

[即時發佈]



二零二五年度業績公佈

業務調整穩步推進 積極創新佈局未來

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零二五年	二零二四年	同比
收入	382,288	612,517	-38%
經營溢利	67,745	122,072	-45%
本公司權益股東應佔溢利	80,043	106,961	-25%
每股盈利 - 基本及攤薄 (人民幣)	17.1 分	23.2 分	-26%
建議派發每股末期股息 (港幣)	11.0 仙	11.0 仙	-
建議派發每股特別股息 (港幣)	-	24.0 仙	不適用

(二零二六年三月三十一日－香港) 中視金橋國際傳媒控股有限公司 (「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：0623) 公佈其截至二零二五年十二月三十一日之年度業績。

二零二五年，全球經濟受複雜變數與地緣政治風險擾動，國際貿易摩擦未見緩解；國內經濟結構性調整與新舊動能轉換持續推進，居民消費的恢復仍受諸多因素制約，經濟修復態勢尚不穩定。廣告市場也面臨科技革新所帶來的變化，AI技術在營銷全鏈路的應用日趨廣泛，廣告主對AI賦能的創新營銷服務興趣持續增強。

於回顧年度內，本集團深耕跨屏創意傳播的核心業務，繼續推進業務結構調整。本集團電視廣告與整合傳播業務實現收入人民幣219,783千元，受市場需求波動及媒體資源規模調整影響，同比下降44%；數字營銷與內容經營業務收入合計為人民幣137,153千元，受部分客戶廣告預算縮減影響，同比下降26%；投資物業租賃收入為人民幣25,352千元，因租金價格調整同比下降28%。

面對市場波動與行業變化，本集團以開放姿態擁抱變革，積極順應AI浪潮的科技發展趨勢，將AI技術的研發與應用視為業務發展的重要潛力所在。本集團於年內加大對技術設備和人才的投入，強化技術研發能力，探索生成式人工智能(“AIGC”)在廣告創意、素材製作、智能投放、營銷服務等環節的應用與融合，提升廣告製作效率與投放效果。同時，本集團積極探索通過戰略投資構築更穩健和更具成長性的業務組合。本集團於回顧年度內戰略投資了專注於實時數據處理與分析的深圳迅策科技股份有限公司(股份代號：3317)，此舉旨在尋求AI智能體及數據技術應用與本集團業務的深度融合，探索為本集團業務的智能化產品升級提供技術支撐。本集團還通過對黃金產業的適度投資，豐富戰略資產結構，提升本集團的資產抗風險能力和資產回報率。

於二零二五年十二月三十一日，本集團整體財務狀況穩健，現金及銀行存款餘額為人民幣6.6億元，總資產及淨資產分別為人民幣20.0億元及19.0億元。本集團整體現金流狀況良好，為業務拓展提供堅實的財務支持。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「我們對未來發展長期向好的前景始終保持信心。本集團將秉持創新與穩健並重的經營理念，順應技術進步的趨勢，強化核心業務競爭力，打造適應多元化發展的人才體系，提升對市場變化的前瞻研判和快速回應能力。我們將把握發展機遇，繼續加大對 AI 技術研發與產品創新能力建設的投入，積極推進以 AI 智能體及數據技術應用為驅動的新業務拓展，致力於實現本集團的多元化可持續增長。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+互聯網+移動互聯網跨屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌廣告創意策劃、影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十多年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6589 6605 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk