

[即時發佈]



2013 年度業績公佈

集團業務結構升級，純利增長 22%
網絡平台開始推動收入增長

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年	二零一二年	同比
收入	1,767,036	1,642,113	+8%
經營溢利	506,131	419,672	+21%
本公司權益股東應占溢利	369,108	302,591	+22%
每股基本盈利（人民幣：元）	0.661	0.544	+22%
建議每股股息（港幣：元）			
- 末期	16.48 分	13.5 分	+22%
- 特別	16.48 分	13.5 分	+22%

（二零一四年三月二十日－香港）中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623）欣然公佈其截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度業績。由於收入持續增長、毛利率增加及妥善控制成本和開支，本集團權益股東應占溢利於二零一三年上升至人民幣369,108千元，相當於同比增長22%。

雖然去年國內經濟增長放緩且媒體廣告行業裂變，中視金橋通過積極擴張至網絡媒體和內容製作上游板塊，推行其業務結構升級，同時成功維持其佔有優勢的電視媒體資源運營和品牌整合傳播服務的穩定發展。受益於上述努力，本集團的收入顯示出良好的可持續發展勢頭，達到約人民幣1,767,036千元。

在評價年度業績時，本公司主席陳新先生表示，「在中國媒體廣告行業進入多屏時代之際，中視金橋已經啟動了一個由網絡媒體和內容製作平台組成的新增長引擎。為了滿足我們不斷增長的客戶群的傳播需求，本集團義無反顧地執行了戰略升級，及時改善了業務結構，並提升了各個業務分部之間的協同效應。」

— 續 —

在二零一三年，網絡媒體和內容經營業務錄得的收入總額從去年的人民幣 35,706 千元上升 37%至人民幣 49,088 千元。這項業務錄得的收入主要來自商業廣告創意製作收入、節目製作和經營收入以及網絡平台經營收入。其中，(1) 商業廣告創意製作收入錄得穩定增長，而且我們的客戶去年簽約額和簽約數量也穩步上升；(2) 節目製作和經營收入主要是本集團製作的首個原創視頻節目「聞香識男人」錄得的收入，該節目為本集團帶來了新收入來源；(3) 網絡平台經營收入主要是來自本集團旗下的三大網絡媒體平台，即 lotour.com (樂途旅遊網)、boosj.com (播視網)和 wugu.com.cn (吾谷網)的收入。在回顧年度，本集團專注於網絡媒體平台的投資和經營。lotour.com (樂途旅遊網)和 boosj.com (播視網)錄得的收入從二零一三年第四季度起正式綜合入賬至本集團的收入。

作為本集團目前的主要收入來源，電視媒體資源運營業務錄得收入人民幣 1,670,774 千元，與去年的人民幣 1,592,942 千元相比，升幅為 5%。在回顧年度，雖然中國經濟增長放緩，但本集團仍然在這個成熟的業務市場佔據領先地位。媒體資源運營業務發展穩定。在鞏固其於旅遊客戶行業市場份額的同時，本集團針對其媒體產品進行推廣，成功吸引了眾多新客戶，同時優化了客戶結構和質素以及客戶數量。這些努力推動了核心廣告資源的銷售量增長，令本集團於該年度的收入取得溫和增長。

品牌整合傳播服務錄得營業額人民幣 1,206,902 千元，與去年的人民幣 1,232,114 元相比，略微下跌 2%。根據國際會計準則，本集團作為客戶的代理採購媒體資源，應從營業額中扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團收入。根據這一基準，此業務的收入為人民幣 49,820 千元，較去年的 39,276 千元增長 27%。此項業務收入在去年實現增長主要歸功於本集團去年從多元化媒體採購中取得的佣金收入增長。本集團將保持這項業務的穩定增長，鞏固其專業服務能力，開發新客戶資源及致力拓寬我們客戶的行業覆蓋面，藉以進一步鞏固我們在業內的地位。

展望來年，陳先生對中視金橋戰略升級的實現表示樂觀。陳先生表示：「中視金橋相信，我們的多屏媒體經營平台順應未來媒體市場結構，蘊藏著巨大潛力。為了在未來兩年大幅提升本集團的「網絡+電視」營銷平台的價值，本集團將著力保持其電視廣告和品牌傳播業務的優勢和穩定發展，同時加大對旗下網絡媒體平台 lotour.com (樂途旅遊網)、boosj.com (播視網)和 wugu.com.cn (吾谷網)的投入。本集團亦將致力優化其組織結構及強化管理團隊，藉以確保發展的數量、質量和結構。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發『網絡媒體和內容經營』業務，以及持續改善『電視媒體資源運營』和『品牌整合傳播服務』業務，以整合「網絡+電視」跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋網絡媒體平台，包括www.lotour.com (樂途旅遊網)、www.boosj.com (播視網)和ww.wugu.com.cn (吾谷網)、視頻節目的製作和經營、中央電視台媒體資源、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊和農業的垂直領域享有營銷優勢，其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，為全球2,800多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會（中國4A）的發起單位之一，現任該協會理事會理事長單位。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

Kent Lo 羅偉健/ Cecilia Zhang 張卓

電話： 香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電子郵箱： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk