

ANNUAL REPORT

2011年報

Stock code 股份編號：00623 ▶



目 錄

財務摘要	2
公司資料	3
2011年大事回顧	4
獎項與表彰	6
主席報告書	9
管理層討論與分析	12
董事及高級管理人員	22
企業管治報告	30
企業社會責任報告	37
董事會報告	42
獨立核數師報告	49
合併損益表	51
合併全面收益表	52
合併財務狀況表	53
財務狀況表	55
合併權益變動表	56
合併現金流量表	57
財務報表附註	59
五年財務概要	139

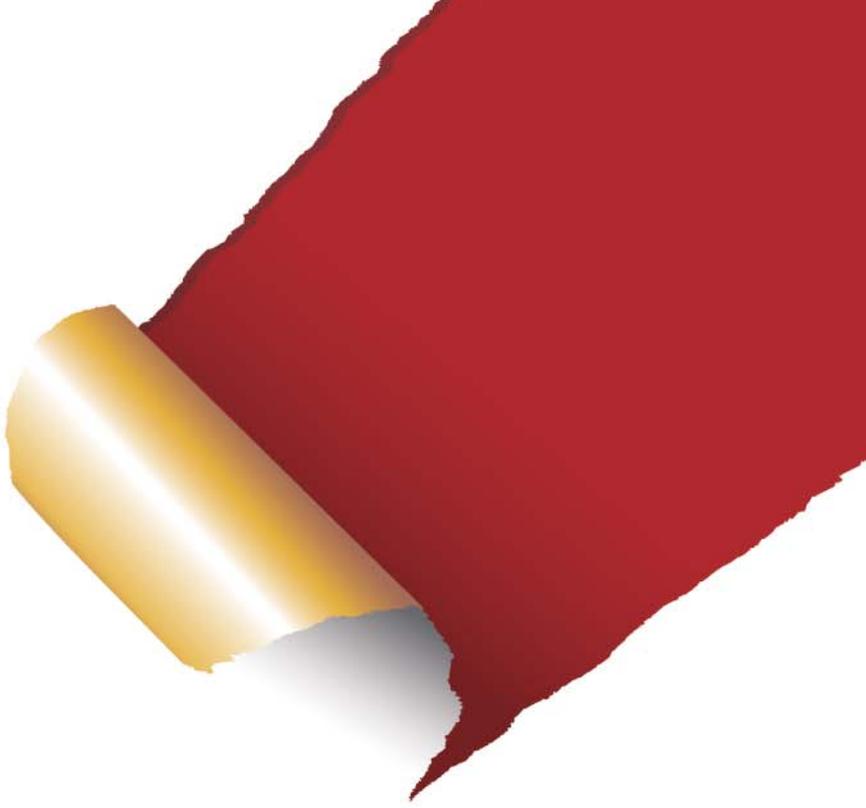
財務摘要

	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	同比(%)
收入	1,617,800	1,373,173	+18%
經營溢利	352,292	208,979	+69%
本公司權益股東應佔溢利	238,945	158,064	+51%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.424	0.279	+52%
— 攤薄	0.419	0.278	+51%
建議派發每股股息(港幣：仙)			
— 末期	10.6	6.6	+61%
— 特別	10.6	6.6	+61%

收入：

	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	同比(%)
媒體資源運營	1,605,435	1,378,316	+16%
品牌整合傳播服務	18,613	9,875	+88%
廣告與內容創意製作	39,255	18,467	+113%
其他	638	—	不適用
銷售稅項及附加稅	(46,141)	(33,485)	+38%
收入	1,617,800	1,373,173	+18%

	於二零一一年 十二月三十一日	於二零一零年 十二月三十一日
總資產	1,851,158	1,284,248
本公司權益股東應佔權益	1,018,875	849,140



公司資料

執行董事

陳新先生
劉矜蘭女士
李宗洲先生

非執行董事

竺稼先生
何暉先生

獨立非執行董事

丁俊杰先生
齊大慶先生
連玉明先生

審核委員會

齊大慶先生(主席)
丁俊杰先生
何暉先生

薪酬委員會

陳新先生(主席)
丁俊杰先生
連玉明先生

合規委員會

李宗洲先生(主席)
陳凱年先生

公司秘書

陳凱年先生

獲授權代表

陳新先生
陳凱年先生

公司註冊辦事處

香港德輔道中19號
環球大廈15樓1505室

公司總部

中國上海市浦東新區福山路450號
新天國際大廈15D單元

核數師

畢馬威會計師事務所

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓
1712-1716室

投資者關係顧問

iPR奧美公關

網址

www.sinomedia.com.hk



一月

■ **獲CCTV-5體育頻道「天氣預報」獨家代理權**

在原有代理頻道及欄目基礎上，中視金橋與北京華風氣象影視技術中心達成合作協議，取得 CCTV-5 體育頻道《體育新聞》中「天氣預報」節目廣告的獨家代理權。該項目是CCTV-5體育頻道唯一的天氣服務類節目。

■ **獲取新加坡新傳媒旗下電視頻道的中國廣告業務總代理權**

中視金橋與新加坡新傳媒私人有限公司(Media Corp Pte Ltd,「新傳媒」)的全資子公司達成媒體代理合作協議，成為新傳媒旗下電視頻道(包括亞洲新聞台Channel NewsAsia及其他電視頻道)的中國大陸地區廣告業務總代理。



二月

■ **再度榮膺中國一級廣告企業**

中視金橋再次榮膺媒體服務類中國一級廣告企業資質。中國一級廣告企業資質認證由中國廣告協會(企業資質認定委員會)組織發起，表明企業對廣告行業、社會公益做出的貢獻得到充分認可，是企業影響力和公信力的體現。中視金橋憑借自身良好的發展態勢和經營業績，獲得行業協會和社會各界的一致認可，這不僅是對企業經濟實力和經營能力的一種肯定，同時也是對企業與客戶建立長期戰略性合作夥伴關係的一種保障。



四月

■ **中視金橋贏得山東如意科技集團奢侈品「皇家如意」產品形象片創意、拍攝和製作項目**



五月

■ **與《國際品牌觀察》雜誌達成戰略合作**

中視金橋與中國商務廣告協會《國際品牌觀察》雜誌簽訂戰略合作框架協議，中視金橋在企業品牌營銷領域得到進一步拓展和延伸。



六月

■ **光大銀行形象片入選IAI年鑒**

中視金橋通過比稿，與中國光大銀行達成廣告創意及平面設計協議，作品作為光大銀行2010-2011年間在央視投放的整體形象系列廣告片，並成功入選IAI 2011年中國廣告作品年鑒。



七月

■ **贏得中國人壽媒介代理業務**

在中國人壽的媒介代理項目競標中，經歷兩輪激烈的媒介代理公司比稿，中視金橋最終成為中國人壽2011-2012年度媒介代理類廣告服務商採購項目的成交服務商。這次競標成功，充分展現了中視金橋在為大型企業提供媒介全案服務方面的綜合優勢。

■ **佈局移動互聯網領域 開拓手機視頻媒體市場**

中視金橋宣佈以現金投資方式分別入股100TV、視訊中國兩家從事手機電視平台運營服務的公司，成為其重要戰略投資者。中視金橋在移動互聯網媒體經營領域展開實質性佈局。



八月

■ **與河南省旅遊局簽訂我方策劃的微電影創意、拍攝及製作協議**

■ **中視金橋成為CNBC中國廣告業務獨家代理商**

中視金橋與美國CNBC財經電視台的亞太總部(CNBC Asia Pacific)達成合作協議，CNBC授權中視金橋為其電視及網絡在中國大陸地區的廣告獨家代理商。

2011年 大事回顧



九月

■ 金橋天階項目在京簽約

2011年9月19日，中視金橋與世貿天階投資(北京)有限公司達成合作，雙方就金橋天階辦公樓項目舉行簽字儀式。該項目將為中視金橋未來戰略發展提供完備的辦公條件，有利於本集團未來發展的整體性管理。

■ 中視金橋入選《福布斯》最佳亞洲中小企業200強

在2011年9月刊《福布斯—亞洲》「最佳亞洲中小企業」200強評選中，中視金橋入選其中。該排名以企業盈利率、增長速度、企業資產負債分析以及未來企業發展潛力為指標，從亞太地區中股票交易活躍、年度銷售額介於五百萬美金到十億美金的近15,000家公司中評選而出。其中，中國內地及香港企業共有65家入選，中視金橋作為本土唯一一家以綜合媒體運營代理為主的傳媒運營集團當選。

■ 通過比稿，贏得鄭州市旅遊局廣告片製作及拍攝合約



十一月

■ 中視金橋招標業務成倍增長 品牌服務快速提升

在中央電視台2012年黃金資源廣告預售招標中，中視金橋創下逾人民幣14億元的簽約規模，比2011年增長一倍多，標誌著中視金橋的品牌整合傳播服務業務初步形成規模，中視金橋在品牌整合傳播服務方面的豐富經驗得到了客戶市場更廣泛的認同。

■ 成為中國人民保險集團媒介代理類廣告採購項目服務商

經過多輪代理商篩選流程以及激烈的比稿，憑借多年服務金融、保險行業的專業經驗及媒介策劃與執行購買能力，中視金橋最終成為中國人民保險集團2011-2012年度媒介代理類廣告服務商採購項目的成交服務商。



十二月

■ 成功舉辦中國4A金印獎頒獎典禮

2011年12月9日，中視金橋作為中國4A副理事長單位成功承辦了第六屆中國4A金印獎頒獎典禮。在會場佈景、整體創意、活動程序和現場調度等各方面表現出色，展現了中視金橋策劃和執行公關活動方面的高度專業性。

■ 「吾穀網」展開集團內部測試

2011年12月，由中視金橋全資子公司中視金橋文化發展(北京)有限公司全新打造的農業門戶網站「吾穀網」向全集團開放內部測試，並於2012年2月正式上線運營。「吾穀網」是中視金橋在新媒體投資與運營板塊的重要項目，是集團業務從傳媒產業鏈下游的媒體營銷向傳媒產業鏈上游的內容生產拓展、打造全產業鏈和立體化的傳媒運營體系的重要舉措。

獎項及表彰

公司榮譽

一、
獎項名稱：「創新與誠信」優秀媒體榮譽稱號
獲獎時間：2011年2月
頒獎單位：中國廣告主協會
獎項描述：該獎項由中國廣告主協會2010年度年會暨「十二五」時期營銷創新與品牌升位峰會頒發，旨在倡導廣告主企業「創新與誠信」的核心價值，鼓勵我國廣告主企業協同技術創新、管理創新、營銷傳佈創新的先進理念，促進中國廣告事業持續健康發展。

二、
獎項名稱：中國廣告金牌綜合策略獎
獲獎時間：2011年10月
頒獎單位：中國國際廣告節
獎項描述：中國國際廣告節是國內最具影響力的行業平台，旨在推動媒企間的交流、互動，促進媒企間的推介。該獎項由中國廣告協會電視分會、中國廣告協會報刊分會、《廣告人》雜誌社在第18屆中國國際廣告節期間聯合主辦中國廣告代理商表彰大會，經中央電視台、湖南衛視、優酷、搜狐等主流媒體推薦產生候選單位，根據勝三公司、CTR、新生代等權威機構在媒體公開發表文章中，服務美譽度、資源整合度、營銷精準度、技術匹配度、新媒體品牌度等綜合指數評估產生獲獎提名公司。

三、
獎項名稱：中央電視台2011年度十佳廣告代理公司
獲獎時間：2012年2月
頒獎單位：中央電視台廣告經營管理中心
獎項描述：「央視十佳廣告代理公司」是央視每年為其廣告代理合作夥伴頒發的獎項，是中央電視台授予代理公司的最高獎項。這是中視金橋連續第六年獲此榮譽。

作品榮譽

一、
獲獎作品：中視金橋2010年年報
獎項名稱：ARC年報獎項評比 傳媒廣告類公司封面設計金獎
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：美國MerComm機構
獎項描述：國際ARC年報獎項評比由美國MerComm機構創立於1987年，是全球最具規模、最權威的國際性年報獎項評比之一，具有極高的國際認可度和影響力，被財經媒體譽為「年報奧斯卡獎」。

二、
獲獎作品：中視金橋2010年年報
獎項名稱：LACP(美國傳媒專業聯盟)上市公司年報視覺類金獎、亞太公司50佳、中國公司20佳
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：美國傳媒專業聯盟
獎項描述：美國傳媒專業聯盟致力於在公關領域內打造專業展示平台，以樹立全球範圍內的傑出典範。

三、
獲獎作品：平面作品《啃老族——全國老齡委》
獎項名稱：中國經典傳播運動大獎 企業形象類銀獎
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：中國經典傳播大獎組委會
獎項描述：中國經典傳播大獎由《廣告大觀》雜誌社承辦，立志打造商業傳播領域最具權威性與影響力的大型賽事活動。

四、
獲獎作品：影視作品《從資本銀行到人本銀行——光大銀行》
獎項名稱：中國經典傳播運動大獎 金融類 銅獎
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：中國經典傳播大獎組委會
獎項描述：中國經典傳播大獎由《廣告大觀》雜誌社承辦，立志打造商業傳播領域最具權威性與影響力的大型賽事活動。

五、

獲獎作品：平面作品《尋找—WWF》
獎項名稱：中國經典傳播運動大獎 企業形象類 銅獎
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：中國經典傳播大獎組委會
獎項描述：中國經典傳播大獎由《廣告大觀》雜誌社承辦，立志打造商業傳播領域最具權威性與影響力的大型賽事活動。

六、

獲獎作品：《手護乳房—粉紅絲帶》
獎項名稱：2010年度中國經典傳播運動大獎 會展賽事類 銀獎
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：中國經典傳播大獎組委會
獎項描述：中國經典傳播大獎由《廣告大觀》雜誌社承辦，立志打造商業傳播領域最具權威性與影響力的大型賽事活動。

七、

獲獎作品：《真誠語境下的全民公關—APP》
獎項名稱：中國經典傳播運動大獎 辦公用品類 銀獎
獲獎時間：2011年6月
頒獎單位：中國經典傳播大獎組委會
獎項描述：中國經典傳播大獎由《廣告大觀》雜誌社承辦，立志打造商業傳播領域最具權威性與影響力的大型賽事活動。

八、

獲獎作品：《武松餵虎》
獎項名稱：中國元素創意大賽 平面圖形類 入圍獎
獲獎時間：2011年9月
頒獎單位：中國元素創意大賽組委會
獎項描述：該賽事由中國廣告協會主辦、中國元素國際創意大賽組委會直接領導及組織的一項全新的國際創意賽事，旨在繼承、發揚中國本土文化元素的生命力與創造力，推動中國廣告業及廣告創意形成中國自己獨特的廣告創意文化；在世界範圍內發起與倡導中國元素的推廣應用，表彰全球廣告創意人所取得的成績。

九、

獲獎作品：《魯智深植樹》
獎項名稱：中國元素創意大賽 平面圖形類 入圍獎
獲獎時間：2011年9月
頒獎單位：中國元素創意大賽組委會
獎項描述：該賽事由中國廣告協會主辦、中國元素國際創意大賽組委會直接領導及組織的一項全新的國際創意賽事，旨在繼承、發揚中國本土文化元素的生命力與創造力，推動中國廣告業及廣告創意形成中國自己獨特的廣告創意文化；在世界範圍內發起與倡導中國元素的推廣應用，表彰全球廣告創意人所取得的成績。

個人榮譽

一、

獲獎人：劉矜蘭
獎項名稱：2011年「創新與誠信」傑出人物獎
獲獎時間：2011年2月
頒獎單位：中國廣告主協會
獎項描述：該獎項由中國廣告主協會2010年度年會暨「十二五」時期營銷創新與品牌升位峰會頒發，旨在倡導廣告主企業「創新與誠信」的核心價值，鼓勵我國廣告主企業協同技術創新、管理創新、營銷傳布創新的先進理念，促進中國廣告事業持續健康發展。

二、

當選人：劉矜蘭
當選職位：中國傳媒大學MBA學院實踐導師
當選時間：2011年9月
評選單位：中國傳媒大學
職位描述：中國傳媒大學MBA是國內首個以「文化傳媒」為特色的MBA教育項目，致力於培養傳媒知識與管理素質兼備的高層次新型管理人才。



陳新

在傳媒行業

加快整合的

大環境下，

協同產業鏈各個環節，

是致勝的關鍵，

亦是集團長遠發展的目標

主席報告書

二零一一年是中視金橋以貫穿傳媒產業鏈上下游的思路實施多業務板塊建設與發展的重要一年。「媒體資源運營」、「品牌整合傳播服務」、「廣告與內容創意製作」以及「新媒體投資與整合運營」四大業務板塊均取得令人鼓舞的發展，帶動業績顯著增長，並逐步實現本集團「以視頻媒體經營為核心的領先傳媒運營集團」的戰略目標。

本集團繼續鞏固於電視台的核心媒體資源的運營優勢，不斷加強對整合傳播客戶的服務能力，同時積極發展對上游渠道、內容和技術平台的投資培育。另外，又與國際媒體開展代理業務的合作，加速推進客戶品牌的國際化傳播。

媒體資源運營目前是本集團收入貢獻最大的業務。年內經營範圍包括中央電視台CCTV-1綜合／CCTV-新聞、CCTV-2財經、CCTV-4中文國際、CCTV-5體育、CCTV-7軍事農業以及CCTV-NEWS英語新聞等頻道的欄目廣告資源，向客戶市場提供更靈活更優質的組合投放方案，並開拓類型更廣泛的客戶群。

品牌整合傳播服務為客戶按品牌推廣需要提供全方位的媒介策略與執行服務，採購涵蓋電視、互聯網、廣播、平面及戶外等多種媒體資源。年內本集團獲多家全國性大型企業委任為媒體採購代理。在中央電視台二零一二年黃金資源廣告招標會中，本集團為客戶購買的廣告資源亦按年倍增，顯示該業務板塊初步形成規模，並得到越來越多客戶的認同。

本集團突破地域界限，於報告期內先後與新加坡新傳媒集團及美國財經電視台CNBC達成協議，成為其在中國的廣告經營合作夥伴，穩步拓展國際傳媒領域。另一方面，本集團亦在香港正式成立附屬公司，為香港及海外客戶提供廣告服務，協助其於內地推廣企業及產品品牌。未來我們將繼續爭取更多國內外媒體資源，為客戶提供更多豐富更有效的傳播方案。

廣告與內容創意製作是本集團2011年積極發展的業務板塊，在回顧年度該收入錄得倍增，並屢獲國內外知名獎項。互動新媒體傳播的微電影的創意與製作，為客戶提供形式創新、內容豐富的視頻宣傳品。向各地發行公益形象片的業務合作範圍亦擴大到150家城市電視台。

本集團亦先後完成了對手機視頻運營商100TV、視訊中國以及旅遊門戶網站樂途旅遊網的重要策略性投資，並於下半年開始籌建農業門戶網站吾穀網。吾穀網已於二零一二年初正式上線，通過結合互聯網與移動終端為中國廣大農村用戶和涉農企業提供各種信息產品及推廣平台。

二零一一年中國經濟增速平穩回落，廣告市場的收入增長仍保持高於整體經濟的增長。本年度，本集團將緊密跟隨和應對當前經濟增長減速和行業發展中出現的部份不確定性，但對全年整體趨勢仍保持審慎樂觀。我們相信，在傳媒行業加快整合的大環境下，能夠成功融合電視、互聯網、移動互聯網等各種媒介平台，並協同產業鏈各個環節，是致勝的關鍵，亦是集團長遠發展的目標。在已經建立的四大業務板塊的基礎上，我們會繼續結合自身優勢，逐步加強協同效應，以保障集團中長期可持續發展。為配合集團化的運營模式，我們亦會繼續優化內部組織結構，完善人才引進及培訓機制，向員工提供有市場競爭力的薪酬福利待遇，為持續快速發展所需的人力資源作儲備。

最後，本人謹代表董事會借此機會對我們尊敬的股東、客戶和商業夥伴的信任與不懈支持表示衷心的感謝，同時也感謝管理團隊和全體員工的專業及奉獻精神。隨著中國經濟持續增長，國內傳媒行業蓬勃發展，我們將同心同德，銳意進取，不斷為投資者創造豐厚的投資回報。

主席
陳新

香港，二零一二年三月十六日

業務板塊全面發展

中視金橋在企業未來發展戰略上進行全面深入的梳理佈局，形成「媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營」四大業務板塊。一年以來，各板塊業務日趨成熟完善，中視金橋已形成由中央媒體到地方媒體、由傳統媒體到新媒體、由國內媒體到海外媒體的全球媒體傳播平台，向發展成為國內領先的、有國際影響力的傳媒運營集團的目標邁進。



繼續保持媒體資源優勢

2011年，中視金橋繼續保持電視媒體資源優勢，以中央電視台新聞類品牌欄目為核心，涵蓋新聞資訊、時事評論、財經、生活服務、文化藝術、農業等多種節目類型，媒體覆蓋人群包括國內11.2億收視人口及海外150多個國家地區的電視觀眾。

管理層討論與分析

集團概述

二零一一年始，本集團根據董事會確定的「以視頻媒體經營為核心的領先傳媒運營集團」的戰略目標，在「媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營」四大業務板塊中均取得顯著進步。

在中國中央電視台（「央視」）等核心媒體資源運營優勢得到不斷穩固外，本集團重點加大了對上游渠道、內容和技術平台的投資培育，包括積極拓展移動視頻領域和籌建農業新媒體平台。同時，本集團加速推進了客戶品牌的國際化傳播以及國際化媒體的代理合作，並積極進軍視頻管理服務和微電影拍攝等內容製作業務。

在內部管理方面，集團亦不斷調整組織結構，以適應集團化的運營模式；完善人才引進、升遷、培養機制，為持續快速發展提供人力資源上的保障，整體上邁出了從傳媒廣告公司向傳媒運營集團戰略升級的第一步。

業務回顧

一、媒體資源運營

就媒體資源運營方面而言，本集團是央視合作時間最長、代理資源最豐富、合作形式和規模最大的運營商之一，更連續多年被評為「中央電視台十佳廣告代理公司」，佔有領先優勢。

在回顧年度內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理業務的優勢地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-2財經；CCTV-4中文國際（含歐美）；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共46個欄目的約41,209分鐘廣告時間資源。具體資源情況包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道併機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-2財經頻道《生財有道》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《全天時段套》、《國寶檔案》、《中國文藝》，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等七個欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

二、品牌整合傳播服務

除了承包代理媒體資源的推薦投放外，本集團亦針對客戶多樣化的品牌傳播需求提供全方位的媒介策略與執行服務，從品牌定位、媒介策略到採購執行，涵蓋電視、互聯網及移動互聯網、廣播、平面及戶外等多種媒體，形成了全方位的品牌傳播支援系統。

本回顧年度內，本集團先後獲得中國人壽保險集團、中國郵政儲蓄銀行、中國人民保險集團等客戶二零一一年至二零一二年全媒體採購代理業務，並在央視二零一二年黃金資源廣告招標會中再創佳績，以高性價比的媒介策略為客戶購買超過人民幣14億元的廣告資源，比二零一一年增加一倍多。以上成績都標誌著本集團的品牌整合傳播服務業務已初步形成規模，並得到客戶市場更廣泛的認同。

此外，本集團還在本土行業內率先在國際傳媒領域進行戰略性拓展，在二零一一年先後與新加坡新傳媒集團以及全球最大財經電視台美國CNBC達成合作，成為其在中國內地的廣告業務總代理或獨家代理商。適時、穩步進行國際傳媒領域拓展，不僅標誌著本集團業務發展國際化進程的起步，更將通過豐富的國內外優勢媒體資源，為中國客戶走向全球市場提供有效的媒體服務，有助於本集團掌握國際傳播服務的第一手經驗，贏得未來發展先機。

為配合業務國際化的策略，本集團已在二零一一年九月在香港正式成立了附屬公司，目前的主要業務是為香港及海外客戶提供本集團獨家代理的媒體資源廣告服務，幫助香港及海外客戶透過國內最強勢的媒體平台，有效地推廣其企業及產品品牌，進軍中國市場。本集團是其中極少數在海外設有銷售點的國內廣告代理商，香港附屬公司的設立是本集團逐步推進海外業務拓展的重要戰略部署。

三、廣告與內容創意製作

1. 商業廣告及微電影創意製作服務

本集團自創立以來，創造了數量可觀的創意廣告成功案例，擁有豐富的全案策劃、品牌創意、視覺設計、廣告拍攝等執行經驗，屢獲國內外知名獎項。同時，客戶數量和簽約金額也創造了歷史新高。本回顧年度內，本集團新獲得光大銀行全年廣告創意及平面設計業務、國內奢侈品品牌「皇家如意」的形象廣告片創意製作業務等。

管理層討論與分析

另外，本集團還為客戶製作了若干部適用於互動新媒體傳播的微電影。該類服務能夠為有需求的客戶群體提供篇幅更長、內容更生動豐富的視頻創意與製作服務，以適應消費者不斷發展的線上及移動收看視頻內容的習慣。

2. 公益宣傳片的創意製作與發行

本集團全資附屬公司北京太合瑞視文化傳媒有限公司，是國內目前唯一一家擁有150家全國地方電視台公益宣傳業務的「百家地方電視台公益聯播網」平台。該平台不僅有利於擴大中視金橋在創意製作領域的影響力，也豐富補充了本集團媒體資源的類型。

隨著國家廣播電影電視總局對國內商業電視廣告播出的規範化，電視媒體大力加強了公益宣傳片的推廣力度，品牌公益化傳播的趨勢顯著加強。因此，本集團預計該平台通過獨立完成高品質公益宣傳片的創意、拍攝製作，向各家地方電視台廣泛發行供片，將贏得更多客戶的青睞，為本集團帶來企業客戶贊助收入的可期增長。

3. 視頻動態管理服務

本回顧年度內，本集團建立了廣告行業內唯一的媒體資產管理系統，為客戶提供視頻資料的搜集、整理、剪輯、應用的動態管理服務，有利於提高客戶視頻宣傳的有效性和系統性。同時，通過該系統，本集團可以大幅度提高後期人員的工作效率，有助於提高視頻製作服務的品質。目前，該系統已經開始為客戶提供服務，並有其他客戶對此項服務展開諮詢。

四、新媒體投資與整合運營

本集團堅信，未來十年內，隨著互聯網人群的增長和移動智能化終端的發展，互聯網尤其是移動互聯網將加速對傳媒產業形態的改變，促進各媒體的融合與發展。在這個過程中，具有創新性和傳播力的內容生產將是各媒體的核心競爭力。因此，本集團在發展成為中國領先的傳媒運營集團過程中，將持續重點關注新媒體產業內容平台的發展，並結合自身的優勢，重點拓展與視頻類媒體相關的業務。

二零一一年度，本集團先後完成了對樂途旅遊網、風網股份有限公司（「100TV」）及北京中投視訊文化傳媒有限公司（「中投視訊」）的重要策略性投資，並於下半年開始籌建農業門戶網站吾穀網。具體情況如下：

1. 100TV

二零一一年七月，本集團完成對100TV的投資，成為其第三大股東，並委派一名擁有優先表決權的

董事進入其董事會。100TV是中國最大的手機視頻平台與服務供應商之一，專注於開發手機視頻技術平台與播放機產品，並擁有電信與資訊服務業務經營許可證和增值電信業務經營許可證。

2. 視訊中國

二零一一年七月，本集團完成收購中投視訊百分之五的股權。中投視訊是由中國互聯網新聞中心投資及控股的手機電視營運公司，負責視訊中國手機電視平台的視聽內容製作及通過移動通訊網路提供手機視頻服務，並通過國際互聯網向網路使用者提供視頻訊息服務。

3. 樂途旅遊網

二零一零年十二月，本集團與北京樂途遊網路科技有限責任公司簽約成立合資企業，獨家經營旅遊行業最大的門戶網站樂途旅遊網。於本回顧年度內，本集團按約順利完成對該合資企業的投資持股。

4. 吾穀網

二零一一年八月，本集團開始籌建以打造中國最大、最權威的涉農門戶網站為目標的「吾穀網」，該網站已於二零一二年初正式上線。該項目是本集團銳意拓展新媒體投資與運營業務板塊的體現，是本集團業務向傳媒產業鏈上游的內容生產拓展，打造全產業鏈、立體化的傳媒運營體系的重要舉措，同時亦表明本集團看好中國農業資訊化建設以及農產品品牌化的歷史機遇。

於本回顧年度內，上述項目整體尚未對本集團形成盈利貢獻。本集團預計用一至兩年時間，與項目合作方共同培育市場，同時大力打造本集團在相關新媒體領域的整合運營能力。鑒於以上項目在各自領域的良好前景，本集團對於未來不斷增強的運營協同效應抱有良好預期，相信一至兩年後該領域將開始形成對本集團盈利空間的增量拓展，並對本集團未來長期增長發揮積極作用。

財務回顧

收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,617,800千元，去年為人民幣1,373,173千元，同比上升18%。收入增長主要來自於(1)本集團主營業務媒體資源運營的核心欄目廣告時間的平均銷售

管理層討論與分析

價格及銷售率的增長；(2)品牌整合傳播服務規模的持續擴大；以及(3)作品水平不斷提升帶動廣告與內容創意製作業務收入的增加。

收入詳情如下：

- (一) 扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源運營收入為人民幣1,605,435千元，去年為人民幣1,378,316千元，同比上升16%。該項收入的持續增加，有賴於本集團通過加大銷售力度、推出更多樣化的產品組合、加強有針對性的區域推廣等手段促進銷售，同時不斷提升對客戶的專業服務能力，使獨家承包代理資源的售出時長較去年有所增加。
- (二) 扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務的營業額為人民幣849,943千元，去年為人民幣552,619千元，同比上升54%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣18,613千元，去年為人民幣9,875千元，同比大幅上升88%。增長的主要原因是由於本集團加大了對該業務的推廣力度及資源投入，業務規模不斷擴大，並得到越來越多客戶的認同。
- (三) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作收入為人民幣39,255千元，去年為人民幣18,467千元，同比上升113%。該項收入主要包含商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。
 1. 本集團為客戶提供全方位高質量的內容與廣告創意製作服務。本年度通過創意提案及競標成功拿下了多個較大型的製作項目，客戶數量與簽約額較去年明顯上升。
 2. 百家地方電視台公益聯播網業務經過精心培育，保持良好發展趨勢。本年度錄得收入呈上揚態勢，較去年有所增加。本集團將繼續為客戶提供以低於電視商業廣告成本樹立品牌和企業公益形象的機會，並實現本集團向上游媒體發展及商業模式創新的目標。

由於上述各主要業務收入均明顯上升，而服務成本及經營費用的升幅則控制在合理水平，截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利為人民幣238,945千元。去年為人民幣158,064千元，同比上升51%。

經營費用

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣156,126千元，比去年增加人民幣19,813千元，佔收入百分比為9.7%（截至二零一零年十二月三十一日止年度：9.9%）。

其中：

(一) 銷售及行銷開支為人民幣66,778千元，低於去年(截至二零一零年十二月三十一日止年度：人民幣67,493千元)，佔收入比為4.1%(截至二零一零年十二月三十一日止年度：4.9%)。銷售及行銷開支減少的主要原因是：(1)本集團收入顯著增長，導致營銷人員績效薪酬等人工開支同比增加約為人民幣3,001千元。(2)本集團加強費用控制並得見成效，而部分獨家承包代理的電視欄目亦開始進入成熟期，媒體推介會、市場調查研究及行業分析調查等活動產生的宣傳及市場開發開支較去年減少約人民幣5,874千元。

(二) 一般及行政開支為人民幣89,348千元，去年為人民幣68,820千元，同比增加約人民幣20,528千元。一般及行政開支增加主要由於：

1. 為配合業務擴張相應增加必需的辦公空間及辦公設備，租賃及物業費、辦公費、折舊費因此較去年增加約人民幣10,175千元。
2. 本年度呆壞賬準備及長期投資減值準備較去年增加約人民幣4,892千元。其中，呆壞賬準備在嚴格控制墊付及加強管理應收賬款下，同比大幅減少人民幣14,060千元；但由於市場環境劇烈變化，本集團基於審慎性原則及適當的可回收性評估程序後，年內對一項團購網站股權投資作一次性全額減值，金額約人民幣18,952千元。

呆壞賬準備及長期投資減值準備計提前，一般及行政開支為71,212千元，佔收入比為4.4%(截至二零一零年十二月三十一日止年度：4.0%)。本集團經營規模持續擴張而費用佔收入比例仍維持在較低水平，表明本年度本集團在一般及行政費開支管控方面保持在理想狀態。

主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

(一) 本集團先後完成對樂途旅遊網、100TV、視訊中國的策略性股權投資，詳情請見「業務回顧」內「新媒體投資與整合運營」一段。

管理層討論與分析

(二) 二零一一年七月，本集團與 Life Media Limited 簽訂協議，投資獲得其少數權益，並開展雙方在業務上的合作。Life Media Limited 經營國內團購網站「F團」。F團團購業務於2010年開始，目前是中國競爭激烈的團購市場上的領先品牌之一。

(三) 二零一一年九月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，以總代價為人民幣258百萬元收購位於北京市市中心朝陽區東大橋路12號一棟物業作辦公室用途。

為配合未來發展，本集團有需要合併目前多間附屬公司及部門的辦公室地點並為新的營運項目準備辦公室，該項收購將可提升本集團整體營運效率，並提高整體內部協調的優勢。

流動資金及財務資源

本集團於回顧年度內保持著充裕的流動資金及穩健的財務狀況。

於二零一一年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣913,179千元(二零一零年十二月三十一日：人民幣795,791千元)，較去年上升15%。其中，約97%為人民幣，其餘3%為美元及其他貨幣。

本集團進一步優化流動資金管理，以保持充足的流動資金。於回顧年度內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣526,983千元(截至二零一零年十二月三十一日止年度：人民幣504,392千元)。本集團加強對應收賬款及墊播的嚴格控制管理，在營業額同比顯著上漲的情況下，應收賬款餘額仍維持在低位。年末應收賬款(不含應收票據)餘額為人民幣74,811千元(扣除呆壞賬減值準備後)。

於二零一一年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣1,851,158千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣1,018,875千元，非控股權益為人民幣6,359千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團有僱員合計超過380名，比年初增加約15%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按本集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共36,780,000份。我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

行業及集團展望

二零一一年，中國經濟增速平穩回落。本集團認為，這是國家抑制投資過熱、實施產業結構調整的預期效果。相反，「一度快速上漲的居民消費價格指數(CPI)在二零一一年第四季度轉為回落」以及「政府決定對中小型企業實施所得稅優惠政策」等消息，為二零一二年經濟後半程發力打下了基礎。行業方面，據權威研究機構央視市場研究(CTR)最新發佈的中國廣告花費資料顯示，二零一一年中國廣告市場刊例收入同比增長13%，高於中國全年國內生產總值(GDP)9.2%的增長速度。因此，本集團在對當前經濟減速和行業發展的部分不確定因素審慎應對的同時，仍對二零一二年全年總體趨勢持樂觀態度。

我們認為，在資本、技術和政策的三重推動下，行業的整合將進一步加快，媒體和廣告公司雙方面都將出現強者恆強的馬太效應。誰能更好地融合電視、互聯網、移動互聯網等各種媒介平台，並協同產業鏈的各個環節，誰就能繼續領跑。

國家廣播電影電視總局相繼出台的《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》(俗稱「限娛令」)和《關於進一步加強廣播電視廣告播出管理的通知》(俗稱「限廣令」)已經正式實施。這使電視媒體受眾流向互聯網媒體的趨勢有所減緩，也讓娛樂及電視劇類電視廣告資源收縮，從而提升電視觀眾的收視體驗。由此，本集團堅信，佔據本集團業務大部份份額、以新聞類欄目為核心的媒體資源運營板塊業務將繼續保持穩定快速增長。

但新興媒體使用人群的快速增長將引發傳媒格局的深刻轉變。根據中國互聯網資訊中心CNNIC《第29次中國互聯網發展狀況統計報告》，截至二零一一年12月底，中國網民規模突破5億，其中網路視頻使用者達到3.25億人，移動互聯網用戶達到3.56億。本集團預計，隨著中國智能手機用戶的不斷增多，將引發與台式電腦革新一樣的創新浪潮。

因此，本集團將結合自身優勢，秉持「以視頻類媒體運營為核心」的原則，整合電視、互聯網、移動互聯網等多種終端。具體而言，我們將確保農業互聯網媒體吾穀網在二零一二年上半年進入穩定運營的軌道，同時力爭全年完成一到兩個視頻平台方面的投資項目，為本集團盈利多元化和可持續性發展打下基礎。在此過程中，本集團亦將在人才和管理方面繼續加大投入，以維持核心競爭力優勢。

從客戶服務角度而言，我們認為涵蓋創意與製作、廣告策略與購買、公關活動等環節的「一站式」服務是大勢所趨。為此，我們將加快與海內外媒體的合作，以迎合國內品牌日益增長的傳播需求，同時積極在上述不同環節上與客戶產生聯繫，滿足其多元化的需求。

我們相信，隨著中國經濟持續增長，依託國內蓬勃發展的傳媒行業機會，本集團董事會、管理層及所有員工，以建設中國領先、國際一流的傳媒運營集團為使命，同心同德，銳意進取，必將不斷給股東創造豐厚的投資回報。



整合傳播突飛猛進

中視金橋在品牌整合傳播領域加大投入，為品牌提供「一站式」品牌整合傳播服務。在2012年央視黃金資源廣告預售招標中，中視金橋簽約額逾人民幣14億元，比上年增加一倍多，標誌著中視金橋之品牌整合傳播服務業務初步形成規模，中視金橋在品牌整合傳播服務方面的豐富經驗亦得到客戶市場廣泛認同。品牌整合傳播服務業已成為集團又一大業務增長板塊。



全球佈局整合傳播

自2011年始，中視金橋穩步推進品牌國際化傳播佈局，通過在海外建立分支機構、與國際知名媒體巨頭簽署合作協議等方式，為國內外客戶的品牌傳播提供最佳支持，目前已和新加坡新傳媒集團、美國CNBC財經電視台等國際知名傳媒集團建立合作。集團旗下的中視金橋香港公司亦正式啓動，成為集團進行國際業務戰略部署、逐步推進海外業務拓展的重要環節。中視金橋由此成為國內首家以電視廣告代理為主、在海外設立分支機構的傳媒運營集團。



董事及高級管理人員

董事

陳新先生

年齡45歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團執行董事，並在二零零七年十二月獲委任為集團主席。他主要負責本集團的策略發展、財務計劃及整體管理。陳先生在傳媒業有超過二十年的工作經驗。由一九八八年至二零零四年，他分別在新華社對外部中央新聞採編室及澳大利亞分社擔任記者。彼亦於新華社對外部經濟新聞採編室、中央新聞採編室與發稿中心擔任主任。他現亦擔任中國廣電總局轄下《中國廣播影視》雜誌社的常務副社長。陳先生於一九八六年於復旦大學畢業並取得生物及遺傳學理學學士學位，一九八八年完成復旦大學國際新聞學碩士課程，並於二零零六年取得長江商學院高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。陳先生是本集團首席執行官兼執行董事劉女士的丈夫。

劉矜蘭女士

年齡43歲，自一九九九年創立本集團以來，一直擔任本集團首席執行官。她於二零零一年十月二十四日獲委任為董事，主要負責整體業務經營及客戶發展。自一九九五年至一九九八年，劉女士分別擔任中央電視台的新聞播音員、記者及節目編導。自創立本集團以來，劉女士在策劃與執行在電視傳播業內影響深遠的宣傳活動方面成績顯著，因此於二零零六年，劉女士獲中國中央電視台、中國傳媒大學廣告學院、廣告導報及經營者雜誌社，共同選為「中國十大最具風采女性廣告人」。二零零八年一月當選中國4A協會(The Association of Accredited Advertising Agencies of China)理事長。二零零八年十二月，獲中國人民大學新聞學院、復旦大學新聞學院等機構，共同選為「2008中國十大傳媒廣告人物」。二零零九年，在慶祝新中國成立六十周年之際，由中國商務廣告協會、北京廣告協會、《21世紀廣告》雙週刊、21世紀廣告國際峰會組委會共同選為「2009年度中國廣告行業傑出女性」。二零零九年十二月，她由中國廣告主協會推選為「首屆中國廣告主協會媒體工作委員會副主席」。她更分別於二零一零年九月和二零一一年四月，連續兩年獲《廣告導報》雜誌社、中國傳媒大學MBA學院共同選為「2009-2010年度」和「2010-2011年度」中國最具影響力十大女性廣告人。劉女士畢業於北京廣播學院，主修語言學，並於二零零六年長江商學院取得高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。劉女士是本集團主席兼執行董事陳先生的妻子。



李宗洲先生

年齡44歲，於二零零零年加入本集團擔任財務主管，並自二零零七年至二零零八年底擔任總會計師，其後先後擔任副總裁、首席內控官。他於二零零六年十一月獲委任為董事。李先生目前主要負責本集團財務審計、風險控制管理、法務及人力資源管理。自一九八七年至二零零零年，他分別擔任敦化林業局財務部總會計師及主管。李先生於一九九零年於中國人民大學畢業並取得經濟學學士學位。李先生是劉女士外甥女的丈夫。

竺稼先生

年齡49歲，二零零六年十一月以來一直擔任本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital, LLC的董事總經理。在二零零六年加入Bain Capital, LLC前，竺先生是摩根士丹利亞洲有限公司投資銀行部董事總經理和中國區業務首席執行官。竺先生對涉及跨國合併及收購業務以及中國公司在國際市場的融資業務有豐富及廣泛的經驗。竺先生於一九八二年取得鄭州大學文學學士學位，於一九八四年取得南京大學文學碩士學位，並於一九九二年取得康奈爾大學法學院法律博士學位。

竺先生目前在下列上市公司擔任董事職務：國美電器控股有限公司(香港聯交所)、融創中國控股有限公司(香港聯交所)、紛美包裝有限公司(香港聯交所)、白馬戶外媒體有限公司(香港聯交所)和優酷網(紐約交易所)。

何暉先生

年齡51歲，於二零一一年八月獲委任為本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital Asia, LLC的執行副總裁。他於美國及亞洲有關工程、營銷及業務管理方面具超過二十年經驗。在二零零七年加入Bain Capital Asia, LLC前，何先生曾於美國通用電器公司(GE)出任不同職位超過十三年。何先生於美國密歇根大學(安娜堡分校)取得物理學博士學位，於美國西北大學凱洛格商學院(Northwest University Kellogg School of Business)取得工商管理碩士學位，並畢業於中國北京大學。

丁俊杰先生

年齡48歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。丁先生在傳媒及廣告界擁有二十多年經驗。他是中國傳媒大學(原北京廣播學院)的教授，博士生導師，曾任廣告學教研室副主任、廣告系副主任、新聞傳播學院副院長、院長、中國傳媒大學副校長。丁先生現任中國傳媒大學學術委員會副主任、首都傳媒經濟研究基地主任、亞洲傳媒研究中心主任、中國廣告協會副會長、中國新聞史學會副會長與中國商務廣告協會副會長。丁先生還兼任《媒介》雜誌總編、《國際廣告》主編及《中國廣告作品年鑒》主編。丁先生於一九八七年於北京廣播學院畢業，取得新聞學學士學位，並於二零零三年取得北京廣播學院新聞學博士學位。



齊大慶先生

年齡47歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。於一九九六年至二零零二年期間，齊先生曾分別擔任香港中文大學會計系助理教授及副教授。齊先生於二零零二年七月加入長江商學院，現正擔任會計系教授兼副院長。他於搜狐網絡有限公司、分眾傳媒控股有限公司、宏華集團有限公司擔任獨立董事兼審核委員會成員，於中國滙源果汁集團有限公司擔任獨立董事、審核委員會成員兼主席及薪酬和提名委員會成員，他亦於萬科企業股份有限公司、大全新能源有限公司、高德控股有限公司、博納影業集團有限公司擔任獨立董事。齊先生於一九八五年於上海復旦大學取得生物物理學學士學位，並於一九八七年獲國際傳播學文學學士學位。他於一九九二年取得檀香山夏威夷大學工商管理碩士學位，一九九六年取得密歇根州立大學會計博士學位。



齊先生目前於下列上市公司擔任董事職務：搜狐網絡有限公司(納斯達克)、分眾傳媒控股有限公司(納斯達克)、宏華集團有限公司(香港聯交所)、中國滙源果汁集團有限公司(香港聯交所)、萬科企業股份有限公司(深圳證券交易所)、大全新能源有限公司(紐約證券交易所)、高德控股有限公司(納斯達克)和博納影業集團有限公司(納斯達克)。

透過於各公司擔任獨立董事及其整體的專業經驗，齊先生於會計及財務管理方面均取得專業知識。除於各大專業機構舉行有關會計知識的學術講演及講座外，他亦就會計、財務報告、資本市場及其他相關題目發表研究論文，該等論文均刊登在主要文獻。齊先生在審查及分析上市公司財務報表方面擁有豐富的經驗。



連玉明先生

年齡48歲，於二零一一年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。連先生於一九八七年畢業於山西大學，取得法學學士學位。他現任北京國際城市發展研究院院長、中共中央黨校國情國策研究中心研究員、國際城市論壇基金會主席及北京市政府專家諮詢委員會委員。他主編多份專著，包括《中國城市綜合競爭力報告》、《中國城市生活質量報告》、《中國城市品牌價值報告》、《中國城市「十一五」核心問題研究報告》及《中國城市「十二五」核心問題研究報告》等。連先生曾從政府組織及社會各界(包括政協北京市委員會)獲得多個獎項以表揚其成就及對社會之貢獻。

A portrait of a middle-aged man with short dark hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and light blue tie. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

高級管理人員

劉旭明先生

年齡44歲，自二零零五年至二零一零年擔任本集團高級副總裁，並與二零一一年擔任本集團首席運營官，負責集團整體運營管理。他於一九九九年十一月加入本集團。劉先生在城市品牌管理、電視傳媒運作與管理、廣告設計與市場開發領域擁有超過十年的經驗，並對電視節目的定位、設計及運作具有深入理解。自一九九七年至一九九九年，他任職吉林省敦化有線電視台台長。劉先生於二零零三年於美國加利福尼亞州工商管理與科學大學(California University of Management and Sciences) 取得工商管理碩士學位。

陳凱年先生

年齡44歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團合資格會計師及公司秘書，並於二零一零年六月獲委任為本集團首席財務官。陳先生在會計與審計具逾十五年經驗，在加入本集團之前，陳先生在TCL多媒體科技控股有限公司擔任財務總監及合資格會計師。他是英國特許公認會計師公會資深會計師會員，亦是香港會計師公會的會計師會員。陳先生於一九八九年於香港中文大學取得理學學士學位，並於一九九五年於莫納什大學(Monash University)取得工商管理碩士學位。

金蘭香女士

年齡33歲，自二零零八年四月以來一直擔任本集團高級副總裁，其後於二零一一年獲委任為本集團首席營銷官，負責統籌本集團於中央電視台獨家代理欄目廣告的銷售工作。她於二零零一年加入本集團，於二零零六年至二零零七年期間擔任城市品牌傳播中心總經理。金女士擁有超過十年的傳媒從業經驗，並具有豐富的傳媒銷售經驗和系統性的傳媒銷售理念，為本集團建立了雄厚紮實的客戶關係基礎。金女士已成功服務100多家城市及旅遊類客戶，完整參與200多家大中型企業的傳播服務業務。金女士在一九九六年至一九九九年於北京建設大學主修財政學。



沈鴻雁女士

年齡41歲，於二零一一年八月加盟本集團，擔任本集團首席媒介官，負責集團媒體資源對接和執行管理，中國中央電視台招標業務管理及整合傳播業務建設。沈女士在媒介與市場研究、媒介廣告經營和媒介投資管理方面具豐富經驗。她於二零零八年至二零一一年擔任群邑集團邁勢媒體董事總經理，於二零零一年至二零零八年間任中國中央電視台廣告部客戶總監。在此之前，沈女士於CTR市場研究股份有限公司擔任研究要職。沈女士於一九九二年取得首都師範大學學士學位，並於二零零八年取得中歐國際工商學院工商管理碩士學位(EMBA)。

黃平先生

年齡48歲，於二零一一年十二月加入本集團，擔任本集團高級副總裁，負責媒體內容和渠道平台的戰略拓展建設。黃先生有著豐富的媒體從業經歷。他於二零零九年至二零一一年任MTV大中華區高級副總裁兼總經理一職。於二零零六年至二零零九年擔任星空傳媒中國有限公司副總裁。早前，黃先生還曾任上海文廣新聞傳媒集團旗下衛星頻道副總監，在節目製作和發行方面經驗豐富。黃先生於一九八六年取得復旦大學新聞學系學士學位，並於一九八八年畢業於復旦大學國際新聞研究生班。

創意製作與時俱進

截至2011年底，中視金橋已為40多個行業、眾多企業品牌及城市地區提供廣告及影視內容創意服務，拍攝幾十部廣告片、專題片、形象片及微電影，榮獲40餘項國內外獎項。2011年下半年，中視金橋啟動適應手機視頻業務的專題短片創意製作業務，並開展相應市場推廣。

戰略佈局新媒體領域



中視金橋通過多元化投資手段，積極介入包括但不限於旅遊類垂直門戶網站、手機電視及視頻、電子商務等具有良好發展前景的互聯網和移動互聯網應用領域。2011年初，中視金橋投資中國旅遊門戶網站——樂途旅遊網。同年7月，中視金橋投資100TV與視訊中國兩家優秀的手機視頻業務公司，進一步拓展新媒體運營的產業鏈條。

企業管治報告

企業管治常規守則

本公司致力實現及保持高水平的企業管治守則及程序，以保護股東及本公司的整體利益。因應規例之改變及最佳常規之發展，本公司已不斷致力持續檢討及提升其企業管治系統，並確保本集團在董事會有效的領導下使股東的回報最大化。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）內之所有適用守則條文，惟下文「薪酬委員會」一段所提及偏離企業管治守則除外。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事（「董事」）均確認於截至二零一一年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

董事會

董事會（「董事會」）制定本集團的業務方針，負責制定本集團的長遠策略、訂立業務目標、監察管理層的表現，並定期確保嚴格遵守有關法定規則及有效實施風險管理措施。董事的簡歷及董事會成員之間的關係載列於本年報第22頁至第27頁董事及高級管理人員一節。

非執行董事（超過一半為獨立非執行董事）在董事會擔當重要角色。彼等擁有豐富的學術、專業及行業專長及管理經驗，並向董事會提供專業意見。非執行董事佔董事會大多數，彼等會提供充足制衡以保障股東及本集團的整體利益。

本公司已為所有董事及高級管理人員安排董事及高級人員責任保險，為彼等履行職責時產生的法律責任提供保障。

1. 董事會的組成

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，董事會由下列董事組成：

執行董事：

陳新先生(主席)

劉矜蘭女士

李宗洲先生

非執行董事：

竺稼先生

黃晶生先生(於二零一一年八月二十五日辭任)

何暉先生(於二零一一年八月二十五日獲委任)

獨立非執行董事：

丁俊杰先生

齊大慶先生

陳天橋先生(於二零一一年五月二十日退任)

連玉明先生(於二零一一年五月二十日獲委任)

除陳新先生為劉矜蘭女士的配偶，以及李宗洲先生為劉矜蘭女士外甥女的丈夫之外，董事會成員間概無關係(包括財務、業務、家庭或其他重要或相關關係)。

2. 主席及首席執行官

董事會主席及首席執行官之職務由不同人士擔任，以確保達致職責區分以及權力與職權取得平衡。主席負責遵照良好企業管治守則監督董事會的運作，研製策略及灌輸企業文化。首席執行官負責就實現董事會訂立的目標制訂詳細的實施計劃，並主要集中於本集團業務的日常管理及營運。現時，董事會主席為陳新先生，而本公司首席執行官為劉矜蘭女士。

3. 非執行董事

根據本公司的公司章程，本公司非執行董事的任期為三年，並須最少每三年一次於股東週年大會上輪席告退及膺選連任。

企業管治報告

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則的規定就彼等的獨立性而呈交的書面年度確認書。本公司認為根據上市規則所載列的獨立性指引，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

4. 董事會會議

董事會定期舉行會議，以討論本集團的整體策略及經營與財務表現。董事可親身或通過電子通訊方式參與會議。本年度董事會舉行五次會議。各會議的組成及董事出席次數載列如下：

董事	出席及舉行會議次數
執行董事：	
陳新	5/5
劉矜蘭	5/5
李宗洲	5/5
非執行董事：	
竺稼	5/5
黃晶生(於二零一一年八月二十五日辭任)	3/5
何暉(於二零一一年八月二十五日獲委任)	2/5
獨立非執行董事：	
丁俊杰	5/5
齊大慶	5/5
陳天橋(於二零一一年五月二十日退任)	1/5
連玉明(於二零一一年五月二十日獲委任)	4/5

所有董事均獲提供有關會上商議事宜的相關資料。公司會向董事給予合理的會議通知，並鼓勵董事提出新議題在會議上商討。董事會及各董事可隨時個別聯絡公司高級管理層以獲取資料，並可尋求獨立專業意見(如有需要)，費用由本公司承擔。公司秘書保管所有會議紀錄並公開以供所有董事於任何合理時間內查閱。董事會及董事委員會召開會議及編製會議紀錄的程序均已遵照本公司的公司章程及適用法例及規則。

5. 提名董事

由於本公司於回顧年度並無設立提名委員會，董事會整體負責考慮提名人是否適合擔任董事，批准委任董事及提名董事以供本公司股東推舉及重選。

各董事已與本公司訂立特定任期的服務合約，並須每三年一次於股東週年大會上輪席告退及膺選連任。根據本公司的公司章程，三名董事須於本公司下屆股東週年大會退任，並符合資格膺選連任。

經進行特定查詢後，董事確認彼等已履行其各自服務合約的條款，且並無於與本集團的業務直接或間接競爭的任何公司或業務持有權益。

6. 董事薪酬

執行董事及非執行董事於截至二零一一年十二月三十一日止年度並無就其擔任董事而獲得任何津貼。同時兼任本公司員工的執行董事根據彼等各自在本公司擔任的全職職位而有權收取薪金。

回顧年度內，每位獨立非執行董事就所提供的服務收取人民幣122千元的薪酬。

有關各董事於二零一一年的薪酬資料載列於本年報第12頁財務報表附註86。

7. 董事委員會

董事會已成立三個董事委員會，並界定其職權範圍，其中包括審核委員會、薪酬委員會及合規委員會。審核委員會及薪酬委員會的職權範圍所依據的條款與企業管治守則所載者同樣嚴謹。

審核委員會

審核委員會由齊大慶先生擔任主席，其他成員包括丁俊杰先生及何暉先生。審核委員會負責審閱及監察本集團的財務呈報過程、內部監控及審閱本公司的財務報表。

企業管治報告

審核委員會於年內召開三次會議。在會議上，委員會：

- 與管理層一同討論本集團的財務呈報程序及審閱二零二零年年度報告及二零一一年中期報告；
- 審閱本集團的會計政策及慣例、法定及上市規則的合規情況，以及其他財務呈報事宜及內部監控；及
- 審閱外聘核數師的委任條款，並確保外聘核數師的持續獨立地位，以及其採納的核數過程的有效性。

薪酬委員會

薪酬委員會旨在就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策設立正式及具透明度的程序向董事會提供推薦意見而成立。薪酬委員會由陳新先生擔任主席，成員包括丁俊杰先生、陳天橋先生(於二零一一年五月二十日不再為成員)及連玉明先生(於二零一一年八月二十五日獲委任)。

於陳天橋先生退任本公司獨立非執行董事及薪酬委員會成員的職務後，以及連玉明先生獲委任為薪酬委員會成員前，委員會僅有兩名成員，其中一名為獨立非執行董事。上述情況導致於二零一一年五月二十日至二零一一年八月二十四日期間偏離企業管治守則守則條文B.1.1，該守則條文規定，薪酬委員會大部分成員須為獨立非執行董事。

於年內舉行的一次會議旨在審閱本集團執行董事及高級管理層成員於二零一一年的薪酬組合的合理性及競爭力。

合規委員會

合規委員會成立的目的旨在監察本集團是否遵守監管規定，並就改善本集團的企業管治向董事會提供意見。合規委員會由李宗洲先生擔任主席，成員為陳凱年先生。

該委員會於年內曾舉行兩次會議，會上審閱稅項規劃策略及遵守新中國增值稅法的情況。

財務呈報及內部監控

1. 財務呈報

管理層向董事會提供解釋及資料，以便其在知情的情況下對提呈予其通過的財務報表及其他資料加以評審。董事會確認，其有責任編製真實及公平地反映本公司業務狀況的財務報表。編製財務報表時，已採納國際財務報告準則及貫徹使用及應用適當的會計政策。

董事會並不知悉有任何重大不明朗因素可能對本集團之持續經營能力產生重大疑問之事件或情況。因此，董事會在編製財務報表時繼續採納持續經營基準。

本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所的呈報責任載列於本年報第49頁的獨立核數師報告。

2. 外聘核數師

管理層每年為外聘核數師進行薪酬檢討。審核委員會已檢討審計服務費用，而非審計服務費用(如有)則由管理層審批。

3. 核數師薪酬

核數師收取的總費用一般視乎核數師的工作範圍及工作量而定。於本年度，本集團的外聘核數師就年度審核服務收取人民幣3,100千元。

內部監控

董事會全權負責維護本集團的內部監控系統健全及有效。所制定的內部監控系統旨在保障資產免遭未經授權使用或棄置，確保適當的會計紀錄得以保存並符合相關法例及規則，從而就本集團有效經營提供合理的保障。

本集團已建立明確組織架構，包括由董事會向董事委員會、高級管理層成員及經營部門主管授予適當的責任。

企業管治報告

本公司已成立內部審核部門，負責持續審閱本集團的主要營運及財務系統，務求以輪流方式覆蓋集團內所有重要職能。內部審核部門的審閱範圍及審核程序已經由審核委員會批准。部門直接向審核委員會及本公司主席滙報，並定期按照認可的工作範圍提交報告以供其審閱。該部門至少每年一次向董事會呈交一份詳細報告，供其對本集團的內部監控系統的有效性進行審閱及監管。

外聘核數師亦會滙報在審核過程中所知悉本集團的內部監控及會計程序的不足之處。

與股東溝通

本公司已設立及保持多種渠道與其股東及公眾人士溝通，以確保彼等能得悉本公司的最新消息及動向。有關本公司財務業績、公司資料及重大事情的資料，乃透過刊發公佈、通函、中期報告、年度報告及新聞稿等途徑發佈。所有刊登資料即時上載至本公司的網頁www.sinomedia.com.hk。

於股東週年大會上，股東可向董事提出有關本公司表現及未來方向的問題。本公司每年至少兩次於刊發中期及年度業績公佈後舉行新聞發佈會及分析員簡報會，董事及管理層均會列席並解答關於本集團的提問。股東亦可發送電郵至ir@sinomedia.com.hk或致電我們的投資者熱綫86-10-59180628向管理層提出問題。此外，本公司的投資者關係團隊會定期與投資者會面及進行電話會議，主動及時與現有及潛在投資者接觸。

企業社會責任報告

中視金橋作為中國領先的主流傳媒運營集團，將履行社會責任視為企業不可推卸之義務。多年來中視金橋在為社會創造財富的同時，亦致力於回饋社會，不遺餘力推動社會風尚建設，傳播高尚理念，積極推進有益於公眾福利之事業，力促社會、經濟、環境等多方面和諧發展。

創意獨立

中視金橋國際傳媒集團擁有逾60人的創意及內容製作團隊，為40多個行業、眾多企業品牌及城市政府機構和地區提供全面、專業、細緻的廣告及影視內容創意服務，榮獲40餘項國內外獎項。2010年中視金橋榮獲中國4A創意金印獎(佳作獎)；2011年中視金橋平面作品《啃老族 — 全國老齡委》獲得中國經典傳播運動大獎企業形象類銀獎；平面作品《尋找 — WWF》獲中國經典傳播運動大獎企業形象類銅獎。

多年來中視金橋以精良的創意製作水準打造中國創意文化，推動中國廣告創意事業的進步，更開啓中國城市品牌文化傳播的先河，為中國城市發展做出卓越貢獻。2003年，中視金橋出版《2003中國城市 — 旅遊品牌電視廣告傳播行為研究報告》，率先樹立了城市品牌文化傳播的行業標準。2006年，「好客山東」品牌傳播開創了中國旅遊品牌集群廣告全新模式，引起了中國旅遊界的廣泛關注。其模範效應為中國城市及旅遊品牌在全球範圍的傳播做出了不可忽視的貢獻。

員工福利

中視金橋提倡以「關愛、責任、包容」為核心的「家文化」，注重提升員工歸屬感和成就感，營造出良好企業氛圍。除了為每一位員工提供培訓和成長的機會，企業亦十分關注員工身心健康，每年安排「橋運會」，讓員工保持健康的身體及愉悅的心情。

中視金橋關心每一位員工及其家庭，安排了多種「家」文化主題活動。每年4月，中視金橋都會組織「家長日」活動，邀請優秀員工家長親臨公司參觀，為他們提供交通和住宿等費用，並安排豐富多彩的主題活動，增加員

企業社會責任報告

工與家人團聚的機會，也讓員工家屬更增加對企業的了解和信賴。2011年9月9日，中視金橋舉辦第一屆「橋家婚禮」活動，為集團員工中於當年結婚的十對新人舉辦大型集體婚禮，展示集團對員工家庭幸福的深切關懷。

公益廣告

公益廣告即公眾受益的廣告，其直接功能是對社會及公眾產生宏觀效應，通過傳播有益於社會的理念營造良好道德風尚，推動社會文明進步。中視金橋擁有國內唯一的公益廣告電視媒體網——公益廣告聯播網，覆蓋全國150多個電視台，影響中國9億收視人群。在由世界廣告主聯合會和中國廣告主協會聯合舉辦的2011年全



球廣告主大會上，中視金橋因在推動中國公益廣告和涉農品牌推廣方面的傑出貢獻，被授予「傑出社會責任獎」。未來，中視金橋將繼續致力於推進公益廣告在中國的發展。

經濟貢獻

本集團聘用員工逾380人，為他們提供晉陞前景和培訓發展機會。2011年，集團頒佈並實施了《關於選送優秀員工深造學習的培養辦法》、《專業技術人才綠色通道晉陞方案》等文件；組織各類培訓57次，培訓課程包括《基於企業戰略的中國企業管理體系建設》、《銷售戰力提升 — 銷售精英與銷售行為》、《經理人美麗商務演講與呈現技巧》等諸多內容。啟動了優秀員工外派MBA進修機制和海外人才培養試驗方案，為有能力、有潛力、好學習的員工提供專業化、系統化的成長渠道，為社會培育出數量可觀的專業人才。

本集團在中國經營業務多年，一直為當地的社會經濟發展作出貢獻。2011年，中視金橋香港公司正式啟動，積極發展海外業務，力求對全球經濟發展做出更大貢獻。



金融領域優勢擴大

中視金橋作為中國商務廣告協會金融品牌研究中心，在金融保險業品牌傳播服務領域表現卓越。目前，中視金橋旗下公司已與國內多家金融保險企業形成穩定的業務聯繫。2011年，中視金橋成為中國人民保險集團2011-2012年度媒介代理類廣告服務商採購項目的成交服務商。



繼續領跑城市品牌傳播

2011年，中視金橋出版《中國城市品牌成長攻略》，繼續佔據城市品牌傳播制高點。權威數據顯示，借助中央電視台平台服務的城市旅遊類客戶，80%以上市場份額為中視金橋佔有。



董事會報告

董事欣然提呈其截至二零一一年十二月三十一日止年度的年報及經審核財務報表。

主要營業地點

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)乃一間於香港註冊成立的公司，其註冊辦事處地址為香港德輔道中19號環球大廈15樓1505室，而主要營業地點地址為中國上海浦東新區福山路450號新天國際大廈15D單元。

主要業務

本公司的主要業務為投資控股，其附屬公司為廣告主及廣告代理商提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度的主要業務及經營地區分析載列於財務報表附註1及附註18。

主要客戶及供應商

截至二零一一年十二月三十一日止年度，有關主要客戶及供應商應佔本集團的銷售額及採購額的資料如下：

	佔本集團總採購額的百分比
最大供應商	92%
五大供應商合計	99%

本集團五大客戶佔本集團收入少於15%。

於本年度概無董事、其聯繫人士及任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)於本集團主要供應商及客戶中擁有任何權益。

財務報表

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的溢利及本公司及本集團於該日的財務狀況載於財務報表第51頁至第55頁。

儲備金撥備

本公司權益股東應佔溢利(除股息前)人民幣238,945千元(二零一零年：人民幣158,064千元)已轉撥至儲備。其他儲備變動載於第59頁合併權益變動表。

股息約人民幣62,224千元(二零一零年：人民幣17,786千元)已於二零一一年六月派付。董事現時建議於截至二零一一年十二月三十一日止年度派付末期股息每股10.6港仙(約等於人民幣8.6分)(二零一零年：每股6.6港仙)及特別股息每股10.6港仙(約等於人民幣8.6分)(二零一零年：每股6.6港仙)。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備變動載於財務報表附註17。

股本

本公司本年度的股本變動詳情載於財務報表附註24。

本公司於二零一一年收購本身10,218,000股股份的上市證券。除此以外，本公司或其任何附屬公司於本年度並無出售或贖回本公司的上市證券。

董事

截至二零一一年十二月三十一日止年度的董事為：

執行董事

陳新
劉矜蘭
李宗洲

非執行董事

竺稼
黃晶生(已於二零一一年八月二十五日辭任)
何暉(已於二零一一年八月二十五日獲委任)

獨立非執行董事

丁俊杰
齊大慶
陳天橋(已於二零一一年五月二十日退任)
連玉明(已於二零一一年五月二十日獲委任)

根據本公司的公司章程第105條，李宗洲、竺稼及丁俊杰將於本公司股東的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上告退。彼等及新委任之非執行董事何輝均符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任或選舉。

概無擬於應屆股東週年大會上膺選連任或選舉的董事與本公司訂有不可於一年內由本公司或其任何附屬公司在毋須作出賠償(一般法定賠償除外)情況下終止的未屆滿服務合約。

董事會報告

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一一年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股數量	根據股本衍生 工具持有的 相關股份數量 (附註1)	總額	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、 信託受益人 及實益權益	251,428,169 (附註2)	4,400,000	255,828,169	45.93%
陳新	全權委託信託的成立人 及信託受益人	251,428,165 (附註3)	—	251,428,165	45.14%
李宗洲	實益權益	—	2,500,000	2,500,000	0.45%
何暉	實益權益	—	600,000	600,000	0.11%
齊大慶	實益權益	—	260,000	260,000	0.05%
丁俊杰	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%
連玉明	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%

附註：

1. 相關股份詳情載於本報告「購股權計劃」部分。
2. 劉矜蘭被視為擁有251,428,169本公司股份的權益，分別由UME信託、DFS(2號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的203,941,513股份，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
3. 陳新被視為擁有251,428,165本公司股份的權益，分別由MHS信託、DFS(1號)信託及CLH信託持有，該等全權委託信託乃由陳新設立。就CLH信託持有的203,941,513股份，陳新亦為該信託的受益人。

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零一一年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已於二零零七年六月二十九日採納購股權計劃（「首次公開招股前計劃」）及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃（「首次公開招股後計劃」），據此，本公司董事獲授權酌情邀請任何本公司全職僱員、董事或經本公司董事會或股東批准的任何人士接納購股權（分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」），以認購本公司股份。將不會再根據首次公開招股前計劃授出購股權。首次公開招股後計劃於截至二零一八年七月七日止十年內有效及生效。

根據首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃，於二零一一年十二月三十一日可供發行的證券總數為36,780,000股股份，佔本公司於二零一一年十二月三十一日的已發行股本約7%。

董事會報告

截至二零一一年十二月三十一日止年度購股計劃下之購股權變動如下：

	年初 尚未行使的 購股權數目	年內 已授出的 購股權數目	年內 已行使的 購股權數目	年內 已沒收的 購股權數目	年末 尚未行使的 購股權數目	授出日期	行使價	行使期
董事								
劉矜蘭	3,200,000	—	—	—	3,200,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註2
	1,200,000	—	—	—	1,200,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
李宗洲	1,600,000	—	—	—	1,600,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註1
	900,000	—	—	—	900,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
何暉	600,000	—	—	—	600,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
齊大慶	260,000	—	—	—	260,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
丁俊杰	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
連玉明	—	200,000	—	—	200,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
僱員								
合計	9,608,000	—	—	(48,000)	9,560,000	二零零七年七月四日至 二零零八年三月七日	人民幣1.56元	附註1
	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
	16,640,000	—	(405,000)	(1,115,000)	15,120,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
	1,300,000	—	—	(800,000)	500,000	二零一零年十一月二十二日	港幣2.82元	附註4
	1,060,000	—	—	(160,000)	900,000	二零一零年十二月六日	港幣2.88元	附註4
	—	2,340,000	—	—	2,340,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4

附註：

- 首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在於本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予李宗洲的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上文所述歸屬規定的規限。授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，將於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日（視乎授出購股權的日期而定）屆滿，亦須受上文所述歸屬規定的規限。
- 上文附註(1)所述歸屬規定也有例外情況，劉矜蘭於接納購股權起計365天後最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的50%。隨後，劉矜蘭在於本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予劉矜蘭的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上文所述歸屬規定的規限。
- 首次公開招股後購股權持有人於接納首次公開招股後購股權後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在於本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。
- 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在於本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零一一年十二月三十一日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列公司（本公司董事或最高行政人員

除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持普通股數目	佔已發行股份百分比
Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	298,914,821	53.66%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	203,941,513	36.61%
Bain Capital CTVGB Holding L.P.	公司權益(附註3)	117,624,579	21.12%

附註：

1. 由於 Equity Trustee Limited 為CLH信託(其股份由中視金橋國際文化傳播有限公司持有)、MHS信託(其股份由 Merger Holding Service Company Limited 持有)、UME信託(其股份由 United Marine Enterprise Company Limited 持有)、DFS(1號)信託(其股份由 Digital Finance Service Company Limited 持有)及DFS(2號)信託(其股份由 SinoMedia Investment Ltd. 持有)的信託人,因此,其被視為擁有本公司298,914,821股股份的權益。
2. 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為 CLH Holding Limited 的全資附屬公司)全資擁有的中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited 被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的203,941,513股本公司股份的權益。
3. 該等股份由 Bain Capital CTVGB Holding L.P. 的全資附屬公司 Bain Capital CTVGB Holding Ltd. 直接持有。Bain Capital CTVGB Holding L.P. 被視為擁有 Bain Capital CTVGB Holding Ltd. 持有的117,624,579股本公司股份的權益。

除上文所披露者外,就本公司董事及最高行政人員所知,於二零一一年十二月三十一日,概無其他人士或公司(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

足夠公眾持股量

根據本公司可予公開查閱的資料及就本公司董事所知,於本年度報告日期,本公司已根據上市規則維持所規定的公眾持股量。

關連交易

截至二零一一年十二月三十一日止年度,本集團訂立以下關連交易(根據上市規則第14A.31條獲豁免的關連交易除外)及持續關連交易(根據上市規則第14A.33條獲豁免的持續關連交易除外)：

(i) 第二份補充協議及購股權協議

本公司持有99.7%權益的附屬公司中視金橋國際傳媒集團有限公司(「中視傳媒」)曾持有北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)60%權益。於二零一零年十一月十七日,中視傳媒就有關收購金橋森盟餘下的40%權益的安排,分別與金橋森盟之少數股東及實益擁有人簽訂補充協議及購股權協議。根據該等

董事會報告

協議，中視傳媒透過向賣方及賣方之實益擁有人支付現金代價及授予本公司之購股權，於二零一一年收購金橋森盟共30%權益，並在若干條件下，於二零一四年收購金橋森盟最後10%權益。於收購完成後，金橋森盟將成為本集團之全資附屬公司。

根據上述第二份補充協議及購股權協議，中視傳媒於二零一一年十二月三十一日持有金橋森盟90%股本權益。

(ii) 新洲商務大廈的租賃協議

於二零零九年九月二十八日，金橋森盟與劉矜蘭訂立一項租賃協議，以向後者租賃位於北京海澱區阜城路58號新洲商務大廈的辦公室物業。該項租賃協議由二零零九年九月十一日至二零一二年九月十日為期三年，年租金為人民幣972,099元。截至二零一一年十二月三十一日止年度，已就租賃支付租金人民幣972,099元。

獨立非執行董事已審閱上文第ii項所載列的持續關連交易，並確認該交易乃(a)按一般商業條款訂立；(b)在本公司日常業務過程中訂立；及(c)按公平合理條款訂立並符合本公司股東的整體利益。

就上述各持續關連交易，本公司已向聯交所申請，而聯交所已同意根據上市規則第14A.42(3)條授予豁免嚴格遵守上市規則第14A章所載的公佈規定。

董事於合約中的權益

除上文所述者外，本公司董事概無於本公司、其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司所訂立且於二零一一年十二月三十一日或年內任何時間仍然生效的重大合約中直接或間接擁有重大權益。

五年概要

本集團過去五個財政年度的業績以及資產及負債概要載於本年報第139頁。

公積金及退休金計劃

本集團的中國僱員參與相關市及省政府規定的各項定額供款計劃，據此，本集團須每月向該等計劃作出供款。本集團的中國附屬公司向退休計劃作出供款，該等計劃乃根據相關市及省政府協定的平均僱員薪金的規定百分比計算。本集團除供款外並無實際支付退休後福利的其他責任。

有關本集團向退休福利計劃作出供款的詳情於財務報表附註9列示。

核數師

畢馬威會計師事務所將退任，並符合資格膺選連任。本公司將於應屆股東週年大會上提呈重新委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案。

承董事會命
主席
陳新

獨立核數師報告



致中視金橋國際傳媒控股有限公司全體股東
(於香港註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審核列載於第51至138頁中視金橋國際傳媒控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)之合併財務報表，此合併財務報表包括於二零一一年十二月三十一日之合併及公司財務狀況表以及截至該日止年度之合併損益表，合併全面收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註說明。

董事就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製合併財務報表，以令合併財務報表作出真實而公平的反映及落實董事認為編製合併財務報表所必要的內部控制，以使合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等合併財務報表作出意見。我們的報告依據香港公司條例第141條僅為全體股東編製，而並不可作其他用途。我們概不就本報告之內容對其他任何人士負責或承擔責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料之審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製合併財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司之內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用之會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

獨立核數師報告

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，該等合併財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司和 貴集團於二零一一年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的溢利和現金流量，並已按照香港公司條例妥為編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

二零一二年三月十六日

合併損益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入	6	1,617,800	1,373,173
服務成本		(1,116,620)	(1,033,979)
毛利		501,180	339,194
其他收入	7	7,238	6,098
銷售及行銷開支		(66,778)	(67,493)
一般及行政開支		(89,348)	(68,820)
經營溢利		352,292	208,979
財務收入	10	17,068	20,960
財務成本	10	(728)	(7,406)
財務收入淨額		16,340	13,554
分佔權益入賬參股公司虧損		(7,169)	(584)
稅前溢利		361,463	221,949
所得稅	11	(119,132)	(55,598)
年內溢利		242,331	166,351
下列各項應佔：			
本公司擁有人		238,945	158,064
非控股權益		3,386	8,287
每股盈利		242,331	166,351
年內溢利	16		
每股基本盈利（人民幣）		0.424	0.279
每股攤薄盈利（人民幣）		0.419	0.278

第59頁至第138頁之附註為此等財務報表之一部分。應付本公司擁有人歸屬於本年度溢利之股息載於附註 25(b)。

合併全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內溢利	242,331	166,351
年內其他全面收益 (除稅後)	(5,669)	(1,270)
換算本公司及海外附屬公司財務報表之滙兌差額	(5,669)	(1,270)
年內全面收益總額	236,662	165,081
下列各項應佔：		
本公司擁有人	233,276	156,794
非控股權益	3,386	8,287
年內全面收益總額	236,662	165,081

第59頁至第138頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
資產			
物業、廠房及設備	17	56,229	54,601
投資物業	17	3,899	—
收購一項物業預付款		230,000	—
於權益入賬參股公司之投資	19	47,722	6,000
其他非流動金融資產	20	30,447	—
遞延稅項資產	21	3,643	8,748
非流動資產		371,940	69,349
應收賬款及其他應收款項	22	566,039	419,108
現金及現金等價物	23	913,179	795,791
流動資產		1,479,218	1,214,899
資產總額		1,851,158	1,284,248
股本及儲備			
股本	24	171	174
儲備		1,018,704	848,966
本公司擁有人應佔權益		1,018,875	849,140
非控股權益		6,359	6,904
權益總額		1,025,234	856,044
負債			
其他非流動金融負債	20	14,245	13,657
遞延稅項負債	21	—	4,041
非流動負債		14,245	17,698
應付賬款及其他應付款項	26	742,860	369,185
即期稅項	11(c)	68,819	29,450
其他流動金融負債	20	—	11,871
流動負債		811,679	410,506

合併財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
負債總額		825,924	428,204
權益及負債總額		1,851,158	1,284,248
流動資產淨額		667,539	804,393
資產總額減流動負債		1,039,479	873,742

於二零一二年三月十六日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
何暉

第59頁至第138頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務狀況表

於二零一一年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
資產			
於附屬公司之投資	18	223,515	210,854
於權益入賬參股公司之投資	19	34,846	—
其他非流動金融資產	20	6,609	—
非流動資產		264,970	210,854
應收賬款及其他應收款項	22	272,803	319,199
現金及現金等價物	23	20,701	33,550
流動資產		293,504	352,749
資產總額		558,474	563,603
資本及儲備			
股本	24	171	174
儲備	25	556,028	552,442
權益總額		556,199	552,616
負債			
應付賬款及其他應付款項		2,275	10,987
流動負債		2,275	10,987
負債總額		2,275	10,987
權益總額及負債		558,474	563,603
流動資產淨額		291,229	341,762
資產總額減流動負債		556,199	552,616

於二零一二年三月十六日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
何暉

第59頁至第138頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併權益變動表

於二零一一年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔										非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	資本贖回儲備	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利	合計			
	人民幣千元 (附註24)	人民幣千元	人民幣千元 (附註25(c))	人民幣千元 (附註25(c))	人民幣千元 (附註25(c))	人民幣千元 (附註25(c))	人民幣千元 (附註25(c))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零一零年一月一日之結餘	173	461,741	18	17,414	37,735	2,776	(11,151)	227,767	736,473	5,465	741,938	
股份支付 (附註27)	—	—	—	3,362	—	—	—	—	3,362	19	3,381	
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	1,813	(35,436)	(33,623)	(6,867)	(40,490)	
股息 (附註25(b))	—	—	—	—	—	—	—	(17,786)	(17,786)	—	(17,786)	
儲備金儲備	—	—	—	—	17,482	—	—	(17,482)	—	—	—	
行使購股權	1	6,665	—	(2,746)	—	—	—	—	3,920	—	3,920	
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,270)	—	158,064	156,794	8,287	165,081	
於二零一零年十二月三十一日之結餘	174	468,406	18	18,030	55,217	1,506	(9,338)	315,127	849,140	6,904	856,044	
股份支付 (附註27)	—	—	—	4,645	—	—	—	—	4,645	—	4,645	
購滙股份	(3)	—	3	—	—	—	—	(19,722)	(19,722)	—	(19,722)	
收購非控股權益 (附註5)	—	—	—	9,842	—	—	—	3,301	13,143	(3,301)	9,842	
股息 (附註25(b))	—	—	—	—	—	—	—	(62,224)	(62,224)	(630)	(62,854)	
儲備金儲備	—	—	—	—	5,435	—	—	(5,435)	—	—	—	
行使購股權	—	803	—	(186)	—	—	—	—	617	—	617	
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(5,669)	—	238,945	233,276	3,386	236,662	
於二零一一年十二月三十一日之結餘	171	469,209	21	32,331	60,652	(4,163)	(9,338)	469,992	1,018,875	6,359	1,025,234	

第59頁至第138頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併現金流量表

於二零一一年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動產生之現金流量			
年內溢利		242,331	166,351
調整：			
折舊	8	6,799	5,012
出售物業、廠房及設備之虧損		434	303
所得稅開支	11(b)	119,132	55,598
其他非上市股權投資減值虧損		18,952	—
財務成本	10	579	7,373
財務收入	10	(17,068)	(20,889)
分佔權益入賬參股公司虧損		7,169	584
以權益結算之股份支付交易	27	4,645	3,381
		382,973	217,713
應收賬款及其他應收款項變動		(151,899)	97,083
應付賬款及其他應付款項變動		374,608	232,668
		605,682	547,464
已付所得稅	11(c)	(78,699)	(43,072)
經營活動產生之淨現金		526,983	504,392
投資活動產生之現金流量			
已收利息		10,589	3,835
出售物業、廠房及設備所得收入		377	755
收購物業、廠房及設備		(9,148)	(3,571)
預付收購物業之款項		(230,000)	—
購入權益入賬參股公司之款項		(51,880)	(6,000)
購入其他非上市股權投資之款項		(38,952)	—
投資活動所用之淨現金		(319,014)	(4,981)

合併現金流量表

於二零一一年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
融資活動產生之現金流量			
根據購股權計劃發行股份		617	4,172
收購非控股權益	5(a)	(3,583)	(11,820)
購回股份	24	(19,722)	—
已付股息		(62,224)	(17,786)
融資活動所用之淨現金		(84,912)	(25,434)
現金及現金等價物增加淨額			
年初之現金及現金等價物		795,791	323,084
滙率波動對所持現金之影響		(5,669)	(1,270)
年末之現金及現金等價物		913,179	795,791

第59頁至第138頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 滙報實體及公司資料

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)為一家於香港註冊之公司。本公司之註冊辦事處地址為香港德輔道中19號環球大廈15樓1505室。本公司於二零一一年十二月三十一日及截至該日止年度之合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」，個別稱「集團實體」)以及本集團於聯營公司之權益。本集團主要為廣告主及廣告代理提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

本公司之股份於二零零八年七月八日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(此統稱包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

此等財務報表於二零一二年三月十六日由董事會授權刊發。

(b) 計量基準

除下列者外，此等財務報表乃基於歷史成本法編製：

- 衍生金融工具乃按公允價值計量
- 公允價值變動計入當期損益的非衍生金融工具乃按公允價值計量

計量公允價值之方法載於附註4。

(c) 功能貨幣及呈列貨幣

本公司及其海外附屬公司之功能貨幣為港元，而本集團其他各實體之功能貨幣為人民幣。此等財務報表以人民幣呈列。除另有註明外，以人民幣呈列之所有財務資料已約整至千元。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

2. 編製基準(續)

(d) 估計及判斷之運用

管理層在編製符合國際財務報告準則之財務報表時，須就影響會計政策應用及呈列之資產、負債、收入及開支之金額作出判斷、估計及假設。該等估計與相關假設乃基於過往經驗及其他被認為合理之各種因素作出，從而作為判斷某些難以從其他來源清楚確認之資產及負債之賬面值之基準。實際業績可能有別於估計金額。

