

[即時發佈]



二零二五年中期業績公佈

持續調整業務結構 適度控制規模成本

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣千元)	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	同比
收入	183,368	333,120	-45%
毛利	52,615	70,523	-25%
本公司權益股東應佔溢利	32,948	29,879	+10%
每股盈利 - 基本及攤薄	7.1 分	6.5 分	+9%

(二零二五年八月二十五日——香港)中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代號：00623)公佈其截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績。

二零二五年上半年，貿易摩擦和關稅問題為經濟增長帶來諸多不確定性，導致消費者對宏觀前景抱持審慎態度，國內市場仍面臨有效需求不足和消費降級的挑戰。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究資料顯示，二零二五年上半年廣告市場整體花費同比增長0.6%。本集團在回顧期內保持靈活和創新，優化業務結構，努力克服市場壓力，並堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌營銷能力建設，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

回顧期內，本集團電視媒體資源運營業務收入為人民幣91.5百萬元，同比下降48%。為應對消費需求減弱帶來的壓力和挑戰，平衡廣告市場所面臨的風險和機遇，本集團對電視媒體資源進一步優化調整，適度控制規模成本，自年初開始減少代理部分電視欄目廣告。同時，本集團通過優化營銷策略、整合營銷資源、改進激勵措施等方式，提高運營效率和產品競爭力，力爭維持該業務穩定發展。

內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣36.4百萬元，同比下降17%。回顧期內，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定制創意視頻內容，以實現客戶的品牌傳播價值。由於受媒體供應商傭金結算週期的影響，回顧期內取得的傭金收入較去年同期有所下降。

數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣41.9百萬元，同比下降56%。回顧期內，本集團積極探索以人工智能算法為引擎，持續整合優質流量，優化廣告投放策略，提升廣告投放效率。由於受部分客戶上半年廣告預算縮減的影響，數字營銷收入較去年同期有所下降。

於二零二五年六月三十日，本集團整體財務狀況穩健，現金及銀行存款合計為人民幣10.2億元，總

資產及淨資產分別為人民幣25.9億元及22.3億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「面對消費分級現象明顯和廣告行業競爭激烈的挑戰，本集團將繼續整合自身優勢，提升運營效率，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，專注於提供深度綜合營銷服務。本集團也將持續關注與捕捉消費需求和科技創新的變化，增強與終端消費市場的連接，並以嚴謹的成本控制和審慎的經營管理，致力拓展業務的多元化增長。同時，本集團也將進一步拓展戰略實施路徑，通過品牌投資管理業務向可直通全球終端消費客群的產業進行佈局，不斷為股東實現優質的可持續增長。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+互聯網+移動互聯網跨屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌廣告創意策劃、影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十多年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6589 6605 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk