥伴連手共同打造全國第一，也是唯一一家百家電視台公益廣告聯播網，爲客戶提供全方位的廣告傳播服務。

### **CCTV-1 / 新聞頻道**

《媒體廣場》是 CCTV-1 新聞頻道唯一的新聞讀報欄目。本集團獨家擁有該欄目的廣告時間，由二零零八年上半年的 695 分鐘，增加 23%至 858 分鐘。

### **CCTV-2**

本集團代理 CCTV-2《中國財經報道》的廣告時間。於回顧期內，本集團擁有該欄目的廣告時間約爲 110 分鐘，較去年同期減少 17%。

### **CCTV-4**

中視金橋代理 CCTV-4 超過一半欄目的廣告。於二零零九年上半年，本集團於 CCTV-4 的廣告時間合共 8,287 分鐘，較去年同期上升 6%。

### **CCTV-7**

CCTV-7爲本集團於二零零九年一月一日起新取得的媒體廣告資源，其中包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，有效期五年。CCTV-7在國家惠農政策的大力支持下，2008年頻道入戶率已經達到了78.13%，爲全國第二位，僅次於CCTV-7。隨著國家對「三農」問題關注度越來越高，CCTV-7將成爲各品牌打開縣市級消費市場的最佳營銷平臺。於回顧期內，本集團擁有該廣告資源約 3,041分鐘。

## **前景展望**

據央視市場研究股份有限公司的研究數據，在全球金融危機下，電視仍然於中國媒體廣告之中獨佔鰲頭，佔了近 87% 的市場份額，廣告開支較二零零八年同期增加19%。綜合參考各方機構及專家對經濟走勢的觀點，本集團對下半年電視廣告市場的回暖及中

國整體廣告市場的觸底回升持謹慎樂觀的態度。

本集團主席陳新先生表示：「展望未來，本集團將一如既往，立足並鞏固主流媒體領先廣告運營商的地位，並加快佈局新媒體。憑藉本集團的著名長期商業夥伴央視的大力支持、多元化廣告客戶基礎、豐富的管理經驗及在市場的強大知名度，我們已做好準備，抓緊未來電視廣告行業的增長機遇，並為股東及商業夥伴創造最高價值。」

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445; [crystal.yip@hillandknowlton.com.hk](mailto:crystal.yip@hillandknowlton.com.hk)

劉漢畿 電話：(852) 2894 6217 / 9130 1029; [hongay.lau@hillandknowlton.com.hk](mailto:hongay.lau@hillandknowlton.com.hk)

## 簡明合併損益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
收入	321,598	238,613
服務成本	<u>(284,450)</u>	<u>(167,687)</u>
<b>毛利</b>	<b>37,148</b>	<b>70,926</b>
其他收入	4,663	13,566
銷售及行銷開支	(15,043)	(9,469)
一般及行政開支	<u>(20,839)</u>	<u>(21,650)</u>
<b>經營溢利</b>	<b>5,929</b>	<b>53,373</b>
財務收入	<u>807</u>	<u>5,341</u>
<b>財務開支淨額</b>	<b>807</b>	<b>5,341</b>
分佔權益入賬參股公司虧損（已扣減所得稅）	<u>(132)</u>	<u>-</u>
<b>所得稅前溢利</b>	<b>6,604</b>	<b>58,714</b>
所得稅開支	<u>(1,152)</u>	<u>(13,697)</u>
<b>期內溢利</b>	<b><u>5,452</u></b>	<b><u>45,017</u></b>
下列各項應佔：		
本公司權益股東	12,358	44,786
少數股東權益	<u>(6,906)</u>	<u>231</u>
<b>期內溢利</b>	<b><u>5,452</u></b>	<b><u>45,017</u></b>
<b>每股盈利</b>		
每股基本盈利（人民幣）	0.022	0.104
每股攤薄盈利（人民幣）	0.022	0.100