

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

財務摘要

人民幣：千元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,183,473	1,175,947	+1%
經營溢利	40,625	125,385	-68%
本公司權益股東應佔溢利	37,078	87,213	-57%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣8.0分	人民幣18.1分	-56%
建議派發每股末期股息	港幣4.0仙	港幣9.0仙	-56%

收入

人民幣：千元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
電視媒體資源運營	904,416	941,995	-4%
內容經營及其他整合傳播服務	123,457	99,990	+23%
數字營銷及網絡媒體	99,044	78,252	+27%
租賃收入	65,401	64,938	+1%
銷售稅項及附加稅	(8,845)	(9,228)	-4%
	<u>1,183,473</u>	<u>1,175,947</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入		1,183,473	1,175,947
服務成本		(1,034,176)	(959,757)
毛利		149,297	216,190
其他(虧損)/收益	4	(6,880)	72,634
銷售及營銷開支		(33,060)	(44,176)
一般及行政開支		(68,732)	(119,263)
經營溢利		40,625	125,385
財務收入	5(a)	14,356	14,283
財務成本	5(a)	(185)	(101)
財務收入淨額		14,171	14,182
應佔聯營公司及合營企業溢利減虧損		(216)	—
稅前溢利	5	54,580	139,567
所得稅	6	(18,305)	(52,259)
年內溢利		36,275	87,308
下列各項應佔：			
本公司權益股東		37,078	87,213
非控股權益		(803)	95
年內溢利		36,275	87,308
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣：分)	7	8.0	18.1

合併損益表及其他全面收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內溢利	<u>36,275</u>	<u>87,308</u>
年內其他全面收益(稅項及重新分類調整後)		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	50,714	—
可於其後被重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	<u>(10,055)</u>	<u>(12,352)</u>
年內全面收益總額	<u><u>76,934</u></u>	<u><u>74,956</u></u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	77,737	74,861
非控股權益	<u>(803)</u>	<u>95</u>
年內全面收益總額	<u><u>76,934</u></u>	<u><u>74,956</u></u>

合併財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	211,162	219,620
投資物業	9	547,007	562,511
無形資產		4,194	5,654
其他非流動金融資產	10	213,753	203,425
		<u>976,116</u>	<u>991,210</u>
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	11	203,614	240,685
存貨		7,765	—
受限制銀行存款		—	882
原始期限為三個月以上之定期存款		—	53,023
現金及現金等價物		849,648	788,084
		<u>1,061,027</u>	<u>1,082,674</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	99,321	92,189
合約負債	13	246,794	300,190
租賃負債		1,224	1,132
即期稅項		17,985	41,210
		<u>365,324</u>	<u>434,721</u>
流動資產淨值		<u><u>695,703</u></u>	<u><u>647,953</u></u>
資產總額減流動負債		<u><u>1,671,819</u></u>	<u><u>1,639,163</u></u>

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,191	2,448
遞延稅項負債	<u>13,105</u>	<u>14,934</u>
淨資產	<u>1,657,523</u>	<u>1,621,781</u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	<u>1,154,513</u>	<u>1,117,368</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,665,494	1,628,349
非控股權益	<u>(7,971)</u>	<u>(6,568)</u>
權益總額	<u>1,657,523</u>	<u>1,621,781</u>

合併財務報表附註

1 編製基準

本文件所載有關截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據**公司條例**第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據**公司條例**第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈之國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋以及**公司條例**之規定編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

除以公允價值計量的衍生金融工具及權益證券投資外，本財務報表是以歷史成本作為計量基準編製。

2 會計政策變動

本集團已於當前會計期間於該等財務報表中採用以下國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈的國際財務報告準則／香港財務報告準則之修訂：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號、國際會計準則／香港會計準則第39號、國際財務報告準則／香港財務報告準則第7號、國際財務報告準則／香港財務報告準則第4號及國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號(修訂本)，*利率基準改革—第二階段*
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號(修訂本)，*二零二一年六月三十日之後的新冠疫情相關租金優惠*

除國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號(修訂本)外，本集團未應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。該等修訂對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。

3 分部報告

按與內部向本集團最高執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他(虧損)／收益

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補貼	(i)	11,756	14,128
金融資產未實現(虧損)／收益	(ii)	(25,829)	41,698
出售金融資產收益	(iii)	4,484	16,078
其他		2,709	730
		<u>(6,880)</u>	<u>72,634</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(ii) 未實現(虧損)／收益來自對中國飛鶴有限公司的投資。

(iii) 本集團於二零二一年一月十二日進行市場交易以出售中國飛鶴有限公司合共1,284,000股股份(相當於中國飛鶴有限公司於二零二一年一月十二日已發行股份總數約0.014%)，平均價格為每股港幣22.45元。本集團自出售確認收益約人民幣4,484千元。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行存款利息收入	14,073	14,268
外匯收益淨額	283	15
財務收入	<u>14,356</u>	<u>14,283</u>
租賃負債利息	(148)	(59)
其他	(37)	(42)
財務成本	<u>(185)</u>	<u>(101)</u>
財務收入淨額	<u><u>14,171</u></u>	<u><u>14,182</u></u>

(b) 員工成本

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	57,227	58,810
界定供款計劃之供款	4,140	535
以權益結算之股份支付開支	226	872
	<u>61,593</u>	<u>60,217</u>

(c) 其他項目

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
攤銷	1,460	3,652
折舊	24,356	25,230
減值虧損	16,735	59,460
核數師酬金	2,650	2,650
專業費用	918	2,221
研發成本	2,444	597

6 所得稅

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項		
當前年度的香港利得稅撥備	—	2,510
當前年度的中國所得稅撥備	24,588	45,238
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(4,642)	26
稅率變動的影響	—	(5,234)
	19,946	42,540
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	(1,641)	9,719
	18,305	52,259

本公司香港利得稅之撥備乃根據香港有關所得稅規則及規例按估計應課稅溢利的適用稅率計算。香港實行兩級制利得稅稅率。企業賺取的前200萬港元應課稅溢利將按現行稅率的一半(即8.25%)徵稅，而其餘溢利則將繼續按16.5%徵稅。

根據《中國內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民身份證明。該證明可於二零一九年至二零二一年期間使用，預提稅率為5%。

本公司之香港附屬公司及新加坡附屬公司過往年度未動用稅務虧損足夠抵銷二零二一年應課稅收入，故此並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)、北京萊特萊德管理諮詢有限公司(「萊特萊德」)、杭州三基傳媒有限公司(「杭州三基」)、杭州大雷網絡科技有限公司(「杭州大雷」)、金橋智慧科技(北京)有限公司(「金橋智慧」)及品木融和企業管理(上海)有限公司(「品木融和」)作為小型微利企業，可享有20%優惠稅率。除本公司及其香港及新加坡附屬公司、樂途匯誠、萊特萊德、杭州三基、杭州大雷、金橋智慧及品木融和外，中國境內之其他本集團實體適用所得稅稅率均為法定稅率25%。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣37,078千元(二零二零年：人民幣87,213千元)及年內已發行的普通股加權平均數目463,629,296股普通股(二零二零年：481,766,082股)計算如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利	<u>37,078</u>	<u>87,213</u>
普通股加權平均數	二零二一年 千股	二零二零年 千股
於一月一日已發行之普通股	468,567	490,712
股份購回之影響	<u>(4,938)</u>	<u>(8,946)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>463,629</u>	<u>481,766</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣37,078千元(二零二零年：人民幣87,213千元)及將已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目463,629,296股(二零二零年：481,766,082股)計算如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>37,078</u>	<u>87,213</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零二一年 千股	二零二零年 千股
普通股加權平均數(基本)	463,629	481,766
已發行購股權之影響	<u>—</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>463,629</u>	<u>481,766</u>

8 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
報告期末後建議派發之末期股息		
每股普通股港幣4.00仙(約人民幣3.23分)		
(二零二零年：港幣9.00仙，約人民幣7.55分)	<u>14,911</u>	<u>35,216</u>

由於尚未獲得股東批准，報告期末後建議派發之末期股息並未於報告期末確認為負債。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內已批准並派付予本公司權益股東的股息	<u>34,787</u>	<u>10,702</u>

