

[实时发布]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中视金桥于2012年央视黄金资源广告招标预售中 创下超过价值人民币14亿元的签约规模

* * *

确立四大业务板块，成功向整合传媒运营集团升级

香港，2011年11月15日 – 中国领先的传媒营运集团 – 中视金桥国际传媒控股有限公司（「中视金桥」或「集团」；股份代号：00623）欣然宣布，集团于中国中央电视台（「央视」）2012年黄金资源广告招标会中再创佳绩，以高性价比的媒介策略为客户购买超过人民币14亿元的广告资源，比2011年增加一倍多。

央视2012年黄金资源广告招标已于2011年11月8日在北京举行，该招标活动是中国广告界一年一度的盛事。央视当天的招标创下了18年新高的记录，招标预售总额达人民币142.58亿元，比去年增长12.54%。中视金桥亦同时成为招标会中名列前茅的代理商，为客户以高性价比策略夺得多个新闻联播及天气预报的主要黄金资源广告时段，标志着中视金桥的品牌整合传播服务业务已初步形成规模，凸显其在品牌整合传播服务方面得到客户市场更广泛的认同。

央视为中国国家电视台，全国人口的节目覆盖率达到97.28%，收视份额保持在全国市场的三分之一，是中国最高端的新闻媒体，具有独一无二的权威性、公信力和影响力。中视金桥与央视有着长达十多年的合作关系，拥有央视多个频道共40多个热门栏目的独家代理权。中视金桥更连续多年荣获「央视十佳广告代理公司」荣誉。

中视金桥首席执行官刘矜兰女士表示：「集团对业务策略进行了调整和梳理并确立了四大业务板块，正在从媒体资源型的广告公司整合为传媒运营集团。集团在这几年更形成了品牌咨询、数据整合、媒介购买、品牌监测等全链条的品牌传播服务，凭着多年的优质广告资源和专业服务经验，我们的客户遍及全国500多个城市地区的政府机构及1,600多家企业，并建立了良好的合作关系。」

「集团更不断向媒体上游产业布局，投资于网络及移动新媒体，在今年已经成功完成了多个项目的投资，当中包括中国领先的手机视频平台及服务供货商。集团亦将同时做专做强广告创意和内容制作。」



关于中视金桥国际传媒控股有限公司

中视金桥创始于 1999 年并于 2008 年在香港联合交易所有限公司主板上市（股票代码 00623.HK），中视金桥是中国广告协会会员单位、国际广告协会（IAA）会员单位、中国一级广告企业及中国 4A 协会常务理事单位。

作为中国领先的传媒运营集团，中视金桥一直专注媒体运营、企业及城市品牌传播服务，构建了媒体资源运营、品牌整合传播服务、新媒体投资运营、广告与内容创意制作四大主营业务板块。目前业务覆盖领域包括央视媒体、公益广告电视联播网、旅游门户网、手机媒体、海外媒体等，形成从国内到海外、从中央到地方、从传统媒体到新媒体的全方位媒体整合传播平台。截至目前，中视金桥以贯穿整个传媒价值链的经营理念 and 运营体系，为全球超过 1,600 家企业及 500 家城市政府机构和地区提供最全面、最专业、最优质的品牌传播服务。

####

如有垂询，请联络：

投资者关系部

罗伟健 先生	电话：(852) 3976 7368	kent@sinomedia.com.hk
张卓 女士	电话：(86) 10 59180651	cecilia@sinomedia.com.hk

媒体垂询：

罗嘉铭 先生	电话：(852) 2894 6219	kevin.law@hillandknowlton.com.hk
康 禾 女士	电话：(852) 2894 6257	ho.kang@hillandknowlton.com.hk