管理層會持續審閱各項估計及相關假設。會計估計之變更在變更當期以及可能受影響之未來任何期間進行確認。

管理層在應用國際財務報告準則時已作出對財務報表有重大影響之判斷及估計不確性之主要來源之資料載於附註31。

(e) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈國際財務報告準則的多項修訂及一項新詮釋，該等修訂及詮釋於本集團及本公司的目前會計期間首次生效。其中，下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際會計準則第24號(二零零九年修訂)，*關連方披露*
- 國際財務報告準則的改進(二零一零年)
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第19號，以*權益工具抵銷金融負債*
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號及國際會計準則第19號的修訂 — *界定福利資產限制、最低資金要求及其相互關係 — 預付最低資金規定*

本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效之新準則或詮釋。

上述修訂及新詮釋對本集團的財務報表概無重大影響，因其與本集團已採納的政策一致，或該等變動將於本集團訂立有關交易時首次生效且無需重列該等先前交易所錄得之金額。

3. 重大會計政策概要

以下會計政策於此等財務報表呈列之所有期間貫徹採用，並由集團實體貫徹採用。

(a) 合併基準

(i) 附屬公司及非控股權益

附屬公司指本集團控制的實體。倘本集團有權支配一個實體的財務及經營政策，並藉此從其業務中取得利益，則該實體將視為受本集團控制。在評估控制權時，應考慮目前可行使的潛在投票權。

本公司於附屬公司的投資自控制開始至控制終止之日並入合併財務報表內。集團內公司間的結餘及交易，以及集團內公司間交易所產生的任何未實現溢利，在編製合併財務報表時均全數抵銷。集團內公司間交易所產生的未實現虧損則僅在無出現減值跡象的情況下以與抵銷未實現溢利相同的方法予以抵銷。

非控股權益是指並非由本公司直接或間接擁有附屬公司的權益，而本集團並沒有同意與這些權益的持有人訂立任何可導致本集團整體就這些權益而承擔符合金融負債定義的合同義務的額外條款。就每項業務合併，本集團可選擇以公允價值或附屬公司的可予識別資產淨值的份額以計量非控股權益。

非控股權益與本公司權益股東應佔權益在合併財務狀況表的權益項目中分別列示。本集團業績中的非控股權益於合併收益表及合併全面收益表中列示，作為非控股權益與本公司權益股東之間的本年度溢利或虧損總額及全面收益總額之分配。

本集團於附屬公司的權益變更，如不構成失去控制權，這些變更會被視為權益交易，於合併權益的股東權益及非控股權益將會被調整，以反映其權益轉變，但不會調整商譽及確認收益或損失。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(a) 合併基準(續)

(i) 附屬公司及非控股權益(續)

如本集團失去附屬公司控制權，該權益變更會被視為出售該附屬公司，其收益或損失將會計入損益。於失去附屬公司控制權當日，如仍然持有該附屬公司部份權益，該部份權益將會以公允價值確認，而該金額將被視為金融資產初始確認的公允價值，或於聯營公司或共同控制實體的投資成本(如適用)。

在本公司之財務狀況表，於附屬公司之投資是以成本減任何減值虧損列示(見附註3(g))，惟倘該項投資是分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。

(ii) 於權益入賬參股公司及共同控制實體之投資(權益入賬參股公司)

聯營公司是指本集團對其財務及經營政策有重大影響但無控制權之實體。當本集團持有另一實體百分之二十至百分之五十投票權，則推定為對該實體有重大影響。共同控制實體是指本集團對其活動有共同控制之實體，共同控制乃根據合同議定成立，策略性財務及經營決定需要獲得一致同意。

於權益入賬參股公司及共同控制實體之投資均採用權益法(權益入賬參股公司)入賬，並初始按成本確認。投資成本包括交易成本。

此等合併財務報表中包括本集團在權益入賬參股公司從產生重大影響或開始共同控制之日直至重大影響或共同控制結束之日的分佔溢利或虧損及其他全面收益，並已按照本集團之會計政策進行調整。

倘本集團分佔之虧損超過其於權益入賬參股公司所佔權益，則該權益(包括任何長期投資)之賬面值會減至零，並且不再確認虧損，惟本集團有義務或已經代參股公司支付款項者除外。

3. 重大會計政策概要(續)

(a) 合併基準(續)

(iii) 合併時抵銷之交易

在編製此等合併財務報表時，集團內部結餘及交易以及因集團內部交易所產生之任何未變現收入及開支會全部抵銷。因與權益入賬參股公司進行交易所產生之未實現收益會按本集團在參股公司之權益與投資相抵銷。未變現虧損會以未變現收益之相同方法作抵銷，惟必須沒有減值證據。

(b) 外幣

(i) 外幣交易

外幣交易會按交易當日之滙率換算為本集團旗下實體各自之功能貨幣。於報告日以外幣計值之貨幣資產及負債按該日之滙率重新換算為功能貨幣。貨幣項目之滙兌收益或虧損是指於年初以功能貨幣計值之攤銷成本(就年內之實際利息及付款作出調整)與以年末滙率換算以功能貨幣計值之攤銷成本之間的差額。

按公允價值計量並以外幣計值之非貨幣資產及負債按釐定公允價值當日之滙率重新換算為功能貨幣。按歷史成本計量並以外幣計值之非貨幣項目按交易當日之滙率重新換算。重新換算產生之滙兌差額在損益表內確認，惟因重新換算可供出售股權投資、指定為海外業務淨投資之有效對沖的金融負債或合資格現金流對沖所產生之滙兌差額則於其他全面收益確認。

(ii) 海外業務

海外業務之資產及負債(包括收購產生之商譽及公允價值調整)按報告日之滙率換算為人民幣。海外業務之收入及開支(不包括高通貨膨脹經濟內的海外業務)按交易日之滙率換算為人民幣。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(b) 外幣(續)

(ii) 海外業務(續)

高通貨膨脹經濟內的海外業務之收入及開支按報告日之滙率換算為人民幣。高通貨膨脹經濟內的海外業務之財務報表在換算前，其本年度之財務報表會作重列，以計及當地貨幣之一般購買力的變動。重列是根據報告日之相關物價指數作出。

滙兌差額於其他全面收益確認並於權益內的外幣滙兌儲備(滙兌儲備)中呈列。

若應收或應付海外業務之貨幣項目的結算在目前並無作計劃又或不大可能在可見將來結算，該貨幣項目產生之滙兌收益及虧損視為構成海外業務淨投資之一部份並於其他全面收益確認以及在權益內的滙兌儲備中呈列。

(c) 金融工具

(i) 非衍生金融資產

本集團於發生日對貸款及應收款項以及存款進行初始確認。所有其他金融工具(包括按公允價值計入損益之資產)初始於本集團成為該項工具合約條文訂約方之交易日確認。

當收取來自資產之現金流量之合約權利屆滿或金融資產收取合約現金流之權利被轉讓(已實質上轉移該金融資產所有權之所有風險及回報時)，本集團會終止對該金融資產之確認。本集團增設或保留於被轉讓之金融資產中之任何權益確認為一項獨立之資產或負債。

於及只有當本集團有法定權利抵銷有關之金額並擬以淨額基準或變現資產與清償負債同時進行時，金融資產及負債才會被抵銷及在財務狀況報表內以淨額呈列。

3. 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(i) 非衍生金融資產(續)

本集團有以下非衍生金融資產：

按公允價值變動計入損益之金融資產

倘金融資產持作交易或於初步確認獲指定為按公允價值變動計入損益，則分類為按公允價值變動計入損益。倘本集團管理該等投資，並根據本集團以文字記錄之風險管理或投資策略按其公允價值作出買賣決定，金融資產即指定為按公允價值變動計入損益。應佔交易成本於產生時於損益確認。按公允價值變動計入損益之金融資產乃按公允價值計量且其變動及任何股息收入於損益內確認。

權益證券可被指定為按公允價值變動計入損益的金融資產，否則被分類為可供出售金融資產。

貸款及應收款項

貸款及應收款項為具固定或可釐定款項而並無於活躍市場掛牌之金融資產。該等資產初始按公允價值加任何直接應佔之交易成本確認，其後以實際利率法按攤銷成本減去任何減值虧損列賬。

貸款及應收款項包括應收賬款及其他應收款項(見附註22)。

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括現金結餘及原到期日為三個月或以下之即期存款。

可供出售金融資產

可供出售金融資產，是指指定為可供出售的非衍生金融資產，以及除上述任何金融資產類別以外的金融資產。可供出售金融資產初始按公允價值加任何直接應佔之交易成本確認。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(i) 非衍生金融資產(續)

可供出售金融資產(續)

初步確認後，有關資產以公允價值計量，其變動(減值虧損(見附註3(g)(i))及可供出售債務工具(見附註3(b)(i))的滙兌差額除外)則於其他全面收入確認，並於權益中的公允價值儲備列賬。當終止確認投資時，於權益累計的損益將重分類至損益。

可供出售金融資產包括權益證券及債務證券。

對在活躍市場中無市場報價且公平值無法可靠地計量的權益證券投資，均按成本扣減減值虧損在財務狀況表中予以確認(見附註3(g))。

(ii) 非衍生金融負債

本集團於已發行債務證券及後償負債之發生當日首次確認已發行債務證券及後償負債。所有其他金融負債(包括按公允價值計入損益之負債)初始於本集團成為該工具合約條文之其中一方訂約方之交易日確認。

本集團於合約責任獲解除或取消或屆滿時取消確認金融負債。

本集團將非衍生金融負債分類為其他金融負債類別。該等金融負債初步按公允價值減任何直接應佔交易成本確認。初步確認後，該等財務負債使用實際利息法按攤銷成本計量。

非衍生金融負債包括應付賬款及其他應付款項。

3. 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(iii) 股本

普通股

普通股被歸屬於權益。發行普通股之直接應佔遞增成本會扣減任何稅務影響後確認為權益之扣減。

購買股本

當確認為權益之股本獲購回，所付代價(包括直接應佔成本)扣除任何稅務影響後，確認為在權益中之扣減。

(iv) 衍生金融工具

衍生金融工具初步按公允價值確認。公允價值於各報告期末重新計量。重新計量公允價值之收益或虧損隨即於損益內確認，惟符合現金流量對沖會計處理或對沖海外業務淨投資之衍生工具於重新計量時所得收益或虧損之確認則須視乎所對沖項目之性質而定。

衍生金融工具包括購股權、認股權證及其他金融負債(見附註20)。

(d) 物業、廠房及設備

(i) 確認及計量

物業、廠房及設備項目以成本減去累計折舊及減值虧損計量。

成本包括收購資產之直接產生開支。為相關設備主要功能購買軟體之費用撥作設備成本一部分。

當物業、廠房及設備項目各個部分之可使用年期不同，則以個別物業、廠房及設備項目(主要部分)入賬。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(d) 物業、廠房及設備(續)

(i) 確認及計量(續)

出售物業、廠房及設備項目產生之收益及虧損透過比較出售所得款項及物業、廠房及設備之賬面值釐定，並在損益項下的其他收入或其他開支內確認淨值。

(ii) 後續成本

倘物業、廠房及設備項目組成部份更換之成本能夠帶給本集團未來經濟利益，而有關項目成本又能夠可靠計量時，則有關成本於該物業、廠房及設備項目賬面值內確認。被替換之組成部分之賬面值會終止確認。物業、廠房及設備之日常保養成本於產生時於損益表確認。

(iii) 折舊

折舊是按資產之成本減其剩餘價值而得出。個別資產中的重要組成部份會予以評估，若一組成部份之可使用年限有別於該資產其餘部份之可使用年限，該組成部份會個別計提折舊。

折舊乃按各項物業、廠房及設備之各組成部份之估計可使用年限以直線法在損益表中確認。除非能夠合理確定本集團將於租期完結前取得擁有權，否則租賃資產於租期或可使用年限之較短期間內計提折舊。

於本年度及比較年度內之估計可使用年限如下：

樓宇	30年
設備、裝置及電腦設備	3至5年
汽車	5年

折舊方法、可使用年限及剩餘價值於各報告日審閱，並於有需要時作出調整。

3. 重大會計政策概要(續)

(e) 投資物業

(i) 確認及計量

投資物業項目以成本減去累計折舊及減值虧損計量。

成本包括收購投資物業之直接產生開支。

出售投資物業產生的任何收益或虧損(根據出售所得款項與項目的賬面值兩者之差額計算)在損益表中確認。

(ii) 折舊

折舊是按投資物業之成本減其剩餘價值而得出。

折舊乃按投資物業之估計可使用年限以直線法在損益表中確認。

於本年度內之估計可使用年限如下：

樓宇	30年
----	-----

折舊方法、可使用年限及剩餘價值於各報告日審閱，並於有需要時作出調整。

(f) 商譽

商譽代表以下兩項相差之數

- (i) 所轉讓代價之公允價值、於被收購方中的任何非控股權益之金額，以及集團以往在被收購方持有之股本權益的公允價值之總額；超過
- (ii) 集團於被收購方之可識別資產及負債在收購日期之淨公允價值的權益。

當(ii)高於(i)時，則此高出之數會即時於損益表中確認為一項議價收購之收益。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(f) 商譽(續)

商譽按成本減去累計減值虧損列賬。企業合併產生之商譽會分配至預期可受惠於合併之協同效益的各現金產生單位或現金產生單位組別，並會每年進行減值測試。

於年內出售現金產生單位時，計算出售之溢利或虧損時會包括購入之商譽的任何應佔金額。

(g) 減值

(i) 非衍生金融資產

未按公允價值透過損益列賬的金融資產會於每個報告日期進行評估，以釐定是否有出現減值的客觀證據。倘有減值的客觀證據證明於資產初次確認後由於發生一項或多項事件，而該事件會對能夠可靠估計的資產的估計未來現金流造成影響，則該金融資產便出現減值。

證明金融資產出現減值的客觀證據包括債務人的違約或拖欠行為、按本集團不會另行考慮的條款對應付本集團款項進行重組、債務人或發行人將陷入破產的跡象、借款人或發行人的付款狀況、與違約相關的經濟環境的不利變動或喪失證券活躍市場等。此外，就股本證券的投資而言，其公允價值大幅或持續下跌至低於其成本值亦為出現減值的客觀證據。

(ii) 可供出售金融資產

可供出售金融資產的減值虧損透過將權益中公允價值儲備內累計的虧損重新分類至損益予以確認。由權益重新分類至損益的累計虧損為收購成本(減任何本金償還及攤銷)與當前公允價值(扣減先前於權益中確認的任何減值虧損)的差額。採用實際利息法應佔的累計減值虧損變動反映為利息收入部分。如果在以後的會計期間，減值之可供出售債券的公允價值增加，且增加客觀上與減值虧損確認時發生的事項相關聯，則會撥回減值損失，撥回於損益中確認的金額。然而，任何已減值可供出售權益證券之公允價值之可收回金額於其他全面收益內確認。

3. 重大會計政策概要(續)

(g) 減值(續)

(ii) 可供出售金融資產(續)

就按成本列賬之無報價權益證券而言，減值虧損以金融資產賬面值與按類似金融資產之當前市場回報率貼現(倘貼現影響重大)之估計現金流量之差額計量。權益證券之減值虧損不予撥回。

(iii) 非金融資產

本集團之非金融資產賬面值，除遞延稅項資產外，於各報告日審閱，以釐定是否存在減值跡象。如存在減值跡象，則對資產之可收回金額作出估計。若資產或其相關現金產生單位之賬面值超過其估計可收回金額時，則會確認減值虧損。

資產或現金產生單位之賬面值是使用價值與公允價值減出售成本兩者之中的較高者。在評估使用價值時，會以可反映目前市場對現金現值之評估及資產或現金產生單位之特定風險之稅前貼現率，將估計未來現金貼現至現值。就減值測試而言，不能個別地測試之資產被組合成為能夠在持續使用中產生現金流入，且其產生之現金流入能大致區別於其他資產或現金產生單位之較小資產組。

減值虧損於損益表中確認。現金產生單位確認之減值虧損首先減少分配至該現金產生單位(或現金產生單位組別)之任何商譽賬面值，然後按比例減少在現金產生單位(或現金產生單位組別)中其他資產之賬面值。

商譽之減值虧損不能撥回。至於其他資產，在每個報告日對以前期間確認之減值虧損進行評估以確認是否有跡象顯示虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額之估計有變，則撥回減值虧損。減值虧損之撥回以不超過並無確認減值虧損而釐定之賬面值(已扣減折舊或攤銷)為限。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(h) 僱員福利

(i) 定額供款計劃

定額供款計劃乃為離職福利計劃，據此，一實體向另一獨立實體支付固定供款，但無法律或推定責任須進行其他付款。定額退休金供款計劃供款的義務於僱員提供服務之期間在損益表中確認為僱員福利開支。預付供款按可獲得現金退款或可減少未來付款之金額確認為資產。向定額供款計劃作出之供款如於僱員提供服務之期間結束後十二個月後到期，則貼現至其現值。

(ii) 短期僱員福利

短期僱員福利義務以非貼現基準計量，並於有關服務提供時列為開支。

倘本集團就僱員過去提供的服務而擁有法定或推定義務支付該金額，且該義務能夠可靠地估計，預期根據短期現金花紅或職工分紅計劃將予支付之金額將作為負債予以確認。

(iii) 股份支付的交易

已授予僱員之股份支付獎勵於授出當日之公允價值，於僱員無條件享有該等獎之期間確認為僱員開支，同時相應地在權益內作出增加。確認為開支之金額將作調整，以反映有關服務及非市場歸屬條件預期將獲達成之獎勵之數目，使最終確認為開支之金額是按於歸屬日期符合相關服務和非市場表現條件之獎勵計算。對於具有非歸屬條件之股份支付獎勵，股份支付款項於授出日期之公允價值是按反映該等條件以及並無較正預期和實際結果之間之差額而計算。

3. 重大會計政策概要(續)

(h) 僱員福利(續)

(iv) 離職福利

倘本集團明確執行(實際並無可能撤回)正式的詳細計劃，在正常退休日前終止僱用，或由於鼓勵自願離職的提議而提供離職福利，則離職福利確認為開支。倘本集團作出自願離職的提議，且提議有可能獲接納，並能可靠估計接納的人數，則自願離職的離職福利確認為開支。倘福利於報告日後十二個月後到期，則該等福利會貼現至其現值。

(i) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及所持現金。

(j) 撥備及或然負債

倘本集團基於過往事件導致目前承擔能可靠地估計的法定或推定義務，且為履行義務將可能需要產生經濟效益外流時，則會確認撥備。撥備根據可反映現有市場貨幣時值評估之稅前利率貼現預期未來現金流量及負債之特定風險而釐定。不回轉貼現確認為融資成本。

倘經濟效益外流之可能性較低，或無法對有關金額作出可靠估計，則義務乃披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。倘義務須視乎一宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，亦會披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(k) 收入

收入按已收或應收代價之公允價值計量。倘經濟利益將流向本集團，並且收入及成本(如適用)可以可靠地計量，收入在收益表內確認如下：

(i) 媒體資源運營

媒體資源運營收入主要源於銷售本集團擁有的廣告時間。服務產生之收入於報告日按交易完成階段按比例於損益表中確認。完成階段乃參考由具有相關資格及經驗之獨立第三方出具以證明廣告實際播放情況之每月報告進行評估。

(ii) 品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務收入主要源於協助客戶於媒體平台(主要為電視台)獲取廣告時間所收取的佣金。當本集團以代理身分而非主事人身份進行交易時，所確認之收入乃本集團根據交易完成階段按比例作出之佣金淨額。完成階段乃參考報告日已履行服務佔全部需履行服務之百分比進行評估。

(iii) 創意廣告與內容製作

創意廣告與內容製作的收入主要源於設計及開發廣告製作。該收入於廣告製作及時送交客戶(即當客戶已接受該廣告製作及所有權的有關風險及回報)時確認。

(iv) 經營租賃的租金收入

經營租賃的應收租金收入在租賃期所涵蓋期間內，以等額在損益中確認；但如有其他基準能更清楚地反映租賃資產所產生的收益模式則除外。租賃鼓勵措施在損益表中確認為應收租賃淨付款總額之組成部分。或然租金於賺取的會計期確認為收入。

3. 重大會計政策概要(續)

(l) 政府補貼

倘可合理確定能夠收取政府補貼，而本集團將符合政府補貼所附帶之條件，則政府補貼將初始在財務狀況表中確認。補償本集團所產生開支之補貼於配對相關開支所需之期間有系統地於損益表中確認為收益。已產生開支之補償而成為應收款項之政府補償於成為應收款項之期間在損益賬確認為其他收入。