9 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零二零年一月一日之結餘	274,578	12,628	15,239	302,445	691,217	993,662
添置	4,291	393	—	4,684	—	4,684
處置	(3,127)	(1,518)	(1,058)	(5,703)	—	(5,703)
於二零二零年十二月三十一日之結餘	<u>275,742</u>	<u>11,503</u>	<u>14,181</u>	<u>301,426</u>	<u>691,217</u>	<u>992,643</u>
於二零二一年一月一日之結餘	275,742	11,503	14,181	301,426	691,217	992,643
添置	—	84	352	436	—	436
處置	(50)	(425)	(282)	(757)	—	(757)
於二零二一年十二月三十一日之結餘	<u>275,692</u>	<u>11,162</u>	<u>14,251</u>	<u>301,105</u>	<u>691,217</u>	<u>992,322</u>
折舊						
於二零二零年一月一日之結餘	53,125	11,648	12,728	77,501	110,358	187,859
年內支出	8,901	459	377	9,737	15,493	25,230
處置	(3,127)	(1,320)	(985)	(5,432)	—	(5,432)
於二零二零年十二月三十一日之結餘	<u>58,899</u>	<u>10,787</u>	<u>12,120</u>	<u>81,806</u>	<u>125,851</u>	<u>207,657</u>
於二零二一年一月一日之結餘	58,899	10,787	12,120	81,806	125,851	207,657
年內支出	8,126	314	412	8,852	15,504	24,356
處置	(43)	(404)	(268)	(715)	—	(715)
於二零二一年十二月三十一日之結餘	<u>66,982</u>	<u>10,697</u>	<u>12,264</u>	<u>89,943</u>	<u>141,355</u>	<u>231,298</u>
減值虧損						
於二零二一年一月一日之結餘	—	—	—	—	2,855	2,855
年內支出	—	—	—	—	—	—
於二零二一年十二月三十一日之結餘	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,855</u>	<u>2,855</u>
賬面淨值						
於二零二一年十二月三十一日	<u>208,710</u>	<u>465</u>	<u>1,987</u>	<u>211,162</u>	<u>547,007</u>	<u>758,169</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>216,843</u>	<u>716</u>	<u>2,061</u>	<u>219,620</u>	<u>562,511</u>	<u>782,131</u>

10 其他非流動金融資產

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	<u>34,579</u>	<u>81,425</u>
按公允價值計入其他全面收益計量之權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	<u>179,174</u>	<u>122,000</u>
		<u>213,753</u>	<u>203,425</u>

- (i) 於二零二一年十二月三十一日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)約0.045%的股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的資產。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，收到該投資之股息為1,843千港元(約人民幣1,529千元)。
- (ii) 非上市權益證券主要為上海布魯可科技集團有限公司(前稱「上海葡萄緯度科技有限公司」)的股份。因為該投資出於戰略目的而持有，本集團將其對上海布魯可科技集團有限公司的投資指定為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)(不可劃轉)的資產。

11 應收賬款及其他應收款項

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動資產			
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i)	<u>117,588</u>	<u>82,697</u>
預付媒體供應商的款項及按金		<u>80,010</u>	<u>148,690</u>
向僱員墊款		<u>2,962</u>	<u>3,047</u>
其他應收款項及預付款，扣除虧損撥備		<u>3,054</u>	<u>6,251</u>
		<u>203,614</u>	<u>240,685</u>

(i) 於報告期末，應收賬款及應收票據的賬齡分析如下

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月以內	78,689	58,444
三個月至六個月	30,181	16,486
六個月至十二個月	8,496	7,620
超過十二個月	222	147
	<u>117,588</u>	<u>82,697</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

12 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款	(i)	29,130	16,306
應付工資及福利開支		8,535	17,997
其他應付稅款		14,476	8,153
其他應付款項及應計開支		46,580	48,473
應付非控股權益之股息		600	1,260
		<u>99,321</u>	<u>92,189</u>
按攤銷成本計量之金融負債			

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月以內	18,180	12,049
三個月至六個月	5,685	2,660
六個月至十二個月	2,980	79
超過十二個月	2,285	1,518
	<u>29,130</u>	<u>16,306</u>

13 合約負債

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
媒體服務合約	232,269	283,503
租賃合約	<u>14,525</u>	<u>16,687</u>
	<u>246,794</u>	<u>300,190</u>

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前自客戶收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

管理層討論與分析

集團概述

自從COVID-19冠狀病毒疫情於二零二零年初爆發以來，全球經濟及商業活動均受到影響，廣告市場也遭受嚴重衝擊。隨著疫苗的接種，確診人數持續減少，以及各項經濟復甦措施的實施，中國內地的宏觀經濟環境於二零二一年上半年呈現復甦並持續改善。本集團二零二一年上半年的業務收入也從疫情中逐步恢復。

然而，自二零二一年下半年開始，多個變種病毒不斷出現，新感染病例的增加導致更多的旅行限制及封鎖措施出台，同時也對宏觀經濟增速和消費情緒造成影響。廣告市場的整體環境也出現轉弱波動，廣告主對廣告開銷變得趨於審慎，導致本集團二零二一年下半年的業務收入有所放緩。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，電視廣告刊例花費從二零二一年二月同比上漲51.5%，至二零二一年六月同比上漲0.5%，再至二零二一年十二月同比下降9.0%。數據顯示電視廣告投放增速呈現振蕩放緩趨勢，且下半年增速低於上半年增速。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二二年二月）。

面對充滿挑戰和動盪的市場環境，本集團在回顧年度內繼續實施漸進優化調整業務結構的策略，並採取多項措施有效控制費用支出，保持了多年一貫的財務穩健特點。同時，本集團以創新的營銷策略和媒體產品組合開拓客戶市場，聚焦既有優勢與核心競爭力，持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

I. 電視媒體資源運營

本集團持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。於回顧年度內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道的《新聞30分》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目、以及CCTV-9紀錄頻道全頻道和CCTV-14少兒頻道全頻道共124,067分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。年內，本集團面對宏觀經濟放緩的市場壓力，適時整合自身優勢，優化媒體資源結構，盡最大努力保持在電視廣告營銷方面的客戶開發和服務能力。

II. 內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧年度內，本集團先後服務山西省、成都市、安踏集團、中石化易派客、中國人保、農業發展銀行等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻節目，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧年度內，本集團繼續圍繞「親子陪伴、共同成長、引領消費」的營銷定位，通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為長隆集團、愛他美、諾優能、滴露、阿爾法蛋、力誠食品、碧桂園、中國人壽等客戶提供內容創意傳播服務。

III. 其他整合傳播服務

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向中國飛鶴、中國平安、農業發展銀行、湖北農產品、福彩中心、安吉爾淨水器、盼盼食品、利仁電器等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大新斯科舍旅遊局、加拿大渥太華旅遊局、土耳其旅遊局、華盛頓旅遊局、泰國會展局、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

I. 數字營銷

本集團順應互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，對自主研發的智能程序化廣告投放平台iBCP升級更新，通過大數據優化精準投放效果，提升廣告投放的營銷效率。同時，本集團持續提升互聯網整合服務能力，強化數字營銷的核心競爭力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、藍河綿羊奶、中信銀行、國美電器、新氧科技、郎酒、華祥苑茶業、大中電器、南方基金等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。

II. 網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)持續專注於健康生活領域的視頻內容運營，以「線上視頻+線下活動」的策略整合用戶人群，為用戶提供高質量內容產品的同時，也為客戶實現創意傳播價值。

其中，「播視童趣」頻道以原創短視頻形成親子陪伴的內容特色，並著力打造兒童才藝的內容體系、活動體系和服務體系。「播視廣場舞」頻道針對中老年健身娛樂需求，持續推出優質原創的廣場舞視頻節目，升級線上教學內容，並以社群運營提升用戶活躍度，其活躍用戶目前已覆蓋全國90%以上的縣級市行政區域。於回顧年度內，本集團播視網先後為揚子江藥業、龍鳳堂中藥、國美電器、一汽紅旗、東風汽車等品牌提供視頻創意和互聯網傳播服務。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)在農業互聯網信息服務中，繼續發揮農業信息聚合的功能，建立自媒體內容分發矩陣，重點為農業區域公用品牌提供創意策劃、媒體傳播和公關服務，並通過專業的品牌營銷策劃，借助平台化的信息傳播，助力打通農產品與消費者的供需渠道。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,183,473千元，上年為人民幣1,175,947千元，同比基本持平。

回顧年度收入詳情如下：

(一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣904,416千元，上年為人民幣941,995千元，同比下降約4%。隨著宏觀經濟增速放緩，國內廣告市場增長乏力，市場消費需求不足影響部分廣告主對電視廣告投放的意願和信心。其中，旅遊類客戶的廣告投放金額減少較為明顯。面對經營壓力和挑戰，本集團通過鞏固既有優質客戶、開拓新消費領域客戶機會及改進營銷人員激勵措施等方式，力爭維持業務穩定發展。

(二) 內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣123,457千元，上年為人民幣99,900千元，同比上升約23%。其中：

內容經營業務收入為人民幣79,641千元，上年為人民幣31,419千元，同比上升約153%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告視頻製作。年內，本集團整合多元化親子品牌資源，為客戶提供產品植入、形象IP研發設計、直播互動、短視頻、微紀錄等內容創意傳播服務，業務收入較去年同比增長明顯。

其他整合傳播服務業務收入為人民幣43,816千元，上年為人民幣68,571千元，同比下降約36%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商結算週期的影響，年內取得的佣金收入較去年同比有所下降。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣99,044千元，上年為人民幣78,252千元，同比上升約27%。其中，本集團自主研發的程序化廣告投放平台運行良好，年內部分原有優質客戶增加廣告投放額，使得數字營銷收入較去年同比有所上升；網絡媒體業務收入較上年同期則基本持平。

(四) 租賃收入為人民幣65,401千元，上年為人民幣64,938千元，同比基本持平。

本集團整體營業收入較去年基本持平，但電視媒體資源運營業務的廣告獨家代理成本較上年同比增加；同時，受權益證券公允價值變動對利潤產生的負面影響，使得本集團年內溢利較去年同比有所下降。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣37,078千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣87,213千元，同比下降約57%。

經營費用

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣101,792千元，上年為人民幣163,439千元，同比下降約38%，佔收入百分比約8.6%（二零二零年：13.9%）。本集團面對經營壓力和挑戰，實施多項降本增效措施，強化經營費用管控，有效提升營運效率。

其中：

- (一) 銷售及營銷開支為人民幣33,060千元，上年為人民幣44,176千元，同比減少約人民幣11,116千元，佔本集團收入百分比約2.8%（二零二零年：3.8%）。銷售及營銷開支減少的主要由於差旅費、宣傳與市場推廣費等費用較上年同比有所減少。
- (二) 一般及行政開支為人民幣68,732千元，上年為人民幣119,263千元，同比減少約人民幣50,531千元，佔本集團收入百分比約5.8%（二零二零年：10.1%）。一般及行政開支減少的主要因為：(1)應收款項減值損失較上年同比減少約人民幣38,870千元；(2)無形資產攤銷較去年同比減少約人民幣2,192千元。

投資、收購及出售

- (一) 二零二一年七月，本集團與上海九穗農業科技有限公司（「**九穗農業**」）及其股東簽訂增資擴股協議，以人民幣500萬元的價格認購九穗農業的少數股權。九穗農業是一家主營嬰幼兒食品研發及銷售的企業，該投資使本集團業務佈局進一步延伸至親子家庭消費市場。截至二零二一年十二月三十一日，增資交易程序已全部完成。
- (二) 二零二一年八月，本集團與藍宙（江蘇）技術有限公司（「**藍宙**」）及其股東簽訂增資協議，以人民幣500萬元的價格認購藍宙的少數股權。藍宙是一家以軟硬件系統、人工智能機器人、及智慧教育為核心的創新型科技公司。截至二零二一年十二月三十一日，本集團已按約向藍宙撥付部分增資款，剩餘增資款項及工商變更事宜程序預計將於二零二二年完成。

流動資金及財務資源

本集團運營資金充裕，整體財務狀況穩健。於二零二一年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣849,648千元(二零二零年：人民幣788,084千元)。本集團未持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款(二零二零年：人民幣53,023千元)。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣42,472千元(二零二零年：人民幣290,129千元)，主要原因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加約人民幣34,891千元；(2)預收客戶廣告款餘額較上年年末減少約人民幣51,234千元；(3)預付媒體供應商廣告代理成本較上年年末減少約人民幣68,680千元；(4)繳納所得稅約人民幣43,106千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣71,203千元(二零二零年現金淨流出：人民幣45,211千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款到期約人民幣53,023千元；(2)出售權益證券所得款項約人民幣23,900千元；(3)支付股權投資項目約人民幣21,310千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣43,391千元(二零二零年：人民幣30,770千元)，主要原因為：購回本公司股份動用資金約人民幣6,031千元；以及派發二零二零年度末期股息約人民幣36,047千元。

於二零二一年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,037,143千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,665,494千元，非控股權益為人民幣-7,971千元。

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二零年十二月三十一日：零)。資產負債比率按照年末計息銀行借款及其他借款總額除以權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團僱員總數為198名，較年初基本持平、略有減少。回顧年度內，本集團在疫情嚴重影響主營業務的情況下，堅持員工團隊總體穩定的方針，控制虧損業務板塊的職位數量，增加內容營銷、研發策劃的職位數量，提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期進行媒體推廣策劃，融媒體營銷技巧，案例解讀，職業素養等主題的專業培訓會，其中和高校合作的「紀錄片營銷價值」專業分享會；和客戶合作的「中華優秀傳統文化座談會」等，從各個角度全面提升了員工的專業素養與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為員工的高齡父母提供節日慰問金，並舉行六一親子等員工福利活動。旨在令僱員個人利益與股東利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共17,392,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二二年一月，中國製造業採購經理指數(PMI)為50.1%，比上月回落0.2個百分點；非製造業商務活動指數為51.1%，比上月回落1.6個百分點，其中服務業商務活動指數為50.3%，比上月下降1.7個百分點；綜合PMI產出指數為51.0%，比上月下降1.2個百分點。數據顯示，經濟景氣度自二零二一年第二季度以來持續回落，國內企業生產經營活動雖然延續擴張態勢，但活躍度有所下降。(數據來源：國家統計局，二零二二年一月)

由於疫情散發帶來經濟增速的不確定性、全球形勢的風險上升和通脹壓力的加劇，二零二二年的業務經營發展仍將充滿挑戰和壓力。面對複雜嚴峻的市場環境，本集團將整合自身優勢，加快調整優化業務結構，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，同時，積極審視市場趨勢和了解客戶需求，並針對經營環境的各種變化適時作出戰略性應對措施。

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源、適度控制規模成本，通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻節目，促進品牌傳播與創意內容的深度結合。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將順應行業趨勢與潮流，積極嘗試融媒體技術應用的傳播新形式資源，通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。播視網將繼續專注於少兒才藝和中老年健康生活的垂直領域的發展，豐富內容產品，拓展分發渠道，整合線上視頻內容和線下活動資源，不斷提升營銷能力和經營能力。

此外，本集團將繼續聚焦於親子家庭消費的產業鏈，進一步探索通過品牌投資管理業務加快向消費領域的市場佈局和業務拓展，以促進本集團的業務結構優化和企業價值提升。

儘管未來充滿嚴峻挑戰，我們始終對國內市場的中長期繁榮和消費升級保持信心，對本集團通過創意傳播為品牌賦能的核心業務前景抱持積極樂觀態度，本集團將繼續推進該方向下的戰略實施，進一步優化業務結構，順應變化把握機遇，致力於在創新中實現穩健發展，為股東創造長遠價值和理想回報。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧年度內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回6,764,000股普通股，價格總額為港幣7,172,190元。該等購回股份其後已於二零二一年被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (日/月/年)	股份購回數目	最高價格 港幣	最低價格 港幣	已付總額 港幣
19/01/2021	582,000	0.92	0.91	532,220
20/01/2021	70,000	0.92	0.92	64,400
21/01/2021	312,000	0.93	0.92	290,140
22/01/2021	1,000,000	0.95	0.95	950,000
01/04/2021	430,000	1.07	1.06	459,600
07/04/2021	927,000	1.09	1.07	1,006,860
08/04/2021	237,000	1.10	1.09	259,830
16/04/2021	582,000	1.10	1.09	639,200
20/04/2021	64,000	1.10	1.10	70,400
21/04/2021	85,000	1.10	1.10	93,500
22/04/2021	35,000	1.10	1.10	38,500
23/04/2021	394,000	1.10	1.10	433,400
25/05/2021	10,000	1.10	1.10	11,000
09/07/2021	500,000	1.10	1.10	550,000
22/07/2021	240,000	1.15	1.14	275,980
23/07/2021	242,000	1.15	1.15	278,300
27/07/2021	600,000	1.16	1.16	696,000
28/07/2021	25,000	1.16	1.16	29,000
29/07/2021	429,000	1.16	1.15	493,860
	<u>6,764,000</u>			<u>7,172,190</u>

除上文披露者外，本公司及其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

企業管治常規

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有適用守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度內已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會與審閱財務資料

審核委員會由董事會成立，負責審閱及監察本集團的財務呈報程式、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會目前由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已同管理層審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的合併財務報表、年度業績以及本集團所採納的會計原則及慣例。

股東週年大會

本公司將於二零二二年六月八日（星期三）舉行股東週年大會（「股東週年大會」）。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之年報將於適當時候寄發予股東。

末期股息

董事會建議向二零二二年六月十七日（星期五）名列本公司股東名冊上的股東派付截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣4.00仙（二零二零年：港幣9.00仙）。該末期股息將於二零二二年七月八日（星期五）或前後以港幣支付，惟須經股東於即將召開的股東週年大會上批准。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司自二零二二年六月二日(星期四)至二零二二年六月八日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二二年六月一日(星期三)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

本公司亦將自二零二二年六月十五日(星期三)至二零二二年六月十七日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格在通過相關決議案後獲派建議末期股息之權利。於上述期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二二年六月十四日(星期二)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二二年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。