(m) 財務收入及成本

財務收入包括銀行現金存款之利息收入，以及按公允價值於損益表入賬之金融工具的公允價值變動。利息收入於產生時採用實際利率法在損益賬內確認。

財務成本包括就收購非控制權益而支付之預期代價之變動。

滙兌收益及虧損按淨額基準並視乎外幣變動是出現淨收益或淨虧損之狀況而呈報為財務收入或財務成本。

(n) 經營租賃開支

倘本集團是以經營租賃獲得資產之使用權，其租賃付款於租賃期所涵蓋之會計期間以等額分期於損益表扣除，惟有其他基準能更清晰地反映其租賃資產所產生之收益模式則除外。租賃鼓勵措施之收入於租期內在損益表中確認為租賃開支總額之組成部分。

或然租金在確認租賃調整時通過修訂餘下租期之最低租金而入賬。

(o) 所得稅

所得稅開支包括當期及遞延稅項。即期稅項及遞延稅項於損益表確認，惟與企業合併、或直接於權益賬中確認之項目或其他全面收入相關者除外。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(o) 所得稅(續)

即期稅項乃根據年度應課稅收入或虧損，按報告日所施行或實質施行稅率計算之預計應付稅款或應收稅款，並根據過往年度之應繳稅項作出調整。應付即期稅項亦包括宣派股息產生之任何稅項負債。

遞延稅項就資產與負債於財務報告所用賬面值與計稅時所用金額之間的暫時差異確認。遞延稅項不會就以下項目予以確認：

- 企業合併以外交易當中且不影響會計處理或應課稅溢利或虧損之資產或負債初始確認產生之暫時差異；
- 有關於附屬公司及共同控制實體之投資而不太可能於可預見將來撥回的暫時差異；及
- 初始確認商譽產生之應課稅暫時差異。

遞延稅項數額根據暫時差異撥回時預期適用之稅率計算，該稅率按報告日施行或實質施行之法律確定。

於釐定本公司的即期及遞延稅項時，本公司考慮為確定課稅情況的影響以及附加稅及利息是否可能已到期。根據對稅法詮釋及過往經驗等多項因素的評估，本公司認為所有稅務未有定案的年度已有充份的應計稅項負債撥備。上述評估基於估計及假設，可能涉及一系列關於未來事件的判斷。可能會有新資料導致本公司改變關於現有稅項負債充分撥備的判斷，而有關稅項負債變更會影響決定變更期間的稅項開支。

倘有抵銷即期稅項負債及資產之法定可強制執行之權利，而彼等關於相同稅務當局對同一應課稅實體所徵收之所得稅，或對不同稅務實體所徵收但該等實體擬按淨值基準清償即期稅務負債及資產，或彼等之稅務資產或負債將同時變現，則抵銷遞延稅務資產及負債。

遞延稅項資產在未來有應課稅溢利可用予抵扣暫時差異時，就未動用稅務虧損、稅務抵免及可扣減暫時差額確認。在每個報告日會審閱遞延稅項資產，倘相關之稅項利益不再可能變現則予以減少。

3. 重大會計政策概要(續)

(p) 每股盈利

本集團呈列其普通股每股基本及攤薄盈利(每股盈利)數據。每股基本盈利以本公司普通股股東應佔之損益除以於期間已發行普通股之加權平均股數(並就所持之本身股份作出調整)計算。每股攤薄盈利乃通過就所有攤薄潛在普通股影響調整普通股股東應佔損益及加權平均普通股數目而釐定。

(q) 關連人士

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士之近親與本集團有關連：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員。

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
- (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

3. 重大會計政策概要(續)

(q) 關連人士(續)

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：(續)

- (v) 實體為本集團或與本集團有關連之實體就僱員利益設立的離職後福利計劃。
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。
- (vii) 於(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)主要管理層成員。

個人之直系親屬成員為預期可影響該等與實體交易之個人之家庭成員或受該個人影響之家庭成員。

(r) 分部呈報

財務報告中之經營分部和每個分部項總營運決策人之金額源自於定期向本集團總營運決策人提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務和地區進行資源分配和業績評價。

重大之個別經營分部不會因財務報告目的而進行加總，除非該等分部擁有相似之經濟特性、產品及服務性質、生產流程、客戶類型和級別、銷售產品或提供服務之方式及監管環境的性質。不重大之單個經營分部如果享有大部分以上相似性質，則可以進行加總。

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供行政總裁作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

3. 重大會計政策概要(續)

(s) 仍未採納之新準則及詮釋

有多項新準則、對準則之修訂及詮釋於二零一一年一月一日之後開始之年度期間生效，在編製此等合併財務報表時亦未採用。預期此等準則概不會對本集團之合併財務報表產生重要影響，惟國際財務報告準則第9號金融工具對本集團二零一三年之合併財務報表強制生效並將改變金融資產之分類及計量。本集團並無計劃提早採納此項準則而有關影響之範圍尚未釐定。

4. 公允價值之釐定

(a) 僱員購股權

僱員購股權之公允價值是使用二項式模式計量(附註27)。

(b) 衍生工具

於其他非流動金融資產中記錄的贖回權及轉換期權之公允價值使用權益分配方法計量。

如採用貼現現金流量法，估計未來現金流量乃基於管理層之最佳估計及貼現率按一項相若工具於報告期末之市場貼現率計算。倘使用其他定價模式，數據輸入於報告期末乃以與市場有關的數據為基準。

(c) 非衍生金融負債

為披露目的而釐定之公允價值是根據未來本金及利息現金流之現值，按於報告日之市場利率貼現計算。

(d) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項(不包括進行中的建築工程，但包括應收服務佣金)之公允價值是根據未來現金流量之現值而釐定，此乃，按於報告日之市場利率貼現計算。此公允價值乃就披露而釐定或於企業合併中取得時釐定。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

5. 收購非控股權益及成立附屬公司

(a) 收購非控股權益

(i) 收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之非控股權益

北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)為本集團之附屬公司，而中視金橋國際傳媒集團有限公司(本公司擁有99.7%權益之附屬公司)與北京森盟傳媒廣告有限公司(「北京森盟」)於二零一零年十二月三十一日分別持有北京金橋森盟傳媒廣告有限公司之80%及20%股本權益。

根據中視金橋國際傳媒集團有限公司與北京森盟以及北京森盟的權益擁有人於二零一零年十一月十七日簽署的補充協議，中視金橋國際傳媒集團有限公司以支付人民幣3,114,000元現金及本公司於二零一一年五月3,726,073份認股權的方式購買金橋森盟10%的股權，此乃以金橋森盟於二零一零年的經審核收益淨額為基準。於二零一一年十二月三十一日，中視金橋國際傳媒集團有限公司持有金橋森盟90%的股權。

以下概列本集團(母公司)於金橋森盟中之擁有權由80%增至90%之變動之影響：

	二零一一年 人民幣千元
於一月一日母公司之擁有權	20,090
收購非控股權益之影響	3,301
分佔全面收益	14,795
於十二月三十一日母公司之擁有權	38,186

5. 收購非控股權益及成立附屬公司(續)

(b) 成立附屬公司

(i) 中視金橋國際傳媒(香港)有限公司

於二零一一年五月三十一日，中視金橋國際傳媒(香港)有限公司成立而初始註冊及繳足資本為1,000萬港元，全數由本公司直接出繳。

(ii) 中視金橋文化發展(北京)有限公司

為遵守中國的適用法規，本公司的附屬公司中視金橋國際傳媒集團有限公司於二零一一年十月二十七日與中視金橋文化發展(北京)有限公司(「金橋文化發展」)及其股東(彼等為擁有中國公民身份之中視金橋國際傳媒集團有限公司的主要僱員)簽訂一系列合約。金橋文化發展的主要業務為影視內容製作。中視金橋國際傳媒集團有限公司並無金橋文化發展權益的法定擁有權。然而，此等合約安排讓中視金橋國際傳媒集團有限公司可以有效控制金橋文化發展並從其取得全部之經濟利益。因此，本集團視金橋文化發展為本集團之附屬公司(見附註18)。

(iii) 北京太合瑞視廣告有限公司

於二零一一年七月八日，北京太合瑞視廣告有限公司成立而初始註冊及繳足資本為人民幣100萬元，全數由本公司的一間附屬公司北京太合瑞視文化傳媒有限公司出繳。

6. 收入

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
媒體資源運營	1,605,435	1,378,316
品牌整合傳播服務	18,613	9,875
創意廣告與內容製作	39,255	18,467
其他	638	—
減：銷售稅項及附加稅	(46,141)	(33,485)
	1,617,800	1,373,173

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

7. 其他收入

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
政府補貼	(i)	6,675	5,982
其他		563	116
		7,238	6,098

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

8. 按性質分類的開支

下列開支包括在服務成本、銷售及行銷開支及一般及行政開支內。

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
(撥回) / 呆壞賬減值虧損	(816)	13,244
可供出售的股票的減值虧損	18,952	—
折舊	6,799	5,012
專業費用	3,219	2,397
核數師酬金	3,100	2,800
經營租賃租金費用	6,514	3,477

9. 員工開支

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利		46,131	44,845
界定供款計劃的供款	(i)	9,448	6,110
以權益結算之股份支付交易	27	4,645	3,362
		60,224	54,317

9. 員工開支(續)

(i) 界定退休金供款計劃

根據中國法規規定，本集團為其僱員而參與省市級政府組織的界定退休金供款計劃。本集團須按僱員薪金、花紅及一部分津貼的20%至22%計算退休金，並向退休計劃作出供款。參與員工於退休後可取得相等於彼等退休日薪金的一個固定比率的退休金。除上述每年供款外，本集團並無義務支付其他重大退休福利。

10. 財務收入及成本

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銀行存款利息收入		9,610	4,813
衍生金融資產公允價值變動	20	7,458	16,076
外匯收益淨值		—	71
財務收入		17,068	20,960
收購非控股權益將予支付之預期代價變動	20	(579)	(7,373)
外匯虧損淨值		(149)	—
其他		—	(33)
財務成本		(728)	(7,406)
財務收入淨額		16,340	13,554

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

11. 合併損益表之所得稅

(a) 合併損益表之所得稅指：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	118,068	52,841
遞延稅項開支		
暫時差異	1,064	2,757
所得稅開支總額	119,132	55,598

- (i) 本公司及其海外附屬公司於年內並無產生任何收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (ii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

二零零七年三月十六日，第十屆全國人大會議第五次會議通過中華人民共和國企業所得稅法(「新稅法」)，新稅法已於二零零八年一月一日生效。新稅法下，所有企業(包括外商投資企業)的所得稅稅率統一確定為25%。

根據國家稅務局第十九稅務所及浦東新區地方稅務局的過渡協議，中視金橋國際傳媒集團有限公司可於二零一一年按優惠所得稅稅率24%(二零一零年：22%)繳稅。

除本公司及其海外附屬公司及中視金橋國際傳媒集團有限公司外，其他本集團中國實體之適用所得稅稅率均為統一稅率25%。

11. 合併損益表之所得稅(續)

(b) 以適用稅率及會計溢利計算的金額與所得稅開支之間的調節：

附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
所得稅前溢利	361,463	221,949
按適用於各稅務司法權法定稅率及稅前利潤計算的 名義稅項	90,577	48,920
不可抵扣開支	10,020	6,424
中國附屬公司之留存盈利之預扣稅	16,896	1,726
未確認為遞延稅項資產的稅項虧損	47	—
未確認之未使用稅項虧損之稅務影響	2,192	—
非應課稅收入	(600)	(1,472)
年度所得稅開支	119,132	55,598

附註：

- (i) 指本公司的一間附屬公司過往年度的已確認之未使用稅項虧損之稅務影響，因在可預見的將來並無可使用課稅利潤(見附註21(a))。

(c) 財務狀況表之即期稅項指：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
中國所得稅		
年初結餘	29,450	19,681
年度撥備	118,068	52,841
已付稅項	(78,699)	(43,072)
年末稅項撥備結餘	68,819	29,450

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

12. 董事薪酬

根據香港公司條例第161條，董事薪酬披露如下：

截至二零一一年十二月三十一日止年度

附註	薪酬、津貼及其他		酌情支付的花紅	界定退休		總計
	董事袍金	實物福利		金供款計劃的供款	以權益結算的股份支付	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
陳新	—	1,020	960	66	—	2,046
劉矜蘭	—	1,020	960	66	234	2,280
李宗洲	—	744	372	—	234	1,350
非執行董事						
竺稼	—	—	—	—	—	—
黃晶生 (i)	—	—	—	—	—	—
何暉 (i)	—	—	—	—	117	117
獨立非執行董事						
丁俊杰	124	—	—	—	15	139
齊大慶	124	—	—	—	19	143
陳天橋 (ii)	52	—	—	—	15	67
連玉明 (ii)	73	—	—	—	24	97
	373	2,784	2,292	132	658	6,239

附註：

- (i) 非執行董事黃晶生先生於二零一一年八月二十五日辭任並由何暉先生接任。
- (ii) 獨立非執行董事陳天橋先生於二零一一年五月二十日辭任並由連玉明先生接任。

12. 董事薪酬(續)

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	董事袍金 人民幣千元	薪酬、 津貼及其他 實物福利 人民幣千元	酌情支付 的花紅 人民幣千元	界定退休 金供款計劃 的供款 人民幣千元	以權益結算 的股份支付 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事						
陳新	—	864	—	62	—	926
劉矜蘭	—	864	—	62	164	1,090
李宗洲	—	600	200	—	227	1,027
非執行董事						
竺稼	—	—	—	—	—	—
黃晶生	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
丁俊杰	128	—	—	—	32	160
齊大慶	128	—	—	—	41	169
陳天橋	128	—	—	—	32	160
	384	2,328	200	124	496	3,532

年內，本集團並無任何款項支付予或應付予董事或下文附註13所述的五名最高薪酬人士以吸引加入本集團或作為其離任的補償。此外，沒有協議說明董事於年內豁免或同意豁免任何薪酬。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

13. 最高薪酬人士

截至二零一一年十二月三十一日止年度的五名最高薪酬人士中兩名(二零一零年：一名)為董事，其薪酬於附註12披露。年內其餘三名(二零一零年：四名)最高薪酬僱員的薪酬合計如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
薪酬、津貼及其他實物福利	4,160	3,929
界定退休金供款計劃的供款	139	192
以權益結算的股份支付	623	630
	4,922	4,751

三名(二零一零年：四名)最高薪酬個人之薪酬在以下範圍內：

	二零一一年	二零一零年
零至人民幣1,000,000元	—	—
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	—	4
人民幣1,500,001元至人民幣2,000,000元	3	—

14. 本公司權益股東應佔溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度本公司權益股東應佔合併溢利包括虧損人民幣1,512.5萬元(二零一零年：虧損人民幣427.8萬元)及來自附屬公司過往年度溢利之股息人民幣11,266.1萬元(二零一零年：股息人民幣7,577.2萬元)，已於本公司之財務報表處理。

14. 本公司權益股東應佔溢利(續)

上述金額與本公司年內溢利之對賬：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
已於本公司財報表處理之權益股東應佔虧損金額	(15,125)	(4,278)
於年內已獲批准，來自附屬公司於上財政年度溢利之股息	112,661	75,772
本公司年內溢利(附註25)	97,536	71,494

已付及應付本公司權益股東之股息詳情載於附註25(b)(i)。

15. 其他全面收益

並無與滙兌本公司於年內之財務報表有關之滙兌差額有關之稅務影響(二零一零年：零)。

16. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣2.38945億元(二零一零年：人民幣1.58064億元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.63649億股普通股(二零一零年：5.65716億股)計算如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利		
年內溢利	238,945	158,064
普通股股東應佔溢利	238,945	158,064

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

16. 每股盈利(續)

(a) 每股基本盈利(續)

普通股加權平均數	附註	二零一一年 '000	二零一零年 '000
於一月一日已發行之普通股		566,838	564,310
於行使購股權後發行普通股之影響	24	181	1,406
購回自身之股份之影響	24	(3,370)	—
於十二月三十一日之普通股加權平均數		563,649	565,716

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣2.38945億元(二零一零年：人民幣1.58064億元)及就所有攤薄潛在普通股的影響作出調整後年內流通在外普通股的加權平均數目5.70921億股(二零一零年：5.69298億股)計算如下：

普通股股東應佔溢利(攤薄)	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利(基本及攤薄)	238,945	158,064

普通股加權平均數(攤薄)	二零一一年 '000	二零一零年 '000
普通股加權平均數(基本)	563,649	565,716
已發行購股權之影響	7,272	3,582
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	570,921	569,298

17. 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一零年一月一日之結餘	50,162	3,457	12,912	66,531	—	66,531
購買	—	1,005	2,604	3,609	—	3,609
處置	—	—	(1,452)	(1,452)	—	(1,452)
於二零一零年十二月三十一日之結餘	50,162	4,462	14,064	68,688	—	68,688
於二零一一年一月一日之結餘	50,162	4,462	14,064	68,688	—	68,688
購買	—	2,221	6,927	9,148	3,988	13,136
處置	—	(925)	(2,927)	(3,852)	—	(3,852)
於二零一一年十二月三十一日之結餘	50,162	5,758	18,064	73,984	3,988	77,972
折舊						
於二零一零年一月一日之結餘	3,461	805	5,203	9,469	—	9,469
年度折舊	2,218	834	1,960	5,012	—	5,012
處置	—	—	(394)	(394)	—	(394)
於二零一零年十二月三十一日之結餘	5,679	1,639	6,769	14,087	—	14,087
於二零一一年一月一日之結餘	5,679	1,639	6,769	14,087	—	14,087
年度折舊	1,048	2,780	2,882	6,710	89	6,799
處置	—	(922)	(2,120)	(3,042)	—	(3,042)
於二零一一年十二月三十一日之結餘	6,727	3,497	7,531	17,755	89	17,844
賬面值						
於二零一零年十二月三十一日	44,483	2,823	7,295	54,601	—	54,601
於二零一一年十二月三十一日	43,435	2,261	10,533	56,229	3,899	60,128

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

18. 投資於附屬公司

	本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
投資（按成本）	223,515	210,854

於二零一一年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點及 日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
於中國成立的中外合資企業							
中視金橋國際 傳媒集團 有限公司	(i) (vii)	中國上海 二零零五年 六月二十三日	30,000,000美元	99.7%	99.7%	—	向廣告主及廣告 代理提供全國 電視廣告覆蓋、 活動策劃及 電視廣告製作服務
於香港成立的外資企業							
中視金橋國際 傳媒（香港） 有限公司	(ii) (vi) (vii)	香港 二零一一年 五月三十一日	10,000,000港元	100%	100%	—	向廣告主及廣告 代理提供全國 電視廣告覆蓋、 活動策劃及 電視廣告製作服務

18. 投資於附屬公司(續)

於二零一一年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點及 日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
於中國成立的國內公司							
中視金橋國際 傳媒江蘇 有限公司	(iii) (vii)	中國江蘇 二零零七年 一月三十日	人民幣2,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國電視 廣告覆蓋、 活動策劃及 電視廣告製作服務
北京太合瑞視 文化傳媒 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零八年 十一月四日	人民幣3,000,000元	99.7%	—	100%	投資控股
北京金橋森盟 傳媒廣告 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零八年 十一月六日	人民幣28,000,000元	89.7%	—	90%	向廣告主及廣告 代理提供全國 廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務
北京金橋雲漢 廣告有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣3,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代 理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃及 廣告製作服務

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

18. 投資於附屬公司(續)

於二零一一年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點及 日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
北京萊特萊德 管理諮詢 有限公司	(iii) (vi) (vii)	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣5,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃及 廣告製作服務
中視金橋廣告 有限公司	(iii) (vii)	中國上海 二零一零年 一月十九日	人民幣50,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃及 廣告製作服務
北京博智瑞誠 信息諮詢 有限公司	(iii) (v) (vi) (vii)	中國北京 二零一零年 十一月二十三日	人民幣25,000,000元	99.7%	—	100%	投資控股
北京太合瑞 視廣告 有限公司	(iv) (vi) (vii)	中國北京 二零一一年 七月八日	人民幣1,000,000元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃及 廣告製作服務

18. 投資於附屬公司(續)

於二零一一年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點及 日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
中視金橋文化 發展(北京) 有限公司	(iii) (iv) (vi) (vii)	中國北京 二零一一年 十一月二十四日	人民幣10,000,000元	99.7%	—	100%	廣告設計製作、 代理及出版服務 銷售計算機軟件及 輔助設備

附註：

- (i) 此實體由本公司及上海中視金橋國際文化傳播有限公司投資。
- (ii) 此實體由本公司投資。
- (iii) 此八個實體由中視金橋國際傳媒集團有限公司投資。
- (iv) 此實體由北京太合瑞視文化傳媒有限公司投資。
- (v) 此兩個實體由中視金橋國際傳媒集團有限公司透過合同安排控制(見附註5(b))。
- (vi) 實體並無經畢馬威會計師事務所審核。
- (vii) 上述公司的英文譯名僅供參考。公司官方名稱以中文為準。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

19. 於權益入賬參股公司之投資

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
非上市股份（按成本計）	—	—	34,846	—
應佔資產淨額	47,722	6,000	—	—
	47,722	6,000	34,846	—

對本集團業績或資產造成主要影響之權益入賬參股公司之詳細資料載列如下：

公司名稱	附註	註冊成立地點	註冊股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
東方凱視傳媒 廣告（北京） 有限公司	(i)	中國北京 二零零八年 七月二十九日	人民幣 5,000,000元	18.9%	—	19%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃及 廣告製作服務
北京樂途滙誠 網絡技術 有限責任公司	(i)	中國北京 二零一零年 十二月二十一日	人民幣 5,000,000元	37.9%	—	38%	向廣告主及廣告 代理提供全國廣告 覆蓋、活動策劃、 廣告製作、會議 服務及展覽設計服務

19. 於權益入賬參股公司之投資(續)

對本集團業績或資產造成主要影響之權益入賬參股公司之詳細資料載列如下：(續)

公司名稱	附註	註冊成立地點	註冊股本	擁有人權益百分比			主要業務
				本集團 之實際 權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
風網股份 有限公司		開曼群島 二零零四年 七月七日	180,000美元	12.5%	12.5%	—	提供軟件開發及 製作；從事網絡 工程、技術服務、 技術培訓及諮詢； 銷售自身產品

附註：

(i) 上述公司的英文譯名僅供參考。公司官方名稱以中文為準。

(a) 東方凱視傳媒廣告(北京)有限公司

縱使本集團擁有東方凱視傳媒廣告(北京)有限公司少於20%之投票權，其透過與葛紅女士(持有東方凱視傳媒廣告(北京)有限公司81%股權)之協議對該公司之財務及經營政策影響力甚大。根據該協議，本集團有權委任董事會三名董事的其中一名，以及委任財務總監。

(b) 北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司(「樂途滙誠」)

北京博智瑞誠信息諮詢有限公司(「博智瑞誠」)，為本集團通過合同安排控制之附屬公司，擁有樂途滙誠的38%投票權並可對樂途滙誠的財務及營運政策發揮重大影響力。樂途滙誠是博智瑞誠與北京樂途遊網絡科技有限責任公司(「北京樂途」)成立的公司，其於二零一零年十二月三十一日的註冊股本為人民幣500萬元，博智瑞誠持有樂途滙誠的38%股本權益，而北京樂途則持有樂途滙誠的62%股本權益。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

19. 於權益入賬參股公司之投資(續)

(c) 風網股份有限公司

本公司於二零一一年投資6百萬美元於風網股份有限公司並於二零一一年十二月三十一日獲取風網股份有限公司的12.5%權益。縱使本集團擁有風網股份有限公司少於20%之投票權，其透過委任董事會七名董事的其中一名而對該公司之財務及經營政策有甚大影響力。

權益入賬參股公司之財務資料概要：

	資產	負債	權益	收入	開支	收益／ (虧損)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一一年 本集團 之實際權益	162,147	(41,079)	(121,068)	109,867	(103,185)	6,682
二零一零年 本集團 之實際權益	10,285	(7,669)	(2,616)	—	(6,506)	(6,506)

20. 其他金融資產及其他金融負債

(a) 其他非流動金融資產

	附註	本集團		本公司	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
可供出售權益證券					
Ftuan.com	(i)	—	—	—	—
視訊中國	(ii)	20,000	—	—	—
衍生金融資產					
購股權					
風網股份有限公司					
— 換股權	(iii)	381	—	381	—
— 贖回權	(iv)	2,803	—	2,803	—
樂途滙誠					
— 收購購股權	(v)	3,838	—	—	—
		7,022	—	3,184	—
認股權證	(vi)	3,425	—	3,425	—
		30,447	—	6,609	—

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 其他金融資產及其他金融負債(續)

(a) 其他非流動金融資產(續)

附註：

- (i) 本公司投資三百萬美元於 Ftuan.com(一個互聯網內容供應商)，並獲取5%的權益。本公司就年底投資 Ftuan.com 提供100%減值，原因是二零一一年 Ftuan.com 財務表現的虧損及未來數年的消極財務預測。

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
初始成本	18,952	—	18,952	—
投資 Ftuan.com 之減值	(18,952)	—	(18,952)	—
於二零一一年 十二月三十一日之賬面值	—	—	—	—

- (ii) 其指於視訊中國(一個流動電視平台及服務供應商)5%的股權投資。
- (iii) 換股權指根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議，按風網股份有限公司的財務表現釐定的換股價將風網股份有限公司的優先股轉換為普通股之權利。
- (iv) 贖回權指根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議按若干條件贖回其優先股以收購風網股份有限公司之權利。
- (v) 其指根據本公司與北京樂途訂立的購買協議之條款按樂途匯誠的財務表現以獲得樂途匯誠的10%權益之權利。
- (vi) 認股權證指本公司根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議按某一價格以購買風網股份有限公司約1.25%的額外權益。

20. 其他金融資產及其他金融負債(續)

(a) 其他非流動金融資產(續)

購股權及認股權證於年內之變動如下：

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於二零一零年十二月三十一日	—	—	—	—
本年度收購其他金融資產	2,989	—	2,989	—
公允價值變動	7,458	—	3,620	—
於二零一一年十二月三十一日	10,447	—	6,609	—

(b) 其他金融負債

於二零一一年十二月三十一日之其他金融負債計及根據北京金橋森盟傳媒廣告有限公司按中視金橋國際傳媒集團有限公司與北京森盟以及北京森盟的實益擁有人於二零一零年簽署的協議的財政狀況收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司餘下10%股權之而預期支付之代價之現值(見附註5(a))。

預期將予支付之代價是衍生金融負債且根據管理層之最佳估計而作出，而貼現率則按於計量日期政府債券收益率曲線釐定。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20. 其他金融資產及其他金融負債(續)

(b) 其他金融負債(續)

其他金融負債於年內的變動載列如下：

	附註	本集團 人民幣千元
於二零一零年十二月三十一日		25,528
履行協議	(i)	(11,862)
金融負債公允價值的淨變動		579
於二零一一年十二月三十一日		14,245

附註：

- (i) 本集團於二零一一年五月以現金支付方式購買金橋森盟的10%股本權益及本公司的若干數目購股權(附註5(a))。

21. 遞延稅項資產及負債

(a) 已確認遞延稅項(資產)及負債

遞延稅項(資產)/負債於合併財務狀況表之組成部分及年內變動如下：

遞延稅項來自	未來可 扣稅之預提 服務成本 人民幣千元	中國附屬公司 未分派溢利的 稅項 人民幣千元	稅項虧損結轉 人民幣千元	附註	總計 人民幣千元
於二零一零年一月一日	(3,470)	2,315	(6,309)		(7,464)
扣除/(計入)					
損益賬	(3,086)	1,726	4,117		2,757
於二零一零年十二月三十一日	(6,556)	4,041	(2,192)		(4,707)
於二零一一年一月一日	(6,556)	4,041	(2,192)		(4,707)
扣除/(計入)					
損益賬	3,127	(4,041)	1,978	(i)	1,064
於二零一一年十二月三十一日	(3,429)	—	(214)		(3,643)

附註：

- (i) 計入此結餘為人民幣219.2萬元，乃指由於在可見將來概無應課稅溢利，故確認本公司之一間附屬公司過往年度的未使用稅項虧損。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 遞延稅項資產及負債(續)

(a) 已確認遞延稅項(資產)及負債(續)

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於綜合財務狀況表確認之遞延稅項資產淨額	(3,643)	(8,748)
於綜合財務狀況表確認之遞延稅項負債淨額	—	4,041
	(3,643)	(4,707)

(b) 未確認遞延稅項負債

於二零一一年十二月三十一日，有關中國附屬公司未分派留存溢利的暫時差異為人民幣48,149.1萬元(二零一零年：人民幣32,331.4萬元)。遞延稅項負債人民幣4,814.9萬元(二零一零年：人民幣1,616.6萬元)並無就分派該等留存溢利應付的稅項確認，原因是本公司控制附屬公司的股息政策，並且董事決定留存溢利於可見將來作出分派的機會不大。

22. 應收賬款及其他應收款

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應收賬款及應收票據	151,953	134,654	—	—
減：呆壞賬減值虧損	(58,216)	(60,115)	—	—
應收附屬公司款項	93,737	74,539	—	—
	—	—	272,387	318,163
貸款及應收款項	93,737	74,539	272,387	318,163
預付媒體供應商的款項及按金	465,381	334,546	—	—
向僱員墊款	2,398	3,804	291	905
其他應收款項	4,687	5,240	125	131
減：其他應收款呆賬	(164)	—	—	—
應收利息	—	979	—	—
	566,039	419,108	272,803	319,199

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 應收賬款及其他應收款(續)

(a) 賬齡分析

計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款及應收票據於報告日的賬齡分析如下：

	二零一一年		二零一零年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
信貸期內	69,816	—	71,923	—
逾期至六個月內	23,137	—	6,682	4,066
逾期超過六個月但少於一年	2,132	1,348	1,365	1,365
逾期超過一年	56,868	56,868	54,684	54,684
逾期總額	82,137	58,216	62,731	60,115
	151,953	58,216	134,654	60,115

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

本集團就應收賬款及其他應收款項承受的信貸風險於附註31披露。

22. 應收賬款及其他應收款(續)

(b) 應收賬款及應收票據減值

應收賬款及應收票據的減值虧損計入撥備賬內，除非集團認為可收回金額的可能性甚微，在此情況下，減值虧損將直接從應收賬款及應收票據撤銷。

年內的應收賬款及應收票據減值撥備變動如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日之結餘	60,115	46,871
減值虧損撥回	(2,455)	—
撤銷不可收回款項	(919)	—
已確認減值虧損	1,475	13,244
於十二月三十一日之結餘	58,216	60,115

於二零一一年十二月三十一日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣5,821.6萬元(二零一零年：人民幣6,011.5萬元)個別釐定為減值。個別減值的應收款項與客戶面臨財務困難有關，管理層評估後預期僅能收回部分該等應收款項。因此，呆賬特殊撥備人民幣5,821.6萬元(二零一零年：人民幣6,011.5萬元)已予確認。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

22. 應收賬款及其他應收款(續)

(c) 並無減值的應收賬款及應收票據

並無個別或共同視作減值的應收賬款及應收票據賬齡分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
信貸期內	69,816	71,923
逾期至六個月內	23,137	2,616
逾期超過六個月但少於一年	784	—
逾期總額	23,921	2,616
	93,737	74,539

並無減值的應收款項與眾多在本集團擁有良好信貸記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可全數收回，因此管理層相信毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

23. 現金及現金等價物

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銀行存款及所持現金	913,179	795,791	20,701	33,550

銀行存款及所持現金以下列貨幣計值

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
人民幣	884,321	762,241	—	—
美元	13,026	32,444	12,217	32,444
澳元	8	9	8	9
港元	15,824	1,097	8,476	1,097
	913,179	795,791	20,701	33,550

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 股本

(a) 法定及已發行股本

	二零一一年		二零一零年	
	普通股數目	普通股面值 港元	普通股數目	普通股面值 港元
法定：				
於一月一日及十二月三十一日	1,800,000,000	562,500	1,800,000,000	562,500
已發行及繳足				
於一月一日	566,838,400	177,137	564,310,400	176,347
根據購股權計劃發行股份	405,000	126	2,528,000	790
股份購回	(10,218,000)	(3,193)	—	—
於十二月三十一日	557,025,400	174,070	566,838,400	177,137
人民幣等值		171,376		173,872

24. 股本(續)

(b) 股份購回

於年內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回其普通股如下：

月／年	購回 股份數目	已支付每股 最高價格 港元	已支付每股 最低價格 港元	已支付 價格總額 港幣千元	等值 人民幣千元
二零一一年六月	851,000	2.70	2.39	2,151	1,761
二零一一年七月	402,000	2.70	2.68	1,085	888
二零一一年八月	1,711,000	2.62	2.35	4,273	3,498
二零一一年九月	6,754,000	2.58	2.00	15,609	12,779
二零一一年十月	500,000	1.97	1.92	972	796
				24,090	19,722

購回股份已被註銷，因此，本公司已發行股本已減去該等股份之面值。根據香港公司條例第49H條，與3,193港元(相等於約人民幣2,601元)註銷股份面值相等之金額從保留溢利轉撥至資本贖回儲備。

(c) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權

(i) 首次公開招股前計劃

首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出首次公開招股前購股權日期後滿八年。

授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日(視乎授出購股權的日期而定)屆滿，惟須受上文所述歸屬規定的規限。

於二零一一年十二月三十一日，尚有14,360,000份行使價為人民幣1.56元的尚未行使首次公開招股前購股權(二零一零年：14,408,000)。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 股本(續)

(c) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權(續)

(ii) 首次公開招股後計劃

本公司於二零零八年五月二十七日採納購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)

行使期	行使價	二零一一年數目	二零一零年數目
二零零九年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一零年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一一年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一二年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一一年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	4,835,000
二零一二年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	4,835,000
二零一三年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	4,835,000
二零一四年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,835,000	4,835,000
二零一一年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一二年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一三年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一四年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一一年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一二年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一三年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一四年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一二年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	—
二零一三年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	—
二零一四年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	—
二零一五年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	—
		24,900,000	22,360,000

24. 股本(續)

(c) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使的購股權(續)

(ii) 首次公開招股後計劃(續)

各購股權授權持有人認購本公司一股普通股。該等購股權之詳情載於財務報表附註27。

於二零一一年十二月三十一日，尚有22,420,000股未行使首次公開招股後購股權(二零一零年：22,360,000)

(iii) 購買非控股股東權益

於二零一一年七月四日，本公司已向楊林山先生(北京森盟的唯一擁有人)授出可認購合共4,286,970股股份的購股權，作為購買北京森盟(見附註5(a)及27(c))擁有的金橋森盟的非控股股東權益的部分代價。每份購股權均賦予其持有人購買本公司一股普通股之權利。

於二零一一年十二月三十一日，尚有4,286,970份為購買金橋森盟的非控股股東權益的未行使購股權。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

25. 儲備及股息

(a) 儲備項目變動

本集團各儲備項目年初及年末結餘的調節載於合併權益變動表。本公司個別儲備項目於年初及年末儲備變動詳情載列如下：

	資本					總計 人民幣千元
	股份溢價 人民幣千元	贖回儲備 人民幣千元 (附註 25(c))	資本儲備 人民幣千元 (附註 25(c))	滙兌儲備 人民幣千元 (附註 25(c))	保留盈利 人民幣千元	
於二零一零年一月一日之結餘	461,741	18	17,414	(4,494)	33,247	507,926
二零一零年權益變動：						
股份支付 (附註27)	—	—	3,362	—	—	3,362
行使購股權	6,665	—	(2,746)	—	—	3,919
股息	—	—	—	—	(17,786)	(17,786)
年內全面收益總額	—	—	—	(16,473)	71,494	55,021
於二零一零年 十二月三十一日之結餘	468,406	18	18,030	(20,967)	86,955	552,442
於二零一一年一月一日之結餘	468,406	18	18,030	(20,967)	86,955	552,442
二零一一年權益變動：						
股份支付 (附註27)	—	—	14,487	—	—	14,487
行使購股權	803	—	(186)	—	—	617
股份購回	—	3	—	—	(19,722)	(19,719)
股息	—	—	—	—	(62,224)	(62,224)
年內全面收益總額	—	—	—	(27,111)	97,536	70,425
於二零一一年 十二月三十一日之結餘	469,209	21	32,331	(48,078)	102,545	556,028

25. 儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東本年度的股息

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
報告期末後之擬派末期股息每股普通股約 人民幣8.6分(二零一零年：每股普通股約 人民幣5.6分)	48,002	31,472
報告期末後之擬派特別股息每股普通股約 人民幣8.6分(二零一零年：每股普通股約 人民幣5.6分)	48,002	31,472
	96,004	62,944

報告期末後擬派之末期股息及特別股息並無於報告期末確認為負債。

(ii) 應付本集團權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
付予本公司權益股東之股息	62,224	17,786
支付附屬公司非控股權益之股息	630	—
	62,854	17,786

根據日期為二零一一年五月二十日的董事會決議案，本公司從可分派儲備向權益股東宣派總額為7,482.3萬港元(按滙率0.83162計算，相等於約人民幣6,222.4萬元)的股息。該等股息已於二零一一年六月全數派付。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

25. 儲備及股息(續)

(c) 儲備之性質及目的

(i) 股份溢價及資本贖回儲備

股份溢價及資本贖回儲備分別須受香港公司條例第48B條及49H條規管。

(ii) 資本儲備

資本儲備包括向本集團僱員及董事授出未行使之購股權於授出日期之公允價值部分，該等部分已根據附註3(h)(iii)就以股份支付之會計政策確認。

(iii) 法定儲備

根據中國適用法規，若干中國附屬公司須將其除稅後溢利之10% (抵銷以往年度虧損後，如適用) 轉撥為法定儲備，直至該儲備結餘達致註冊股本的50%。在轉撥法定儲備前，不得分配股息予權益持有人。於獲得有關部門批准後，法定儲備可用於彌補過往年度虧損(如有)，或增加附屬公司之註冊資本，惟該發行後的結餘須不少於其註冊資本之25%。

(iv) 滙兌儲備

滙兌儲備包括因換算以非人民幣貨幣呈列財務報表時產生的全部滙兌差額，有關滙兌乃根據附註3(b)所載的會計政策處理。

(v) 其他儲備

其他儲備包括以下部分：

- 就收購附屬公司非控股權益預期支付的代價之現值的抵銷入項(附註20)；及
- 因重組(據此本公司於二零零六年及二零零七年向本集團最終控股股東收購附屬公司)而已收資產淨值與已付代價之賬面值之差額。

25. 儲備及股息(續)

(c) 儲備之性質及目的(續)

(vi) 可分派儲備

於二零一一年十二月三十一日，本公司可供分派予本公司權益股東的儲備總額為人民幣10,254.5萬元(二零一零年：人民幣8,695.5萬元)。

26. 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應付賬款及應付票據	(i)	432,475	130,949
工資及應付福利開支		14,681	11,266
其他應付稅款	(ii)	11,726	18,801
其他應付款項及預提開支		8,301	6,548
應付一家附屬公司非控股權益之股息		646	16
按攤銷成本計量之金融負債		467,829	167,580
來自客戶之預付款	(iii)	275,031	201,605
		742,860	369,185

(i) 應付賬款及應付票據賬齡分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
三個月內	94,925	130,949
三個月至六個月內到期	105,235	—
六個月至一年內到期	232,315	—
	432,475	130,949

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

26. 應付賬款及其他應付款項(續)

- (ii) 其他應付稅款主要包括應繳銷售稅項及附加稅。
- (iii) 預收客戶款指收取自客戶的首期付款，預期於一年內確認為收入。

本集團面臨與應付賬款及其他應付款項有關的流動資金風險披露於附註30。

27. 股份支付

(a) 首次公開招股前購股權計劃

於二零零七年七月一日，本集團向本集團僱員，包括現時組成本集團之各公司之董事授予購股權以購買本公司股份。每一份購股權授予持有人購買本公司一股普通股的權利。接納購股權的代價為每份購股權人民幣0.1元。

根據本公司董事於二零零八年四月二十四日通過的書面決議案，每份授予的購股權拆細為3.2份相應每一份購股權的行使價格亦縮減3.2倍。購股權的數目和行使價格按照股份拆細的影響進行追溯調整，猶如股份拆細在授予日已經發生。

授出的購股權於四年內分期歸屬。每一分期歸屬均計為一份獨立的以股份為基礎的支付安排。

- (i) 年內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權合約年期
二零零七年七月一日	4,400,000	一年服務	8年
二零零七年七月一日	3,472,000	兩年服務	8年
二零零七年七月一日	3,584,000	三年服務	8年
二零零七年七月一日	2,904,000	四年服務	8年

27. 股份支付(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	二零一一年		二零一零年	
	加權 平均行使價	購股權數目	加權 平均行使價	購股權數目
於年初尚未行使	人民幣1.56元	14,408,000	人民幣1.56元	17,920,000
年內已行使	人民幣1.56元	—	人民幣1.56元	2,528,000
年內已失效	人民幣1.56元	48,000	人民幣1.56元	984,000
於年終尚未行使		14,360,000		14,408,000
於年終可予行使		14,304,000		11,456,000

於二零一一年十二月三十一日尚未行使的購股權行使價為每股人民幣1.56元且其加權平均剩餘購股權合同期限為3.5年。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

27. 股份支付(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

二零零七年七月一日	
股價	人民幣2.31元
行使價	人民幣1.56元
預期波動	34.39%
購股權年限	8年
預期股息	0.00%
無風險利率	4.17%

預期波動根據傳媒行業可比較公司於二零零七年七月一日的平均內含波動透過二項式購股權定價模式估計。預期股息乃根據管理層估計得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一一年十二月三十一日止年度內，與首次公開招股前購股權計劃有關以權益結算的股份支付的開支金額為人民幣43.0萬元(二零一零年：人民幣60.2萬元)，於合併損益表確認。

27. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃

根據本公司股東於二零零八年五月二十七日通過的普通決議案，本公司已採納一項購股權計劃(「首次公開招股後購股權計劃」)，據此，本公司董事可酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或股東批准的任何人士接納賦予權利認購本公司股份的購股權。

直至二零一一年十二月三十一日，本公司根據首次公開招股後購股權計劃授出五批購股權。

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

(1) 首次公開招股後之首批購股權

於二零零九年九月十七日，本集團向三名獨立非執行董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分三年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零九年九月十七日	165,000	於授出日期	8年
二零零九年九月十七日	165,000	一年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	兩年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	三年服務	8年

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

27. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(2) 首次公開招股後之第二批購股權

於二零一零年七月二日，本集團向本集團之全職僱員及兩名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年七月二日	4,835,000	一年服務	8年
二零一零年七月二日	4,835,000	兩年服務	8年
二零一零年七月二日	4,835,000	三年服務	8年
二零一零年七月二日	4,835,000	四年服務	8年

(3) 首次公開招股後之第三批購股權

於二零一零年十一月二十二日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

27. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(3) 首次公開招股後之第三批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十一月二十二日	125,000	一年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	125,000	兩年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	125,000	三年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	125,000	四年服務	8年

(4) 首次公開招股後之第四批購股權

於二零一零年十二月六日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十二月六日	225,000	一年服務	8年
二零一零年十二月六日	225,000	兩年服務	8年
二零一零年十二月六日	225,000	三年服務	8年
二零一零年十二月六日	225,000	四年服務	8年

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

27. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(5) 首次公開招股後之第五批購股權

於二零一一年八月二十九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一一年八月二十九日	635,000	一年服務	8年
二零一一年八月二十九日	635,000	兩年服務	8年
二零一一年八月二十九日	635,000	三年服務	8年
二零一一年八月二十九日	635,000	四年服務	8年

27. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	首次公開招股後之 首批購股權		首次公開招股後之 第二批購股權		首次公開招股後之 第三批購股權		首次公開招股後之 第四批購股權		首次公開招股後之 第五批購股權		購股權總數
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一零年一月一日	港幣1.49元	660,000	—	—	—	—	—	—	—	—	660,000
已授出	—	—	港幣1.84元	19,580,000	港幣2.82元	1,300,000	港幣2.88元	1,060,000	—	—	21,940,000
已行使	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已失效	—	—	港幣1.84元	240,000	—	—	—	—	—	—	240,000
於二零一零年 十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	19,340,000	港幣2.82元	1,300,000	港幣2.88元	1,060,000	—	—	22,360,000
於二零一一年一月一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	19,340,000	港幣2.82元	1,300,000	港幣2.88元	1,060,000	—	—	22,360,000
已授出	—	—	—	—	—	—	—	—	港幣2.62元	2,540,000	2,540,000
已行使	—	—	港幣1.84元	405,000	—	—	—	—	—	—	405,000
已失效	—	—	港幣1.84元	1,115,000	港幣2.82元	800,000	港幣2.88元	160,000	—	—	2,075,000
於二零一一年 十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	17,820,000	港幣2.82元	500,000	港幣2.88元	900,000	港幣2.62元	2,540,000	22,420,000
於二零一一年 十二月三十一日 目前可行使	港幣1.49元	495,000	港幣1.84元	4,395,000	港幣2.82元	125,000	港幣2.88元	225,000	—	—	5,240,000

於二零一一年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之首批購股權行使價為每股港幣1.49元且其加權平均剩餘購股權合同期限為5.75年。

於二零一一年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第二批購股權行使價為每股港幣1.84元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.5年。

於二零一一年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第三批購股權行使價為每股港幣2.82元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.9年。

於二零一一年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第四批購股權行使價為每股港幣2.88元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.95年。

於二零一一年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第五批購股權行使價為每股港幣2.62元且其加權平均剩餘購股權合同期限為7.33年。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

27. 股份支付(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

	授出日期	於授出日期 之股價		行使價	預期波動	購股權年限 (表述為 加權 平均年限)		預期股息	無風險利率
首次公開招股後之 首批購股權	二零零九年 九月十七日	港幣1.49元	港幣1.49元	港幣1.49元	43.77%	8年	2.49%	2.16%	
首次公開招股後之 第二批購股權	二零一零年 七月二日	港幣1.74元	港幣1.84元	港幣1.84元	46.17%	8年	1.61%	2.09%	
首次公開招股後之 第三批購股權	二零一零年 十一月 二十二日	港幣2.82元	港幣2.82元	港幣2.82元	45.72%	8年	1.30%	2.02%	
首次公開招股後之 第四批購股權	二零一零年 十二月六日	港幣2.88元	港幣2.88元	港幣2.88元	45.70%	8年	1.30%	2.16%	
首次公開招股後之 第五批購股權	二零一一年 八月 二十九日	港幣2.60元	港幣2.62元	港幣2.62元	41.47%	8年	2.94%	1.74%	

預期波動根據歷史波幅(根據購股權的加權平均剩餘年期計算)，並根據公開可取得的資料計算未來波幅的預期變動而作出調整。預期股息乃根據歷史股息得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃主要根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一一年十二月三十一日止年度內，與首次公開招股後購股權計劃有關的以權益結算的股份支付的開支金額為人民幣421.5萬元(二零一零年：人民幣276萬元)，於合併損益表確認。

27. 股份支付(續)

(c) 購買非控股股東權益

於二零一一年七月四日，本公司已向楊林山先生(北京森盟的唯一擁有人)授出可認購合共4,286,970股股份的購股權，作為購買北京森盟(見附註5(a)及27(c))擁有的金橋森盟的非控股股東權益的部分代價。每項購股權均賦予其持有人購買本公司一股普通股之權利。

有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一一年七月四日	4,286,970	於授出日期	5年

28. 承擔及或然負債

(a) 資本承擔

於二零一一年十二月三十一日，未體現於財務報表之資本承擔如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
已訂合同	28,000	—

(b) 經營承擔

於二零一一年十二月三十一日，本集團應付不可撤銷經營租賃租金如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
一年內	5,745	1,757
一年至五年	4,362	1,088
總計	10,107	2,845

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

28. 承擔及或然負債(續)

(b) 經營承擔(續)

於報告日，本集團應付不可撤銷合約之購買廣告資源金額如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
一年內	106,180	117,766
一年至五年	700	18,594
總計	106,880	136,360

(c) 或然負債

於二零一一年十二月三十一日，本集團及本公司概無任何重大或然負債。

29. 重大關連人士交易

(a) 與本集團最終控股股東的交易

以下為本集團與最終控股股東於日常業務過程中進行的交易：

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	972	972

附註：

- (i) 截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度，金橋森盟以人民幣97.2萬元的價格向最終控股股東劉矜蘭女士租賃新洲商務大廈的辦公室。

29. 重大關連人士交易(續)

(b) 其他關連人士交易

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	650	578
購買媒體監播報告	(ii)	750	700

附註：

- (i) 中視金橋國際傳媒集團有限公司(本集團之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)由二零一一年一月一日至二零一一年十二月三十一日期間以每年人民幣65萬元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。
- (ii) 中視金橋國際傳媒集團有限公司於二零一一年以人民幣75萬元(二零一零年：人民幣70萬元)的價格向北京中廣傳華影視文化諮詢有限公司購買媒體監播報告。北京中廣傳華影視文化諮詢有限公司為本公司執行董事陳新先生及劉矜蘭女士所控制的實體。

(c) 尚未支付關聯人士之結餘

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
租賃辦公室	1,974	1,646

餘額表示本集團應支付予劉矜蘭女士及上海中視金橋國際傳播有限公司2012年及2013年之不可撤銷經營租賃租金。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

29. 重大關連人士交易(續)

(d) 應付最終控股股東款項

本集團主要管理人員的薪酬如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
短期僱員福利	5,581	3,036
以權益結算的股份支付	658	496
	6,239	3,532

以上酬金總額計入「僱員開支」(見附註9)。

30. 金融工具

本集團在日常業務過程中承受信貸、流動資金、利率及外匯帶來的風險。

本集團承受的該等風險及本集團用作管理該等風險的財務風險管理政策及常規闡述如下。

(a) 信貸風險

信貸風險為倘金融工具之客戶或交易對手未能符合其合約責任時本集團承受之財務損失之風險，主要產生自本集團來自客戶之應收款項。

(i) 應收賬款及其他應收款項

本集團之信貸風險主要來自應收賬款及其他應收款項。管理層擁有信貸政策，並對其承擔之信貸風險持續進行監測。

30. 金融工具(續)

(a) 信貸風險(續)

(i) 應收賬款及其他應收款項(續)

就應收賬款及其他應收款項而言，會對所有要求信貸額超過一定金額之客戶個別進行信貸評估。該等評估集中於客戶過往於賬項到期時的還款記錄及目前的還款能力，並考慮客戶的特定資料以及客戶營運所處經濟環境。貿易應收賬款一般於發單日期起計90日內到期支付。逾期結欠之債務人必須清償所有未繳結餘，方會再獲授其他信貸。本集團通常不會向客戶獲取抵押品。

本集團承受之信貸風險主要受各客戶之個別特點所影響。客戶身處之行業對信貸風險之影響程度較低。本集團並無重大集中之信貸風險。於二零一一年十二月三十一日，就未繳結餘而言，本集團的最大客戶及最大五位客戶分別佔現時總應收賬款及其他應收款項2.63% (二零一零年：3.43%)及8.13% (二零一零年：11.07%)。

承擔信貸風險之上限(不計抵押品)已於財務狀況表中之應收賬款及其他應收款項賬面值減任何減值撥備表示。本集團並無提供任何會令本集團承受信貸風險之其他擔保。

本集團承受由應收賬款及其他應收款項所產生之信貸風險在附註22及30進一步披露。

(ii) 現金及現金等價物

本集團藉存款於獲得國際信貸評級機構給予高信貸評級之香港金融機構以及在中國大陸信譽良好之國家管控金融機構以減低所承受之信貸風險。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

30. 金融工具(續)

(b) 流動資金風險

本集團內個別經營機構須負責其本身的現金管理，包括將現金盈餘作短期投資，以及借入貸款以滿足預期現金需求，惟倘若借款超過若干預定權利水準，則須獲得母公司董事會批准。本集團之政策為定期監察流動資金需求及彼是否遵守信貸契諾，確保維持足夠現金及可隨時變現之可買賣證券，以及來自主要財務機構之足夠承諾集資途徑以符合其短期及長期流動資金需求。

下表載列本集團及本公司於報告期末的金融負債之剩餘合約到期日，乃根據本集團及本公司可被要求償還之最早日期之合約未貼現現金流：

本集團

	二零一一年					總計	賬面值
	已訂約未貼現現金流出						
	即期或 一年內	一年以上 至兩年內	兩年以上 至五年內	五年以上			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
應付賬款及 其他應付款項*	467,829	—	—	—	467,829	467,829	
其他金融負債	—	—	15,513	—	15,513	14,245	

	二零一零年					總計	賬面值
	已訂約為貼現現金流出						
	即期或 一年內	一年以上 至兩年內	兩年以上 至五年內	五年以上			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
應付賬款及 其他應付款項*	167,580	—	—	—	167,580	167,580	
其他金融負債	12,064	—	15,652	—	27,716	25,528	

* 不包括客戶墊支

30. 金融工具(續)

(b) 流動資金風險(續)

本公司

	二零一一年					總計	賬面值 人民幣千元
	即期或 一年內 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	已訂約為貼現現金流出		
應付賬款及 其他應付款項	2,275	—	—	—		2,275	2,275

	二零一零年					總計	賬面值 人民幣千元
	即期或 一年內 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	已訂約為貼現現金流出		
應付賬款及 其他應付款項	10,987	—	—	—		10,987	10,987

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

30. 金融工具(續)

(c) 外幣風險

本集團之外幣風險源自若干以澳元及美元計值之現金及現金等價物，佔本集團現金及現金等價物總值之約1%。本集團之主要業務以人民幣列賬。

(i) 貨幣風險

下表詳述本集團及本公司於報告期末面對以功能貨幣(已確認資產及負債關連實體的功能貨幣)以外的貨幣計值的已確認資產或負債所產生的貨幣風險。為呈報目的，風險數額按年末日的即期匯率換算為人民幣。由海外業務的財務報表換算為本集團呈報貨幣所產生的差額並不包括在內。

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項	983	1,036	416	1,036
現金及現金等價物	13,034	32,453	12,225	32,453
— 美元	13,026	32,444	12,217	32,444
— 澳元	8	9	8	9
應付賬款及其他應付款項	(949)	(1,285)	(1,295)	(1,285)
總風險	13,034	32,453	12,225	32,453

下列重大匯率於年內適用：

人民幣	平均匯率		報告如即期匯率	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
美元	6.4618	6.7255	6.3009	6.6227
澳元	6.5616	6.4217	6.4093	6.7139

30. 金融工具(續)

(c) 外幣風險(續)

(ii) 敏感度分析

下表載列本集團於報告期末須承受重大風險之外幣匯率於該日變動導致本集團之除稅後溢利(及留存盈利)產生之突然變化，假設所有其他風險變數維持不變。

本集團及本公司

	二零一一年		二零一零年	
	外幣匯率 增加/ (減少)	對除稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元	外幣匯率 增加/ (減少)	對除稅後 溢利及留存 溢利之影響 人民幣千元
美元	10% (10%)	1,303 (1,303)	10% (10%)	3,244 (3,244)
澳元	10% (10%)	1 (1)	10% (10%)	1 (1)

上表所呈列之分析結果指各集團實體以個別功能貨幣計量(為呈報目的，已按報告期末之匯率兌換為人民幣)之除稅後溢利之合併影響。

敏感度分析假設匯率變動應用於重估本集團於報告期末持有並面對外匯風險的金融工具，包括本集團內部公司間應付款項及應收款項，該等款項以借方或貸方的功能貨幣外的貨幣計值。該分析不包括由海外業務的財務報表換算成本集團呈報貨幣所產生的差額。該分析乃以二零一零年之同一基準進行。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

30. 金融工具(續)

(d) 公允價值

(i) 按公允價值列賬之金融工具

下表呈列在報告期末按國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」所釐定之公允價值三個等級中，以公允價值列賬的金融工具之賬面值，而各金融工具之公允價值以對該公允價值計量屬重大之最低層次輸入數據而整體分類。所界定之等級詳情如下：

- 第一級(最高等級)：利用在活躍市場中相同金融工具之報價(未經調整)計算公允價值
- 第二級：利用在活躍市場中類似金融工具之報價，或所有重要輸入數據均直接或間接基於可觀察市場數據之估值技術，計算公允價值
- 第三級(最低等級)：利用任何重要輸入數據並非基於可觀察市場數據之估值技術計算公允價值

二零一一年

	本集團			
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
其他非流動金融資產				
— 可供出售股本證券	—	—	20,000	20,000
— 贖回權	—	—	2,803	2,803
— 換股權	—	—	381	381
— 其他購股權	—	—	3,838	3,838
— 認股權證	—	—	3,425	3,425

30. 金融工具(續)

(d) 公允價值(續)

(i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

二零一零年

	本集團			總計 人民幣千元
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	
資產				
其他非流動金融資產	—	—	—	—
— 可供出售股本證券	—	—	—	—
— 贖回權	—	—	—	—
— 換股權	—	—	—	—
— 其他購股權	—	—	—	—
— 認股權證	—	—	—	—

二零一一年

	本集團			總計 人民幣千元
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	
負債				
其他非流動金融負債	—	—	14,245	14,245

二零一零年

	本集團			總計 人民幣千元
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	
負債				
其他非流動金融負債	—	—	25,528	25,528

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

30. 金融工具(續)

(d) 公允價值(續)

(i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

本年內，第一級及第二級之工具並無重大轉移。

本年內第三級公允價值計量之結餘變動在附註20中披露。

(ii) 按公允價值以外列值之金融工具之公允價值

本集團及本公司按成本或攤銷成本列值之金融工具之賬面值於二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度與其公允價值相若。

31. 會計判斷及估計

(a) 應用本集團會計政策之重要會計判斷

管理層在應用本集團會計政策時作出之會計判斷列於附註3(d)，3(g)，3(h)，3(o)及4。

(b) 估計不確定性之來源

附註20、27及30載有關於與其他金融資產、購股權及金融工具之公允價值有關之估計及其風險因素。

32. 最終控股公司

於二零一一年十二月三十一日，本公司董事認為本公司之母公司及最終控股公司分別為中視金橋國際文化有限公司及中視金橋國際廣告控股有限公司，兩家公司均於開曼群島註冊成立。這兩家實體並不編製可供公眾使用的財務報表。

33. 期後事項

於二零一一年十二月三十一日後概無發生重大事項。

五年財務概要

(以人民幣千元列示)

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
業績					
收入	1,617,800	1,373,173	766,804	558,356	364,702
經營溢利	352,292	208,979	120,907	159,712	79,630
財務收入(開支)淨額	16,340	13,554	5,646	(7,159)	(23,608)
分佔權益入賬參股公司虧損	(7,169)	(584)	(259)	(107)	—
所得稅前溢利	361,463	221,949	126,294	152,446	56,022
所得稅開支	(119,132)	(55,598)	(37,407)	(31,343)	(13,247)
年內溢利	242,331	166,351	88,887	121,103	42,775
下列各項應佔：					
本公司權益股東	238,945	158,064	97,245	120,800	42,316
非控股權益	3,386	8,287	(8,358)	303	459
年內溢利	242,331	166,351	88,887	121,103	42,775
資產及負債					
物業、廠房及設備	56,229	54,601	57,062	54,182	48,266
投資物業	3,899	—	—	—	—
預付收購物業的款項	230,000	—	—	—	—
於權益入賬參股公司之投資	47,722	6,000	584	843	—
其他非流動金融資產	30,447	—	11,031	—	—
遞延稅項資產	3,643	8,748	9,779	6,350	3,268
流動資產淨額	667,539	804,393	683,952	617,976	338,087
資產總額減流動負債	1,039,479	873,742	762,408	679,351	389,621
遞延稅項負債	—	(4,041)	(2,315)	(1,286)	—
其他非流動負債	(14,245)	(13,657)	(18,155)	—	—
資產淨額	1,025,234	856,044	741,938	678,065	389,621

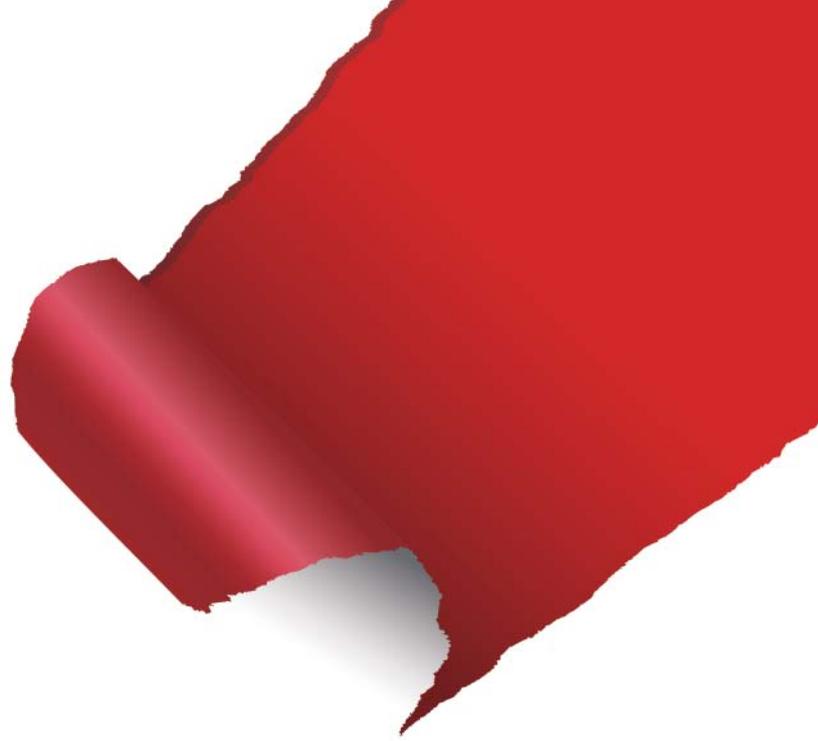
五年財務概要

(以人民幣千元列示)

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
資本及儲備					
股本	171	174	173	173	137
儲備	1,018,704	848,966	736,300	670,473	388,556
本公司權益股東應佔權益總額	1,018,875	849,140	736,473	670,646	388,693
非控股權益	6,359	6,904	5,465	7,419	928
權益總額	1,025,234	856,044	741,938	678,065	389,621
每股盈利					
每股基本盈利 (人民幣)	0.424	0.279	0.172	0.243	0.098
每股攤薄盈利 (人民幣)	0.419	0.278	0.172	0.243	0.096

五年財務概要附註

由於在二零零七年及二零零八年拆細普通股，二零零七年的數據已經調整作比較用途。



CTV 中视金桥[®]

微笑無聲，服務有形
Impeccable service with a smile



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited
(incorporated in Hong Kong with limited liability)
(於香港註冊成立之有限公司)